

2022-2028年中国家居服市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家居服市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家居服：指在家中休息或操持家务会客等，穿着的一种服装。特点：是面料舒适，款式繁多，行动方便。随着生活水平的不断提高，人们现在慢慢把目光聚焦在如何更好的享受生活，家居服体现的是讲究的生活态度。

家居服是由睡衣演变而来的，却是青出于蓝而胜于蓝。现在的家居服早已摆脱了纯粹睡衣的概念，涵盖的范围更广。从16世纪欧洲人穿上睡袍以来，睡衣随着时代变化也不停的改变着形象。到了上个世纪，社会气氛变得宽松和活跃，卧室着装也向着新的款式发展，发生根本性的变化。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家居服市场深度评估与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了家居服行业市场发展环境、家居服整体运行态势等，接着分析了家居服行业市场运行的现状，然后介绍了家居服市场竞争格局。随后，报告对家居服做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居服行业发展趋势与投资预测。您若想对家居服产业有个系统的了解或者想投资家居服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 家居服行业发展概述

第一节家居服定义及分类

一、家居服的定义

二、家居服的发展历程

三、家居服产业发展概况

第二节家居服行业发展成熟度分析

一、家居服行业生命周期

二、家居服生产、销售周期

三、家居服市场成熟度分析

第二章 全球家居服市场发展分析

第一节全球家居服市场分析

- 一、2020年全球服装产业发展态势
- 二、2020年全球服装零售企业分析
- 三、2020年世界服装贸易趋势分析
- 四、中外家居服市场对比分析

第二节主要国家地区家居服市场分析

- 一、2020年美国家居服市场分析
- 二、2020年欧洲家居服市场分析
- 三、2020年日本家居服市场分析
- 四、2020年韩国家家居服市场分析

第三章 我国家家居服行业发展现状

第一节我国家家居服行业发展现状

- 一、我国家家居服行业发展阶段
- 二、我国家家居服市场特点分析
- 三、我国家家居服未来发展潜力

第二节2020年我国家家居服行业发展分析

- 一、2020年我国家家居服行业投资分析
- 二、2020年我国家家居服行业发展分析
- 三、2020年我国家家居服价格走势分析

第三节我国家家居服行业存在的问题

- 一、2020年我国家家居服行业存在问题
- 二、2020年我国家家居服市场形势分析
- 三、2020年我国家家居服行业应对策略

第四章 我国家家居服市场情况分析

第一节我国家家居服市场情况分析

- 一、2020年我国家家居服市场规模
- 二、2020年我国家家居服品牌发展
- 三、2020年我国家家居服品牌趋势

第二节2020年家居服市场潜力分析

- 一、家居服成时尚新宠

二、家居服生产厂家发展分析

三、2020年家居服市场潜力分析

第三节2016- 2020年家居服市场分析

一、家居服的起源和发展分析

二、家居服生产厂家发展分析

三、家居服消费市场发展分析

四、家居服销售渠道发展分析

第五章 家居服所属行业经济运行分析

第一节2016- 2020年我国家家居服产量分析

一、2020年家居服产量情况分析

二、2019年服装产品产量分析

三、2020年服装产品产量分析

第二节2016- 2020年服装行业主要经济指标分析

二、2019年服装行业主要经济指标分析

三、2020年服装行业主要经济指标分析

第六章 我国家家居服所属行业进出口分析

第一节2016- 2020年我国家家居服所属行业进出口分析

一、2016- 2020年男式家居服所属行业进出口分析

二、2016- 2020年女式家居服所属行业进出口分析

三、2016- 2020年针织家居服所属行业进出口分析

第二节2016- 2020年我国家家居服所属行业进出口分析

一、2016- 2020年家居服原料所属行业进出口分析

二、2016- 2020年家居服等服装所属行业进口分析

三、2016- 2020年家居服等服装所属行业出口分析

第七章 中国家居服行业消费市场分析

第一节中国服装消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2016- 2020年消费者收入水平

三、2020年消费者信心指数分析

第二节家居服消费市场分析

一、我国家家居服消费现状

二、潜在消费群体广泛

三、购买力不断增长

第二部分行业竞争格局

第八章 家居服行业竞争格局分析

第一节家居服行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争分析

二、新进入者的威胁分析

三、替代品威胁分析分析

四、供应商议价能力分析

五、购买者议价能力分析

第二节家居服行业竞争格局分析

一、家居服行业竞争格局

二、潮系品牌的竞争分析

三、广系品牌的竞争分析

四、江浙系品牌竞争分析

五、家居服行业竞争特点

第三节2020年家居服行业竞争分析

一、家居服步入品牌化竞争新阶段

二、2020年家居服企业竞争力分析

三、2020年家居服市场竞争形势分析

四、2020年家居服品牌竞争形势分析

五、2021年家居服行业竞争趋势预测

第九章 家居服企业竞争策略分析

第一节家居服市场竞争策略分析

一、家居服市场竞争策略分析

二、家居服行业竞争力提升策略

三、家居服企业品牌竞争策略

第二节家居服企业竞争策略分析

