

2022-2028年中国户外家具 产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国户外家具产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外家具是指在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具，其主要涵盖了城市公共户外家具、庭院户外休闲家具、商业场所户外家具、便携户外家具等四大类产品。

户外家具是决定建筑物室外(包括半空外的空间，又称“灰空间”)空间功能的物质基础和表现室外空间形式的重要元素。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国户外家具产业发展现状与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了户外家具行业市场发展环境、户外家具整体运行态势等，接着分析了户外家具行业市场运行的现状，然后介绍了户外家具市场竞争格局。随后，报告对户外家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外家具行业发展趋势与投资预测。您若想对户外家具产业有个系统的了解或者想投资户外家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章户外家具相关概述

1.1户外家具特性分析

1.1.1户外家具的概念

1.1.2户外家具的特征

1.2户外家具分类及特色产品分析

1.2.1永久固定在户外的家具

1.2.2可以移动的户外家具

1.2.3可以携带的户外家具

1.3户外家具的材质阐述

1.3.1菠萝格

1.3.2柚木

1.3.3金丝柚（黑心木莲）

1.3.4金不换

1.3.5特斯林布

1.3.6西藤

1.3.7铁质

1.3.8塑料

1.3.9铝合金

第二章2016-2020年世界户外家具行业整体发展现状分析

2.12016-2020年世界家具产业运行总况

2.1.12020年世界家具市场行业进出口贸易状况

2.1.2世界家具市场规模持续扩大

2.1.3贸易战对世界各地家具市场的影响

2.1.4欧洲家具市场发展综述

2.1.5国际家具环保准入法规及欧美家具标准

2.22016-2020年世界户外家具行业市场格局

2.2.1世界户外家具市场特征分析

2.2.2世界主要户外家具品牌介绍

2.2.32020年世界户外家具市场规模分析

2.2.42020年世界户外家具市场需求结构

2.32016-2020年世界户外家具品牌主要国家和地区分析

2.3.12020年欧洲户外家具总体市场规模

2.3.22020年德国户外家具市场规模分析

2.3.32020年法国户外家具市场规模分析

2.3.42020年英国户外家具市场规模分析

2.3.52020年意大利户外家具市场规模分析

2.3.62020年荷兰户外家具市场规模分析

2.3.72020年西班牙户外家具市场规模分析

2.3.82020年美国户外家具市场规模分析

2.42022-2028年世界户外家具设计流行趋势探析

第三章2016-2020年中国户外家具行业市场环境解析

3.12016-2020年中国宏观经济经济环境分析

3.1.12016-2020年中国GDP增长情况分析

3.1.22016-2020年中国CPI指数走势分析

- 3.1.32020年中国居民消费与恩格尔系数
- 3.1.42020年中国城镇居民人均可支配收入
- 3.1.52020年中国社会消费品零售总额分析
- 3.1.62020年中国宏观经济运行分析
- 3.1.72020年中国工业发展形势分析
- 3.22016-2020年中国户外家具市场政策环境分析
- 3.2.12020年扩大内需保增长政策解析
- 3.2.22020年中国家具出口退税政策调整
- 3.2.32020年房产新政对家具行业的影响
- 3.2.4保证金“束缚”彻底松开给家具行业带来利好
- 3.2.5户外家具主要进口国的政策标准
- 3.32016-2020年中国户外家具市场社会环境分析
- 3.3.1户外休闲成为时尚
- 3.3.2居民消费观念升级
- 3.3.3家具消费理念转变
- 3.42020年中国家具行业发展环境分析
- 3.4.12020年中国家具行业发展概况
- 3.4.22020年中国家具产量增长情况
- 3.4.32020年中国家具所属行业进出口情况

第四章2016-2020年中国户外家具行业运行态势剖析

- 4.12016-2020年中国户外家具行业发展动态分析
- 4.22016-2020年中国户外家具市场现状综述
- 4.2.1户外家具行业特点分析
- 4.2.2中国日益成为全球家具业制造中心
- 4.2.3户外家具生产企业规模及区域分布
- 4.2.4户外家具主要产品制作工艺
- 4.3反倾销对中国家具行业影响分析

第五章2016-2020年中国户外家具市场走势分析

- 5.12016-2020年中国户外家具市场现状
- 5.1.1户外家具在国内还没普及的原因

- 5.1.2国内市场需求保持高速增长
- 5.1.3高端户外家具飞入寻常百姓家
- 5.1.4户外家具从专业需求转向大众需求
- 5.22016-2020年中国户外家具市场供需格局透析
- 5.2.1市场供给情况分析
- 5.2.2市场需求情况分析
- 5.2.3影响市场供需的因素分析

第六章2016-2020年中国户外家具所属行业进出口贸易分析

- 6.12016-2020年中国户外家具所属行业进出口贸易概况
- 6.1.1户外家具出口市场保持强劲势头
- 6.1.2户外休闲家具出口增长情况分析
- 6.1.3影响家具进出口贸易的因素分析
- 6.22016-2020年中国竹制或藤制的坐具进出口分析
- 6.2.12016-2020年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况
- 6.2.22016-2020年中国竹制或藤制的坐具进口总体情况
- 6.2.32020年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况
- 6.32016-2020年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析
- 6.3.12016-2020年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况
- 6.3.22016-2020年中国柳条及类似材料制的坐具进口总体情况
- 6.3.32020年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况
- 6.42016-2020年中国庭园用伞及类似伞进出口分析
- 6.4.12016-2020年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况
- 6.4.22016-2020年中国庭园用伞及类似伞进口总体情况
- 6.4.32020年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况

