

2022-2028年中国医疗美容 市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗美容市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗美容（MedicalCosmetology）是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式。最早起源于古埃及时期，是使容貌美丽的一门艺术。

以总人口为基数，2015年我国医美渗透率为0.47%，2019年医美渗透率已达到1.39%，扩张约3倍。我国18~40岁女性用户渗透率由2015年的2.3%增长至2019年的7.4%。根据国家统计局女性年龄结构图，将渗透率人口基数调整为总人口数，分别得到2015年与2019年总人口的医美渗透率分别为0.47%与1.39%。我国医美渗透率过去3年扩张3倍 中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗美容市场深度评估与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了中国医疗美容行业市场发展环境、医疗美容整体运行态势等，接着分析了中国医疗美容行业市场运行的现状，然后介绍了医疗美容市场竞争格局。随后，报告对医疗美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗美容行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗美容产业有个系统的了解或者想投资中国医疗美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章医疗美容所属行业发展综述
- 第一节医疗美容行业定义及分类
 - 一、医疗美容的概念
 - 二、医疗美容的分类
 - 三、行业特性及在国民经济中的地位
- 第二节医疗美容的法律准入
 - 一、医疗美容机构的法律准入
 - 二、医疗美容诊疗科目的准入
 - 三、医疗美容执业人员的法律准入
- 第三节医疗美容行业发展背景及驱动因素
 - 一、行业发展背景
 - 二、行业发展驱动因素

第四节医疗美容机构发展模式分析

- 一、民营连锁
- 二、民营单一门店
- 三、公立医院
- 四、美容院

第二章医疗美容行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节医疗美容行业政策环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要政策分析
 - 1、《医疗机构管理条例》
 - 2、《医疗美容服务管理办法》
- 三、医疗美容行业标准
 - 1、《医疗美容机构评价标准实施细则》
 - 2、《医疗美容机构评价标准（试行稿）》
 - 3、《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》
- 四、行业相关发展规划
 - 1、《全国美容产业发展战略规划纲要》
 - 2、《“健康中国2030”规划纲要》
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、医疗美容产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、医疗美容产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、医疗美容行业技术发展分析
- 二、医疗美容行业技术专利数量
- 三、医疗美容行业技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章全球医疗美容所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球医疗美容市场总体情况分析

- 一、全球医疗美容行业的发展概况
- 二、全球医疗美容手术数量区域分布
- 三、全球医疗美容行业竞争格局
- 四、全球最受欢迎的医疗美容项目分析
- 五、全球医疗美容行业发展趋势
 - 1、男性医疗美容需求的兴起
 - 2、私密整形增长快速
 - 3、上半身与下半身提拉手术受欢迎
 - 4、激光胸部提拉，一种新技术
 - 5、隆乳术，传统项目依然基数大
 - 6、缩胸术，满意度高
 - 7、隆鼻手术，安全可靠
 - 8、塑身与非侵入型减脂手术，继续流行
 - 9、肉毒杆菌毒素2.0，可能会出现
 - 10、眼部填充，潜力大

第二节全球主要国家医疗美容市场分析

一、美国医疗美容市场分析

- 1、美国医疗美容消费现状
- 2、美国医疗美容市场渗透率
- 3、美国医疗美容市场驱动因素
- 4、美国医疗美容市场发展趋势

二、巴西医疗美容市场分析

- 1、巴西医疗美容消费现状
- 2、巴西医疗美容市场渗透率
- 3、巴西医疗美容市场驱动因素
- 4、巴西医疗美容市场发展趋势

三、日本医疗美容市场分析

- 1、日本医疗美容消费现状
- 2、日本医疗美容市场渗透率

- 3、日本医疗美容市场驱动因素
- 4、日本医疗美容市场发展趋势
- 四、韩国医疗美容市场分析
- 1、韩国医疗美容消费现状
- 2、韩国医疗美容市场渗透率
- 3、韩国医疗美容市场驱动因素
- 4、韩国医疗美容市场发展趋势

