

2022-2028年中国医疗机构 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗机构产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272554.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗机构，是指依法定程序设立的从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。这一概念的含义：第一，医疗机构是依法成立的卫生机构。第二，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构。第三，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。我国的医疗机构是由一系列开展疾病诊断、治疗活动的卫生机构构成的。医院、卫生院是我国医疗机构的主要形式，此外，还有疗养院、门诊部、诊所、卫生所（室）以及急救站等，共同构成了我国的医疗机构。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗机构产业发展现状与投资前景评估报告》共十九章。首先介绍了医疗机构行业市场发展环境、医疗机构整体运行态势等，接着分析了医疗机构行业市场运行的现状，然后介绍了医疗机构市场竞争格局。随后，报告对医疗机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗机构行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗机构产业有个系统的了解或者想投资医疗机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗机构行业发展综述

第一节 医疗机构行业定义及分类

一、医疗机构定义

二、医疗机构分类

三、营利性与非营利性医疗机构区别

1、概念与含义

2、两者在实际运营中的主要区别

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医疗机构绩效评价经济指标体系及评价方法

一、研究的目的、意义

二、医疗机构绩效评价经济指标体系

三、评价方法

四、指标体系及评价方法的应用结果

五、讨论

第三节最近3-5年中国医疗机构行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、行业周期
- 五、竞争激烈程度指标
- 六、营利性医疗机构指标分析

第四节医保总额预付制对医疗机构经济运营的影响

- 一、总额预付制的背景
- 二、总额预付制的利与弊
- 三、总额预付制对医疗机构经济运营的影响
- 四、医疗费用支付方式的发展趋势

第五节新制度会计实施对医疗机构经济运行影响

- 一、新制度对医疗卫生机构资产配置的影响
- 二、新制度对医院财务状况的影响
- 三、新制度对医疗卫生机构收入、支出、结余的影响
- 四、新制度对医疗卫生机构事业基金的影响

第二章医疗机构行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节医疗机构管理法规

- 一、《医疗机构管理条例》
- 二、《医疗机构管理条例实施细则》
- 三、《医疗广告管理办法》
- 四、《医疗机构监督管理行政处罚程序》

第二节医疗卫生相关法规

- 一、《医疗事故处理条例》
- 二、《消毒管理办法》
- 三、《医疗废物管理条例》
- 四、《医疗废物管理行政处罚法》
- 五、《医疗机构口腔诊疗器械消毒技术操作规范》
- 六、《医疗卫生机构医疗废物管理办法》

第三节行业相关发展规划

- 一、医学科技发展“十二五”规划
- 二、医药工业“十二五”发展规划
- 三、医疗器械科技产业“十二五”专项规划

第四节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第五节行业社会环境分析（S）

- 一、医疗机构产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、医疗机构产业发展对社会发展的影响

第六节行业技术环境分析（T）

- 一、医疗技术分析
- 二、医疗技术发展水平
- 三、医疗技术发展分析
- 四、医疗技术发展趋势

第三章国际医疗机构行业发展分析及经验借鉴

第一节全球医疗机构市场总体情况分析

- 一、全球医疗机构行业的发展特点
- 二、全球医疗机构市场结构
- 三、全球医疗机构行业发展分析
- 三、全球医疗卫生体系改革分析

第二节全球主要国家市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲医院行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲医院经营特点及模式
- 3、2022-2028年欧洲医院行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国医院行业发展概况
- 2、2015-2019年美国医院经营特点及模式
- 3、2022-2028年美国医院行业发展前景预测

三、印度

- 1、印度医院行业发展概况
- 2、2015-2019年印度医院经营特点及模式
- 3、2022-2028年印度医院行业发展前景预测

四、德国

- 1、德国医院行业发展概况
- 2、2015-2019年德国医院经营特点及模式
- 3、2022-2028年德国医院行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章我国医疗机构行业运行现状分析

