

# 2022-2028年中国印刷业行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国印刷业行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

印刷业是一个巨大的行业体系，同时也是一个历史悠久的行业体系。从中国古代的印刷术发明以来，印刷技术就一步步深入生产、生活，并一步步壮大、发展，形成一整个大的工业。

国内印刷业缓慢复苏。我国印刷业呈现缓慢复苏的态势，截至2018年实现1.27万亿总产值。近年来，受数字化阅读影响,我国印刷业增长速度逐年放缓，2012年增速跌破两位数，达到9.60%；随后的2013-2015年，增速分别为9.34%、5.30%、3.60%；到2016年增速创近年新低，达到2.7%；随后触底反弹，2017年和2018年印刷业增速分别为4.60%和5.40%。国内印刷业总产值同比增速

中企顾问网发布的《2022-2028年中国印刷业行业分析与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国印刷业行业市场发展环境、印刷业整体运行态势等，接着分析了中国印刷业行业市场运行的现状，然后介绍了印刷业市场竞争格局。随后，报告对印刷业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷业行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷业产业有个系统的了解或者想投资中国印刷业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国印刷业发展环境与转型升级分析1.1本章结合案例分析向业内生产企业提供可借鉴的转型升级路径1.1.1 中国印刷业政策环境分析（1）行业管理体制分析（2）行业发展政策分析（3）行业相关标准分析（4）行业政策趋势预测1.1.2 中国印刷业经济环境分析（1）国际经济形势分析1）国际宏观经济现状分析2）国际宏观经济走势预测分析（2）国内经济形势分析1）国民经济运行现状调研2）工业增加值走势分析3）固定资产投资增长分析4）国内经济走势展望1.1.3 中国印刷业技术环境分析（1）行业技术活跃程度分析1）专利申请数量变化状况分析2）专利公开数量变化状况分析（2）技术实力领先企业分析（3）行业热门技术分析（4）行业技术发展趋势预测分析1.1.4 中国印刷业转型升级分析（1）印刷业转型升级必然性分析（2）印刷业转型升级趋势预测（3）印刷业转型升级典型案例1）东莞金杯印刷有限公司转型升级成功路径2）虎彩印艺股份有限公司转型升级成功路径3）江苏凤凰新华印务有限公司转型升级成功路径4）江西新华印刷集团有限公司转型升级成功路径 第二章 中国印刷业所属行业发展现状分析2.1本章立足于行业本身进行深入分析，让投资者对印刷行业有一个全面深入的认识。2.1.1 中国印刷业发展现状分析（1）印刷业发展总体概况

