

2022-2028年中国整体家具 行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国整体家具行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年前三季度，家具类商品零售额为1396亿元，同比增长5.9%;建筑及装潢材料类商品零售额为1449亿元，同比增长3.6%;家用电器类商品实现零售额6517亿元，同比增长5.9%

。2018-2019年全国重点上市家居企业营收增速情况

2014-2019年全国家居建材限额上以单位商品零售额增速情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国整体家具行业发展趋势与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国整体家具行业市场发展环境、整体家具整体运行态势等，接着分析了中国整体家具行业市场运行的现状，然后介绍了整体家具市场竞争格局。随后，报告对整体家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对整体家具产业有个系统的了解或者想投资中国整体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国整体家具行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2019年宏观经济运行状况分析

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2015-2019年中国居民（消费者）收入状况分析

三、2015-2019年中国城市化率

四、2015-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入

五、2019年中国经济发展分析

第二节 整体家具行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

第三节 2019年中国整体家具行业发展社会环境分析

第二章 整体家具行业发展概述

整体家具是根据有针对的建筑室内或场地区域空间、结构，综合实用、美观、创新、环保、可重复拆装等特性由专业的人员设计，特定的生产线制作，在物理结构学、人体工程学、空间分析学等支持下生产出的家具。

为业主的新房做整体策划。从居室结构、功能、线条、色彩、空间的整体规划，到装饰材料、电器、灯具、洁具、橱柜、家具等的统筹安排，进行全方位、立体化施工的家装新概念。发展历史

1

2000年，入墙壁柜及移动门进入中国，开创了整体衣柜行业在中国市场的先河。

2

2001年，拉开了定制移动门在中国的发展序幕。

3

2002年，随着移动门的不断推广及普及，带动了入墙衣柜及衣帽间在国内的消费理念。

4

2003年，各个城市地方性品牌也开始涉足移门及衣柜行业这一领域。

5

2004年，经过前几年的沉淀，整体家居行业日益成熟。

6

2005年，这个行业开始出现两极分化的苗头，一个是柜体家居，主要产品以柜体为主。一个是移门派，主要产品以移门为主。还有纯实木派，倡导先定家具后装修，以纯实木榫卯结构制作家具为主。

7

2006年，随着行业及品牌的不断成熟，各大品牌开始走上品牌扩张发展之路。行业产品体系及管理也越来越完善，行业的竞争也逐渐激烈，品牌意识开始凸显。

8

2007年，中国定制衣柜巨大市场前景已充分显现出来，消费者对定制家具行业的接受程度越来越高，本行业的领导性品派开始出现，品牌差距也逐渐拉大。

9

2008年，由于行业的称谓十分不规范，有叫整体衣柜、入墙衣柜、定制衣柜、步入式衣帽间、壁柜的等等，提出“定制家具”概念，定制家具一词才逐渐进入大众视野，并与定制衣柜一词同样受到行业高度关注，同年提出“全房家具定制”概念，终结木工时代，装修只需30天从而引爆了整个行业的快速发展，同时完成了全屋产品差异化研发，并开发出信息一体化管理体系，率先突破国内定制家具行业销售、设计、生产管理的瓶颈，

实现了全屋家私的完全定制，为该行业的发展奠定了坚实的基础。

10

2009年，中国最大的装饰建筑材料博览会（简称：广州建博会）正式设立整体家居馆，主要参展对象为定制家具行业品牌，因为之前的定制家具品牌参展仅能作为橱柜行业的附庸参加，而此次作为专馆出现，因此在定制家具行业具有划时代的意义。

11

2010年，全国工商联家具装饰业商会衣柜专业委员会（简称：衣柜专委会）成立筹备会议在北京中旅大厦隆重召开。全国工商联家具装饰业商会执行会长兼秘书长张传喜，副秘书长葛延松、张仁江，衣柜专委会秘书长李国华，以及三十余家全国知名衣柜企业代表出席了会议。届此定制家具行业正式被称之为衣柜行业，但是由于大众的普遍认知以及定制家具一词对行业的高度概括性，所以仍然被用作行业主要称谓。

12

2011年，由亚太传媒、衣柜专委会一起筹办的中国衣柜展于3月在广州召开，这是定制家具行业的第一个专项专业展会，展会期间参展品牌近百家，观展人流超过主办方预期，受到业届好评。

