

# 2022-2028年中国家具市场 深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家具市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是建立工作生活空间的重要基础。

随着居民收入水平不断提高，我国消费者的消费习惯也不断变化。家具行业由过去计划经济时代的卖方市场，逐步发展到以价格竞争为主的买方市场，目前正在处于价格竞争向品牌竞争的过渡阶段。价格竞争和品牌竞争都是家具企业参与市场竞争的重要手段，但是价格竞争着眼于现在和生存，是有下限的竞争，品牌竞争着眼于未来和发展，是不断由低级向高级发展变化的竞争，是一种无止境的竞争。

2012-2017年家具类消费占商品零售比重相对稳定，比重基本维持在0.9%左右。预计2019年家具类消费在商品零售中占比会在0.86%左右。2012-2018年家具消费占商品零售比重预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家具市场深度评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国家具行业及特征分析

第一节产业研究范围界定

一家具制造业

二木质家具制造

三竹、藤家具制造

四金属家具制造

五塑料家具制造

六其他家具制造

第二节家具产业投资特性分析

- 一产业规模分析
- 二产业成长性分析
- 三产业获利能力
- 四产业竞争格局

## 第二章2015-2019年家具行业发展背景分析

### 第一节经济发展现状及前景

- 一经济发展现状
- 二经济发展前景

### 第二节居民支出

- 一人均gdp增长
- 二居民可支配收入

### 第三节资产投资

- 一固定资产投资
- 二房地产市场

### 第四节人民币汇率变化及走势

- 一人民币汇率变化
- 二人民币汇率走势

### 第五节2015-2019年上下游背景

- 一产业链价值结构
- 二家具行业产业链地位
- 三上游供给市场分析
- 四下游消费市场分析

## 第三章2015-2019年家具所属行业运营分析

### 第一节中国家具所属行业产量

- 一中国家具总产量
- 二家具地区产量分析

### 第二节家具所属行业运营

- 一企业数量变化分析
- 二企业亏损面分析
- 三行业资产变化分析

四行业销售收入分析

五行业利润总额分析

六行业盈利能力分析

第三节所属行业运营（按规模分）

一企业数量变化分析

二企业亏损面分析

三行业资产变化分析

四行业销售收入分析

五行业利润总额分析

六行业盈利能力分析

第四节所属行业运营（按性质分）

一企业数量变化分析

二企业亏损面分析

三行业资产变化分析

四行业销售收入分析

从2012-2017年间，我国家具类零售整体保持平稳增长趋势。2012-2017年全国家具类零售额持续增长，2017年零售总额达2809亿元，相比2016年的2781亿元增加了28亿元，预计，2019年全国家具类消费将继续保持稳中有长趋势，预计2019年全国家具类零售额将突破3000亿元

