

# 2022-2028年中国中医院行业前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国中医院行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国中医院行业前景展望与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了中国中医院行业市场发展环境、中医院整体运行态势等，接着分析了中国中医院行业市场运行的现状，然后介绍了中医院市场竞争格局。随后，报告对中医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中医院行业发展趋势与投资预测。您若想对中医院产业有个系统的了解或者想投资中国中医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国医院行业整体状况分析

#### 第一节 医院的相关概述

##### 一、医院的定义

##### 二、医院的分类与名称

##### 三、医院的分级

##### 四、医院组织体系

#### 第二节 2019年中国医院的发展概况

##### 一、我国医院的资源情况

##### 二、我国医院的诊疗及住院数量

##### 三、我国医院病床使用情况

##### 四、我国医院工作量情况

##### 五、我国医院收支情况

##### 六、我国医院住院病人前十位疾病构成

#### 第三节 营利性医院与非营利性医院

##### 一、营利与非营利医院介绍

##### 二、国外的非营利与营利性医院

##### 三、我国营利性医院生存现状透析

##### 四、营利性医院的财务制度透析

##### 五、营利性医院的盈利模式解析

- 六、非营利性医院的筹资情况综述
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇挑战
- 第四节 医院发展建设存在的问题与对策
  - 一、医改后医院发展遭遇的挑战及对策
  - 二、国有医院深化改革的战略思考
  - 三、乡镇医院发展壮大的要素
  - 四、中、小医院存在的瓶颈及发展建议
- 第五节 2019年国内宏观经济环境分析
  - 一、国民经济增长
  - 二、中国居民消费价格指数
  - 三、工业生产运行情况
  - 四、中国房地产业情况
  - 五、中国制造业采购经理指数
- 第六节 中国医院行业发展社会环境分析

## 第二章 2019年中医院发展分析

- 第一节 中医医院的市場定位探讨
  - 一、中医学科社会功能分析
  - 二、中医医院市场定位的主要依据
  - 三、中医医院发展中技术应用的意义
- 第二节 中医医院发展的概况
  - 一、建国60年中医医院发展的五大阶段
  - 二、中国中医医院发展的基本情况
  - 三、2019年我国中医医院发展状况
  - 四、2019年我国中医医院的发展
- 第三节 中医医院发展面临的挑战
  - 一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍
  - 二、中医医院发展的主要问题及原因
  - 三、制约中医医院发展的不利因素
  - 四、中医医院价值实现遭遇的阻碍
  - 五、中医医院特色优势弱化的原因
- 第四节 加快中医医院发展的对策

- 一、中医医院良性化发展需把握三方面关系
- 二、政府应积极推动民营中医院发展
- 三、促进中医医院健康发展的建议
- 四、重建中医医院产业价值的三大对策
- 五、推动中医医院特色化发展的对策思路

### 第三章 2019年中医医院的经营管理分析

#### 第一节 医院的经营效益探讨

- 一、医院经营效益的定义及内涵综述
- 二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则
- 三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求
- 四、医院经营效益的表示法与分析法探讨
- 五、影响医院经营效益的重点因素

#### 第二节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及特点
- 二、国内外医院的经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院运行分析
- 四、医院无形资产管理透析
- 五、医院品牌的建设与管理探讨

#### 第三节 中医医院的经营管理观念分析

- 一、以新理念、新思路面对市场
- 二、以特色的品牌赢得市场
- 三、以质量保障和优质服务来巩固市场
- 四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

#### 第四节 中医医院的管理模式分析

- 一、现代中医院的基本管理观念
- 二、现代中医院管理机制的建设
- 三、基层中医院的管理方法分析

### 第四章 2019年我国中医医院重点区域发展状况

#### 第一节 北京市

- 一、北京同仁堂中医医院正式运营

二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革

三、北京强制性要求二级以上中医院恢复儿科

## 第二节 上海市

一、上海市中医医疗机构统计

二、上海打造中医院巨型航母

三、上海中医医院积极开展海外合作

四、上海市出台中医药新政加大中医院投入

## 第三节 广东省

一、深圳将加强中医医院建设

二、广州医保新政实施中医医院广受青睐

三、广州市中医医院发展规划

四、从学术论文发表量探讨广东中医医院的科研水平

五、广东省中医医院发展的对策

## 第四节 其他地区

一、福建省中医医院获国家专项资金扶持

二、襄樊市中医医院信息化建设正式启动

三、辽宁省中医医院发展浅析

四、广西大额财政投入推动县级中医医院发展

## 第五章 2019年中医医院营销分析

### 第一节 医院营销的概述

一、医院营销的定义

二、医院营销的关键因素

三、医院市场营销与推销的区别

四、医院营销的微观环境透析

五、医院营销对医院发展有着重要作用

### 第二节 中医医院市场营销存在的问题

一、营销意识与营销手段存在的弊端

二、医疗营销存在误区

三、营销程序与医疗服务面临的难题

### 第三节 中医医院市场营销的制约因素

一、过分依靠国家的保护

- 二、经常忽略医疗营销
- 三、营销策划与医院硬件不能完美对接
- 四、盲目制定营销策略

#### 第四节 中医医院市场营销的策略探索

- 一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系
- 二、准确市场定位实施全员营销战略
- 三、提高服务质量打造品牌优势
- 四、注重有形展示做好公共宣传

### 第六章 我国重点中医医院介绍

#### 第一节 上海市中医医院

- 一、医院简介
- 二、上海市中医医院各项医疗费用均最低
- 三、上海市中医医院的特色化发展道路

#### 第二节 广东省中医院

- 一、医院简介
- 二、广东省中医院与IBM开展信息化合作
- 三、广东省中医院首开干细胞治疗专科

#### 第三节 武汉市中医医院

- 一、医院简介
- 二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院
- 三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

#### 第四节 天水市武山县中医院

- 一、医院简介
- 二、武山县中医院的发展思路
- 三、武山县中医院积极推进新农合与信息化发展

#### 第五节 其他中医院

- 一、利川市民族中医院
- 二、南京市中医院
- 三、杭州市中医院

### 第七章 2022-2028年我国中医医院行业发展前景分析()

## 第一节2022-2028年医院的发展趋势及前景分析

一、未来中国医院的主要发展方向

二、民营医院发展前景光明

三、营利性医院未来发展潜力巨大

## 第二节2022-2028年中医医院的发展规划与预测

一、发展目标

二、近期建设计划

三、预期建设成效

图表目录：

图表：2015-2019年中国中医类医疗卫生机构及床位数

图表：2019年中国中医药人员数

图表：2019年中医类医疗卫生机构医疗服务量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254799.html>