

2022-2028年中国医疗器械 人行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗机器人行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗机器人行业发展态势与投资分析报告》共六章。首先介绍了医疗机器人行业市场发展环境、医疗机器人整体运行态势等，接着分析了医疗机器人行业市场运行的现状，然后介绍了医疗机器人市场竞争格局。随后，报告对医疗机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗机器人产业有个系统的了解或者想投资医疗机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章:全球医疗机器人产业发展现状

1.1 全球医疗机器人产业现状

1.1.1 全球医疗器械研发投入

1.1.2 全球医疗器械市场规模

1.1.3 全球医疗机器人销量统计

1.1.4 全球医疗机器人产业发展阶段

1.1.5 国际医疗机器人行业标准制定

1.2 全球领先的达芬奇机器人深度解析

1.2.1 达芬奇机器人发展历史

1.2.2 达芬奇机器人技术特点

(1)控制台系统技术特点

(2)手术微器械技术特点

(3)视觉系统技术特点

1.2.3 达芬奇机器人临床优势

1.2.4 达芬奇机器人应用现状

(1)装机情况

(2)手术情况

(3)培训中心

- 1.2.5 达芬奇机器人商业模式
- 1.2.6 达芬奇机器人发展前景
- 1.3 重点国家(地区)医疗机器人产业现状
 - 1.3.1 美国医疗机器人产业发展分析
 - (1)美国医疗机器人技术及研究
 - (2)美国医疗机器人推广及应用
 - (3)美国医疗机器人重点产品分析
 - (4)美国医疗机器人重点企业分析
 - 1.3.2 日本医疗机器人产业发展分析
 - (1)日本医疗机器人技术及研究
 - (2)日本医疗机器人推广及应用
 - (3)日本医疗机器人重点产品分析
 - (4)日本医疗机器人重点企业分析
 - 1.3.3 韩国医疗机器人产业发展分析
 - (1)韩国医疗机器人技术及研究
 - (2)韩国医疗机器人推广及应用
 - (3)韩国医疗机器人重点产品分析
 - (4)韩国医疗机器人重点企业分析
 - 1.3.4 欧洲医疗机器人产业发展分析
 - (1)欧洲医疗机器人技术及研究
 - (2)欧洲医疗机器人推广及应用
 - (3)欧洲医疗机器人重点产品分析
 - (4)欧洲医疗机器人重点企业分析
 - 1.3.5 其它区域医疗机器人产业发展分析

第2章:中国医疗机器人行业发展现状

- 2.1 医疗机器人产业链分析
 - 2.1.1 机器人产业链构成情况
 - (1)产业链组成
 - (2)产品生命周期
 - 2.1.2 医疗机器人上游关键零部件
 - (1)电机市场分析