第四章中国医疗美容所属行业运行现状分析

第一节中国医疗美容行业发展状况分析

- 一、中国医疗美容行业发展历程
- 二、中国医疗美容行业发展概况及特点
- 三、中国医疗美容行业商业模式分析
- 四、中国医疗美容行业发展现状
- 1、医美消费的认知有待提高
- 2、业务层面要择机、择项而动
- 3、品牌发展要因地制宜

第二节医疗美容行业市场发展现状2019年医美机构在线获客渠道支出分配情况

- 一、2015-2019年中国医美渗透率分析
- 二、2015-2019年中国医美终端市场规模
- 三、2015-2019年中国医疗美容市场规模
- 四、2015-2019年中国美容医院营收分析
- 五、2015-2019年中国医疗美容手术总量
- 六、2019年中国整形外科医师数量排名
- 七、中国医疗美容行业相关创业项目数量与投资金额

第三节医疗美容行业企业发展分析

- 一、2015-2019年中国医疗美容机构数量分析
- 二、2015-2019年中国各A级医疗美容机构数量分析
- 三、2015-2019年中国公立与民营整形美容机构数量
- 四、医疗美容执业医师数量分析
- 五、医疗美容外科医生数量分析

第四节中国医疗美容市场价格走势分析

- 一、市场消费定价与成本价格关系
- 二、医疗美容市场消费价格影响因素
- 三、2015-2019年医疗美容价格走势分析
- 四、2022-2028年医疗美容价格走势预测
- 第五节中国医疗美容市场供需形势分析

- 一、中国每百万人拥有的美容机构与医师数量
- 二、中国医疗美容消费群体潜在规模
- 三、中国医疗美容市场供需平衡分析

第五章中国医疗美容所属行业消费市场调查分析

第一节中国医疗美容消费群体调查分析

- 一、消费群体年龄分布
- 二、消费群体性别比例
- 三、消费群体职业结构
- 四、消费群体家庭收入水平

第二节中国医疗美容项目市场调查分析

- 一、中国医疗美容非手术类占比分析
- 二、医疗美容意向人群花费占比分析
- 三、最受欢迎的外科手术项目分析
- 四、最受欢迎微整形项目分析

第三节消费者行为调查分析

- 一、消费群体医疗美容需求特点
- 二、消费群体心理特点分析
- 三、医疗美容区域分布特点
- 四、消费者选择机构偏好
- 五、消费者获取信息渠道分析
- 六、消费者海外医美偏好分析
- 七、消费者关注因素分析
- 八、消费者品牌关注度分析

第六章医疗美容上游产业发展分析

第一节医疗美容器械市场分析

- 一、医疗美容器械市场发展概况
- 二、医疗美容器械市场总销售收入
- 三、医疗美容器械产品市场结构分析
- 四、医疗美容器械主要产品市场分析
 - 1、激光整容医疗器械市场分析
 - 2、专用注射器市场分析
 - 3、专用抽吸机市场分析
 - 4、光子发生器市场分析
- 五、医疗美容器械市场竞争格局
- 六、医疗美容器械市场发展趋势及前景

第二节医疗美容耗材市场分析

- 一、玻尿酸市场分析
 - 1、市场规模分析
 - 2、市场竞争格局
 - 3、市场发展趋势及前景
- 二、肉毒素市场分析
 - 1、市场规模分析
 - 2、市场竞争格局
 - 3、市场发展趋势及前景
- 三、胶原蛋白市场分析
 - 1、市场规模分析
 - 2、市场竞争格局
 - 3、市场发展趋势及前景
- 四、其他耗材市场发展分析