2018年中国印刷和记录媒介复制业企业数量5706个，2014年印刷和记录媒介复制业亏损企业

突破500个，2018年涨至778个。2018年亏损总额达到33.3亿元。2012-2018年中国企业数量、企业亏损数量及亏损总额情况（2）印刷业发展主要特点（3）印刷业发展有利因素2.1.2 中国印刷业经济指标分析（1）印刷业企业规模分析（2）印刷业从业人员分析（3）印刷业市场规模分析（4）印刷业经营效益分析（5）印刷业供需平衡分析2.1.3 中国印刷业所属行业进出口市场分析（1）印刷业所属行业进出口状况综述（2）印刷业所属行业出口情况分析1）所属行业出口总体状况分析2）所属行业出口产品结构（3）印刷业所属行业进口情况分析1）所属行业进口总体状况分析2）所属行业进口产品结构（4）印刷业进出口前景及建议1）印刷业所属行业出口前景及建议2）印刷业所属行业进口前景及建议2.1.4 中国印刷业需求领域分析（1）出版业市场需求分析（2）广告业市场需求分析（3）包装业市场需求分析 第三章 国内外印刷业市场竞争分析3.1 在国内外竞争如此激烈的环境下，国际领先企业是如何占领中国印刷业市场的？当前国内印刷业呈现怎样的竞争格局？企业处在市场的哪一层次？企业如何制定适合自身发展的竞争策略？3.1.1 国际印刷业竞争格局分析（1）国际印刷业市场发展情况分析1）全球印刷市场三足鼎立2）各国家印刷业发展情况分析（2）国际印刷业市场竞争格局及顶级品牌分析1）当纳利集团2）美国科德图文公司3）大日本印刷公司4）凸版印刷株式会社（3）国际印刷业市场发展趋势预测（4）跨国公司在中国的市场竞争现状调研1）美国当纳利集团2）日本凸版印刷株式会社3）德国酷博集团（5）跨国公司在中国的竞争策略分析3.1.2 中国印刷业市场结构分析（1）行业区域市场结构（2）行业企业市场结构1）企业资本结构2）企业性质结构3）企业市场占有率结构3.1.3 中国印刷业竞争五力分析（1）现有竞争者之间的竞争（2）关键要素的供应商议价能力分析（3）消费者议价能力分析（4）行业潜在进入者分析（5）替代品威胁分析3.1.4 中国印刷企业市场竞争策略分析 第四章 中国印刷业细分行业发展状况分析4.1 印刷行业每个细分行业发展前景如何？投资潜力如何？4.1.1 书、报刊印刷所属行业运营状况分析（1）书、报刊印刷行业现状分析（2）书、报刊印刷行业生产状况分析（3）书、报刊印刷行业需求状况分析（4）书、报刊印刷行业经营效益分析（5）书、报刊印刷行业发展趋势及前景4.1.2 本册印制所属行业运营状况分析（1）本册印制行业现状分析（2）本册印制行业生产状况分析（3）本册印制行业需求状况分析（4）本册印制行业经营效益分析（5）本册印制行业发展趋势及前景4.1.3 包装装潢及其他印刷所属行业运营状况分析（1）包装装潢及其他印刷行业现状分析（2）包装装潢及其他印刷行业生产状况分析（3）包装装潢及其他印刷行业需求状况分析（4）包装装潢及其他印刷行业经营效益分析（5）包装装潢及其他印刷行业发展趋势及前景 第五章 中国印刷业重点区域投资潜力分析5.1 本章具体分析当前印刷业最具投资潜力的几个重点区域发展情况，供投资者投资参考5.1.1 广东省印刷业发展投资潜力分析（1）印刷业发展基础条件（2）印刷业发展现状分析（3）印刷业市场供需分析（4）印刷业典型企业分析（5）印刷业投资潜力分析5.1.2 上海市印刷业投资潜力分析（1）印刷业发

展基础条件(2)印刷业发展现状分析(3)印刷业市场供需分析(4)印刷业典型企业分析(5)印刷业投资潜力分析

5.1.3 福建省印刷业投资潜力分析(1)印刷业发展基础条件(2)印刷业发展现状分析(3)印刷业市场供需分析(4)印刷业典型企业分析(5)印刷业投资潜力分析

5.1.4 浙江省印刷业投资潜力分析(1)印刷业发展基础条件(2)印刷业发展现状分析(3)印刷业市场供需分析(4)印刷业典型企业分析(5)印刷业投资潜力分析

5.1.5 山东省印刷业投资潜力分析(1)印刷业发展基础条件(2)印刷业发展现状分析(3)印刷业市场供需分析(4)印刷业典型企业分析(5)印刷业投资潜力分析

5.1.6 辽宁省印刷业投资潜力分析(1)印刷业发展基础条件(2)印刷业发展现状分析(3)印刷业市场供需分析(4)印刷业典型企业分析(5)印刷业投资潜力分析

第六章 我国印刷行业的投资分析

6.1 本章向投资者提供业内领先企业的生产经营情况,以供投资者或是业内竞争企业参考

6.1.1 中国印刷业企业市场概况(1)印刷企业区域分布(2)印刷企业整体特征

6.1.2 中国印刷业领先企业经营分析(1)深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析1)企业发展简况分析2)主要经济指标分析3)企业盈利能力分析4)企业运营能力分析5)企业偿债能力分析6)企业发展能力分析(2)广博集团股份有限公司经营情况分析1)企业发展简况分析2)主要经济指标分析3)企业盈利能力分析4)企业运营能力分析5)企业偿债能力分析6)企业发展能力分析(3)北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析1)企业发展简况分析2)主要经济指标分析3)企业盈利能力分析4)企业运营能力分析5)企业偿债能力分析6)企业发展能力分析(4)广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析1)企业发展简况分析2)主要经济指标分析3)企业盈利能力分析4)企业运营能力分析5)企业偿债能力分析6)企业发展能力分析(5)成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析1)企业发展简况分析2)主要经济指标分析3)企业盈利能力分析4)企业运营能力分析5)企业偿债能力分析6)企业发展能力分析(6)上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析1)企业发展简况分析2)主要经济指标分析3)企业盈利能力分析4)企业运营能力分析5)企业偿债能力分析6)企业发展能力分析(7)东港安全印刷股份有限公司经营情况分析1)企业发展简况分析2)主要经济指标分析3)企业盈利能力分析4)企业运营能力分析5)企业偿债能力分析6)企业发展能力分析(8)福建鸿博印刷股份有限公司经营情况分析1)企业发展简况分析2)主要经济指标分析3)企业盈利能力分析4)企业运营能力分析5)企业偿债能力分析6)企业发展能力分析(9)汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析1)企业发展简况分析2)主要经济指标分析3)企业盈利能力分析4)企业运营能力分析5)企业偿债能力分析6)企业发展能力分析(10)保定市中华美凯印刷有限公司经营情况分析1)企业发展简况分析2)主要经济指标分析3)企业盈利能力分析4)企业运营能力分析5)企业偿债能力分析6)企业发展能力分析