(2)伺服系统市场分析

(3)传感器市场分析

(4)控制器市场分析

(5)减速机市场分析

2.1.3 医疗机器人下游应用领域

(1)外骨骼机器人

(2)手术机器人

(3)康复机器人

(4)护理机器人

(5)其他医疗机器人

2.2 中国医疗机器人产业政策环境

2.2.1 医疗机器人扶持政策

2.2.2 医疗机器人发展规划

2.2.3 国内机器人标准制定

2.3 中国医疗机器人行业发展情况

2.3.1 中国医疗状况和医院数字化进程

(1)卫生机构数量

(2)卫生人员数量

(3)卫生费用支出

(4)医院数字化进程

2.3.2 各级医院医疗机器人引进情况

2.3.3 中国医疗机器人市场规模分析

2.3.4 医疗机器人市场需求结构分析

2.3.5 中国医疗机器人发展的驱动因素

(1)老龄化对老残辅助和护理的社会压力

(2)高素养医护人员的缺乏导致的供需矛盾

(3)对各种疾病断和治疗的巨大高端技术需求

第3章:中国医疗机器人技术研究情况分析

3.1 医疗机器人关键技术分析

3.1.1 机器人优化设计技术

3.1.2 系统集成技术

3.1.3 遥操作及远程手术技术

3.1.4 手术导航技术

3.1.5 软体机器人技术

3.1.6 医疗与互联网和大数据

3.2 医疗机器人技术重点研究单位

3.2.1 天津大学

(1)机构发展概况

(2)机构科研实力

(3)机构研究成果

3.2.2 国防科技大学

(1)机构发展概况

(2)机构科研实力

(3)机构研究成果

3.2.3 哈尔滨工业大学

(1)机构发展概况

(2)机构科研实力

(3)机构研究成果

3.2.4 中科院沈阳自动化所

(1)机构发展概况

(2)机构科研实力

(3)机构研究成果

(4)机构最新发展动向

3.2.5 中科院深圳先进技术研究院

(1)机构发展概况

(2)机构科研实力

(3)机构研究成果

3.2.6 其它科研院所

(1)上海交大自主机器人实验室

(2)北航机器人研究所

(3)南开大学机器人与信息自动化研究所

3.3 医疗机器人当前研究热点分析

3.3.1 复杂环境下的远程手术

3.3.2 统一开源的手术系统

3.3.3 单孔、自然通道腹腔镜手术

3.3.4 微型机器人

3.4 医疗机器人技术的商业化与市场化

3.4.1 医院等机构医疗机器人临床使用情况

3.4.2 重点企业和院校医疗机器人研发生产情况

3.4.3 医疗机器人技术趋势与商业化前景

第4章:医疗机器人应用与细分市场发展分析

4.1 医疗机器人应用情况分析

4.1.1 医疗机器人主要种类

4.1.2 医疗机器人应用特点

4.1.3 医疗机器人应用优势

4.1.4 医疗机器人临床应用情况

(1)在眼科领域的应用

(2)在脊椎领域的应用

(3)在泌尿科领域的应用

(4)在腹腔镜领域的应用

(5)在耳鼻喉科领域的应用

(6)在神经外科领域的应用

(7)在整形外科领域的应用

(8)在其它领域的临床应用

4.2 康复机器人市场规模和成长空间

4.2.1 康复机器人产品分类

4.2.2 康复机器人需求分析

4.2.3 康复机器人应用情况

4.2.4 康复机器人市场规模

4.2.5 康复机器人市场格局

4.2.6 康复机器人发展前景

4.3 仿生假肢机器人市场规模和成长空间

4.3.1 仿生假肢机器人重点产品

4.3.2 仿生假肢机器人需求分析

- 4.3.3 仿生假肢机器人使用现状
- 4.3.4 仿生假肢机器人市场规模
- 4.3.5 仿生假肢机器人市场格局
- 4.3.6 仿生假肢机器人发展前景
- 4.4 手术机器人市场规模和成长空间
 - 4.4.1 手术机器人重点产品
 - 4.4.2 手术机器人需求分析
 - 4.4.3 手术机器人应用情况
 - 4.4.4 手术机器人市场规模
 - 4.4.5 手术机器人市场格局
 - 4.4.6 手术机器人发展前景
- 4.5 行为辅助机器人市场规模和成长空间
 - 4.5.1 行为辅助机器人重点产品
 - 4.5.2 行为辅助机器人需求分析
 - 4.5.3 行为辅助机器人应用情况
 - 4.5.4 行为辅助机器人市场规模
 - 4.5.5 行为辅助机器人市场格局
 - 4.5.6 行为辅助机器人发展前景

第5章:中国医疗机器人行业重点公司经营状况分析

- 5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - 5.1.1 企业基本情况
 - 5.1.2 主营业务及产品
 - 5.1.3 科研与技术水平
 - 5.1.4 营销与销售网络
 - 5.1.5 企业经营状况分析
 - 5.1.6 企业优势与劣势分析
- 5.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司
 - 5.2.1 企业基本情况
 - 5.2.2 主营业务及产品
 - 5.2.3 科研与技术水平
 - 5.2.4 营销与销售网络

