

# 2022-2028年中国印刷业产 业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国印刷业产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/312550.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

印刷业是一个巨大的行业体系，同时也是一个悠久的行业体系。从中国古代的印刷术发明以来，印刷技术就一步步深入生产、生活，并一步步壮大、发展，形成一整个大的工业。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国印刷业产业发展现状与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了印刷业行业市场发展环境、印刷业整体运行态势等，接着分析了印刷业行业市场运行的现状，然后介绍了印刷业市场竞争格局。随后，报告对印刷业做了重点企业经营状况分析，最后分析了印刷业行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷业产业有个系统的了解或者想投资印刷业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 印刷业发展背景分析

#### 第一节 印刷业界定和分类

##### 一、行业界定

##### 二、行业属性

##### 1、行业所处的生命周期

##### 2、行业对经济周期的反应

##### 三、行业特性

##### 1、行业周期性和季节性分析

##### 2、行业区域性分析

#### 第二节 印刷业产业链及下游需求分析

##### 一、行业产业链结构及价值环节

##### 1、行业产业链结构

##### 2、行业产业链价值环节

##### 二、行业下游需求分析

##### 1、出版业市场需求分析

##### 2、广告业市场需求分析

##### 3、包装业市场需求分析

### 第三节 印刷业发展环境分析

#### 一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业发展政策及法律法规
- 3、行业标准

#### 二、行业经济环境分析

- 1、国际宏观经济走势分析
- 2、国际经济展望
- 3、国内宏观经济走势分析
  - (1) 国民经济运行平稳
  - (2) 工业生产增势平稳趋缓
  - (3) 固定资产投资较快增长
  - (4) 进出口稳中有升
- 4、国内经济展望

#### 三、行业技术环境分析

- 1、行业技术活跃程度分析
  - (1) 专利申请数量变化情况
  - (2) 专利公开数量变化情况
- 2、技术实力领先企业分析
- 3、行业热门技术分析
- 4、技术发展趋势

## 第二章 印刷业发展现状及前景预测

### 第一节 印刷业发展现状分析

- 一、印刷业发展总体概况
- 二、印刷业发展主要特点
- 三、印刷业所属行业规模及财务指标分析
  - 1、印刷业所属行业规模分析
  - 2、印刷业所属行业盈利能力分析
  - 3、印刷业所属行业运营能力分析
  - 4、印刷业所属行业偿债能力分析
  - 5、印刷业所属行业发展能力分析

## 第二节 印刷业所属行业经济指标分析

### 一、印刷业所属行业经济指标分析

### 二、不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

### 三、不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

### 四、不同地区企业经济指标分析

## 第三节 印刷业所属行业供需平衡分析

### 一、全国印刷业所属行业供给情况分析

#### 1、全国印刷业所属行业总产值分析

#### 2、全国印刷业所属行业产成品分析

### 二、全国印刷业所属行业需求情况分析

#### 1、全国印刷业所属行业销售产值分析

#### 2、全国印刷业所属行业销售收入分析

### 三、全国印刷业所属行业产销率分析

## 第四节 印刷业所属行业进出口市场分析

### 一、印刷业所属行业进出口状况综述

### 二、2016-2020年印刷业所属行业出口情况

#### 1、所属行业出口总体情况

#### 2、所属行业出口产品结构

### 三、2016-2020年印刷业所属行业进口情况分析

#### 1、行业进口总体情况

#### 2、行业进口产品结构

### 四、印刷业进出口前景及建议

#### 1、印刷业出口前景及建议

#### 2、印刷业进口前景及建议

## 第五节 2022-2028年中国印刷业发展前景预测

### 一、印刷业发展的驱动因素分析

### 二、印刷业发展的障碍因素分析

### 三、印刷业发展趋势

### 四、2022-2028年印刷业发展前景预测

#### 1、行业规模预测

#### 2、行业经营情况预测

#### 3、行业进出口情况预测

### 第三章 印刷业子行业发展状况分析

#### 第一节 书、报刊印刷行业所属行业运营状况分析

- 一、书、报刊印刷所属行业规模分析
- 二、书、报刊印刷所属行业生产情况
- 三、书、报刊印刷所属行业需求情况
- 四、书、报刊印刷所属行业供求平衡情况
- 五、书、报刊印刷所属行业财务运营情况
- 六、书、报刊印刷所属行业运行特点及趋势分析

