

# 2022-2028年中国家具行业 前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家具行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是建立工作生活空间的重要基础。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家具行业前景展望与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年国际家具行业发展现状

#### 第一节 国际家具行业发展状况

##### 一、世界家具史

##### 二、经济全球化下的国际家具业

##### 三、国际家具市场环保准入法规和欧美家具标准简介

##### 四、世界家具市场的变化及中国家具出口的模式创新

#### 第二节 国际家具市场的新变化

##### 一、国际家具市场分析

##### 二、国际家具市场的新特点

##### 三、进入中国家具市场途径

#### 第三节 国际家具业格局的相对稳定和中国家具业的应对

##### 一、总的看法

##### 二、当今的国际家具业格局

###### （一）美国

###### （二）欧洲

###### （三）日本

### 三、中国家具业的应对

## 第二章 2016-2020年中国家具所属行业发展现状分析

### 第一节 中国家具行业发展状况

#### 一、中国家具产业在国际上的地位

#### 二、家具业十大热点

#### 三、家具行业十大事件

#### 四、家具行业十大关键词

(一) 定制

(二) 互联网+

(三) 环保

(四) 跨界

(五) 上市

(六) 设计

(七) 行业洗牌

(八) 营销创新

(九) 展会

(十) 智能

#### 五、2016-2020年家具行业变革情况分析

#### 六、2016-2020年家具行业总结及展望

#### 七、2016-2020年我国家具业产品竞争力分析

#### 八、2016-2020年我国家具行业发展存在的问题

#### 九、2016-2020年家具行业电子商务发展情况分析

### 第二节 中国家具设计行业发展状况

#### 一、透过设计看中国家具产业

#### 二、家具设计行业人才紧俏

#### 三、原创家具设计成行业发展突破口

## 第三章 2016-2020年中国家具行业市场发展现状分析

### 第一节 2016-2020年中国家具行业市场发展状况

#### 一、2016-2020年家具所属行业运行分析

#### 二、2016-2020年家具行业发展热点

三、2016-2020年中国家具市场存在问题

四、2016-2020年中国家具业的发展机遇与挑战

- (一) 一线城市市场份额相对下降
- (二) 二三线城市面临的机遇与挑战
- (三) 布局二三线城市需理性

五、2016-2020年家具市场行情

- (一) 生存环境
- (二) 区域市场
- (三) 渠道模式
- (四) 品牌&营销

第二节 2016-2020年中国家具所属行业市场价格走势分析

- 一、2016-2020年中国家具所属行业市场价格走势
- 二、2016-2020年中国木质家具价格走势
- 三、2016-2020年价格走势对家具企业的影响分析

第三节 2016-2020年中国家具以旧换新政策及效果分析

- 一、家具“以旧换新”开始试点
- 二、家具“以旧换新”效果分析
- 三、家具“以旧换新”面临的难题
  - (一) 回收难题
  - (二) 定价难题
  - (三) 执行难题

第四节 2016-2020年中国儿童家具所属行业市场分析

- 一、我国儿童家具市场发展状况
- 二、我国儿童家具市场竞争分析
- 三、我国儿童家具市场品牌情况
- 四、我国儿童家具市场存在问题
- 五、《儿童家具通用技术条件》实施
- 六、我国儿童家具市场前景
- 七、我国儿童家具市场策略

第五节 2016-2020年海外家具企业在华投资分析

- 一、海外家具巨头看重中国家具市场
- 二、欧美家具进军中国市场的手法分析

## 第六节 2016-2020年中国家具业海外转移情况分析

### 一、中国家具业海外转移情况

### 二、我国家具行业发展中存在主要问题及相关建议

- (一) 东南亚国家生产成本较低吸引国际、国内家具产业转移
- (二) 欧美提高林产品准入门槛，成为我国家具产品出口新挑战
- (三) 国内家具产品市场竞争力不足，品牌建设严重滞后

## 第四章 家具所属行业运行数据分析

### 第一节 2016-2020年中国家具所属行业生产分析

- 一、2016-2020年我国家具制造业产值完成情况
- 二、2016-2020年我国家具产品产量
- 三、2016-2020年我国木制家具产量
- 四、2016-2020年我国软体家具产量
- 五、2016-2020年我国金属家具产量

### 第二节 2016-2020年中国家具制造所属行业运行指标分析

- 一、2016-2020年中国家具制造业产销情况
- 二、2016-2020年中国家具制造业规模情况
- 三、2016-2020年中国家具制造业资产负债情况
- 四、2016-2020年中国家具制造业盈利能力分析

### 第三节 2016-2020年中国家具子所属行业运行指标分析

- 一、2016-2020年家具制造所属行业主要经济指标
- 二、2016-2020年木质家具制造业主要经济指标
- 三、2016-2020年竹、藤家具制造业主要经济指标
- 四、2016-2020年金属家具制造业主要经济指标
- 五、2016-2020年塑料家具制造业主要经济指标

