

# 2022-2028年中国特医食品 市场发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国特医食品市场发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国特医食品市场发展趋势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了特医食品相关概念及发展环境，接着分析了中国特医食品规模及消费需求，然后对中国特医食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特医食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国特医食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章特医食品行业发展综述

第一节特医食品行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

1、全营养配方食品

2、特定全营养配方食品

3、非全营养配方食品

第二节特医食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节特医食品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节特医食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、经济周期性
- 四、附加值的提升空间
- 五、风险性

## 第二章特医食品行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节特医食品行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、《特殊医学用途配方食品良好生产规范》
  - 2、《食品安全法》
  - 3、《特殊医学用途配方食品注册管理办法》
- 三、药物临床使用政策法规
- 四、特医食品行业标准
  - 1、《特殊医学用途配方食品通则》
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、医药行业宏观经济形势分析
- 三、“十三五”时期我国经济形势预测
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、特医食品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、特医食品行业技术发展现状
- 二、特医食品行业技术发展趋势

### 第五节行业专利申请分析

- 一、专利申请数量及趋势
- 二、专利主要申请人
- 三、专利申请主要内容

## 第三章国际特医食品行业发展分析

## 第一节全球特医食品发展现状分析

- 一、全球特医食品发展分析
- 二、欧盟特医食品发展分析
- 三、美国特医食品发展分析
- 四、澳大利亚和新西兰特医食品发展分析
- 五、日本特医食品发展分析

## 第二节国外特医食品行业龙头上市产品及研发趋势分析

- 一、瑞士雀巢
- 二、法国达能
- 三、美国雅培
- 四、德国费森尤斯·卡比
- 五、日本大冢
- 六、爱身健力

## 第三节国外特医食品行业发展对中国特医食品行业的启示

## 第二部分市场深度调研

### 第四章中国特医食品行业运营形势分析

#### 第一节我国特医食品行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展现状及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