第三节医疗美容上游产业对行业的影响

第七章医疗美容所属行业细分市场分析

第一节中国美容外科市场发展分析

- 一、美容外科市场规模分析
- 二、美容外科手术量分析
- 三、美容外科市场结构分析
- 四、美容外科市场竞争格局分析

五、美容外科市场发展趋势及前景

第二节中国美容皮肤科市场发展分析

一、注射填充类美容市场分析

- 1、注射填充类美容市场规模分析
- 2、注射填充类美容最新产品动态
- 3、注射填充类美容市场风险
- 4、注射填充类美容市场发展趋势及前景

二、激光类美容市场分析

- 1、激光类美容服务市场规模分析
- 2、激光医疗设备市场规模分析
- 3、激光类美容最新应用
- 4、激光美容市场发展趋势及前景

三、无创年轻化美容市场分析

- 1、无创年轻化美容受青睐
- 2、无创年轻化美容市场份额占比
- 3、无创年轻化美容市场趋势及前景

第三节中国美容牙科市场发展分析

一、美容牙科市场规模分析

二、美容牙科市场结构分析

三、美容牙科市场竞争格局分析

四、美容牙科市场发展趋势及前景

第四节中医美容市场分析

一、针灸市场发展分析

二、推拿市场发展分析

三、中药外治市场发展分析

四、其他市场发展分析

第八章互联网+医疗美容所属行业市场发展分析

第一节互联网+医疗美容发展概况

一、互联网+医疗美容发展现状

二、互联网+医疗美容的发展意义

1、品牌影响力持续提升

- 2、行业服务更加透明、更加规范
 - 3、业务和技术服务水平进一步提升
- 三、互联网+医美打通医美产业链服务

第二节互联网+医美市场发展分析

- 一、互联网+医美市场规模分析
- 二、互联网+医美平台数量分析
- 三、互联网+医美分类及结构分析

第三节互联网+医美市场发展新机会

- 一、大数据中心
- 二、支付平台
- 三、治疗方案结合中心
- 四、独立医生有偿服务
- 五、金融服务
- 六、法律服务
- 七、保险服务
- 八、消费者体验

第四节主要医美APP分析

一、新氧

- 1、入住医美机构数量
- 2、入驻医美执业医师数量
- 3、交易总额
- 4、融资情况
- 5、核心竞争力分析

二、更美

- 1、入住医美机构数量
- 2、入驻医美执业医师数量
- 3、交易总额
- 4、融资情况
- 5、核心竞争力分析

三、悦美

- 1、入住医美机构数量
- 2、入驻医美执业医师数量

- 3、交易总额
- 4、融资情况
- 5、核心竞争力分析

四、美丽神器

- 1、入住医美机构数量
- 2、入驻医美执业医师数量
- 3、交易总额
- 4、融资情况
- 5、核心竞争力分析

五、美呗

- 1、入住医美机构数量
- 2、交易总额
- 3、融资情况
- 4、核心竞争力分析

第九章医疗美容所属行业区域市场分析

第一节医疗美容行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、医疗美容机构的区域分布分析

第二节北京医疗美容市场分析

- 一、医疗美容市场渗透率分析
- 二、医疗美容市场规模分析
- 三、医疗机构数量分析
- 四、市场需求分析
- 五、市场竞争格局分析
- 六、发展趋势及市场前景

第三节上海医疗美容市场分析

- 一、医疗美容市场渗透率分析
- 二、医疗美容市场规模分析
- 三、医疗机构数量分析
- 四、市场需求分析

五、市场竞争格局分析

六、发展趋势及市场前景

第四节江苏医疗美容市场分析

一、医疗美容市场渗透率分析

二、医疗美容市场规模分析

三、医疗机构数量分析

四、市场需求分析

五、市场竞争格局分析

六、发展趋势及市场前景

第五节浙江医疗美容市场分析

一、医疗美容市场渗透率分析

二、医疗美容市场规模分析

三、医疗机构数量分析

四、市场需求分析

五、市场竞争格局分析

六、发展趋势及市场前景

第六节广东医疗美容市场分析

一、医疗美容市场渗透率分析

二、医疗美容市场规模分析

三、医疗机构数量分析

四、市场需求分析

五、市场竞争格局分析

六、发展趋势及市场前景

第七节贵州医疗美容市场分析

一、医疗美容市场渗透率分析

二、医疗美容市场规模分析

三、医疗机构数量分析

四、市场需求分析

五、市场竞争格局分析

六、发展趋势及市场前景

第八节四川医疗美容市场分析

一、医疗美容市场渗透率分析

- 二、医疗美容市场规模分析
- 三、医疗机构数量分析
- 四、市场需求分析
- 五、市场竞争格局分析
- 六、发展趋势及市场前景

第十章2022-2028年医疗美容所属行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、医疗美容行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、医疗美容行业SWOT分析