第七章2016-2020年中国户外家具行业市场销售分析

- 7.12016-2020年中国家具营销现状分析
- 7.1.1中国家具流通市场发展阶段分析
- 7.1.2家具行业营销缺失原因及对策分析
- 7.1.3网购家具对传统家具流通业影响分析
- 7.1.4中国家具行业营销发展方向分析

7.1.5中国家具市场营销战略选择与转变

7.22016-2020年中国户外家具营销现状分析

7.2.1家具销售渠道迈入多元时代

7.2.2家具专卖模式与高介入度营销

7.2.3中国户外家具市场营销的困境

7.2.4中国户外家具品牌营销策略分析

7.32016-2020年中国户外家具营销策略分析

7.3.1家具企业信息化管理策略解析

7.3.2中国家具出口渠道策略盘点

7.3.3中国户外家具出口营销策略

7.3.4家具绿色营销现状及投资策略

7.42016-2020年中国户外家具品牌营销策略分析

7.4.1解析中国家具业品牌迷局

7.4.2品牌经营是家具产业发展之路

第八章2016-2020年中国户外家具市场竞争格局透析

8.12016-2020年中国户外家具市场竞争总况

8.1.1中西田园风家具争艳市场

8.1.2全球户外家具市场竞争格局

8.1.3中国户外家具市场竞争状况

8.1.4中国户外家具竞争企业概述

8.22016-2020年中国户外家具竞争力体现

8.2.1品牌竞争分析

8.2.2价格竞争分析

8.2.3营销渠道竞争分析

8.32016-2020年中国户外家具行业集中度分析

8.3.1市场集中度分析

8.3.2区域集中度分析

8.42022-2028年中国户外家具行业竞争趋势分析

第九章世界品牌户外家具企业营运状况浅析

9.1Dedon

- 9.1.1企业概况
- 9.1.2品牌竞争力分析
- 9.1.3国际化投资前景分析
- 9.2派格BIGPACK
 - 9.2.1企业概况
 - 9.2.2品牌竞争力分析
 - 9.2.3国际化投资前景分析
- 9.3圣诗得
 - 9.3.1企业概况
 - 9.3.2品牌竞争力分析
 - 9.3.3圣诗得在中国的市场推广分析

第十章中国家具制造业重点企业经济运行状况

- 10.1浙江永强集团股份有限公司
 - 10.1.1企业基本情况
 - 10.1.2企业经营情况
- 10.2白桦林（临安）休闲用品有限公司
 - 10.2.1企业基本概况
 - 10.2.2企业经营情况
- 10.3临海市华荣工艺品股份有限公司
 - 10.3.1企业基本概况
 - 10.3.2企业经营情况
- 10.4浙江遂昌天马有限公司
 - 10.4.1企业基本概况
 - 10.4.2企业经营情况
- 10.5佛山市顺德华通花园家具有限公司
 - 10.5.1企业基本概况
 - 10.5.2企业经营状况
- 10.6临海市东翔旅游用品有限公司
 - 10.6.1企业基本概况
 - 10.6.2企业经营状况

第十一章2022-2028年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析

11.12022-2028年中国户外家具行业趋势预测分析

11.1.1户外休闲产业发展迎来春天

11.1.2中国户外家具市场前景看好

11.1.3户外家具出口市场仍有发展空间

11.1.4户外家具成为家具市场的新宠

11.22022-2028年中国户外家具行业发展趋势分析

11.2.1家具设计的特点与趋势分析

11.2.2未来户外家具设计发展趋势

11.2.3户外家具技术发展趋势分析

11.32022-2028年中国户外家具行业市场预测分析

11.3.12022-2028年全球户外家具市场规模预测

11.3.22022-2028年中国户外家具出口预测分析

11.3.22022-2028年中国户外家具出口预测分析

11.3.32022-2028年户外家具市场盈利预测分析

第十二章2022-2028年中国户外家具行业投资规划建议研究

12.12022-2028年中国户外家具行业投资概况

12.1.1中国户外家具行业投资特性

12.1.2中国户外家具投资价值研究

12.1.3中国户外家具投资环境分析

12.22022-2028年中国户外家具行业投资机会分析

12.2.1户外家具商机显现市场诱人

12.2.2户外家具区域投资潜力分析

12.2.3与产业链相关的投资机会分析

12.32022-2028年中国户外家具行业投资前景分析

12.3.1经济波动风险

12.3.2市场竞争风险

12.3.3出口相关的风险

12.3.4原材料市场风险

12.42022-2028年中国户外家具行业投资前景研究分析

部分图表目录：

图表12016-2020年世界户外家具市场规模分析

图表22020年世界户外家具市场需求结构

图表32016-2020年欧洲户外家具市场规模分析

图表42016-2020年德国户外家具市场规模分析

图表52016-2020年法国户外家具市场规模分析

图表62016-2020年英国户外家具市场规模分析

图表72016-2020年意大利户外家具市场规模分析

图表82016-2020年荷兰户外家具市场规模分析

图表92016-2020年西班牙户外家具市场规模分析

图表102016-2020年美国户外家具市场规模分析

图表112016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表122016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表132016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表142016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表15我国户外家具生产企业规模分析

图表162016-2020年中国户外家具市场供给情况分析

图表172016-2020年中国户外家具市场需求情况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298381.html>