第一节我国医疗机构行业发展状况分析

- 一、我国医疗机构行业发展阶段
- 二、我国医疗机构行业发展总体概况
- 三、我国医疗机构行业发展特点分析
- 四、我国医疗机构行业商业模式分析

第二节医疗机构行业发展现状

- 一、我国医疗机构行业市场规模
- 二、我国医疗机构行业发展分析
- 三、中国医疗机构发展分析

第三节医疗机构市场情况分析

- 一、中国医疗机构市场总体概况
- 二、中国医疗机构专用器械市场发展分析

第五章我国医疗机构所属行业整体运行指标分析

第一节医疗机构行业供给分析

- 一、医疗机构数量统计
- 二、医疗机构分布统计
 - 1、按种类分布统计
 - 2、按地区分布统计
- 三、医疗机构床位统计
- 四、医疗机构人员统计

第二节 医疗机构所属行业运行分析

一、医疗机构行业资产负债规模

二、医疗机构行业收支和利润规模

三、医疗机构行业运行效率分析

1、医疗机构盈利能力分析

2、医疗机构运营能力分析

3、医疗机构偿债能力分析

4、医疗机构发展能力分析

第三节 中国医疗机构情况分析

一、我国医院病床使用率

二、我国医院平均住院日

三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日

第四节 医疗机构行业服务分析

一、医疗机构行业门诊服务分析

二、医疗机构行业住院服务分析

三、医疗机构行业床位利用分析

四、医疗机构行业服务质量与效率

第五节 我国医院医疗服务指标总体分析

一、院均总收入

1、医疗收入

2、药品收入

3、其他收入

二、院均总支出

1、医疗支出

2、药品支出

3、其他支出

三、门诊病人均医药费

四、出院病人均医药费

第六章 中国医疗机构行业需求状况分析

第一节 医疗费用支出分析

一、卫生费用总体支出分析

- 1、卫生总费用规模
 - 2、卫生费用支出结构
 - 3、卫生总费用占GDP比重
 - 二、政府卫生支出分析
 - 1、政府卫生支出增长分析
 - 2、政府卫生支出结构分析
 - 三、城乡居民医疗保健支出
 - 1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析
 - 2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构
 - 四、就医人均医药费用支出
 - 1、门诊病人人均医药费
 - 2、出院病人人均医药费
 - 五、疾病平均住院医药费用支出
- 第二节居民健康水平调研分析
- 一、居民两周患病率
 - 1、按性别分两周患病率
 - 2、按年龄分两周患病率
 - 3、按学历分两周患病率
 - 4、按医疗保障形式分两周患病率
 - 5、按就业状况分两周患病率
 - 二、居民慢性病患者率
 - 1、按性别分慢性病患者率
 - 2、按年龄分慢性病患者率
 - 3、按疾病分慢性病患者率
 - 三、医院住院病人前十位疾病
 - 1、县医院住院病人前十位疾病及构成
 - 2、城市医院住院病人前十位疾病及构成
- 第三节居民就医情况调研分析
- 一、出院病人疾病构成
 - 二、居民两周就诊率
 - 三、居民住院率
 - 四、居民经常就诊单位及原因构成

