

# 2022-2028年中国家居行业 发展趋势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家居行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/284129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家居指的是家庭装修、家具配置、电器摆放等一系列和居室有关的甚至包括地理位置（家居风水）都属于家居范畴。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家居行业发展趋势与前景趋势报告》共七章。首先介绍了中国家居行业市场发展环境、家居整体运行态势等，接着分析了中国家居行业市场运行的现状，然后介绍了家居市场竞争格局。随后，报告对家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居行业发展趋势与投资预测。您若想对家居产业有个系统的了解或者想投资中国家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家居行业发展现状

第一章 家居产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 家居行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2022-2028年我国宏观经济发展预测

第二节 我国家居行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国家居行业技术环境分析

- 一、我国家居技术发展概况
- 二、我国家居产品工艺特点或流程
- 三、我国家居行业技术发展趋势

## 第二部分 家居行业深度分析

### 第三章 中国家居市场分析

#### 第一节 家居市场现状分析及预测

- 一、2015-2019年我国家居市场规模分析
- 二、2022-2028年我国家居市场规模预测

#### 第二节 家居产品产能分析及预测

- 一、2015-2019年我国家居产能分析
- 二、2022-2028年我国家居产能预测

#### 第三节 家居产品产量分析及预测

- 一、2015-2019年我国家居产量分析
- 二、2022-2028年我国家居产量预测

#### 第四节 家居市场需求分析及预测

- 一、2015-2019年我国家居市场需求分析
- 二、2022-2028年我国家居市场需求预测

#### 第五节 家居价格趋势分析

- 一、2015-2019年我国家居市场价格分析
- 二、2022-2028年我国家居市场价格预测

#### 第六节 家居进出口数据分析

- 一、2015-2019年我国家居进出口数据分析
- 二、2022-2028年国内家居产品未来进出口情况预测

## 第三部分 家居行业竞争格局

### 第四章 家居主要生产厂商介绍

#### 第一节 全友家私有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析

## 五、企业发展战略

### 第二节 宜家集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第三节 北京曲美家具（集团）公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第四节 东易日盛装饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第六节 浙江亚厦装饰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第七节 深圳广田装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略规划

#### 第八节 富安娜家居用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

#### 第九节 红星美凯龙

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

#### 第十节 北京居然之家投资控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

### 第五章 家居行业相关产业分析

#### 第一节 家居行业产业链概述

#### 第二节 家居上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料需求情况分析

#### 第三节 家居下游行业发展情况分析

#### 第四节 智能家居行业发展

## 第六章 家居行业竞争格局分析

### 第一节 2019中国家居行业集中度分析

### 第二节 家居国内外SWOT分析

### 第三节 家居行业存在的问题及应对策略

#### 一、存在问题

#### 二、应对策略

### 第四节 行业发展预测分析

#### 一、产品需求特点发展预测

#### 二、行业发展趋势分析

## 第四部分 家居行业投资前景（）

## 第七章 中国家居行业投资的建议及观点

### 第一节 家居行业投资机会分析

#### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

#### 二、家居企业的竞争优势

#### 三、市场机会分析

### 第二节 家居行业投资进入风险分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动的的影响

### 第三节 家居行业投资决策依据分析

#### 一、行业投资前景

#### 二、行业投资热点

#### 三、行业投资区域

### 第四节 家居行业投资建议

## 图表目录：

图表：2015-2019年我国家居市场规模

图表：2015-2019年我国智能家居市场规模

图表：2015-2019年我国家居行业产能

图表：2022-2028年我国家居行业产能预测

图表：2015-2019年我国家具行业产量

图表：2022-2028年我国家具行业产量

图表：2019年我国家具出口额排名前20企业

图表：2019年我国家具出口主要贸易方式情况

图表：我国家具出口主要国家情况

图表：我国家具出口企业性质情况

图表：2019年中国家具十大品牌企业排名

图表：2019年中国十大家纺品牌排名

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/284129.html>