- 1、医疗美容行业优势分析
- 2、医疗美容行业劣势分析
- 3、医疗美容行业机会分析
- 4、医疗美容行业威胁分析

第二节中国医疗美容行业竞争格局综述

一、医疗美容行业企业间竞争格局分析

二、医疗美容行业品牌竞争格局

三、医疗美容行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

第三节中国医疗美容行业竞争力分析

一、中国医疗美容行业竞争力剖析

二、中国医疗美容企业市场竞争的优势

三、外资机构竞争力分析

四、国内医疗美容企业竞争能力提升途径

第十一章医疗美容行业领先企业经营形势分析

第一节华韩整形美容医院控股股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第二节深圳希思医疗美容医院股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第三节贵州利美康外科医院股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第四节瑞澜医疗美容医院股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第五节丽都整形美容医院股份有限公司

一、企业发展概况分析

- 二、企业经营范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业品牌建设分析
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业竞争优势分析

第十二章2022-2028年医疗美容行业前景及趋势

第一节2022-2028年医疗美容市场发展前景

- 一、2022-2028年医疗美容市场发展潜力
- 二、2022-2028年医疗美容市场发展前景展望
- 三、2022-2028年医疗美容细分行业发展前景分析

第二节中国医疗美容行业发展趋势

- 一、医美规模增长迅速
- 二、政策监管环境趋严
- 三、抗衰老产品更受青睐
- 四、技术日益成熟，微整形最受欢迎
- 五、医美营销模式变革
- 六、传统模式转型升级
- 七、医美产业链变革加速
- 八、医美品牌竞争态势加剧
- 九、人才建设加快

第三节2022-2028年医疗美容市场发展趋势

- 一、微整形崛起
- 二、客户年龄分布广谱化
- 三、医疗美容服务机构格局进一步优化

第四节2022-2028年医疗美容市场发展预测

- 一、2022-2028年中国医美终端市场规模预测
- 二、2022-2028年中国医疗美容市场规模预测
- 三、2022-2028年中国美容医院营收预测

第五节2022-2028年中国医疗美容行业供需预测

- 一、2022-2028年中国医疗美容机构数量预测
- 二、2022-2028年中国医疗美容师数量预测

- 三、2022-2028年中国医疗美容手术数量预测
- 四、2022-2028年中国医疗美容行业需求预测
- 五、2022-2028年中国医疗美容行业供需平衡预测

第十三章2022-2028年医疗美容行业投资机会与风险防范

第一节医疗美容行业投资特性分析

- 一、医疗美容行业进入壁垒分析
- 二、医疗美容行业盈利因素分析
- 三、医疗美容行业盈利模式分析

第二节2022-2028年医疗美容行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、国家产业政策支持
- 2、市场需求快速增加
- 3、医疗器械行业规范监管有利于企业规模化发展

二、不利因素

- 1、市场竞争激烈，创新投入不够
- 2、部分医美材料依赖进口，影响国内行业发展

第三节医疗美容行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、医疗美容行业投资现状分析

第四节2022-2028年医疗美容行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、医疗美容行业投资机遇

第五节2022-2028年医疗美容行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章“一带一路”战略下中国医疗美容行业发展机遇分析

第一节“一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节“一带一路”战略下中国医疗美容发展现状

一、《中医药“一带一路”发展规划》

二、“一带一路”中医美容市场发展情况

三、“一带一路”医疗美容试点规划及现状

四、“一带一路”医疗美容重点投资项目

第三节“一带一路”医疗美容企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”医疗美容企业迎来机遇

四、“一带一路”医疗美容企业走出去措施

第四节“一带一路”医疗美容行业投资潜力分析

一、“一带一路”医疗美容行业投资现状

二、“一带一路”医疗美容行业投资规划

三、“一带一路”医疗美容行业投资动向

四、“一带一路”医疗美容行业投资潜力

第十五章医疗美容行业发展存在的问题及医美行业人才培养分析

第一节医疗美容行业发展存在的问题

一、机构资质参差不齐

二、行业价格混乱，透明度较低

三、虚假宣传严重

四、专业人才紧缺

第二节医美行业从业人员现状及存在的问题

- 一、医美行业从业人员的学历偏低
- 二、医美行业从业人员中有医学背景的人数偏低
- 三、经过医学院校培养的整形医生数量过少

第三节医美行业人才培养的途径

- 一、医学院校培养的临床医学专业人才
- 二、本科医学院校和高职院校培养的医疗美容技术人才
- 三、中等职业学校和美容院培养的美容人员
- 四、店内师带徒培训和就读网上美容培训学校