- 一、家居服行业竞争存在的问题
- 二、家居服行业竞争问题的成因
- 三、家居服行业竞争策略研究

第十章 家居服行业模式及策略分析

第一节家居服行业经营策略分析

- 一、内衣行业经营策略分析
- 二、家居服行业经营策略分析
- 三、家居服虚拟经营策略分析

第二节家居服行业流通渠道概况

- 一、家居服销售的主要渠道
- 二、多种营销模式共同发展
- 三、家居服的渠道建设现状

第三节家居服行业营销策略分析

- 一、家居服行业销售渠道趋势
- 二、家居服市场渠道拓展策略
- 三、家居服市场营销策略分析
- 四、家居服品牌组合策略分析

第十一章 家居服重点品牌企业竞争分析

第一节康妮雅

- 一、企业概况
- 二、品牌文化
- 三、企业经营状况

第二节凯迪

- 一、企业概况
- 二、经营目标
- 三、企业经营状况

第三节达尔丽

- 一、企业概况
- 二、发展历程
- 三、品牌发展

第四节 汝斯芬

一、企业概况

二、质量基础

三、经营状况

第五节 睦隆世家

一、企业概况

二、新品发布

三、发展策略

第六节 贝婷娜

一、企业概况

二、发展历程

三、发展策略

第七节 娅茜

一、企业概况

二、发展历程

三、发展策略

第八节 倩蒂

一、企业概况

二、发展历程

三、发展策略

第九节 安之伴

一、企业概况

二、发展历程

三、发展策略

第三部分 行业趋势预测

第十二章 家居服行业发展趋势预测

第一节 我国家家居服行业前景与趋势分析

一、我国家家居服市场前景分析

二、2016-2020年家居服流行趋势分析

三、2016-2020年家居服流行趋势分析

四、2022-2028年家居服行业发展趋势

第二节2022-2028年我国家家居服行业发展预测

- 一、2022-2028年家居服行业发展预测
- 二、2022-2028年家居服消费需求预测
- 三、2022-2028年家居服品牌发展预测
- 四、2022-2028年家居服市场销售预测
- 五、2022-2028年家居服行业趋势预测

第四部分投资战略研究

第十三章 家居服行业投资现状分析

第一节2019年家居服行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

第二节2020年家居服行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分地区投资分析

第十四章 家居服行业投资环境分析

第一节宏观经济环境分析

- 一、2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2020年中国工业经济运行分析
- 三、2021年中国的经济与政策展望

第二节政策法规环境分析

- 一、《针织家居服》标准情况
- 二、2020年服装行业政策环境
- 三、“十三五”服装产业扶持政策

第三节社会发展环境分析

- 一、“十三五”期间我国社会环境分析
- 二、2016-2020年我国居民消费分析

三、2016-2020年我国居民生活水平

第四节纺织工业“十三五”发展规划

一、“十三五”回顾及“十三五”形势

二、指导思想和发展目标

三、重点任务

四、重点领域

五、主要政策和保障措施

六、加强规划组织实施

第十五章 家居服行业投资机会与风险

第一节家居服行业投资机会分析

一、2022-2028年家居服产业发展潜力分析

二、2022-2028年家居服行业投资机遇分析

三、2022-2028年家居服行业投资要点分析

第二节家居服行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年家居服行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年家居服行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年家居服行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年家居服行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年家居服行业同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年家居服行业其他风险及控制策略

第十六章 家居服行业投资战略研究

第一节家居服行业发展战略研究

一、技术开发战略（）

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节对我国家家居服品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家居服品牌的特性和作用

- 三、家居服品牌价值战略研究
- 四、我国家家居服品牌竞争趋势
- 五、家居服企业品牌发展战略
- 六、家居服行业发展策略研究
- 第三节家居服行业投资策略建议
- 一、发挥行业协会的力量
- 二、实力品牌的投资策略
- 三、弱小品牌的投资策略
- 四、品类战略的风险化解
- 五、家居服经营存在误区
- 六、家居服企业投资策略

部分图表目录:

图表2020年服装产量全国合计

图表2020年服装产量北京市合计

图表2020年服装产量天津市合计

图表2020年服装产量河北省合计

图表2020年服装产量山西省合计

图表2020年服装产量内蒙古合计

图表2020年服装产量辽宁省合计

图表2020年服装产量吉林省合计

图表2020年服装产量黑龙江合计

图表2020年服装产量上海市合计

图表2020年服装产量江苏省合计

图表2020年服装产量浙江省合计

图表2020年服装产量安徽省合计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301395.html>