2022-2028年中国印刷业市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国印刷业市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202208/312549.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印刷业是一个巨大的行业体系，同时也是一个悠久的行业体系。从中国古代的印刷术发明以来，印刷技术就一步步深入生产、生活，并一步步壮大、发展，形成一整个大的工业。
中企顾问网发布的《2022-2028年中国印刷业市场深度分析与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了印刷业行业市场发展环境、印刷业整体运行态势等，接着分析了印刷业行业市场运行的现状，然后介绍了印刷业市场竞争格局。随后，报告对印刷业做了重点企业经营状况分析，最后分析了印刷业行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷业产业有个系统的了解或者想投资印刷业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球印刷业发展概述
第一节 市场现状及格局
一、世界日报发行量
二、市场规模与产值
三、全球市场产值地域分布
四、市场格局与企业扩张
第二节 主要国家印刷业发展
一、美国
二、英国
三、日本
四、德国

第二章 我国印刷业发展环境分析
第一节 经济发展环境
一、国内生产总值
二、工业发展水平
三、固定资产投资

四、人民币升值的影响
第二节 政策法规环境
一、印刷标准化的制定与实施
二、印刷等大型投资须通过中央审核
三、我国允许私人投资出版物印刷
四、进口印刷设备免税问题政策
五、外商投资印刷企业的审批权下放地方
第三节 社会与技术环境
一、对包装印刷的环保需求
二、人均可支配收入中印刷品的占比
三、纳米技术应用于印刷业
四、数字印刷技术对比传统技术

第三章 2016-2020年我国印刷业发展回顾
第一节 印刷业经济运营回顾
一、发展规模
二、赢利能力
三、经营发展能力
四、偿债能力
五、人均绩效指标
第二节 细分市场规模
一、书、报、刊印刷业
二、包装装潢印刷行业
三、其他印刷品印刷业
四、印机行业
第三节 书、报、刊印刷业所属行业产品产销量
一、总产量及其变化情况
二、地区产量分布结构
三、国内保有量与国外有关国家保有量的比较分析
四、2016-2020年产品所属行业进口量、进口价格及进口来源
五、2016-2020年产品所属行业出口量、出口价格及出口去向
第四节 数码印刷市场的主要特点

一、总体规模与世界水平有差距
二、地区发展不平衡
三、低端市场和高端市场两极分化
四、国外设备占据国内绝大部分市场份额
五、增值服务意识不强

第四章 我国印刷业市场竞争格局
第一节 印刷行业结构分析
一、地区结构
二、注册类型结构
三、企业规模结构
第二节 行业集中度分析
一、企业集中度
二、地区结构性分析
第三节 竞争五力模型分析
一、现有企业间竞争
二、潜在的外资与民营企业
三、新媒体的替代威胁
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第四节 我国印刷业现状评价
一、印刷产业世界第三
二、行业的国际竞争力较低
三、外资和港台资金主导高端业务

第五章 我国印刷业区域发展比较
第一节 地区发展综述
第二节 长三角经济圈
一、长三角印刷产值占全国三分之一
二、上海居长三角龙头老大地位
三、浙江省以民营为主加工特色明显
三、江苏省印刷业概况

第三节 珠三角经济圈
一、珠三角印刷包装工业产值占全国1/3
二、深圳是全国最发达的印刷基地
三、“三资”印刷企业众多
三、企业多以外向型业务为主
第四节 环渤海经济圈
一、三资企业数量相对较少
二、企业多以大陆业务为主
三、民营创新、国有改制
四、京津印刷业发展概况
第五节 其他地区
一、东北地区印刷业
二、西部地区印刷业

第六章2022-2028年我国印刷业趋势与展望
第一节 我国印刷业发展环境展望
一、国民经济持续稳定发展
二、2022-2028年是我国印刷业发展的重要战略机遇期
三、“十四五”文化发展规划
四、十四五印刷产业发展目标
第二节 相关产业发展展望
一、油墨产业
二、造纸产业
三、出版业
四、包装行业
第三节 我国印刷业发展趋势与展望
一、印刷产业将成为区域经济的支柱产业
二、环保印刷是印刷业的发展趋势
第四节 我国印刷市场发展预测
一、总体市场规模
二、细分市场规模
三、主要产品进出口预测

四、市场价格趋势预测

第七章 行业优势企业分析
第一节 国外印刷名企
一、海德堡印刷机械股份公司
二、曼罗兰公司
第二节 国内优势企业分析
一、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司
二、深圳当纳利印刷有限公司
三、中华商务联合印刷（香港）有限公司
四、鹤山雅图仕印刷有限公司
五、上海界龙实业集团股份有限公司
六、雅昌企业（集团）有限公司
七、武汉诚成文化投资集团股份有限公司
八、商务印书馆上海印刷股份有限公司
九、北京印刷集团公司
十、上海印刷（集团）有限公司

第八章 我国印刷行业的投资分析
第一节 投资环境评价
一、印刷业在国民经济中的地位
二、印刷行业固定资产投资状况
三、人民币升值推动印刷业投资
第二节 主要投资风险因素分析
一、资源及原材料风险
二、技术风险
三、市场风险
四、财务风险
五、安全风险
第三节投资策略与建议
一、投资前景与方向（）
二、投资策略与建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/202208/312549.html