## 第五章 2016-2020年中国家具所属行业进出口市场分析

### 第一节 2016-2020年中国家具所属行业进出口分析

- 一、我国家具出口的主要特点
- 二、我国家具出口增速明显放缓的主要原因
- 三、目前我国家具出口存在的主要问题
  - (一) 家具行业同质化现象严重，缺乏品牌优势

(二) 人民币汇率波动加大给企业带来更大风险

(三) 国际市场贸易壁垒日益增多

#### 四、我国木制家具贸易发展情况分析

##### 第二节 2016-2020年中国家具所属行业进出口总体数据

一、中国家具进口总体数据

二、中国家具出口总体数据

##### 第三节 中国家具主要省市所属行业进出口数据

一、中国家具主要省市进口数据

二、中国家具主要省市出口数据

##### 第四节 中国家具主要国家所属行业进出口数据

一、中国家具主要国家进口数据

二、中国家具主要国家出口数据

##### 第五节 2022-2028年家具出口环境及策略分析

一、我国家具出口频遭障碍

二、阻塞家具出口的因素

三、我国家具品牌建设和产品研发落后影响出口

四、杭州家具出口企业应对策略

#### 第六章 2016-2020年主要家具所属行业进出口市场分析

##### 第一节 欧洲家具行业分析

一、欧洲家具业发展态势

二、欧美家具在中国市场发展状况

三、欧洲设计引领未来5年家具市场发展潮流

##### 第二节 2016-2020年美国家具行业分析

一、美国家具市场销售情况

二、五大美国家具制造商拓展中国市场的典范

三、美国家具零售市场电子化状况

四、美国决定对中国木制卧室家具发起反倾销调查

##### 第三节 2016-2020年德国家具行业分析

一、德国家具行业发展状况

二、德国家具设计处于国际领先地位

##### 第四节 2016-2020年越南家具行业分析

一、越南家具所属行业出口情况

二、2020年越南木制家具所属行业出口预计

第五节 2016-2020年意大利家具行业分析

一、多意大利品牌进驻国内

二、意大利家具急寻入华通道

三、意大利家具遭遇“伪品牌”危机

第六节 2016-2020年其他国家家具所属行业分析

一、日本家具行业分析

二、巴西家具行业分析

三、印度家具行业分析

四、英国家具行业分析

五、新加坡家具行业分析

六、土耳其家具行业分析

第七章 2016-2020年我国家具行业竞争格局

第一节 我国家具行业竞争分析

一、我国家具行业竞争现状

二、家具行业进入品牌竞争时代

第二节 我国家具行业竞争分析

一、家具业进入深度调整期

二、家具区域竞争日益激烈

三、家具渠道竞争激烈

四、中国家具行业标准化竞争已成趋势

五、定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小

第三节 我国家具业市场竞争趋势展望

一、生产日趋规模化、专业化

二、电子商务模式成为行业发展新特点

三、二三线市场竞争白热化

四、自主品牌的开创与品牌优势凸显

五、渠道建设成为市场竞争的重要因素

第四节 我国家具业提高企业竞争力决胜市场之策分析

第五节 正在影响中国家具业的市场公理



## 第八章 2016-2020年中国家具业区域经济发展状况分析

### 第一节 中国家具区域经济的发展状况

- 一、中国家具区域经济概况
- 二、中国家具特色区域经济
- 三、家具区域经济发展的优势
- 四、家具区域经济存在的问题
- 五、家具业双向产业转移情况研究分析

### 第二节 广东家具行业发展状况

- 一、广东家具业总产值
- 二、广东省家具产业进出口分析
- 三、广东家具行业发展情况
- 四、广东家具市场面临的问题
- 五、中山家具行业发展情况
- 六、深圳家具行业发展情况
- 七、顺德家具行业发展情况

### 第三节 四川家具行业发展状况

- 一、成都家具产业发展分析
- 二、四川家具产业发展分析
- 三、“十三五”四川家具产业发展规划

### 第四节 浙江家具行业发展状况

- 一、浙江家具产业及十三五规划
- 二、浙江省家具行业分析

## 第九章 家具领先企业分析

### 第一节 美克国际家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、发展战略分析

### 第二节 广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析

### 三、发展战略分析

#### 第三节 索菲亚家居股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营情况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第四节 全友家私有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营情况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第五节 北京曲美家具（集团）公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营情况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第六节 北京天坛股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营情况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第七节 华日家具股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营情况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第八节 香江集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营情况分析

