

# 2022-2028年中国医疗软件 产业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国医疗软件产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272257.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗软件，也就是医院信息管理系统（Hospital Information System简称HIS），是一门容医学、信息、管理、计算机等多种学科为一体的边缘科学，在发达国家已经得到了广泛的应用，并创造了良好的社会效益和经济效益。医疗软件是现代化医院运营的必要技术支撑和基础设施，实现医疗软件的目的就是为了以更现代化、科学化、规范化的手段来加强医院的管理，提高医院的工作效率，改进医疗质量，从而树立现代医院的新形象，这也是未来医院发展的必然方向。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗软件产业发展现状与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了医疗软件行业市场发展环境、医疗软件整体运行态势等，接着分析了医疗软件行业市场运行的现状，然后介绍了医疗软件市场竞争格局。随后，报告对医疗软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗软件行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗软件产业有个系统的了解或者想投资医疗软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国医疗软件行业发展综述

#### 1.1 医疗软件行业概述

##### 1.1.1 医疗软件的概念界定

##### 1.1.2 医疗软件的构成分析

##### 1.1.3 医疗软件的特性分析

#### 1.2 医疗软件行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

###### （1）宏观经济发展现状

###### （2）宏观经济发展趋势

###### （3）宏观经济对行业发展的影响分析

##### 1.2.2 行业政策环境分析

###### （1）行业相关标准

###### （2）行业相关政策及规划

- (3) 行业重点政策规划解读
- (4) 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口环境的变化及影响分析
- (2) 居民收入的变化及影响分析
- (3) 消费结构的变化及影响分析
- (4) 生活方式的变化及影响分析

#### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 技术环境发展现状
- (2) 技术环境发展趋势
- (3) 技术环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 医疗软件行业发展机遇与威胁分析

### 第二章 全球医疗软件行业发展状况及经验借鉴

#### 2.1 全球医疗软件行业发展现状分析

- 2.1.1 全球医疗软件行业发展概况
- 2.1.2 全球医疗软件市场规模分析
- 2.1.3 全球医疗软件竞争格局分析
- 2.1.4 全球医疗软件产品结构分析
- 2.1.5 全球医疗软件区域分布情况
- 2.1.6 全球医疗软件最新技术进展

#### 2.2 主要国家医疗软件行业发展分析

- 2.2.1 美国医疗软件行业发展分析
  - (1) 美国医疗软件市场规模分析
  - (2) 美国医疗软件最新技术进展
  - (3) 美国医疗软件企业竞争分析
  - (4) 美国医疗软件行业发展趋势
- 2.2.2 德国医疗软件行业发展分析
  - (1) 德国医疗软件市场规模分析
  - (2) 德国医疗软件最新技术进展
  - (3) 德国医疗软件企业竞争分析
  - (4) 德国医疗软件行业发展趋势

## 2.3 全球主要医疗软件企业发展分析

### 2.3.1 凯撒医疗集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 2.3.2 EPIC公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 2.3.3 Cerner公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 2.3.4 GE医疗

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 2.3.5 One Medical

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 2.4 全球医疗软件行业发展前景预测

### 2.4.1 全球医疗软件行业发展趋势

### 2.4.2 全球医疗软件市场前景预测

## 第三章 中国医疗软件行业市场发展现状分析

### 3.1 医疗软件行业发展概况

- 3.1.1 医疗软件行业发展历程分析
- 3.1.2 医疗软件行业发展阶段分析
- 3.2 医疗软件行业发展现状分析
  - 3.2.1 医疗软件行业企业数量规模
  - 3.2.2 医疗软件行业用户规模分析
    - (1) 潜在用户规模
    - (2) 现有用户规模
  - 3.2.3 医疗软件行业市场规模分析
- 3.3 医疗软件行业消费者需求及行为分析
  - 3.3.1 医疗软件行业消费态度分析
  - 3.3.2 医疗软件行业消费驱动分析
    - (1) 政策支持
    - (2) 技术支持
    - (3) 观念转变
    - (4) 需求促进
  - 3.3.3 医疗软件行业消费需求特点
  - 3.3.4 医疗软件行业消费群体分析
  - 3.3.5 医疗软件行业消费行为分析
  - 3.3.6 医疗软件行业消费关注点分析
- 3.4 医疗软件行业发展痛点分析
  - 3.4.1 缺乏专业的法律体系，安全与隐私缺少保障
  - 3.4.2 传统固有的落后观念，行业发展受到严重阻碍
  - 3.4.3 医院内数字孤岛丛生，数据共享与互通存在障碍
  - 3.4.4 软件标准化未统一，医疗软件行业发展问题突出
  - 3.4.5 人才表现供不应求，医疗软件开发人才缺失

#### 第四章 医疗软件行业竞争格局分析

- 4.1 医疗软件行业竞争层次分析
- 4.2 医疗软件行业竞争格局分析
  - 4.2.1 医疗软件行业区域分布格局
  - 4.2.2 医疗软件行业企业竞争格局
- 4.3 医疗软件行业竞争五力分析

- 4.3.1 行业现有竞争者分析
- 4.3.2 行业潜在进入者威胁
- 4.3.3 行业替代品威胁分析
- 4.3.4 行业供应商议价能力分析
- 4.3.5 行业购买者议价能力分析
- 4.3.6 行业竞争情况总结
- 4.4 医疗软件行业投资兼并重组整合分析
  - 4.4.1 医疗软件行业兼并重组现状分析
  - 4.4.2 医疗软件行业投资兼并重组案例
- 4.5 医疗软件行业竞争策略分析
  - 4.5.1 医疗软件行业竞争策略分析
  - 4.5.2 医疗软件行业重点企业竞争策略对比
    - (1) 卫宁健康竞争策略
    - (2) 东软集团竞争策略
    - (3) 创业软件竞争策略
    - (4) 思创医惠竞争策略

