

# 2022-2028年中国家居建材 行业发展趋势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家居建材行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家居建材是装修必备材料，也是一个成熟的行业。家居建材包括：天花板、瓷砖、门、窗、锁、玻璃、灯具、地板，卫厨，壁纸等均属家居建材。我国建材家装市场经过20多年的发展于2014年突破4万亿元，并保持稳定增长态势。2018年我国家装建材市场规模达到4.34万亿元，而到2019年的市场规模将进一步增长至4.43万亿元。2013-2019年中国家装建材行业市场规模数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家居建材行业发展趋势与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了家居建材行业市场发展环境、家居建材整体运行态势等，接着分析了家居建材行业市场运行的现状，然后介绍了家居建材市场竞争格局。随后，报告对家居建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家居建材产业有个系统的了解或者想投资家居建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国家居建材行业发展综述

#### 1.1家居建材行业定义

##### 1.1.1家居建材行业的定义

##### 1.1.2家居建材的相关分类

#### 1.2家居建材行业发展环境

##### 1.2.1家居建材政策环境

(1) 行业主管部门及管理体制

(2) 流通行业相关法律法规

(3) 流通行业相关政策

##### 1.2.2家居建材经济环境

(1) 国内经济增速情况

(2) 对外贸易情况分析

(3) 宏观经济与行业的相关性

##### 1.2.3家居建材社会环境

### (1) 居民收入水平分析

### (2) 居民消费特点分析

## 第二章家居建材行业上游分析

### 2.1玻璃制造行业发展分析

#### 2.1.1玻璃行业的产量分析

#### 2.1.2玻璃行业的销量分析

#### 2.1.3玻璃行业进出口分析

#### 2.1.4玻璃行业产销率分析

### 2.2人造板制造行业发展分析

#### 2.2.1人造板行业的产量分析

#### 2.2.2人造板行业的销量分析

#### 2.2.3人造板行业的市场规模

#### 2.2.4人造板行业产销率分析

### 2.3金属门窗制造行业发展分析

#### 2.3.1金属门窗行业的市场规模

#### 2.3.2金属门窗行业产销率分析

### 2.4卫生陶瓷制造行业发展分析

#### 2.4.1卫生陶瓷行业的产量分析

从产量方面看，2012年-2019年全国卫生陶瓷制品产量逐渐上升，2012年全国卫生陶瓷制品产量已达16055.2万件，2018年全国卫生陶瓷制品产量达到了20659.69万件，同比下降5.19%，其中华中地区产量10090.52万件，排名全国第一，占全国总产量的48.84%;其次是华南地区，产量为4699.45万件，占全国总产量的22.75%;排名第三位的是华北地区，产量为2975.22万件，占全国总产量的14.40%。。2019年前三季度，全国卫生陶瓷产量为1.6亿件，同比增长11.40%