##### 三、发展战略分析

### 第十章 2016-2020年相关产业发展分析

#### 第一节 木材市场分析

##### 一、中国林业发展概况

##### 二、2020年我国进口木材市场走势调查分析

##### 三、2020年国内外木材市场行情浅析

##### 四、2020年木材市场将异常艰难

## 五、2020年国内木材所属行业进出口

### 第二节 中国木工机械行业分析

#### 一、2016-2020年我国木工机械行业发展状况

#### 二、我国木工机械行业发展策略

#### 三、2016-2020年北京木工机械展分析

#### 四、中国木工机械市场的未来趋势

### 第三节 中国房地产所属行业分析

#### 一、2020年全国房地产开发和销售情况

##### （一）房地产开发投资完成情况

##### （二）商品房销售和待售情况

##### （三）房地产开发企业资金来源情况

##### （四）房地产开发景气指数

#### 二、2021年房地产业发展趋势预测

##### （一）房地产行业的政策更为宽松

##### （二）一、二线城市改善性住房需求有望表现强劲

##### （三）房产税会出台，但对市场影响不大

##### （四）房地产市场仍将以稳为主，且分化明显

### 第四节 家具物流行业

#### 一、家具企业如何控管物流

#### 二、家具业自建物流网是更好出路

#### 三、对现代家具物流发展的构想

## 第十一章 2022-2028年家具行业发展趋势分析

### 第一节 2022-2028年家具行业发展环境分析

#### 一、家具制造业收入增速大幅下滑

#### 二、2022-2028年家具消费的核心影响因素

##### （一）中长期影响因子为居民收入水平

##### （二）中短期增速则受制于上游房地产销售

#### 三、2022-2028年中国家具消费预测

#### 四、消费升级为品牌家具成长创造市场空间

##### （一）家具消费将进入消费加速升级阶段

##### （二）行业调整期有利于品牌企业的扩张

(三) 定位于三、四线的渠道下沉品牌企业相对表现突出

## 第二节 2022-2028年家具行业发展趋势

一、中国家具业发展展望

二、中国家具业步入电子商务时代

三、产品设计思路不断开拓创新

四、家具消费日趋定制化、个性化

五、产品更加注重健康、环保

六、互联网的普及和电子商务的兴起使传统消费模式发生了巨大的改变

七、自主创新、原创设计才能使企业持续发展

八、定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

九、全屋定制是定制家具行业的发展方向

## 第三节 2022-2028年家具产品发展趋势

一、家具的环保化趋势分析

二、借助工业 4.0 时代的智能制造技术实现大规模定制生产

三、我国儿童家具市场发展趋势分析

四、多功能家具将成家具主角

五、办公家具发展趋势

## 第十二章 2022-2028年家具行业投资策略分析

### 第一节 家具行业进入壁垒分析

### 第二节 2022-2028年家具行业投资方向分析

一、全球家具行业发展趋势

二、家具行业投资方向分析

(一) 儿童家具市场

(二) 定制家具市场

(三) 三四级市场

(四) 家具下乡市场

(五) 小户型房市场

(六) 保障房市场

(七) 环保型家具

(八) 海外市场

## 第十三章 家具消费者调查与分析

### 第一节 中国家具消费意向调查

#### 一、家具购买动机

#### 二、家具消费特征

#### 三、消费者维权

#### 四、用户特征

### 第二节 经常光顾家具市场的消费群体分析

#### 一、消费群体年龄结构分析

#### 二、消费群体文化结构分析

#### 三、消费者的收入状况分析

#### 四、消费者的住房面积分析

### 第三节 消费者对家具的期望

## 第十四章 2022-2028年我国家具行业发展策略

### 第一节 我国家具品牌建设及营销分析

#### 一、OEM家具企业的品牌建设分析

#### 二、家具品牌的蓝海战略分析

#### 三、我国家具业品牌建设情况

#### 四、中国家具行业十大营销事件

#### 五、2020年家具行业发展策略探讨

#### 六、品牌家具的体验营销策略研究

#### 七、2020年家具市场国际化战略

### 第二节 家具营销策略

#### 一、款式新颖策略

#### 二、成本优势策略

#### 三、品牌提升策略

#### 四、动态营销策略

#### 五、服务销售策略

### 第三节 家具产品组合策略探析

#### 一、家具产品组合内涵

#### 二、家具产品组合策略

#### 三、影响家具产品组合策略的因素

#### 第四节 外销家具企业转型内销发展策略

一、家具企业顺利运作国内市场须面对的障碍

二、家具业内销应人才策略

三、家具业内销策略中的十大市场规律

四、外销家具企业转型内销发展策略

#### 第五节 家具企业实施ERP存在的问题及对策探讨

一、家具企业实施ERP的现状与问题

二、家具企业实施ERP解决问题的对策

#### 第六节 家具行业生产及销售模式

一、家具行业销售模式

二、家具行业生产模式

三、行业的周期性、区域性或季节性特征

(1) 行业周期性特征

(2) 行业区域性特征

(3) 行业季节性特征

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293811.html>