第十六章研究结论及发展建议

第一节对中国医疗美容品牌的战略思考

- 一、医疗美容品牌的重要性
- 二、医疗美容实施品牌战略的意义
- 三、医疗美容企业品牌的现状分析
- 四、中国医疗美容企业的品牌战略
- 五、医疗美容品牌战略管理的策略

第二节医疗美容经营策略分析

- 一、医疗美容市场细分策略
- 二、医疗美容市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、医疗美容新产品差异化战略

第三节医疗美容行业投资战略研究

- 一、2019年医疗美容企业投资战略
- 二、2022-2028年医疗美容行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略

第四节医疗美容行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019年全球医疗美容手术数量区域分布

图表：2019年全球最受欢迎的医疗美容项目分析

图表：2015-2019年美国医疗美容市场渗透率

图表：2015-2019年巴西医疗美容市场渗透率

图表：2015-2019年日本医疗美容市场渗透率

图表：2015-2019年韩国医疗美容市场渗透率

图表：2015-2019年中国医美渗透率分析

图表：2015-2019年中国医美终端市场规模

图表：2015-2019年中国医疗美容市场规模

图表：2015-2019年中国美容医院营收分析

图表：2015-2019年中国医疗美容手术总量

图表：2019年中国整形外科医师数量排名

图表：2015-2019年中国医疗美容行业相关创业项目数量与投资金额

图表：2015-2019年中国医疗美容机构数量分析

图表：2015-2019年中国各A级医疗美容机构数量分析

图表：2015-2019年中国公立与民营整形美容机构数量

图表：2015-2019年医疗美容执业医师数量分析

图表：2015-2019年医疗美容外科医生数量分析

图表：2015-2019年医疗美容价格走势分析

图表：2022-2028年医疗美容价格走势预测

图表：2015-2019年中国每百万人拥有的美容机构与医师数量

图表：2022-2028年中国医疗美容消费群体潜在规模

图表：2019年医疗美容消费群体年龄分布

图表：2019年医疗美容消费群体性别比例

图表：2019年医疗美容消费群体职业结构

图表：2019年医疗美容消费群体家庭收入水平

图表：2019年中国医疗美容非手术类占比分析

图表：2019年医疗美容意向人群花费占比分析

图表：2019年最受欢迎的外科手术项目分析

图表：2019年最受欢迎微整形项目分析

图表：2019年消费群体医疗美容需求特点

图表：2019年消费群体心理特点分析

图表：2019年医疗美容区域分布特点
图表：2019年消费者选择机构偏好
图表：2019年消费者获取信息渠道分析
图表：2019年消费者海外医美偏好分析
图表：2019年消费者关注因素分析
图表：2019年消费者品牌关注度分析
图表：2015-2019年医疗美容器械市场总销售收入
图表：2019年医疗美容器械产品市场结构分析
图表：2015-2019年玻尿酸市场规模分析
图表：2015-2019年肉毒素市场规模分析
图表：2015-2019年胶原蛋白市场规模分析
图表：2015-2019年美容外科市场规模分析
图表：2015-2019年美容外科手术量分析
图表：2015-2019年注射填充类美容市场规模分析
图表：2015-2019年激光类美容服务市场规模分析
图表：2015-2019年激光医疗设备市场规模分析
图表：2019年无创年轻化美容市场份额占比
图表：2015-2019年美容牙科市场规模分析
图表：2019年美容牙科市场结构分析
图表：2015-2019年互联网+医美市场规模分析
图表：2015-2019年互联网+医美平台数量分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242042.html>