第七章 中国印刷业发展前景与投资机会分析

7.1 本章通过对印刷业的发展趋势进行分析、发展前景进行预测

7.1.1 中国印刷业发展前景预测分

析(1)印刷业发展驱动因素分析( ) (2)印刷业转型升级趋势预测(3)印刷业发展前景预测分析

7.1.2 中国印刷业投资特性分析(1)印刷业进入壁垒分析1)政策壁垒2)资源壁垒3)资金壁垒4)技术与人才壁垒(2)印刷业盈利模式分析(3)印刷业盈利因素分析1)原材料价格2)人民币汇率3)人力资源成本

7.1.3 中国印刷业投资兼并与重组整合分析(1)印刷业投资兼并与重组整合概况(2)国外印刷企业投资兼并与重组整合(3)国内印刷企业投资兼并与重组整合(4)印刷业投资兼并与重组整合特征

7.1.4 中国印刷业投资机会与投资风险分析(1)印刷业投资机会分析1)印刷企业投资热点2)印刷企业投资机会(2)印刷业投资风险分析

7.1.5 中国印刷业投资建议(1)印刷业投资价值(2)印刷业可投资方向( ) (3)印刷业投资方式建议

图表目录：图表1：印刷业已制定的行业标准汇总 图表2：印刷业已制定的国家标准汇总 图表3：2015-2019年美国工业生产同比增速(单位：%) 图表4：2019年度英国、德国、法国和意大利四国GDP增速(单位：%) 图表5：2015-2019年全球经济与贸易增速(单位：%) 图表6：2019年世界经济发展有利因素和不利之处 图表7：2015-2019年中国国内生产总值及增长速度(单位：万亿元，%) 图表8：2015-2019年中国规模以上工业增加值月度累计增速(单位：%) 图表9：2015-2019年中国固定资产投资(不含农户)累计同比增速(单位：%) 图表10：2015-2019年印刷业相关发明专利申请数量变化图(单位：项) 图表11：2015-2019年印刷业相关发明专利申请数量表(单位：项) 图表12：2015-2019年印刷业技术相关发明专利公开数量变化图(单位：项) 图表13：2015-2019年印刷业相关发明专利公开数量表(单位：项) 图表14：截至2019年印刷业技术相关发明专利申请人前十构成图(单位：%) 图表15：截止2019年印刷业技术相关发明专利申请人前十名申请数量(单位：项) 图表16：截至2019年我国印刷业相关专利技术比重(单位：%) 图表17：截止2019年印刷业热门技术发明专利分类构成(单位：项) 图表18：2015-2019年印刷业企业数量变化(单位：家，%) 图表19：2015-2019年印刷业从业人员数量变化(单位：人，%) 图表20：2015-2019年印刷业市场规模变化(单位：万元，%) 图表21：2015-2019年印刷业净利润变化(单位：万元，%) 图表22：2015-2019年印刷业产销率变化(单位：%) 图表23：2015-2019年中国印刷业进出口状况表(单位：万美元) 图表24：2015-2019年中国印刷业出口额走势图(单位：亿美元) 图表25：2019年中国印刷业主要出口产品结构表(单位：千克，万美元) 图表26：2019年中国印刷业出口产品结构(单位：%) 图表27：2015-2019年中国印刷业进口额走势图(单位：亿美元) 图表28：2019年中国印刷业主要进口产品结构表(单位：千克，万美元) 图表29：2019年中国印刷业进口产品结构(单位：%) 图表30：2015-2019年全球印刷市场分布情况(单位：%) 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264785.html>