#### 第二节 本册印制所属行业运营状况分析

- 一、本册印制所属行业规模分析
- 二、本册印制所属行业生产情况
- 三、本册印制所属行业需求情况
- 四、本册印制所属行业供求平衡情况
- 五、本册印制所属行业财务运营情况
- 六、本册印制所属行业运行特点及趋势分析

#### 第三节 包装装潢及其他印刷所属行业运营状况分析

- 一、包装装潢及其他印刷所属行业规模分析
- 二、包装装潢及其他印刷所属行业生产情况
- 三、包装装潢及其他印刷所属行业需求情况
- 四、包装装潢及其他印刷所属行业供求平衡情况
- 五、包装装潢及其他印刷所属行业财务运营情况
- 六、包装装潢及其他印刷所属行业运行特点及趋势分析

### 第四章 印刷业市场竞争力分析

#### 第一节 印刷业竞争结构波特五力模型分析

- 一、现有竞争者之间的竞争
- 二、关键要素的供应商议价能力分析
- 三、消费者议价能力分析
- 四、行业潜在进入者分析
- 五、替代品风险分析

#### 第二节 印刷业国际竞争格局分析

## 一、国际印刷业市场发展状况

### 1、全球印刷市场三足鼎立

### 2、各国家印刷业发展状况

(1) 美国

(2) 德国

(3) 日本

(4) 意大利

(5) 澳大利亚

(6) 俄罗斯

(7) 英国

## 二、国际印刷业市场竞争格局及顶级品牌分析

### 1、当纳利集团

### 2、美国科德图文公司

### 3、大日本印刷公司

### 4、凸版印刷株式会社

## 三、国际印刷业市场发展趋势分析

### 1、生物塑料将大放异彩

### 2、RFID业务将呈爆炸性增长

### 3、移动广告成为新的利润增长点

### 4、数字标牌日渐成风

## 四、跨国公司在华市场的投资布局及销售分析

### 1、美国当纳利集团

### 2、日本凸版印刷株式会社

### 3、德国酷博集团

## 五、跨国公司在华的竞争策略分析

## 第三节 印刷业国内竞争格局分析

### 一、国内印刷业市场规模分析

### 二、国内印刷业竞争现状分析

### 三、国内印刷业竞争格局及一线品牌分析

## 第四节 印刷业集中度分析

### 一、行业销售收入集中度分析

### 二、行业利润集中度分析

## 第五章 印刷业产业带发展状况分析

### 第一节 印刷产业带总体发展状况分析

#### 一、印刷产业带概况

- 1、珠三角经济区简介
- 2、长三角经济区简介
- 3、环渤海经济区简介

#### 二、印刷产业带成因分析

- 1、企业自身发展的内推作用
- 2、区域经济增长的拉动作用
- 3、产业集群的凝聚作用
- 4、政府产业政策的调控作用

#### 三、印刷产业带的企业战略定位选择

- 1、珠三角印刷产业带：外向型印刷中心
- 2、长三角印刷产业带：国内综合实力最强的印刷中心
- 3、环渤海印刷产业带：国内先进的出版印刷生产中心

#### 四、印刷产业带的总体发展情况

### 第二节 珠三角印刷产业带所属行业发展状况分析

#### 一、珠三角经济发展概况

#### 二、珠三角印刷产业带经营状况分析

- 1、珠三角印刷产业带规模分析
- 2、珠三角印刷产业带产销情况分析
- 3、珠三角印刷产业带盈利情况分析

#### 三、珠三角印刷产业发展趋势分析

### 第三节 长三角印刷产业带所属行业发展状况分析

#### 一、长三角经济发展概况

#### 二、长三角印刷产业带所属行业经营状况分析

- 1、长三角印刷产业带规模分析
- 2、长三角印刷产业带产销情况分析
- 3、长三角印刷产业带盈利情况分析

#### 三、长三角印刷产业发展趋势分析

- 1、拓展境外印刷业务



2、发展特色包装印刷业

3、引领绿色印刷业

#### 第四节 环渤海印刷产业带所属行业发展状况分析

一、环渤海经济发展概况

二、环渤海印刷产业带经营状况分析

1、环渤海印刷产业带规模分析

2、环渤海印刷产业带产销情况分析

3、环渤海印刷产业带盈利情况分析

三、环渤海印刷产业发展趋势分析

### 第六章 印刷业营销模式及战略分析

#### 第一节 印刷业营销模式分析

一、印刷业市场定位分析

1、市场需求定位

2、客户需求定位

3、信息技术定位

4、企业发展定位

二、印刷业营销策略分析

1、情感营销

2、网络营销

3、借势营销

4、激励营销

5、双赢营销

三、印刷业品牌销售突破瓶颈手段

1、培养储备人才，解决用工荒难题

2、优化印刷流程，提高印刷效率

3、加强技术创新，增强核心竞争力

4、建设产业园，提升印刷产业能力

#### 第二节 印刷业三大战略分析

一、“绿色印刷”战略分析

1、绿色印刷的定义及兴起

2、《实施绿色印刷战略合作协议》

- 3、绿色印刷势在必行
- 4、实施绿色印刷的工作安排
- 5、实施绿色印刷的配套保障
- 二、“园区带动”印刷战略分析
- 1、印刷园区建设
- 2、国家绿色创意印刷示范园区
- 三、“项目带动”印刷战略分析