。2012-2018年中国家具零售额及同比增长预测

五行业利润总额分析

六行业盈利能力分析

第四章2015-2019年家具市场竞争格局

第一节2015-2019年资产格局

一资产规模10亿以上企业

二资产规模5-10亿企业

三资产规模1-5亿企业

四资产规模1亿以下企业

第二节2015-2019年收入格局

一销售收入10亿以上企业

二销售收入5-10亿企业

三销售收入1-5亿企业

四销售收入1亿以下企业

第三节2015-2019年利润格局

一利润总额5-10亿企业

二利润总额1-5亿企业

三利润总额0.5-1亿企业

四利润总额5千万以下企业

第五章2015-2019年中国家具产业集群分析

第一节家具产业集群分析

一区域板块分析角度一

二区域板块分析角度二

三主要产业集群的优势分析

四家具产业集群的优势及特点

第二节知名家具产业集群

一家具特色区域概述

二红木家具生产基地 大涌

三椅业之乡 安吉

四桌椅之乡 宁津

五家具出口重镇 大岭山

六实木家具产业基地 庄河

七金属玻璃家具产业基地-河北胜芳

八中国家具材料之都-龙江镇

九欧式古典家具生产基地-玉环

十中国传统家具专业镇-大江镇

十一中国古典家具名镇-三乡镇

第三节知名家具商贸集群

一中国家具商贸之都-乐从

二北方家具商贸之都-香河

三东部家具商贸之都-蠡县

四西部家具商贸之都-武侯

第六章2015-2019年中国家具所属行业进出口

## 第一节2015-2019年中国家具所属行业进出口

### 一中国家具出口

### 二中国家具进口

## 第七章2015-2019年木质家具所属行业市场分析

### 第一节2015-2019年木质家具产量

#### 一2015-2019年中国木质家具产量

#### 二2015-2019年木质家具地区产量

### 第二节2015-2019年木质家具市场运营

#### 一企业数量变化分析

#### 二企业亏损面分析

#### 三行业资产变化分析

#### 四行业销售收入分析

#### 五行业利润总额分析

#### 六行业盈利能力分析

## 第八章2015-2019年金属家具所属行业市场分析

### 第一节2015-2019年中国金属家具所属行业产量

#### 一2015-2019年中国金属家具总产量

#### 二2015-2019年金属家具地区产量

### 第二节2015-2019年金属家具所属行业市场运营

#### 一企业数量变化分析

#### 二企业亏损面分析

#### 三行业资产变化分析

#### 四行业销售收入分析

#### 五行业利润总额分析

#### 六行业盈利能力分析

## 第九章2015-2019年塑料家具所属行业市场运营

### 第一节2015-2019年塑料家具市场

#### 一企业数量变化分析

#### 二企业亏损面分析

三行业资产变化分析  
四行业销售收入分析  
五行业利润总额分析  
六行业盈利能力分析  
第二节部分重点企业统计

## 第十章2015-2019年竹藤家具所属行业市场运营

### 第一节2015-2019年竹、藤家具市场

一企业数量变化分析  
二企业亏损面分析  
三行业资产变化分析  
四行业销售收入分析  
五行业利润总额分析  
六行业盈利能力分析  
第二节部分重点企业统计

## 第十一章国内家具上市企业

### 第一节美克股份

一企业概括  
二业务结构分析  
三企业财务  
四业务结构

### 第二节宜华木业

### 第三节光明集团家具

### 第四节非上市家具企业分析

#### 一大连华丰家俱集团

#### 二沈阳大潘木器加工

#### 三成都市双虎实业

#### 四青岛良木集团

#### 五深圳天诚家具

#### 六基胜工业（上海）



## 第十二章2022-2028年家具产业投资前景分析及应对策略

### 第一节家具产业政策及规划

#### 一发展规划

#### 二《轻工业调整和振兴规划》

### 第二节2022-2028年产业前景

#### 一产业规模

#### 二成长性

#### 三盈利分析

### 第三节进入行业壁垒及策略

#### 一进入行业障碍分析

#### 二进入行业策略分析

### 第四节家具产业投资机会

#### 一生产企业投资机会分析

#### 二经销企业投资机会分析

### 第五节家具产业投资风险及策略分析

#### 一经营风险

#### 二行业风险

#### 三政策风险

#### 四退出壁垒

#### 五应对策略

### 图表目录：

图表12015-2019年家具产业规模指标一览表

图表22015-2019年家具产业成长性指标一览表

图表32015-2019年家具产业成长性指标趋势图

图表42015-2019年家具产业盈利性指标一览表

图表72019年家具不同规模企业数量比例图

图表9中国国内生产总值一览表单位：亿元

图表10中国国内生产总值变化趋势图单位：亿元

图表11中国人均国内生产总值一览表

图表12农村居民人均纯收入

图表13城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表14城镇居民家庭人均可支配收入变化趋势图

图表15城镇居民家庭人均消费性支出变化趋势图

图表16城镇居民家庭基本情况一览表

图表17分行业城镇固定资产投资及其增长速度亿元

图表18固定资产投资新增主要生产能力

图表19人民币汇率中间价

图表20家具产业链

图表212019年国家已经出台林业政策一览表

图表222019年主要钢铁产品月产量情况

图表232015-2019年中国产能表单位：万吨

图表242015-2019年中国产能变化图

图表272019年中国聚氯乙烯月平均价格变动趋势一览表单位：元/吨

图表372015-2019年中国家具产量一览表单位：件

图表392015-2019年中国家具地区产量一览表单位：件

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242419.html>