五、居民医疗保障制度构成

第七章我国主要医疗机构（医院）发展分析及预测

第一节综合医院发展现状与前景

一、综合医院规模分析

1、综合医院数量统计

2、综合医院床位统计

3、综合医院人员统计

二、综合医院运营分析

三、综合医院发展机遇与前景

第二节中医医院发展现状与前景

一、中医医院规模分析

1、中医医院数量统计

2、中医医院床位统计

3、中医医院人员统计

二、中医医院运营分析

三、中医医院发展机遇与前景

第三节专科医院发展现状与前景

一、专科医院规模分析

1、专科医院数量统计

2、专科医院床位统计

3、专科医院人员统计

二、专科医院运营分析

三、专科医院发展机遇与前景

第四节肿瘤医院发展现状与前景

一、肿瘤医院规模分析

1、肿瘤医院数量统计

2、肿瘤医院人员统计

二、肿瘤医院运营分析

三、肿瘤医院发展前景

第五节口腔医院发展现状与前景

一、口腔医院规模分析

1、口腔医院数量统计

2、口腔医院人员统计

二、口腔医院运营分析

三、口腔医院发展机遇与前景

第六节眼科医院发展现状与前景

一、眼科医院规模分析

1、眼科医院数量统计

2、眼科医院人员统计

二、眼科医院运营分析

三、眼科医院发展机遇与前景

第七节儿童医院发展现状与前景

一、儿童医院规模分析

1、儿童医院数量统计

2、儿童医院人员统计

二、儿童医院运营分析

三、儿童医院发展机遇与前景

第八节妇产（科）医院发展现状与前景

一、妇产（科）医院规模分析

1、妇产（科）医院数量统计

2、妇产（科）医院人员统计

二、妇产（科）医院运营分析

三、妇产（科）医院发展机遇与前景

第九节整形美容医院发展现状与前景

一、整形美容医院规模分析

1、整形美容医院数量统计

2、整形美容医院人员统计

二、整形美容医院运营分析

三、整形美容医院发展机遇与前景

第八章其他重要医疗机构情况分析

第一节基层医疗卫生机构

一、基层医疗机构资源统计

1、基层医疗机构数量统计

2、基层医疗机构床位统计

3、基层医疗机构人员统计

二、基层医疗机构服务情况

1、各地区县及县级市医院服务情况

2、各地区县及县级市妇幼保健院服务情况

3、各地区县及县级市专科疾病防治院服务情况

4、乡镇卫生院医疗服务情况

5、社区卫生服务中心医疗服务情况

三、地区竞争状况分析

四、发展趋势测评

第二节专业公共卫生机构

一、数量规模

二、分类机构诊疗人数及出院情况

三、地区竞争状况分析

四、发展趋势测评

第九章我国医疗机构行业营销发展及策略分析

第一节医疗机构行业营销策略分析

一、中国医疗机构营销概况

二、医疗机构营销策略探讨

第二节社会营销在医疗机构中的应用

一、社会营销的定义

二、医疗机构开展社会营销的意义

1、重塑医疗机构的形象

2、良好的品牌塑造与提升能力

3、提高经济效益

4、培育客户忠诚度

5、获得政策资源的有效支持

三、医疗机构社会营销管理

1、医疗机构可以选择的社会营销项目

2、社会营销项目管理流程

四、医疗机构社会营销注意的问题

- 1、选择合适的社会营销项目
- 2、可以联合相关的政府部门或社团机构
- 3、可以通过促销产品或服务来支持目标行为方式
- 4、要把社会营销项目作为日常工作

第三节中国医疗机构市场营销观念

- 一、以医院为中心的服务观念
- 二、以疾病为中心的服务观念
- 三、以患者为中心的服务观念

第十章2022-2028年医疗机构行业竞争形势分析

第一节医疗机构行业波特五力竞争分析

- 一、供应方议价能力分析
- 二、购买者议价能力分析
- 三、新进入者威胁
- 四、替代产品威胁
- 五、同业竞争者的竞争程度

第二节医疗机构行业内部竞争分析

- 一、医疗机构内部竞争比较优势分析
- 二、医疗机构内部竞争比较劣势分析

第三节医疗机构行业并购分析

- 一、医疗机构并购驱动因素
- 二、医疗机构并购风险
- 三、医疗机构投资并购规模
- 四、医疗机构并购趋势

第四节医疗机构行业集团化分析

- 一、医院集团运作模式
 - 1、直接经营管理模式
 - 2、合同经营管理模式
 - 3、租赁经营模式
 - 4、合作联营模式
 - 5、集团特许经营模式

二、医院集团联结方式

1、经济合同关系纽带

2、股权关系纽带联结

3、管理服从关系纽带

三、医院集团化的积极影响

第五节医疗机构行业竞争格局分析

一、我国医疗机构市场竞争分析

二、我国医疗机构市场集中度分析

第十一章中国医疗机构所属行业区域市场分析

第一节中国医疗机构区域分布特征

一、医疗机构数量区域分布

二、医疗机构规模区域分布

第二节北京市医疗机构发展现状与前景

一、北京市医疗机构发展环境

二、北京市医疗机构行业地位

三、北京市医疗机构运行现状

四、北京市医疗机构竞争现状

五、北京市医疗机构发展规划