## 第七章 印刷业领先制造商生产经营分析

### 第一节 印刷业制造商排名分析

### 第二节 印刷业制造商经营绩效评价

#### 一、印刷业上市企业经营绩效评价

##### 1、印刷业上市企业经营绩效评价指标体系

##### 2、企业经营绩效综合得分评价

#### 二、印刷业非上市企业经营绩效评价

##### 1、印刷业非上市企业经营绩效评价指标体系

##### 2、企业经营绩效综合得分评价

##### 3、企业经营绩效各因子得分评价

### 第三节 印刷业领先制造商生产经营分析

#### 一、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、主要财务指标分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业偿债能力分析

##### 6、企业发展能力分析

#### 二、广博集团股份有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、主要财务指标分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业偿债能力分析

#### 6、企业发展能力分析

### 三、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、主要财务指标分析

#### 3、企业盈利能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业偿债能力分析

#### 6、企业发展能力分析

### 四、广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、主要财务指标分析

#### 3、企业盈利能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业偿债能力分析

#### 6、企业发展能力分析

### 五、成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、主要财务指标分析

#### 3、企业盈利能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业偿债能力分析

#### 6、企业发展能力分析

### 六、上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、主要财务指标分析

#### 3、企业盈利能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业偿债能力分析

#### 6、企业发展能力分析

### 七、陕西金叶科教集团股份有限公司经营情况分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、主要财务指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

八、东港安全印刷股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要财务指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

九、福建鸿博印刷股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要财务指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

十、上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要财务指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

## 第八章 印刷业投资分析及预测

### 第一节 印刷业投资特性分析

一、印刷业进入壁垒分析（ ）

二、印刷业盈利模式分析

三、印刷业盈利因素分析

### 第二节 印刷业投资兼并与重组整合分析

- 一、印刷业投资兼并与重组整合概况
- 二、国外印刷企业投资兼并与重组整合
- 三、国内印刷企业投资兼并与重组整合
- 四、印刷业投资兼并与重组整合特征

### 第三节 印刷业投资机会与投资风险分析

#### 一、印刷业投资机会分析

##### 1、印刷企业投资热点

- (1) 票据印刷企业开拓射频标识项目
- (2) 报纸印刷企业进入商业印刷领域
- (3) 包装印刷企业成投资热点
- (4) 出版物印刷企业走向国门
- (5) 通过被吸收合并的方式借印刷上市企业上市

##### 2、印刷企业投资机会

- (1) 高端商业票据
- (2) 宽幅数字印刷业
- (3) 个性化印刷

#### 二、印刷业投资风险分析

### 第四节 印刷业投资建议

#### 一、印刷业投资价值

#### 二、印刷业可投资方向

#### 三、印刷业投资方式建议

### 图表目录：

图表 1：印刷业子行业

图表 2：印刷业子行业具体分类

图表 3：印刷行业周期判断表（单位：%）

图表 4：2016-2020年中国印刷行业与GDP增长速度对比图（单位：%）

图表 5：印刷业上下游产业关系图

图表 6：印刷行业产业价值链图

图表 7：印刷业已制定的行业标准汇总

图表 8：印刷业已制定的国家标准汇总

图表 9：2016-2020年美国工业生产同比增速（单位：%）

图表 10：2020年英国、德国、法国和意大利四国GDP增速（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/312550.html>