

2022-2028年中国互联网医疗行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网医疗行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网医疗行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了互联网医疗行业市场发展环境、互联网医疗整体运行态势等，接着分析了互联网医疗行业市场运行的现状，然后介绍了互联网医疗市场竞争格局。随后，报告对互联网医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网医疗产业有个系统的了解或者想投资互联网医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章互联网医疗行业发展概况

第一节互联网医疗行业基本情况

一、互联网医疗定义

二、互联网医疗功能

三、行业发展历程

四、行业技术实现

第二节互联网医疗行业特征分析

一、产业链分析

二、行业生命周期

三、行业商业模式

四、行业监督管理

第二章中国互联网医疗行业环境（PEST）分析

第一节行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划及其对行业的影响

- 1、《关于推进和规范医师多点执业的若干意见》
- 2、《关于药品生产经营企业全面实施药品电子监管有关事宜的公告》
- 3、《中医药健康服务发展规划》
- 4、《中国制造2025》
- 5、《关于促进社会办医加快发展若干政策措施》
- 6、《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》
- 7、《国务院关于第一批取消62项中央指定地方实施行政审批事项的决定》
- 8、《关于控制公立医院医疗费用不合理增长的若干意见》
- 9、《关于推进医疗卫生与养老服务相结合的指导意见》
- 10、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》

第二节行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析

一、人口老龄化

二、网民规模巨大

三、慢性病人口增加

- 1、全球慢性病
- 2、中国慢性病

四、90后群体崛起

五、居民的各种消费观念和习惯

第四节行业技术环境分析

一、MEMS传感器技术

二、5G和WiFi技术

- 三、大数据和云计算
- 四、智能可穿戴设备
- 五、机器深度学习技术

第三章互联网医疗行业SWOT分析

第一节互联网医疗行业优势与劣势分析

- 一、线上线下解决患者难题
- 二、切入“60+”慢病管理市场
- 三、发展医疗可穿戴设备
- 四、将医疗数据转化成生产力
- 五、吸金力量强大
- 六、推动政策同步突破

第二节互联网医疗行业机会与挑战分析

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

第四章国外互联网医疗行业发展分析

第一节全球互联网医疗技术研发情况分析

- 一、美国互联网医疗技术研发情况分析
- 二、日本互联网医疗技术研发情况分析
- 三、德国互联网医疗技术研发情况分析

第二节全球互联网医疗技术行业发展分析

一、日本互联网医疗行业发展状况

- 1、医疗水平发展分析
- 2、互联网医疗发展规划

二、美国互联网医疗行业发展状况

- 1、医疗水平发展分析
- 2、互联网医疗发展规划

三、欧洲互联网医疗行业发展状况

- 1、医疗水平发展分析

2、互联网医疗发展规划

第三节国外主要互联网医疗模式分析

一、向药企收费

1、模式介绍

2、案例分析——Eocrates

二、向医生收费

1、模式介绍

2、案例分析——Zocdoc

三、向医院收费

1、模式介绍

2、案例分析——Vocera

四、向保险公司收费

1、模式介绍

2、案例分析——WellDoc

五、向消费者收费

1、模式介绍

2、案例分析——Zeo

第五章我国互联网医疗行业产业链分析

第一节互联网医疗上游行业分析

一、电信移动联通运营商

1、行业发展现状

2、行业发展趋势

3、行业关联性

二、路由器PC

1、行业发展现状

2、行业发展趋势

3、行业关联性

三、医疗机构

1、行业发展现状

2、行业发展趋势

3、行业关联性

四、医疗器械

- 1、行业发展现状
- 2、行业发展趋势
- 3、行业关联性

第二节互联网医疗应用领域分析

一、智能机器人领域

- 1、行业发展现状
- 2、行业发展趋势
- 3、行业关联性

二、健康教育领域

- 1、行业发展现状
- 2、行业发展趋势
- 3、行业关联性

三、基因信息领域

- 1、行业发展现状
- 2、行业发展趋势
- 3、行业关联性

四、保健药物领域

- 1、行业发展现状
- 2、行业发展趋势
- 3、行业关联性

第六章中国互联网医疗市场消费调研

第一节受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入分布
- 四、健康状况

第二节互联网医疗消费行为调查分析

- 一、使用互联网或医疗类手机软件习惯及频率
- 二、了解并使用互联网或医疗类手机软件途径
- 三、使用过的互联网或医疗类手机软件类型

四、消费者想了解的信息类型

五、使用过的医疗类手机软件的主要功能

六、医疗软件存在的问题

第三节影响者购买互联网医疗服务的因素调查分析

第七章2020年互联网医疗行业消费市场调研

第一节消费市场分析

一、消费者信息需求调查

二、疾病咨询结果满意度调查

三、消费者意愿分析

第二节消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同群体消费特点

三、消费群体偏好分析

第三节产品调查

一、产品可信度调查

二、产品存在问题分析

三、产品费用分析

第八章互联网医疗行业发展分析

第一节2016-2020年中国互联网医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2016-2020年中国互联网医疗所属行业运营情况分析

