

# 2022-2028年中国医疗旅游 市场评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国医疗旅游市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗旅游是将旅游和健康服务结合起来的一种旅游形式。医疗旅游全球医疗旅游人数已经上升到每年数百万以上。2000年世界医疗旅游业的总产值不足百亿美元。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗旅游市场评估与投资战略报告》共十章。首先介绍了医疗旅游行业市场发展环境、医疗旅游整体运行态势等，接着分析了医疗旅游行业市场运行的现状，然后介绍了医疗旅游市场竞争格局。随后，报告对医疗旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗旅游业相关概述

#### 1.1 医疗旅游业的定义和特征

##### 1.1.1 医疗旅游的定义

##### 1.1.2 医疗旅游的特征

#### 1.2 医疗旅游产品类型分析

##### 1.2.1 疾病治疗类

##### 1.2.2 美容整形类

##### 1.2.3 养生保健类

##### 1.2.4 休闲度假类

##### 1.2.5 医药购物类

#### 1.3 医疗旅游业的产业链及效益

##### 1.3.1 医疗旅游产业链

##### 1.3.2 医疗旅游的流程

##### 1.3.3 医疗旅游业效益

### 第二章 2016-2020年中国出入境旅游市场发展状况

#### 2.1 2016-2020年中国旅游业发展综述

- 2.1.1 旅游业发展效益
- 2.1.2 旅游业发展体系
- 2.1.3 游客接待量分析
- 2.1.4 旅游业收入状况
- 2.1.5 旅游业发展热点
- 2.2 2016-2020年出境旅游市场运行状况
  - 2.2.1 出境游市场发展现状
  - 2.2.2 出境游发展规模分析
  - 2.2.3 出境游消费情况分析
  - 2.2.4 出境游的目的地分析
  - 2.2.5 出境游客的特点分析
  - 2.2.6 出境游市场驱动因素
- 2.3 2016-2020年入境旅游市场分析
  - 2.3.1 入境游客接待规模
  - 2.3.2 入境客源市场构成
  - 2.3.3 入境旅游外汇收入
  - 2.3.4 入境旅游市场特点
  - 2.3.5 入境旅游发展思路

### 第三章 2016-2020年国际医疗旅游行业发展分析

- 3.1 国际医疗旅游行业发展综述
  - 3.1.1 行业发展历程
  - 3.1.2 行业发展状况
  - 3.1.3 市场发展规模
  - 3.1.4 产业收入规模
  - 3.1.5 行业发展格局
  - 3.1.6 主要发展模式
  - 3.1.7 发展经验借鉴
- 3.2 美国医疗旅游行业发展分析
  - 3.2.1 行业发展环境
  - 3.2.2 行业发展优势
  - 3.2.3 行业重点项目

- 3.2.4 行业相关因素
- 3.2.5 行业利好政策
- 3.3 日本医疗旅游行业发展分析
  - 3.3.1 行业发展概况
  - 3.3.2 市场发展规模
  - 3.3.3 市场竞争优势
  - 3.3.4 对我国的启示
- 3.4 印度医疗旅游行业发展分析
  - 3.4.1 行业发展概况
  - 3.4.2 行业发展优势
  - 3.4.3 行业发展模式
  - 3.4.4 行业运行状况
- 3.5 俄罗斯医疗旅游行业发展分析
  - 3.5.1 医疗体系分析
  - 3.5.2 旅游资源优势
  - 3.5.3 行业发展现状
  - 3.5.4 中国游客规模
  - 3.5.5 青睐中医治疗
- 3.6 其他国家
  - 3.6.1 泰国
  - 3.6.2 新加坡
  - 3.6.3 马来西亚

#### 第四章 2016-2020年医疗旅游行业发展环境

- 4.1 政策环境
  - 4.1.1 医疗服务业主要政策汇总
  - 4.1.2 医疗健康业发展政策导向
  - 4.1.3 医疗旅游业相关政策梳理
  - 4.1.4 促进健康旅游发展的意见
  - 4.1.5 国际医疗旅游先行区建设
- 4.2 经济环境
  - 4.2.1 全球经济发展

