

2022-2028年中国医药物流 行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医药物流行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299387.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医药物流行业前景展望与投资战略报告》共十二章。首先介绍了医药物流行业市场发展环境、医药物流整体运行态势等，接着分析了医药物流行业市场运行的现状，然后介绍了医药物流市场竞争格局。随后，报告对医药物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药物流行业发展趋势与投资预测。您若想对医药物流产业有个系统的了解或者想投资医药物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药物流相关概述

1.1 物流的定义与分类

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 物流成本的核算

1.2 现代物流简介

1.2.1 现代物流的定义

1.2.2 现代物流的特点

1.3 医药物流基本概念

1.3.1 医药物流的定义

1.3.2 医药物流的功能介绍

1.3.3 医药物流的增值作用

第二章 2016-2020年中国医药行业发展分析

- 2.1 中国医药行业发展综述
 - 2.1.1 行业运行态势
 - 2.1.2 并购重组动态
 - 2.1.3 生物医药行业现状
- 2.2 2016-2020年中国医药所属行业运行分析
 - 2.2.1 行业发展回顾
 - 2.2.2 企业数量规模
 - 2.2.3 主营业务收入
 - 2.2.4 盈利水平分析
 - 2.2.5 产品产量状况
 - 2.2.6 医药成本费用
 - 2.2.7 行业销售分析
 - 2.2.8 行业出口情况
- 2.3 2016-2020年中国医疗体制改革分析
 - 2.3.1 医疗体制改革重点任务
 - 2.3.2 医疗体制发展道路分析
 - 2.3.3 医疗行业社会化改革
 - 2.3.4 推动医师多点执业
 - 2.3.5 医药卫生体制改革规划
- 2.4 中国医药行业发展面临的挑战
 - 2.4.1 存在的主要问题
 - 2.4.2 发展面临的考验
 - 2.4.3 医药企业发展问题
 - 2.4.4 高销售费用阻碍发展
 - 2.4.5 中小医药企业融资难
 - 2.4.6 生物制药发展制约问题
- 2.5 中国医药行业发展对策及前景
 - 2.5.1 医药行业政策发展建议
 - 2.5.2 医药企业成本管理对策
 - 2.5.3 企业投资管理水平对策
 - 2.5.4 信托助理行业持续发展
 - 2.5.5 加强医药研发投入建议

- 2.5.6 推动医药品进出口建议
- 2.5.7 中国医药企业应对策略
- 2.5.8 中国医药行业发展前景

第三章 2016-2020年中国医药物流行业分析

3.1 中国医药物流上下游产业链分析

- 3.1.1 整体产业链结构
- 3.1.2 产业链上游分析
- 3.1.3 产业链下游分析

3.2 中国医药物流行业发展综况

- 3.2.1 行业发展地位
- 3.2.2 行业发展意义
- 3.2.3 行业发展特点
- 3.2.4 行业监管加强
- 3.2.5 行业改革加快

3.3 中国医药物流行业运行数据

- 3.3.1 经济贡献效益
- 3.3.2 物流费用总额
- 3.3.3 市场规模结构
- 3.3.4 物流仓储面积
- 3.3.5 企业运营效益
- 3.3.6 企业实力状况

3.4 医药物流下游药品销售市场分析

- 3.4.1 商品销售规模
- 3.4.2 相关单位数量
- 3.4.3 品类与渠道结构
- 3.4.4 销售区域分布

3.5 医药物流上市公司运营状况分析

- 3.5.1 收入状况分析
- 3.5.2 盈利情况分析
- 3.5.3 费用控制情况
- 3.5.4 资本运作情况

- 3.5.5 战略布局情况
- 3.6 医疗改革对医药物流行业的影响
 - 3.6.1 医疗改革政策分析
 - 3.6.2 医药改革政策分析
 - 3.6.3 医保改革政策分析
 - 3.6.4 医改对行业的影响
 - 3.6.5 未来医改趋势预判
- 3.7 中国医药物流发展面临的挑战
 - 3.7.1 医药物流信息化程度低
 - 3.7.2 医药物流标准化建设滞后
 - 3.7.3 体制和政策的发展障碍
 - 3.7.4 医药物流发展的技术障碍
 - 3.7.5 医药物流的成本问题分析
- 3.8 中国医药物流发展的对策
 - 3.8.1 医药物流行业发展战略
 - 3.8.2 规范医药物流发展措施
 - 3.8.3 健全和完善相关管理政策
 - 3.8.4 逐步打造企业核心竞争力

