

# 2022-2028年中国家居香氛 产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家居香氛产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

香氛类似于香水。家居香氛是指用于家居方面的香薰，主要功能是空气清新和家庭摆饰的作用，产品分液体和固体两种，固体的需要通过加热器加热散发香味。另外，空的碗上面是要放一些固体的香薰蜡块等通过加热溶解挥发香味的，白色颗粒款的也是需要加热散发香味的。按产品细分类别，家居香氛产品可分为蜡烛产品、香氛喷雾剂、家用香氛、杀菌香氛和车用香氛等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家居香氛产业发展现状与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了家居香氛行业市场发展环境、家居香氛整体运行态势等，接着分析了家居香氛行业市场运行的现状，然后介绍了家居香氛市场竞争格局。随后，报告对家居香氛做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居香氛行业发展趋势与投资预测。您若想对家居香氛产业有个系统的了解或者想投资家居香氛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章家居香氛行业相关概述

#### 第一节家居香氛相关概述

#### 第二节家居香氛的作用

#### 第三节香氛与香水的区别

#### 第四节家居香氛选购建议

### 第二章家居香氛行业发展环境分析

#### 第一节中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节中国家居香氛行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、香精香料产品生产许可证实施细则

### 第三节中国家居香氛行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、中国城镇化率

## 第三章中国家居香氛市场分析

### 第一节家居香氛市场发展现状

#### 一、香氛市场走势

#### 二、热门潮流的产品

#### 三、身心放松的香氛

#### 四、新秀倍出

#### 五、节日季香氛

### 第二节家居香氛细分市场发展分析

#### 一、蜡烛产品

#### 二、香氛喷雾剂

#### 三、家用香氛

#### 四、杀菌香氛

#### 五、车用香氛

### 第三节中国家居香氛市场主要品牌分析

#### 一、中国香氛行业十大品牌

#### 二、中国家居香氛主要品牌分析

#### 三、中国香薰蜡烛主要品牌分析

### 第四节中国家居香氛市场需求状况

#### 一、中国家居香氛需求分析

#### 二、家居香氛市场需求特点分析

#### 三、2022-2028年中国家居香氛需求预测

## 第四章中国家居香氛行业产业链分析

## 第一节家居香氛行业产业链概述

### 第二节家居香氛上游产业发展状况分析

- 一、香精香料行业发展现状
- 二、香精香料生产情况分析
- 三、香精香料企业发展情况分析
- 四、香精香料制造行业销售收入

### 第三节家居香氛下游应用需求市场分析

- 一、住宅投资金额分析
- 二、住宅施竣工面积分析
- 三、商品住宅施竣工面积分析
- 四、商品住宅销售情况分析
- 五、住宅对家居香氛的市场需求

## 第五章家居香氛所属产品进出口数据分析

### 第一节中国家居香氛及其他香水和花露水进口分析

- 一、家居香氛及其他香水和花露水进口数量情况
- 二、家居香氛及其他香水和花露水进口金额情况
- 三、家居香氛及其他香水和花露水进口来源分析
- 四、家居香氛及其他香水和花露水进口均价分析

### 第二节中国家居香氛及其他香水和花露水出口分析

- 一、家居香氛及其他香水和花露水出口数量情况
- 二、家居香氛及其他香水和花露水出口金额情况
- 三、家居香氛及其他香水和花露水出口流向分析
- 四、家居香氛及其他香水和花露水出口均价分析

## 第六章国内外家居香氛品牌竞争力分析

### 第一节欧舒丹

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

### 第二节祖玛珑

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

### 第三节 Lafco

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

### 第四节 NestFragrances

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

### 第五节 Fresh馥蕾诗

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

### 第六节 Trapp

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

### 第七节 YankeeCandle

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

### 第八节 爱香氛

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

### 第九节 迪香欧

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

### 第十节 艾美莉

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

## 第七章2022-2028年中国家居香氛行业发展趋势与前景分析

### 第一节2022-2028年中国家居香氛行业投资前景分析

一、香氛行业发展前景

二、家居香氛发展趋势分析

### 第二节2022-2028年中国家居香氛行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

### 第三节2022-2028年家居香氛行业投资策略及建议

## 第八章家居香氛企业投资战略与客户策略分析

### 第一节家居香氛企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展的需要

### 第二节家居香氛企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第三节家居香氛企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第四节家居香氛企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313048.html>