5.2.5 企业经营状况分析

5.3 楚天科技股份有限公司

5.3.1 企业基本情况

5.3.2 主营业务及产品

5.3.3 科研与技术水平

5.3.4 营销与销售网络

5.3.5 企业经营状况分析

5.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司

5.4.1 企业基本情况

5.4.2 主营业务及产品

5.4.3 科研与技术水平

5.4.4 营销与销售网络

5.4.5 企业经营状况分析

5.5 重庆市迪马实业股份有限公司

5.5.1 企业基本情况

5.5.2 主营业务及产品

5.5.3 科研与技术水平

5.5.4 营销与销售网络

5.5.5 企业经营状况分析

5.6 广东金明精机股份有限公司

5.6.1 企业基本情况

5.6.2 主营业务及产品

5.6.3 科研与技术水平

5.6.4 营销与销售网络

5.6.5 企业经营状况分析

5.7 重庆金山科技(集团)有限公司

5.7.1 企业基本情况

5.7.2 主营业务及产品

5.7.3 科研与技术水平

5.7.4 营销与销售网络

5.7.5 企业经营状况分析

5.8 深圳市桑谷医疗机器人有限公司

- 5.8.1 企业基本情况
- 5.8.2 主营业务及产品
- 5.8.3 科研与技术水平
- 5.8.4 营销与销售网络
- 5.8.5 企业经营状况分析
- 5.9 沈阳六维康复机器人有限公司
- 5.9.1 企业基本情况
- 5.9.2 主营业务及产品
- 5.9.3 科研与技术水平
- 5.9.4 营销与销售网络
- 5.9.5 企业经营状况分析
- 5.10 南京妙手机电科技有限公司
- 5.10.1 企业基本情况
- 5.10.2 主营业务及产品
- 5.10.3 科技与技术水平
- 5.10.4 营销与销售网络
- 5.10.5 企业经营情况
- 5.11 北京天智航医疗科技股份有限公司
- 5.11.1 企业基本情况
- 5.11.2 主营业务及产品
- 5.11.3 科研与技术水平
- 5.11.4 营销与销售网络
- 5.11.5 企业经营状况分析
- 5.12 上海人智信息科技有限公司
- 5.12.1 企业基本情况
- 5.12.2 主营业务及产品
- 5.12.3 科研与技术水平
- 5.12.4 营销与销售网络
- 5.12.5 企业经营状况分析
- 5.13 广州一康医疗设备实业有限公司
- 5.13.1 企业基本情况
- 5.13.2 主营业务及产品

5.13.3 科研与技术水平

5.13.4 营销与销售网络

5.13.5 企业经营状况分析

5.14 安阳神方康复机器人有限公司

5.14.1 企业基本情况

5.14.2 主营业务及产品

5.14.3 科研与技术水平

5.14.4 营销与销售网络

5.14.5 企业经营状况分析

5.15 深圳市迈康信医用机器人有限公司

5.15.1 企业基本情况

5.15.2 主营业务及产品

5.15.3 科研与技术水平

5.15.4 营销与销售网络

第6章:医疗机器人行业发展前景与投资规划分析()

6.1 医疗机器人行业发展前景展望

6.1.1 未来医疗机器人的发展走向

6.1.2 医疗机器人行业市场规模预测

(1)全球医疗机器人市场规模预测

(2)中国医疗机器人市场规模预测

6.1.3 医疗机器人未来发展趋势分析

(1)精确医疗理念进一步发展

(2)医工研用全要素协同创新成为必然

(3)金融资本在产业中的作用越来越大

(4)专用型的医疗机器人将成为发展趋势

6.2 中国医疗机器人行业投资特性分析

6.2.1 中国医疗机器人行业进入壁垒分析

(1)资金壁垒

(2)技术壁垒

(3)先行者垄断壁垒

6.2.2 中国医疗机器人行业盈利能力分析

- (1)中国医疗机器人行业收入来源分析
- (2)中国医疗机器人行业成本构成分析
- (3)中国医疗机器人行业盈利空间测算
- 6.3 医疗机器人细分产品投资前景分析
 - 6.3.1 骨科机器人投资前景分析
 - 6.3.2 内镜机器人投资前景分析
 - 6.3.3 诊断机器人投资前景分析
 - 6.3.4 护理机器人投资前景分析
 - 6.3.5 牙科辅助机器人投资前景分析

图表目录

图表1:2022-2028年全球医疗器械研发投入分析(单位:十亿美元,%)

图表2:2022-2028年全球医疗器械销售规模(单位:亿美元,%)

图表3:2015-2019年国际医疗机器人销售情况(单位:台,亿美元)

图表4:全球医疗机器人发展阶段

图表5:国际医疗机器人行业标准制定

图表6:2015-2019年达芬奇机器人累积装机量(单位:台)

图表7:2015-2019年达芬奇机器人手术情况(单位:万例)

图表8:美国医疗机器人技术发展线路规划

图表9:美国医疗机器人重点产品分析

图表10:美国医疗机器人重点企业分析

图表11:2022-2028年日本机器人市场蓝图(单位:万亿日元)

图表12:日本医疗机器人重点产品分析

图表13:日本医疗机器人重点企业分析

图表14:韩国开发机器人技术的路线图

图表15:韩国医疗机器人重点产品分析

图表16:韩国医疗机器人重点企业分析

图表17:2022-2028年欧洲机器人技术市场市场份额变化趋势

图表18:欧洲医疗机器人重点产品分析

图表19:欧洲医疗机器人重点企业分析

图表20:医疗机器人产业链

图表21:产品生命周期理论

图表22:2015-2019年中国电机制造行业销售收入规模情况(单位:亿元, %)

图表23:2015-2019年中国伺服系统市场规模(单位:亿元)

图表24:2015-2019年中国传感器制造行业销售收入规模情况(单位:亿元, %)

图表25:外骨骼机器人应用

图表26:外骨骼机器人应用领域

图表27:中国医疗机器人相关扶持政策

图表28:中国医疗机器人相关发展规划

图表29:国内医疗机器人标准制定情况

图表30:2015-2019年中国卫生医疗机构数量(单位:万个)

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263912.html>