

# 2022-2028年中国医疗美容 机构市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国医疗美容机构市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国医美行业进入快速成长期，2015年至2018年，医美年收入扩张1.9倍，其中非手术类收入增速更加显著。我国医美行业总收入从15年640亿元增长到2018年的1220亿元，行业收入扩张1.9倍，CAGR约为23.6%。医美行业收入中非手术类收入增速较快，占比由2015年的39.1%上升至41.0%，CAGR约为26%，而手术类医美收入CAGR约为22.7%。2015-2018年我国医美行业收入扩张近3倍

以总人口为基数，2015年我国医美渗透率为0.47%，2018年医美渗透率已达到1.39%，扩张约3倍。我国18~40岁女性用户渗透率由2015年的2.3%增长至2018年的7.4%。根据国家统计局女性年龄结构图，将渗透率人口基数调整为总人口数，分别得到2015年与2018年总人口的医美渗透率分别为0.47%与1.39%。我国医美渗透率过去3年扩张3倍 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国医疗美容机构市场深度分析与市场供需预测报告》共三章。首先介绍了中国医疗美容机构行业市场发展环境、医疗美容机构整体运行态势等，接着分析了中国医疗美容机构行业市场运行的现状，然后介绍了医疗美容机构市场竞争格局。随后，报告对医疗美容机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗美容机构行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗美容机构产业有个系统的了解或者想投资中国医疗美容机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 行业发展

综述与报告范围界定第一节 研究背景与意义一、研究背景二、研究意义三、研究方法第二节 美容机构定义及分类一、美容机构定义二、美容机构分类第三节 美容机构行业经济环境分析一、中国宏观经济现状二、中国宏观经济展望第四节 美容机构行业社会环境分析一、人口总量增长二、人口结构变化 第二章 中国美容机构所属行业发展分析第一节 国外美容业发展及对中国的启示一、韩国美容业发展分析二、美国美容业发展分析三、日本美容业发展分析四、国外美容业发展对中国的启示第二节 中国美容机构行业发展分析一、中国美容机构行业发展历程二、中国美容机构行业发展现状

医美机构主要依赖线上获客，未来垂直医美平台很有可能抢占综合性平台中特定的目标群。

在2016年以前，医美机构多通过户外、电视、报纸、百度竞价等方式营销，以百度关键词平均价格为例，&ldquo;整容美容&rdquo;周均搜索量达到4571次，关键词均价为14.87元

，&ldquo;医疗整容&rdquo;单次搜索均价达到20.61元。医美机构所依赖的传统获客渠道普遍成本过高。2018年医疗美容机构线上获客支出占总渠道获客支出的58%，线上获客支出的78%

来自于百度搜索引擎，垂直平台占线上支出的7%，其中新氧占3%。对于有医美意向的这部分特定用户群体而言，由于垂直医美平台相比百度这类综合性平台，在医美方面更加专业，所以这部分用户群未来更有可能通过专业化的医美平台获取信息。百度这部分的用戶群很有可能会转向新氧等垂直平台，垂直医美APP竞争优势将逐渐凸显。2018年医美机构在线获客渠道支出分配情况

医美行业部分百度关键词竞价搜索量与关键词均价三、中国美容机构行业发展特征四、中国美容机构行业发展影响因素五、中国美容机构行业发展趋势

第三节 美容消费需求分析一、美容目标消费人群二、美容消费心理三、美容消费支出四、美容消费需求趋势

第四节 重点美容消费市场分析一、北京美容消费市场分析二、上海美容消费市场分析三、广州美容消费市场分析四、成都美容消费市场分析五、深圳美容消费市场分析

第三章 中国医疗美容机构发展分析(一)第一节 中国医疗美容机构发展环境分析一、中国整形美容人数统计二、中国整形美容消费调查三、中国医疗美容机构政策环境四、中国医疗美容机构技术环境

第二节 中国医疗美容机构发展分析一、中国医疗美容机构发展历程二、中国医疗美容机构发展现状三、中国医疗美容机构业务模式四、中国医疗美容机构规模分析五、中国医疗美容机构服务提供情况六、中国医疗美容机构运营状况分析七、中国医疗美容机构行业竞争情况八、中国医疗美容机构发展前景展望

第三节 中国主要医疗美容项目市场分析一、胸部整形市场分析二、眼眉整形市场分析三、鼻部整形市场分析四、口唇整形市场分析五、面部整形市场分析六、除皱美容市场分析七、吸脂瘦身市场分析(二) 图表目录：图表 医疗美容与生活美容的界定图表 顾客选择生活美容机构考虑因素调查图表 顾客对生活美容机构不满意方面调查图表

2015-2019年国内生产总值增长速度图表 2015-2019年我国人均GDP及增长率图表 2015-2019年农村居民人均收入图表 2019年农村居民人均收入实际增长速度图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入图表 2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度图表 2019年我国社会消费品零售总额图表 2015-2019年我国人口变化图表 2019年我国城镇化结构图表 2015-2019年我国城镇化水平图表 2019年我国人口的性别结构图表 2019年我国人口年龄结构图表 2019年全球化妆品市场各国市场份额图表 2019年全球化妆品市场各地区市场份额图表 2019年美国非手术整形项目TOP5图表 美国美容业消费排名前五的项目分性别调查图表 美国美容业消费排名前五的项目分年龄调查图表 2015-2019年度丰臀和私密整形受欢迎程度图表 2015-2019年美国整形美容消费情况图表 2015-2019年日本化妆品市场规模图表 2015-2019年我国美容机构行业数量规模图表 2019年我国美容机构成本分析图表 2019年顾客了解美容机构的途径分析图表 2019年全国美容美发市场收入结构图表 2019年我国美容美发行业从业人员性别结构图表 2019年我国美容机构行业消费者最关心的因素图表 2019年我国美容机构行业消费人群年龄分布图表 2019年我国美容机构行业消费人群受教育程度分布图表 2019年我国美容机构行业消费人群职业分布图表 2019年我国美容机构行业消费人群收入分布图表 2019年我国美容消费心理结构更多图表请见

正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263443.html>