## 第五章 关键技术在医疗软件行业的应用分析

- 5.1 大数据在医疗软件行业的应用分析
  - 5.1.1 大数据在医疗软件行业的应用现状分析
  - 5.1.2 大数据在医疗软件行业的市场容量预测
  - 5.1.3 大数据在医疗软件行业的应用趋势分析
    - (1) 便携式疾病诊疗服务
    - (2) 科学的公共卫生管理
    - (3) 准确的健康危险因素分析
- 5.2 AI技术在医疗软件行业的应用分析
  - 5.2.1 AI技术在医疗软件行业的应用现状分析
  - 5.2.2 AI技术在医疗软件行业的市场容量预测
  - 5.2.3 AI技术在医疗软件行业的应用趋势分析
- 5.3 物联网技术在医疗软件行业的应用分析
  - 5.3.1 物联网技术在医疗软件行业的应用现状分析
  - 5.3.2 物联网技术在医疗软件行业的市场容量预测

### 5.3.3 物联网技术在医疗软件行业的应用趋势分析

## 第六章 中国医疗软件行业重点区域市场发展潜力分析

### 6.1 中国医疗软件行业区域市场概况

### 6.2 重点区域医疗软件行业发展潜力分析（此部分可根据客户需求指定，以下为参考的区域）

#### 6.2.1 甘肃省医疗软件行业发展潜力分析

- (1) 医疗软件行业发展环境
- (2) 医疗软件行业市场规模
- (3) 医疗软件行业竞争格局
- (4) 医疗软件行业需求特征
- (5) 医疗软件行业发展潜力分析

#### 6.2.2 湖北省医疗软件行业发展潜力分析

- (1) 医疗软件行业发展环境
- (2) 医疗软件行业市场规模
- (3) 医疗软件行业竞争格局
- (4) 医疗软件行业需求特征
- (5) 医疗软件行业发展潜力分析

#### 6.2.3 宁夏回族自治区医疗软件行业发展潜力分析

- (1) 医疗软件行业发展环境
- (2) 医疗软件行业市场规模
- (3) 医疗软件行业竞争格局
- (4) 医疗软件行业需求特征
- (5) 医疗软件行业发展潜力分析

#### 6.2.4 安徽省医疗软件行业发展潜力分析

- (1) 医疗软件行业发展环境
- (2) 医疗软件行业市场规模
- (3) 医疗软件行业竞争格局
- (4) 医疗软件行业需求特征
- (5) 医疗软件行业发展潜力分析

#### 6.2.5 广东省医疗软件行业发展潜力分析

- (1) 医疗软件行业发展环境



- (2) 医疗软件行业市场规模
- (3) 医疗软件行业竞争格局
- (4) 医疗软件行业需求特征
- (5) 医疗软件行业发展潜力分析

#### 6.2.6 浙江省医疗软件行业发展潜力分析

- (1) 医疗软件行业发展环境
- (2) 医疗软件行业市场规模
- (3) 医疗软件行业竞争格局
- (4) 医疗软件行业需求特征
- (5) 医疗软件行业发展潜力分析

#### 6.2.7 福建省医疗软件行业发展潜力分析

- (1) 医疗软件行业发展环境
- (2) 医疗软件行业市场规模
- (3) 医疗软件行业竞争格局
- (4) 医疗软件行业需求特征
- (5) 医疗软件行业发展潜力分析

### 第七章 中国医疗软件行业竞争对手经营状况分析

#### 7.1 医疗软件行业竞争对手发展概况

##### 7.1.1 企业整体排名

##### 7.1.2 医疗软件行业销售收入对比

##### 7.1.3 医疗软件行业净利润对比

#### 7.2 医疗软件行业竞争对手经营状况分析

##### 7.2.1 卫宁健康科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 7.2.2 万达信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.3 思创医惠科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.4 北大医疗信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.5 创业软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.6 东华软件股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.7 北京嘉和美康信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.8 智业软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.9 米健信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第八章 医疗软件行业前景预测与投资建议 ( )

### 8.1 医疗软件行业发展趋势与前景预测

#### 8.1.1 行业驱动因素分析

- (1) 相关政策驱动
- (2) 市场需求及投资驱动
- (3) 技术和人才支持驱动

#### 8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析

#### 8.1.3 行业发展前景预测

### 8.2 医疗软件行业投资现状与风险分析

#### 8.2.1 行业投资现状分析

- (1) 医疗信息化投资现状
- (2) 医疗软件投资现状分析

#### 8.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 产品壁垒
- (3) 经验壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 行业技术标准壁垒

#### 8.2.3 行业经营模式分析

#### 8.2.4 行业投资风险预警

- (1) 税收优惠政策和政府补助变化风险
- (2) 市场竞争风险

(3) 技术风险

(4) 人力资源风险

### 8.3 医疗软件行业投资机会与热点分析

#### 8.3.1 行业投资价值分析

#### 8.3.2 行业投资机会分析

### 8.4 医疗软件行业发展战略与规划分析

#### 8.4.1 医疗软件行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

#### 8.4.2 对我国医疗软件企业的战略思考

#### 8.4.3 中国医疗软件行业发展建议分析( )

### 图表目录

图表 1：医疗软件构成分类

图表 2：医疗软件特性分析

图表 3：2015-2019年中国GDP增长趋势图(单位：万亿元，%)

图表 4：中国医疗软件产品相关标准

图表 5：医疗软件行业相关政策及规划

图表 6：2022-2028年中国60岁以上人口数量及比重(单位：亿人，%)

图表 7：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长情况(单位：万元)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272257.html>