六、北京市医疗机构发展机遇

七、北京市医疗机构发展前景

第三节上海市医疗机构发展现状与前景

一、上海市医疗机构发展环境

二、上海市医疗机构行业地位

三、上海市医疗机构运行现状

四、上海市医疗机构竞争现状

五、上海市医疗机构发展规划

六、上海市医疗机构发展优势

七、上海市医疗机构发展前景

第四节广东省医疗机构发展现状与前景

一、广东省医疗机构发展环境

二、广东省医疗机构行业地位

- 三、广东省医疗机构运行现状
- 四、广东省医疗机构竞争现状
- 五、广东省医疗机构发展规划
- 六、广东省医疗机构发展优势
- 七、广东省医疗机构发展前景

第十二章 医疗机构行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗机构总体发展状况分析

- 一、医疗机构主要类型
- 二、医疗机构资本运作分析
- 三、医药卫生体制改革
- 四、医疗机构国际竞争力分析

第二节 中国领先医疗机构经营形势分析

一、北京协和医院

- 1、医院概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院规模
- 4、医院资源状况
- 5、医院发展目标
- 6、医院经营情况

二、中国人民解放军总医院

- 1、医院概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院规模
- 4、医院资源状况
- 5、医院发展目标
- 6、医院经营情况

三、首都医科大学附属北京地坛医院

- 1、医院概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院规模
- 4、医院资源状况

5、医院发展目标

6、医院经营情况

四、北京大学第一医院

1、医院概况

2、医院科室分布

3、医院规模

4、医院资源状况

5、医院发展目标

6、医院经营情况

五、广东省中医院

1、医院概况

2、医院科室分布

3、医院规模

4、医院资源状况

5、医院发展目标

6、医院经营情况

六、陕西省人民医院

1、医院概况

2、医院科室分布

3、医院规模

4、医院资源状况

5、医院发展目标

6、医院经营情况

七、浙江省人民医院

1、医院概况

2、医院科室分布

3、医院规模

4、医院资源状况

5、医院发展目标

6、医院经营情况

八、武汉大学人民医院

1、医院概况

- 2、医院科室分布
 - 3、医院规模
 - 4、医院资源状况
 - 5、医院发展目标
 - 6、医院经营情况
- 九、福建省立医院

- 1、医院概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院规模
- 4、医院资源状况
- 5、医院发展目标
- 6、医院经营情况

十、北京同仁堂中医医院

- 1、医院概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院规模
- 4、医院资源状况
- 5、医院发展目标
- 6、医院经营情况

第三节我国领先医疗机构投资企业经营分析

一、华夏医疗集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务
- 3、企业投资状况及运营能力
- 4、企业发展及前景展望

二、西电医院集团

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务
- 3、企业投资状况及运营能力
- 4、企业发展及前景展望

三、上海瑞金医院集团

- 1、企业概况

- 2、企业主营业务
- 3、企业投资状况及运营能力
- 4、企业发展及前景展望

四、上海仁济医疗集团

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务
- 3、企业投资状况及运营能力
- 4、企业发展及前景展望

五、南京市鼓楼医院集团

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务
- 3、企业投资状况及运营能力
- 4、企业发展及前景展望

六、广州仁爱医院集团

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务
- 3、企业投资状况及运营能力
- 4、企业发展及前景展望

七、博爱医疗集团

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务
- 3、企业投资状况及运营能力
- 4、企业发展及前景展望

八、和睦家医疗集团

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务
- 3、企业投资状况及运营能力
- 4、企业发展及前景展望