一、我国互联网医疗所属行业营收分析

二、我国互联网医疗所属行业成本分析

三、我国互联网医疗所属行业利润分析

第三节2016-2020年中国互联网医疗所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章中国互联网医疗市场竞争格局分析

第一节互联网医疗市场竞争结构分析

一、互联网医疗行业购买者分析

二、互联网医疗行业供应商分析

三、互联网医疗行业替代品分析

四、互联网医疗潜在竞争者分析²

五、互联网医疗行业现有竞争分析

第二节互联网及保险巨头进军互联网医疗行业

一、阿里：聚焦医药电商O2O

二、腾讯：以微信为核心搭建智慧医疗大厦

三、百度：打造医疗大数据平台

四、小米：延续硬件优势，构建移动医疗硬件生态圈

五、京东：构筑智能云平台，兼顾医药电商市场

六、平安：建立医疗O2O体系，搭建互联网健康生态圈

第三节互联网医疗行业集中度分析

第四节互联网医疗市场竞争策略分析

第十章互联网医疗相关企业分析

第一节在线诊断相关企业分析

一、39健康网

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

4、企业竞争优势分析

5、互联网医疗行业投资分析

二、爱好医生

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

三、好大夫在线

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

四、宜康网

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

五、医通无忧网

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

六、就诊通

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

七、丁香园

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

八、春雨医生

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

九、华康全景

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

十、掌上药店

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

第二节物联网相关企业分析

一、远望谷

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

二、新大陆

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

三、厦门信达

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

四、东信和平

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

五、石基信息

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

六、大唐电信

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

七、同方股份

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

八、上海贝岭

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

九、飞马国际

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

十、新北洋

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

第三节移动医疗相关企业分析

一、卫宁健康（曾用名卫宁软件）

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

二、东华软件

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

三、九安医疗

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围

- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

四、鱼跃医疗

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

五、万达信息

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

六、东软集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

七、海虹控股

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

八、朗玛信息

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

九、九州通

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

十、恒生电子

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析

第十一章2022-2028年互联网医疗行业投资前景

第一节2022-2028年医疗行业发展方向

一、医疗行业发展方向

- 1、医疗信息共享服务平台
- 2、便捷服务
- 3、远程医疗
- 4、公共卫生服务
- 5、新的健康服务

二、2022-2028年互联网医疗市场规模预测

三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

- 1、精准医疗
- 2、智慧医疗
- 3、医疗金融
- 4、医药电商
- 5、健康管理
- 6、挂号预约
- 7、线上问诊
- 8、医生上门
- 9、医患社区

10、医疗服务比价

第二节2022-2028年中国互联网医疗行业供需预测

一、2022-2028年中国互联网医疗行业供给预测

二、2022-2028年中国互联网医疗行业需求预测

三、2022-2028年中国互联网医疗供需平衡预测

第十二章中国互联网医疗投融资风险及收益预测

第一节互联网医疗投融资分析

一、天使投资分析

二、创业投资分析

三、私募股权投资

四、二级市场投资分析

第二节互联网医疗并购分析

一、海外并购热点

二、行业并购浪潮

三、2020年并购案例

第三节互联网医疗投资回报率分析

一、互联网医疗行业收入分析及预测

二、互联网医疗行业成本分析及预测及预测

三、互联网医疗行业利润率分析及预测

四、互联网医疗行业风险系数分析及预测

第四节2022-2028年互联网医疗行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、资金链风险及防范

七、安全隐患及防范

第十三章互联网医疗行业及“十四五”规划战略研究()

第一节互联网医疗行业研究结论及建议

第二节互联网医疗细分行业研究结论及建议

第三节互联网医疗行业竞争策略总结及建议

部分图表目录：

图表：互联网医疗行业生命周期示意图

图表：互联网医疗行业主要法律法规（1）

图表：互联网医疗行业主要法律法规（2）

图表：2020和2026年制造业主要目标

图表：国务院决定第一批取消中央指定地方实施的行政审批事项目录

图表：2016-2020年美国GDP同比增速

图表：美国经济实际GDP和潜在GDP增长

图表：制造业与金融业工作时间与收入统计

图表：美国制造业PMI复苏

图表：2016-2020年美国制造业新订单月度同比增长

图表：2016-2020年美国劳动收入/GDP

图表：2016-2020年美国1%富人收入占比

图表：2016-2020年美国住户基尼系数

图表：2016-2020年欧洲失业率分析

图表：2016-2020年欧美贷款/GDP

图表：2016-2020年日本是投资驱动经济

图表：2016-2020年日本投资效益下滑

图表：2020年中国GDP增长走势

图表：2020年中国社会消费品零售总额增长情况

图表：2020年中国规模以上工业增加值情况

图表：2020年中国固定资产投资增速缓

图表：2020年中国城乡居民人均收入

图表：2020年中国进出口贸易总额

图表：2020年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表：2020年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2020年全国医疗卫生机构病床使用率

图表：2020年中国医疗机构诊疗人次数

图表：2020年中国医疗卫生机构出院人数

图表：不同国家老龄化进程

图表：2020年中国65岁及以上人口走势

图表：2020年中国0-14岁人口走势

图表：2020年中国14-64岁人口走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319341.html>