- 4.2.2 国内经济状况
- 4.2.3 产业结构升级
- 4.2.4 经济发展走势
- 4.3 社会环境
  - 4.3.1 居民收入水平
  - 4.3.2 社会消费规模
  - 4.3.3 居民消费水平
  - 4.3.4 民众休闲需求
  - 4.3.5 多国签证利好
- 4.4 医疗环境
  - 4.4.1 医疗资源状况
  - 4.4.2 医疗卫生费用
  - 4.4.3 居民健康素养
  - 4.4.4 医疗健康报告

## 第五章 2016-2020年中国医疗旅游行业发展分析

- 5.1 中国医疗旅游资源现状及功能区划
  - 5.1.1 研究情况分析
  - 5.1.2 资源类型划分
  - 5.1.3 资源分布特征
  - 5.1.4 功能区划分析
  - 5.1.5 研究问题及建议
- 5.2 中国医疗旅游行业发展综述
  - 5.2.1 行业发展现状
  - 5.2.2 行业SWOT分析
  - 5.2.3 市场发展规模
  - 5.2.4 跨境医疗规模
  - 5.2.5 市场竞争格局
  - 5.2.6 企业结构分析
  - 5.2.7 行业发展要素
  - 5.2.8 市场发展潜力
- 5.3 中国出境医疗旅游市场发展分析

- 5.3.1 市场发展阶段
- 5.3.2 市场主体分析
- 5.3.3 行业商业模式
- 5.3.4 企业融资状况
- 5.3.5 市场发展规模
- 5.3.6 发展机遇与挑战
- 5.3.7 市场拓展路径
- 5.4 中国国际医疗旅游先行区建设分析
  - 5.4.1 海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区
  - 5.4.2 江苏常州国际医疗旅游先行区
  - 5.4.3 江西上饶国际医疗旅游先行区
  - 5.4.4 山东青岛国际医疗旅游先行区
- 5.5 中国医疗旅游行业发展存在的问题
  - 5.5.1 行业发展瓶颈
  - 5.5.2 行业面临的问题
  - 5.5.3 发展面临挑战
- 5.6 中国医疗旅游行业发展的建议分析
  - 5.6.1 发展措施建议
  - 5.6.2 行业发展思路
  - 5.6.3 行业发展对策

## 第六章 2016-2020年中国在线医疗旅游行业运行状况

- 6.1 2016-2020年中国在线旅游市场运行状况
  - 6.1.1 在线旅游市场规模
  - 6.1.2 在线旅游用户规模
  - 6.1.3 在线旅游市场特点
  - 6.1.4 细分市场运行状况
  - 6.1.5 在线旅游市场格局
- 6.2 2016-2020年中国在线医疗旅游发展分析
  - 6.2.1 在线医疗旅游发展阶段
  - 6.2.2 在线医疗旅游产品结构
  - 6.2.3 在线医疗旅游供给占比