九、爱尔眼科医院集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务
- 3、企业投资状况及运营能力

4、企业发展及前景展望

十、通策医疗投资股份有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务

3、企业投资状况及运营能力

4、企业发展及前景展望

第十三章卫生事业发展“十三五”规划

第一节规划背景

一、“十三五”期间卫生事业发展取得的成就

二、“十三五”期间卫生事业发展面临的形势

第二节指导思想、基本原则和主要目标

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

第三节加快医药卫生体系建设

一、加强公共卫生服务体系建设

二、加强医疗服务体系建设

三、健全医疗保障体系

四、建立健全药品供应保障体系

第四节做好各项重点工作

一、加强公共卫生服务工作

二、强化食品安全和卫生监督工作

三、全面加强医疗服务管理

四、积极发展中医药事业

五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展

六、推进医药卫生信息化建设

七、加快健康产业发展

第五节保障措施

一、加强组织领导

二、完善体制机制

三、营造良好发展环境

四、推进合作交流

五、加强规划监测评估

第十四章2022-2028年医疗机构行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年医疗机构市场发展前景

- 一、2022-2028年医疗机构市场发展潜力
- 二、2022-2028年医疗机构市场发展前景展望

第二节2022-2028年医疗机构市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年医疗机构行业发展趋势
- 二、2022-2028年医疗机构市场规模预测
- 三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节2022-2028年中国医疗机构行业供需预测

- 一、2022-2028年中国医疗机构行业供给预测
- 二、2022-2028年中国医疗机构行业需求预测
- 三、2022-2028年中国医疗机构行业需求结构变化

第四节影响医疗上游设备生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章医疗机构行业投资价值评估及风险分析

第一节医疗机构行业投资特性分析

- 一、医疗机构行业进入壁垒分析
- 二、医疗机构行业盈利因素分析
- 三、医疗机构行业盈利模式分析

第二节医疗机构行业发展的影响因素

- 一、有利因素
 - 1、市场需求规模大
 - 2、医疗信息化的推动
- 二、不利因素

三、医疗保险制度改革对医疗机构发展的利与弊分析

第三节医疗机构行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第三节医疗机构行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、经营风险及防范

四、其他风险及防范

第四节中国医疗机构行业投资建议

一、医疗机构行业未来发展方向

二、医疗机构行业主要投资建议

三、中国医疗机构融资分析

十六章医疗机构行业案例分析研究

第一节医疗机构行业并购重组案例分析

一、医疗机构行业并购重组成功案例分析

二、医疗机构行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节医疗机构行业投资运营案例分析

一、医疗机构行业投资运营成功案例分析

二、医疗机构行业投资运营失败案例分析

三、经验借鉴

第三节医疗机构行业营销案例分析

一、医疗机构行业营销成功案例分析

二、医疗机构行业营销失败案例分析

三、经验借鉴

第十七章中国医疗机构行业投融资分析

第一节医疗机构行业投资分析

- 一、医疗机构建设规模分析
- 二、医疗机构投资规模分析
- 三、医疗机构投资主体构成
- 四、医疗机构投资资金来源
- 五、医疗机构投资项目建设
- 六、医疗机构新建、扩建和改建投资

第二节 民营资本投资医疗机构的形式

- 一、向政府主管部门申请创办独资医院
- 二、申办中外合资股份制营利性医院
- 三、独资买断停办的国有企业医院
- 四、采用委托经营的方式

第三节 医疗机构行业融资分析

- 一、医疗机构融资现状
- 二、医疗机构融资模式
 - 1、上市融资
 - 2、银行贷款
 - 3、租赁融资
- 三、医疗机构融资障碍
- 四、医疗机构融资对策

第四节 医疗机构行业投融资前景

- 一、医疗机构投资前景分析
- 二、医疗机构投资机会
- 三、医疗机构投资风险
- 四、医疗机构融资前景分析

第十八章 中国医疗机构行业授信风险分析

第一节 行业产业链风险分析

- 一、药品降价风险提示
- 二、对医疗器械行业依赖风险提示
- 三、上游行业向医疗机构延伸风险提示

第二节 行业授信机会及建议

- 一、总体授信机会及建议

二、子行业授信机会及建议

三、区域授信机会及建议

第三节产业链授信机会及建议

一、医药行业授信机会及建议

二、医疗器械行业授信机会及建议

三、医改行业授信机会及建议

第十九章研究结论及投资建议

第一节医疗机构行业研究结论及建议

第二节医疗机构细分行业研究结论及建议

一、医院发展建议与投资结论（）

二、基层医疗机构的投资建议

第三节医疗机构行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272554.html>