。2012-2019年我国卫生陶瓷产量及同比增长情况数据来源：公开资料整理

#### 2.4.2卫生陶瓷行业的市场规模

#### 2.4.3卫生陶瓷行业产销率分析

### 2.5砖瓦石材制造行业发展分析

#### 2.5.1砖瓦石材行业的市场规模

#### 2.5.2砖瓦石材行业产销率分析

### 2.6其他家居建材制造行业发展分析

#### 2.6.1石膏板行业产量分析

## 2.6.2木地板行业产量分析

## 2.6.3幕墙行业的产量分析

## 2.7家居建材行业上游发展总结

# 第三章中国家居建材行业市场现状及前景

## 3.1家居建材行业市场规模

### 3.1.1家居建材行业发展历程

### 3.1.2家居建材行业市场规模

## 3.2家居建材行业发展特征

### 3.2.1家居建材行业区域性特征

### 3.2.2家居建材行业季节性特征

## 3.3家居建材行业市场竞争

### 3.3.1家居建材行业扩张情况

### 3.3.2家居建材行业收购兼并

### 3.3.3家居建材行业竞争格局

### 3.3.4家居建材行业竞争趋势

## 3.4家居建材行业影响因素

### 3.4.1家居建材行业有利影响因素

### 3.4.2家居建材行业不利影响因素

## 3.5家居建材行业市场前景

### 3.5.1家居建材行业成长性

### 3.5.2家居建材行业发展趋势

### 3.5.3家居建材行业市场前景

# 第四章中国家居建材行业流通模式分析

## 4.1家居建材行业主要流通业态分析

## 4.2家居建材超市业态发展现状及趋势

### 4.2.1家居建材超市业态优劣势分析

### 4.2.2家居建材超市业态发展现状

### 4.2.3家居建材超市业态代表商家

### 4.2.4家居建材超市业态盈利模式

### 4.2.5家居建材超市业态发展趋势

#### 4.3家居建材专业市场业态发展现状及趋势

##### 4.3.1家居建材专业市场业态优劣势分析

##### 4.3.2家居建材专业市场业态发展现状

##### 4.3.3家居建材专业市场业态代表商家

##### 4.3.4家居建材专业市场业态盈利模式

##### 4.3.5家居建材专业市场业态发展趋势

#### 4.4家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势

##### 4.4.1家居建材品牌专卖店业态优劣势分析

##### 4.4.2家居建材品牌专卖店业态发展现状

##### 4.4.3家居建材品牌专卖店业态代表商家

##### 4.4.4家居建材品牌专卖店业态盈利模式

##### 4.4.5家居建材品牌专卖店业态发展趋势

#### 4.5其他流通业态发展现状及趋势

##### 4.5.1摊位制建材市场

##### 4.5.2仓储式厂家直营卖场

#### 4.6家居建材行业电子商务模式发展现状及展望

##### 4.6.1家居建材行业电子商务发展困局

##### 4.6.2家居建材行业电子商务交易规模

##### 4.6.3家居建材行业电子商务代表商家

##### 4.6.4家居建材行业电子商务发展对策

##### 4.6.5家居建材行业电子商务发展展望

### 第五章中国家居建材行业重点区域市场现状及竞争策略

#### 5.1各级城市家居建材市场特点

##### 5.1.1线城市

##### 5.1.2线城市

##### 5.1.3线及以下城市

#### 5.2北京家居建材行业现状及竞争策略

##### 5.2.1北京经济环境分析

###### (1) 北京经济总量分析

###### (2) 北京人均收入水平

##### 5.2.2北京房地产市场分析

(1) 北京房地产相关政策

(2) 北京商品住宅开发投资分析

(3) 北京商品住宅供需平衡分析

#### 5.2.3 北京家居建材行业现状及竞争策略

(1) 北京家居建材行业发展规模

(2) 北京家居建材行业竞争形势

(3) 北京家居建材市场竞争策略

#### 5.3 上海家居建材行业现状及竞争策略

##### 5.3.1 上海经济环境分析

(1) 上海经济总量分析

(2) 上海人均收入水平

##### 5.3.2 上海房地产市场分析

(1) 上海房地产相关政策

(2) 上海商品住宅开发投资分析

(3) 上海商品住宅供需平衡分析

##### 5.3.3 上海家居建材行业现状及竞争策略

(1) 上海家居建材行业发展规模

(2) 上海家居建材行业竞争形势

(3) 上海家居建材市场竞争策略

#### 5.4 广州家居建材行业现状及竞争策略

##### 5.4.1 广州经济环境分析

(1) 广州经济总量分析

(2) 广州人均收入水平

##### 5.4.2 广州房地产市场分析

(1) 广州房地产相关政策

(2) 广州商品住宅开发投资分析

(3) 广州商品住宅供需平衡分析

##### 5.4.3 广州家居建材行业现状及竞争策略

(1) 广州家居建材行业发展规模

(2) 广州家居建材行业竞争形势

(3) 广州家居建材市场竞争策略

#### 5.5 深圳家居建材行业现状及竞争策略

#### 5.5.1深圳经济环境分析

(1) 深圳经济总量分析

(2) 深圳人均收入水平

#### 5.5.2深圳房地产市场分析

(1) 深圳房地产相关政策

(2) 深圳商品住宅开发投资分析