## 6.3 在线旅游市场商业模式剖析

### 6.3.1 在线旅游主流商业模式

### 6.3.2 旅游商品O2O消费模式

### 6.3.3 在线旅游商业模式创新

## 第七章 2016-2020年中国医疗旅游产品投资潜力分析

### 7.1 疾病治疗医疗旅游产品

#### 7.1.1 行业相关概述

#### 7.1.2 产品基本特征

#### 7.1.3 产品发展机遇

#### 7.1.4 市场发展趋势

### 7.2 整形美容医疗旅游产品

#### 7.2.1 行业相关概述

#### 7.2.2 行业发展规模

#### 7.2.3 市场发展状况

#### 7.2.4 市场发展潜力

### 7.3 中医药健康旅游产品

#### 7.3.1 行业发展意义

#### 7.3.2 行业发展现状

#### 7.3.3 行业示范基地

#### 7.3.4 行业发展问题

#### 7.3.5 行业发展对策

#### 7.3.6 行业重点任务

#### 7.3.7 行业发展目标

### 7.4 温泉养生旅游产品

#### 7.4.1 行业相关概述

#### 7.4.2 行业发展模式

#### 7.4.3 国内市场现状

#### 7.4.4 日本市场特点

#### 7.4.5 行业发展问题

#### 7.4.6 行业发展思考

#### 7.4.7 行业发展机遇

## 第八章 中国主要地区医疗旅游业发展分析

### 8.1 北京

#### 8.1.1 产业发展概况

#### 8.1.2 产业发展意义

#### 8.1.3 行业发展项目

#### 8.1.4 行业发展对策

### 8.2 上海

#### 8.2.1 产业发展优势

#### 8.2.2 产品类型分析

#### 8.2.3 顾客群体特点

#### 8.2.4 发展运营模式

#### 8.2.5 产业发展战略

### 8.3 海南

#### 8.3.1 产业发展优势

#### 8.3.2 产品类型分析

#### 8.3.3 行业发展机遇

#### 8.3.4 产业面临挑战

#### 8.3.5 产业发展策略

### 8.4 云南

#### 8.4.1 产业发展优势

#### 8.4.2 产业发展项目

#### 8.4.3 产业发展体系

#### 8.4.4 产业发展战略

### 8.5 福建

#### 8.5.1 SWOT矩阵分析

#### 8.5.2 产业发展优势

#### 8.5.3 产业发展劣势

#### 8.5.4 产业发展机会

#### 8.5.5 产业发展威胁

#### 8.5.6 产业发展战略

### 8.6 其他地区

- 8.6.1 广西
- 8.6.2 吉林
- 8.6.3 甘肃
- 8.6.4 陕西
- 8.6.5 新疆

## 第九章 中国医疗旅游服务机构发展状况

- 9.1 春雨国际
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 企业主营业务
  - 9.1.3 企业服务模式
  - 9.1.4 企业发展战略
- 9.2 盛诺一家
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 企业发展历程
  - 9.2.3 企业主营业务
  - 9.2.4 核心竞争优势
- 9.3 优翔国际
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 核心竞争优势
  - 9.3.3 企业合作动态
- 9.4 惠每医疗
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 企业主营业务
  - 9.4.3 企业服务模式
- 9.5 厚朴方舟
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 企业发展荣誉
  - 9.5.3 企业合作动态

## 第十章 中国医疗旅游行业发展前景趋势预测分析

- 10.1 中国旅游业发展前景展望

- 10.1.1 旅游业前景展望
- 10.1.2 国际旅游业发展
- 10.1.3 旅游业发展趋势
- 10.1.4 旅游业开放格局
- 10.2 中国医疗旅游业前景展望
  - 10.2.1 未来发展方向
  - 10.2.2 产业发展前景
  - 10.2.3 行业发展趋势
- 10.3 2022-2028年中国医疗旅游业预测分析
  - 10.3.1 影响因素分析
  - 10.3.2 市场规模预测

## 附录

- 附录一：国民旅游休闲纲要
- 附录二：关于促进旅游业改革发展的若干意见
- 附录三：关于促进健康旅游发展的指导意见
- 附录四：关于促进中医药健康旅游发展的指导意见

## 图表目录

- 图表 医疗旅游产业链构成图
  - 图表 医疗旅游的流程
  - 图表 少数派说走就走
  - 图表 签证便利待遇
  - 图表 人民币对各国家和地区货币汇率涨跌幅
  - 图表 全球主要医疗目的地优势项目盘点
  - 图表 海外医疗依托医疗技术和价格优势发展中国市场
  - 图表 医疗保健旅游的业务内容（一）
  - 图表 医疗保健旅游的业务内容（二）
  - 图表 2020年中国游客出境目的地排名
  - 图表 2020年医疗服务行业相关政策汇总
  - 图表 2020年医疗服务行业相关政策汇总（续）
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294311.html>