第四章 2016-2020年中国医药冷链物流发展分析

- 4.1 中国冷链物流行业发展综述
 - 4.1.1 行业特点分析
 - 4.1.2 市场规模结构
 - 4.1.3 企业竞争格局
 - 4.1.4 行业集中度状况
 - 4.1.5 重点企业排名
 - 4.1.6 行业发展问题
 - 4.1.7 行业发展机遇
- 4.2 中国医药冷链物流的政策环境
 - 4.2.1 冷链物流相关利好政策
 - 4.2.2 冷链物流标准逐渐完善
 - 4.2.3 医药冷链物流监管趋势

- 4.3 中国医药冷链物流发展分析
 - 4.3.1 运输流程分析
 - 4.3.2 市场规模状况
 - 4.3.3 细分领域分析
 - 4.3.4 设备数量规模
 - 4.3.5 重点布局企业
 - 4.3.6 企业信息化水平
 - 4.3.7 新型技术的应用
- 4.4 中国医药冷链物流发展的问题
 - 4.4.1 医药冷链物流体系不完善
 - 4.4.2 医药冷链物流成本较高
 - 4.4.3 医药冷链物流技术设施落后
- 4.5 中国医药冷链物流行业发展方向
 - 4.5.1 产业一体化发展趋势
 - 4.5.2 医药电商助力产业发展
 - 4.5.3 行业相关监管规逐步完善
 - 4.5.4 医药冷链物流实现智能化

第五章 2016-2020年中国现代医药物流发展分析

- 5.1 中国医药行业发展现代物流的探讨
 - 5.1.1 发展意义
 - 5.1.2 政策背景
 - 5.1.3 发展条件
 - 5.1.4 发展现状
 - 5.1.5 发展思路
 - 5.1.6 完善对策
- 5.2 2016-2020年中国第三方医药物流发展分析
 - 5.2.1 第三方医药物流发展模式
 - 5.2.2 第三方医药物流供需分析
 - 5.2.3 第三方医药物流运作模式
 - 5.2.4 第三方医药物流的新环境
 - 5.2.5 第三方医药物流产业链整合

- 5.2.6 第三方医药物流企业布局现状
- 5.2.7 第三方助力医药冷链物流发展
- 5.3 中国第三方医药物流发展对策及前景
 - 5.3.1 第三方医药物流发展障碍
 - 5.3.2 第三方医药物流监管对策
 - 5.3.3 第三方医药物流的新走向
 - 5.3.4 第三方医药物流发展前景
- 5.4 现代医药物流细分案例——中药材现代物流
 - 5.4.1 现代中药材物流体系基本原则
 - 5.4.2 中药材现代物流体系层次分析
 - 5.4.3 中药材现代物流基地落地情况
 - 5.4.4 现代中药材物流体系构建思考
- 5.5 2016-2020年医药流通业仓储管理分析
 - 5.5.1 药品流通业仓储管理系统的构成
 - 5.5.2 现代医药物流仓储管理发展内容
 - 5.5.3 现代医药物流仓储管理存在问题
 - 5.5.4 现代医药物流仓储管理发展策略
 - 5.5.5 药品物流仓储系统WMS发展趋势
 - 5.5.6 中国智能医药物流仓储系统趋势
- 5.6 医药物流信息平台发展分析
 - 5.6.1 医药物流信息平台系统结构
 - 5.6.2 共享信息平台的运营和实施
 - 5.6.3 构建有特色的医药物流平台
 - 5.6.4 医药物流信息平台制约因素
 - 5.6.5 医药物流信息化的破局办法
 - 5.6.6 医药物流信息化平台的对策

第六章 2016-2020年中国医药电商行业发展分析

- 6.1 中国医药电商行业发展综述
 - 6.1.1 医药电商发展历程
 - 6.1.2 医药电商产业链条
 - 6.1.3 医药电商扶持政策

- 6.1.4 医药电商驱动因素
- 6.1.5 医药电商商业模式
- 6.2 2016-2020年中国医药电商行业发展综述
 - 6.2.1 医药电商发展现状
 - 6.2.2 医药电商市场规模
 - 6.2.3 细分市场模式分析
 - 6.2.4 医药电商融资情况
 - 6.2.5 电商市场渗透情况
 - 6.2.6 医药电商发展趋势
 - 6.2.7 医药电商药店形式
- 6.3 医药电商行业存在的主要问题
 - 6.3.1 行业发展困境
 - 6.3.2 政策监管缺失
 - 6.3.3 数据共享不足
 - 6.3.4 医保支付受限
- 6.4 医药电商行业发展策略建议
 - 6.4.1 发展对策建议
 - 6.4.2 经营策略建议
 - 6.4.3 线上线下联动
 - 6.4.4 健康管理转型