13

2012年，相比首届，第二届展会盛况空前，展出规模连翻数倍，共吸引了近400家行业名企参加。

第一节 行业界定

一、整体家具行业定义及分类

二、整体家具行业经济特性

三、整体家具行业产业链简介

第二节 整体家具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 整体家具行业相关产业动态

第三章 2019年全球整体家具行业市场运行形势分析

第一节 全球整体家具行业市场运行环境分析

第二节 全球整体家具行业市场发展情况分析

一、全球整体家具行业市场供需分析

二、全球整体家具行业市场规模分析

三、全球整体家具行业主要国家发展情况分析

第三节 2022-2028年全球整体家具行业市场规模趋势预测分析

第四章 2019年中国整体家具行业技术发展分析

第一节 中国整体家具行业技术发展现状调研

第二节 整体家具行业技术特点分析

第三节 整体家具行业技术专利状况分析

一、整体家具行业专利申请数分析

二、整体家具行业专利申请人分析

三、整体家具行业热门专利技术分析

第四节 整体家具行业技术发展趋势预测

第五章 我国整体家具行业发展分析

第一节 2019年中国整体家具行业发展情况分析

一、2019年整体家具行业发展状况分析

从地区采购规模看，2019年上半年浙江完成26个500万元以上家具采购项目。广东完成6个千万元以上家具项目，四川和山东分别以4.2亿元和4.0亿元采购规模。2019年上半年全国重点省份家具采购规模情况

二、2019年中国整体家具行业发展动态

三、2019年我国整体家具行业发展热点

四、2019年我国整体家具行业存在的问题

第二节 2019年中国整体家具行业市场供需情况分析

一、2015-2019年中国整体家具行业供给分析

二、2015-2019年中国整体家具行业市场需求分析

三、中国整体家具行业产品价格分析

1、中国整体家具行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国整体家具行业市场规模分析

第六章 2015-2019年中国整体家具所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国整体家具所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015-2019年中国整体家具所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2015-2019年中国整体家具所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2015-2019年中国整体家具所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2019年中国整体家具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 整体家具行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2019年中国整体家具行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 主要整体家具企业竞争分析

第一节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第二节 广州索菲亚家具制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第三节 浙江帅康电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第四节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第五节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第六节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第七节 大连华特家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第八节 广州欧派橱柜企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第九节 青岛澳柯玛集团总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第十节 中山市顶固金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第九章 2019年中国整体家具行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国整体家具行业上游发展及影响分析

- 一、2019年中国整体家具行业上游运行现状分析
- 二、2022-2028年中国整体家具行业上游市场趋势预测分析
- 三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国整体家具行业下游发展及影响分析

- 一、2019年中国整体家具行业下游运行现状分析
- 二、2022-2028年中国整体家具行业下游市场趋势预测分析
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2022-2028年整体家具行业发展及行业前景调研分析

第一节 2022-2028年整体家具行业市场规模预测分析

第二节 2022-2028年整体家具行业供需预测分析

第三节 中国整体家具行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2022-2028年我国整体家具行业前景展望分析

第五节 2022-2028年我国整体家具行业产品价格走势预测分析

第六节 2022-2028年我国整体家具行业盈利能力预测分析

第十一章 2022-2028年中国整体家具行业投资前景预测

第一节 2015-2019年中国整体家具行业投资金额分析

一、2015-2019年中国整体家具行业内资企业投资金额分析

二、2015-2019年中国整体家具行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国整体家具行业主要投资项目分析

第三节 2022-2028年中国整体家具行业投资周期分析

第四节 2022-2028年中国整体家具行业投资前景预测

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2022-2028年中国整体家具行业投资策略及投资建议分析

第一节 整体家具行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略（ ）

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 整体家具行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2022-2028年中国整体家具产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势（ ）

2、产品内销优势

第四节 2022-2028年中国整体家具行业发展建议

第五节 2022-2028年中国整体家具行业投资建议

图表目录

图表 2015-2019年全球经济增长趋势：%

图表 2015-2019年中国GDP经济增长趋势：%

图表 2015-2019年整体家具相关专利申请数量变化走势图：个

图表 整体家具产业链结构示意图

图表 2015-2019年中国整体家具行业专利申请情况（单位：个）

图表 2019年整体家具行业专利申请前十申请量统计（单位：个）

图表 2019年我国整体家具行业相关发明专利分布领域（前十位）（单位：%）

图表 2015-2019年中国整体家具产量及其增速走势图

图表 2015-2019年中国整体家具消费量及其增速走势图

图表 2015-2019年中国整体家具市场规模及其增速走势图

图表 2015-2019年中国整体家具市场价格走势图

图表 2022-2028年中国整体家具产量及消费量预测分析

图表 2022-2028年中国整体家具市场价格走势预测分析

图表 2015-2019年我国整体家具市场规模分区域统计表

图表 2015-2019年中国整体家具所属行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国整体家具所属行业资产规模增长分析

图表 2015-2019年中国整体家具所属行业销售规模增长分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业利润规模增长分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业产成品增长分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业总产值分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业成本费用结构变动趋势预测分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业销售成本分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业销售费用分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业管理费用分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业财务费用分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业资产收益率分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业销售利润率分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业总资产周转率分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业流动资产周转率分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业销售增长率分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业利润增长率分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业资产负债率分析
图表 2015-2019年中国整体家具所属行业流动比率分析
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279970.html>