(3) 深圳商品住宅供需平衡分析

#### 5.5.3深圳家居建材行业现状及竞争策略

(1) 深圳家居建材行业发展规模

(2) 深圳家居建材行业竞争形势

(3) 深圳家居建材市场竞争策略

#### 5.6天津家居建材行业现状及竞争策略

##### 5.6.1天津经济环境分析

(1) 天津经济总量分析

(2) 天津人均收入水平

##### 5.6.2天津房地产市场分析

(1) 天津房地产相关政策

(2) 天津商品住宅开发投资分析

(3) 天津商品住宅供需平衡分析

##### 5.6.3天津家居建材行业现状及竞争策略

(1) 天津家居建材行业发展规模

(2) 天津家居建材行业竞争形势

(3) 天津家居建材市场竞争策略

#### 5.7武汉家居建材行业现状及竞争策略

##### 5.7.1武汉经济环境分析

(1) 武汉经济总量分析

(2) 武汉人均收入水平

##### 5.7.2武汉房地产市场分析

(1) 武汉房地产相关政策

(2) 武汉商品住宅开发投资分析

(3) 武汉商品住宅供需平衡分析

##### 5.7.3武汉家居建材行业现状及竞争策略



(1) 武汉家居建材行业发展规模

(2) 武汉家居建材行业竞争形势

(3) 武汉家居建材市场竞争策略

## 5.8 重庆家居建材行业现状及竞争策略

### 5.8.1 重庆经济环境分析

(1) 重庆经济总量分析

(2) 重庆人均收入水平

### 5.8.2 重庆房地产市场分析

(1) 重庆房地产相关政策

(2) 重庆商品住宅开发投资分析

(3) 重庆商品住宅供需平衡分析

### 5.8.3 重庆家居建材行业现状及竞争策略

(1) 重庆家居建材行业发展规模

(2) 重庆家居建材行业竞争形势

(3) 重庆家居建材市场竞争策略

## 5.9 无锡家居建材行业现状及竞争策略

### 5.9.1 无锡经济环境分析

(1) 无锡经济总量分析

(2) 无锡人均收入水平

### 5.9.2 无锡房地产市场分析

(1) 无锡房地产相关政策

(2) 无锡商品住宅开发投资分析

(3) 无锡商品住宅供需平衡分析

### 5.9.3 无锡家居建材行业现状及竞争策略

(1) 无锡家居建材行业发展规模

(2) 无锡家居建材行业竞争形势

(3) 无锡家居建材市场竞争策略

## 5.10 长沙家居建材行业现状及竞争策略

### 5.10.1 长沙经济环境分析

(1) 长沙经济总量分析

(2) 长沙人均收入水平

### 5.10.2 长沙房地产市场分析

- (1) 长沙房地产相关政策
- (2) 长沙商品住宅开发投资分析
- (3) 长沙商品住宅供需平衡分析

#### 5.10.3 长沙家居建材行业现状及竞争策略

- (1) 长沙家居建材行业发展规模
- (2) 长沙家居建材行业竞争形势
- (3) 长沙家居建材市场竞争策略

### 第六章 中国家居建材企业经营状况分析

#### 6.1 国际家居建材企业在营状况分析

##### 6.1.1 瑞典宜家家居公司

- (1) 发展规模及全球规模
- (2) 主营业务及产品结构
- (3) 在华发展进程及规模
- (4) 在华本土化分析
- (5) 在华发展优劣势分析

##### 6.1.2 英国翠丰集团

- (1) 发展规模及全球规模
- (2) 主营业务及产品结构
- (3) 在华发展进程及规模
- (4) 在华本土化分析
- (5) 在华发展优劣势分析

#### 6.2 国内家居建材企业经营状况分析

##### 6.2.1 红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业物流体系
- (5) 企业服务政策及特色

##### 6.2.2 北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

#### 6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

#### 6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

#### 6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

#### 6.3 国内家居建材行业电子商务企业发展分析

##### 6.3.1 巢尚商城发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营优劣势

(6) 企业偿债能力

##### 6.3.2 兔宝宝商城发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 主要经济指标

(4) 企业盈利能力

(5) 企业运营能力

(6) 企业偿债能力

#### 6.3.3 新浪乐居网发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营现状

(6) 企业经营优劣势

#### 6.3.4 搜狐家居商城发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 主要经济指标

(4) 企业盈利能力

(5) 企业运营能力

(6) 企业偿债能力

#### 6.3.5 齐家网发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 主要经济指标

(4) 企业盈利能力