第七章 2016-2020年中国医药物流供应链分析

- 7.1 2016-2020年医药物流供应链发展解析
 - 7.1.1 医药物流供应链的特点
 - 7.1.2 医药供应链发展驱动因素
 - 7.1.3 现代化医药物流供应链概况
 - 7.1.4 我国医药物流供应链发展现状
 - 7.1.5 我国医药物流供应链发展障碍
 - 7.1.6 完善医药流通供应链的建议
- 7.2 中小企业医药物流供应链发展
 - 7.2.1 医药物流供应链的发展背景
 - 7.2.2 物流供应链融资的基础理论

- 7.2.3 物流供应链融资分析与建议
- 7.3 中国医药行业实施供应链一体化的探讨
 - 7.3.1 供应链一体化的相关概念
 - 7.3.2 医药供应链一体化的必要性
 - 7.3.3 医药供应链一体化的战略意义
 - 7.3.4 医药供应链一体化的典型模式
 - 7.3.5 医药企业供应链一体化的建议
- 7.4 医药行业供应链融资发展解析
 - 7.4.1 供应链融资的概念和特点
 - 7.4.2 医药行业供应链金融的现实意义
 - 7.4.3 医药行业产业链及融资需求分析
 - 7.4.4 基于供应链金融的医药行业融资
 - 7.4.5 医药行业供应链金融风险提示
- 7.5 中国医药物流供应链管理分析
 - 7.5.1 供应链管理发展及其应用
 - 7.5.2 供应链管理给企业带来的优势
 - 7.5.3 现代医药物流供应链管理分析
 - 7.5.4 企业供应链管理的收益分析
 - 7.5.5 企业物流供应链的构建策略

第八章 2016-2020年中国医药企业物流发展分析

- 8.1 医药企业发展目标及整合分析
 - 8.1.1 医药物流作业目标
 - 8.1.2 医药物流环节整合
 - 8.1.3 资源整合是发展关键
 - 8.1.4 企业整合阻力分析
- 8.2 医药流通企业物流成本管理
 - 8.2.1 物流成本构成分析
 - 8.2.2 物流成本管理意义
 - 8.2.3 物流成本管理不足
 - 8.2.4 物流成本管理建议
- 8.3 第三方医药物流企业的机遇和挑战

- 8.3.1 第三方医药物流市场构成
- 8.3.2 第三方医药物流企业机遇
- 8.3.3 第三方医药物流企业挑战
- 8.4 医药流通企业资金管理发展分析
 - 8.4.1 企业资金管理价值
 - 8.4.2 资金管理存在问题
 - 8.4.3 企业资金管理对策
- 8.5 新医改政策下医药流通企业营销渠道
 - 8.5.1 新医改对医药流通企业影响
 - 8.5.2 政策下的医药流通营销渠道
 - 8.5.3 医药流通企业营销建议分析
- 8.6 医药企业发展物流的问题及策略
 - 8.6.1 国外企业的经验借鉴
 - 8.6.2 企业物流规划的对策
 - 8.6.3 企业物流管理策略

第九章 2016-2020年医药物流行业竞争分析

- 9.1 中国医药物流竞争格局分析
 - 9.1.1 医药物流竞争主体分析
 - 9.1.2 医药物流市场竞争格局
 - 9.1.3 医药物流快递企业布局
 - 9.1.4 医药物流企业布局情况
 - 9.1.5 医药物流企业进入机会
 - 9.1.6 信息化提高企业竞争力
 - 9.1.7 医药流通企业竞争力建立
- 9.2 中国医药电商市场竞争格局
 - 9.2.1 企业主体分析
 - 9.2.2 区域竞争状况
 - 9.2.3 企业竞争力评价
 - 9.2.4 主要企业布局
- 9.3 中国医药运输竞争情况
 - 9.3.1 企业竞争格局

- 9.3.2 区域分布情况
- 9.3.3 业务类型占比
- 9.4 提升医药物流企业竞争力策略
 - 9.4.1 完善采购制度
 - 9.4.2 优选供应厂商
 - 9.4.3 优化库存管理
 - 9.4.4 研发集中采购平台
 - 9.4.5 提高运输配送效率

第十章 医药物流行业重点企业财务状况

10.1 中国医药健康产业股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 业务板块布局
- 10.1.3 经营效益分析
- 10.1.4 业务经营分析
- 10.1.5 财务状况分析
- 10.1.6 核心竞争力分析

10.2 国药集团药业股份有限公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 业务板块布局
- 10.2.3 经营效益分析
- 10.2.4 业务经营分析
- 10.2.5 财务状况分析
- 10.2.6 核心竞争力分析

10.3 华润医药集团有限公司

- 10.3.1 企业基本概况
- 10.3.2 企业经营状况分析
- 10.3.3 财务状况分析
- 10.3.4 业务经营分析
- 10.3.5 企业发展战略