#### 第二节2015-2019年特医食品行业运行现状分析

- 一、所属行业资产规模分析
- 二、行业市场发展特点

#### 第三节2015-2019年特医食品市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、所属行业利润总额分析

#### 第四节2015-2019年中国特医食品行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、企业所有制结构分析

### 三、企业地域分布分析

#### 第五节2015-2019年中国特医食品所属行业财务指标总体分析

##### 一、所属行业盈利能力分析

##### 二、行业营运能力分析

##### 三、所属行业偿债能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六节我国特医食品市场价格走势分析

##### 一、特医食品市场定价机制组成

##### 二、特医食品市场价格影响因素

##### 三、特医食品价格走势分析

### 第五章中国特医食品细分品种发展现状分析

#### 第一节中国特医食品引入现状分析

##### 一、国外特医食品引入种类现状

##### 二、国外特医食品企业在中国的基本情况

##### 三、国外特医食品企业发展动态

##### 四、国外特医食品引入种类分析

###### 1、雅培制药-全安素

###### 2、雀巢公司-纽纯素

###### 3、纽迪亚希制药-百谱素

###### 4、华瑞制药-瑞先

###### 5、味之素制药株式会社-艾伦多

#### 第二节中国特医食品国内厂家生产现状

##### 一、西安力邦临床营养有限公司（立适康）

##### 二、广州纽健生物科技有限公司（基畅）

##### 三、上海冬泽特医食品有限公司（冬泽全、冬泽力系列）

##### 四、上海励成营养科技有限公司（力存高）

##### 五、中恩医药有限公司（维常乐）

#### 第三节各细分领域发现现状分析

##### 一、疾病特异性特医食品领域

###### 1、肿瘤适用型特医食品

###### （1）产品特点

(2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

## 2、肝病适用型特医食品

(1) 产品特点

(2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

## 3、肝病适用型特医食品

(1) 产品特点

(2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

## 4、糖尿病适用型特医食品

(1) 产品特点

(2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

## 5、脂肪代谢异常适用型特医食品

(1) 产品特点

(2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

## 6、高代谢肠内营养配方（如烧伤患者适用型特医食品）

(1) 产品特点

(2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

## 7、肺病适用型特异食品

(1) 产品特点

(2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

## 第六章中国特医食品行业上下游分析

### 第一节特医食品上游行业研究分析

一、特医食品上游行业市场状况分析

二、特医食品上游行业供应情况分析

三、2022-2028年特医食品上游行业发展趋势分析

### 第二节特医食品下游行业研究分析

一、特医食品下游行业市场状况分析

二、特医食品下游行业需求情况分析

三、2022-2028年特医食品下游行业发展趋势分析

## 第三部分竞争格局分析

### 第七章2022-2028年特医食品行业竞争形势分析

## 第一节行业总体市场竞争状况分析

### 一、特医食品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

### 二、特医食品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

### 三、特医食品行业SWOT分析

- 1、特医食品行业优势分析
- 2、特医食品行业劣势分析
- 3、特医食品行业机会分析
- 4、特医食品行业威胁分析

## 第二节中国特医食品行业竞争格局综述

### 一、特医食品行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局

### 二、中国特医食品行业竞争力分析

- 1、我国特医食品行业竞争力剖析
- 2、我国特医食品企业市场竞争的优势
- 3、国内特医食品企业竞争能力提升途径

## 第八章特医食品所属行业区域市场分析

### 第一节华东地区特医食品行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测



## 第二节华南地区特医食品行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第三节华中地区特医食品行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第四节华北地区特医食品行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第五节东北地区特医食品行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第六节西部地区特医食品行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第九章中国特医食品行业重点企业经营分析

### 第一节罗特药业（旗下广州欧普康食品有限公司）

#### 一、企业总体概况

#### 二、企业市场定位分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入

六、企业发展战略分析

第二节上海冬泽特医食品有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入

六、企业发展战略分析

第三节武汉康复得生物科技股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入

六、企业发展战略分析

第四节广东特医健康科技有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入

六、企业发展战略分析

第五节上海科涵特医食品有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入

六、企业发展战略分析

第六节西安力邦

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入

六、企业发展战略分析

第七节湖南大医生特医食品有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入

六、企业发展战略分析

第八节广州若尧特医食品科技有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入

六、企业发展战略分析

第九节山东博康特医食品科技有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入

六、企业发展战略分析

第十节深圳捷利康生物科技有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入

## 六、企业发展战略分析

### 第四部分行业发展前景

#### 第十章国内外特医食品市场消费结构分析

##### 第一节国外特医食品市场消费结构分析

##### 第二节国内特医食品市场消费分析

###### 一、国内特医食品市场消费结构现状

###### 二、国内特医食品市场消费供给现状

###### 三、国内相应疾病发展现状和趋势

##### 第三节国内特医食品消费未来发展趋势

##### 第四节国内特医食品蓝海市场-慢性病治疗领域

#### 第十一章2022-2028年特医食品行业前景及趋势预测

##### 第一节2022-2028年特医食品市场发展前景

###### 一、特医食品市场发展潜力

###### 二、特医食品市场发展有利因素

###### 三、特医食品市场发展不利因素

##### 第二节2022-2028年特医食品市场发展趋势预测

###### 一、2022-2028年特医食品行业发展趋势

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

###### 二、2022-2028年特医食品市场规模预测

###### 1、特医食品行业市场容量预测

###### 2、特医食品行业销售收入预测

###### 三、2022-2028年特医食品行业应用趋势预测

#### 第十二章特医食品行业发展战略研究（ ）

##### 第一节特医食品行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国特医食品品牌的战略思考

一、特医食品品牌的重要性

二、特医食品实施品牌战略的意义

三、特医食品企业品牌的现状分析

四、中国特医食品企业的品牌战略

五、特医食品品牌战略管理的策略

第三节特医食品行业经营策略分析

一、特医食品市场细分策略

二、特医食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划（）

四、特医食品新产品差异化战略

第四节特医食品行业投资战略研究

一、2019年特医食品行业投资战略

二、2022-2028年特医食品行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表特医食品行业生命周期

图表特医食品行业产业链结构

图表2015-2019年中国特医食品所属行业盈利能力分析

图表2015-2019年中国特医食品所属行业运营能力分析

图表2015-2019年中国特医食品所属行业偿债能力分析

图表2015-2019年中国特医食品行业发展能力分析

图表2015-2019年中国特医食品行业经营效益分析

图表2015-2019年不同规模企业利润总额分布

图表2015-2019年特医食品行业从业人员分布

图表2015-2019年特医食品行业销售收入分布

图表2015-2019年特医食品行业资产总额分布

图表2015-2019年特医食品行业不同规模企业结构分析

图表2015-2019年全球特医食品行业市场规模

图表2015-2019年中国特医食品行业市场规模

图表2015-2019年特医食品行业工业总产值

图表2015-2019年特医食品行业主营业务收入

图表2015-2019年特医食品行业需求分析

图表2015-2019年特医食品行业集中度

图表2022-2028年特医食品行业市场规模预测

图表2022-2028年特医食品行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253758.html>