(5) 企业运营能力

(6) 企业偿债能力

### 第七章 中国家居建材行业发展壁垒及风险提示 ( )

#### 7.1 家居建材行业发展壁垒

##### 7.1.1 资金壁垒

##### 7.1.2 市场壁垒

(1) 商圈壁垒

(2) 渠道壁垒

### (3) 品牌壁垒

#### 7.1.3 人才壁垒

### 7.2 家居建材行业风险提示

#### 7.2.1 房地产调控政策风险

#### 7.2.2 宏观经济波动风险

#### 7.2.3 行业竞争风险

#### 7.2.4 经营管理风险

### (1) 中国家居建材卖场关键成功因素分析

### 7.3 家居建材卖场选址

#### 7.3.1 家居建材卖场选址变迁

#### 7.3.2 领先家居建材卖场选址要求

##### (1) 红星美凯龙卖场选址要求

##### (2) 居然之家卖场选址要求

##### (3) 宜家卖场选址要求

##### (4) 东方家园卖场选址要求

##### (5) 百安居卖场选址要求

##### (6) 集美家居建材卖场选址要求

### 7.4 家居建材卖场设计

#### 7.4.1 家居建材卖场设计原则

#### 7.4.2 家居建材卖场设计要素

#### 7.4.3 家居建材卖场布置策略

#### 7.4.4 家居建材卖场补给线设计原则

### 7.5 家居建材卖场定位

#### 7.5.1 家居建材卖场产品定位

#### 7.5.2 家居建材卖场客户定位

#### 7.5.3 家居建材卖场业态组合定位

### 7.6 家居建材卖场招商

#### 7.6.1 家居建材卖场招商定位

#### 7.6.2 家居建材卖场招商考核

#### 7.6.3 家居建材卖场招商侧重

### 7.7 家居建材卖场管理

#### 7.7.1 家居建材卖场经营管理

## 7.7.2家居建材卖场物业管理

## 7.7.3家居建材卖场售后服务

图表目录：

图表1：家居建材行业的分类

图表2：我国家居建材行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表3：我国家居建材行业相关标准及法律法规

图表4：我国流通行业相关法律法规

图表5：2015-2019年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表6：2015-2019年我国进出口贸易同比增速（单位：%）

图表7：2015-2019年我国进出口贸易差额（单位：亿美元）

图表8：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表9：2015-2019年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表10：我国不同年代人群及对家居建材的消费特点

图表11：我国不同消费形态人群及对家居建材的消费特点

图表12：2015-2019年我国平板玻璃产量及同比增速（单位：万重量箱，%）

图表13：2015-2019年我国平板玻璃销量及同比增速（单位：万重量箱，%）

图表14：2015-2019年我国平板玻璃出口量及同比增速（单位：万平方米，%）

图表15：2015-2019年我国平板玻璃产销率走势（单位：%）

图表16：2015-2019年我国人造板产量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表17：2015-2019年我国人造板销量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表18：2015-2019年我国人造板制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：2015-2019年我国人造板行业产销率走势（单位：%）

图表20：2015-2019年我国金属门窗制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表21：2015-2019年我国金属门窗制造行业产销率走势（单位：%）

图表22：2015-2019年我国卫生陶瓷产量及同比增速（单位：亿件，%）

图表23：2015-2019年我国卫生陶瓷制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表24：2015-2019年我国卫生陶瓷制造行业产销率走势（单位：%）

图表25：2015-2019年我国砖瓦、石材等建材制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表26：2015-2019年我国砖瓦、石材等建筑材料制造行业产销率走势（单位：%）

图表27：2015-2019年我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%）

图表28：2015-2019年我国木地板产量及同比增速（单位：万平方米，%）

图表29：2015-2019年我国建筑幕墙产量及同比增速（单位：万平方米，%）

图表30：2015-2019年我国建筑幕墙累计产量及同比增速（单位：万平方米，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243797.html>