10.4 上海医药集团股份有限公司

- 10.4.1 企业发展概况

- 10.4.2 业务板块布局
- 10.4.3 经营效益分析
- 10.4.4 业务经营分析
- 10.4.5 财务状况分析
- 10.4.6 核心竞争力分析
- 10.5 南京医药股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 业务板块布局
 - 10.5.3 经营效益分析
 - 10.5.4 业务经营分析
 - 10.5.5 财务状况分析
 - 10.5.6 核心竞争力分析
- 10.6 九州通医药集团股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 业务板块格局
 - 10.6.3 企业经营模式
 - 10.6.4 物流实力分析
 - 10.6.5 经营效益分析
 - 10.6.6 业务经营分析
- 10.7 华东医药股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 业务板块布局
 - 10.7.3 物流实力分析
 - 10.7.4 经营效益分析
 - 10.7.5 业务经营分析
 - 10.7.6 财务状况分析

第十一章 2016-2020年中国医药物流行业投资分析

- 11.1 医药物流行业投资前景及热点分析
 - 11.1.1 投资前景分析
 - 11.1.2 第三方物流
 - 11.1.3 医药冷链物流

- 11.1.4 医药电商行业
- 11.2 医药物流行业项目投资动态
 - 11.2.1 现代医药物流配送中心项目
 - 11.2.2 西南现代医药物流园项目
 - 11.2.3 九州通君衡医药物流项目
 - 11.2.4 长沙医药物流园投资项目
- 11.3 医药物流行业投资风险及建议
 - 11.3.1 相关政策风险
 - 11.3.2 药品质量风险
 - 11.3.3 市场竞争风险
 - 11.3.4 企业管理风险
 - 11.3.5 技术安全风险
 - 11.3.6 新业态运营风险
 - 11.3.7 投资策略及建议

第十二章 2022-2028年中国医药物流行业发展前景趋势预测分析

- 12.1 中国医药物流行业发展机遇及趋势
 - 12.1.1 医药物流政策发展机遇
 - 12.1.2 医药流通产业整合趋势
 - 12.1.3 医药物流市场竞争趋势
 - 12.1.4 医药电商发展革新趋势
 - 12.1.5 智慧供应链服务提升趋势
 - 12.1.6 医药物流信息化发展趋势
- 12.2 全国药品流通行业发展规划
 - 12.2.1 行业发展形势
 - 12.2.2 总体发展目标
 - 12.2.3 主要发展任务
 - 12.2.4 保障措施分析
- 12.3 2022-2028年中国医药物流行业预测分析
 - 12.3.1 2022-2028年中国医药物流行业影响因素分析
 - 12.3.2 2022-2028年中国医药物流总额预测

附录

- 附录一：中华人民共和国药品管理法
- 附录二：中华人民共和国药品管理法实施条例
- 附录三：药品流通监督管理办法
- 附录四：药品冷链物流运作规范
- 附录五：促进“互联网+医疗健康”发展的意见
- 附录六：进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见

部分图表目录：

- 图表1 2016-2020年我国生物医药市场规模情况统计
- 图表2 2016-2020年生物医药行业市场规模增速情况
- 图表3 2016-2020年生物药在医药行业占比分析
- 图表4 2016-2020年生物药物申报数量
- 图表5 2016-2020年我国生物医药临床试验数量
- 图表6 2016-2020年生物医药临床试验进展对比图
- 图表7 2016-2020年中国医药制造累计实现利润总额
- 图表8 2019年医药行业企业数量及亏损情况
- 图表9 2020年我国医药行业企业数量统计情况
- 图表10 2020年我国医药行业亏损企业数量统计情况
- 图表11 2020年我国医药行业亏损总额及增长情况
- 图表12 2020年医药产业分子行业主营业务收入
- 图表13 2020年医药行业主营业务收入
- 图表14 2020年医药行业营业收入及增长情况
- 图表15 2020年医药产业分子行业利润总额
- 图表16 2020年医药所属行业盈利能力趋势图
- 图表17 2020年医药行业利润总额及增长情况
- 图表18 2020年我国医药行业销售毛利率及利润率
- 图表19 2020年中国医药产量及增速
- 图表20 2020年中国主要医药产量及增速情况
- 图表21 2020年我国医药所属行业销售费用及增长情况
- 图表22 2020年我国医药所属行业管理费用及增长情况
- 图表23 2020年我国医药所属行业财务费用及增长情况
- 图表24 2016-2020年中国药品终端销售市场销售额及增速

图表25 2016-2020年中国药品三大终端市场销售额

图表26 2016-2020年中国医药销售第一中端市场销售额

图表27 2016-2020年中国医药销售第二终端市场销售额

图表28 2016-2020年中国药品销售第三终端市场销售额

图表29 2020年我国医药行业出口额及增长情况

图表30 2020年中国医师年龄与年收入情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299387.html>