

# 2022-2028年中国婴儿车行业 发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国婴儿车行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婴儿车是一种为婴儿户外活动提供便利而设计的工具车，有各种车型，一般1到2岁的孩子玩的是婴儿车，2岁以上玩的是有带轮子的玩具车，婴儿车会给孩子的智力发育带来一定的好处，增加孩子的头脑发育。 婴儿车，是宝宝最喜爱的散步交通工具，更是妈妈带宝宝上街购物时的必需品。然而根据宝宝的成长、使用用途，婴儿车又可以分成很多种类。主要是依照载重量为标准，一般测试标准为九到十五公斤。一般的婴儿车大约可使用四到五年。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国婴儿车行业发展趋势与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了婴儿车行业市场发展环境、婴儿车整体运行态势等，接着分析了婴儿车行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿车市场竞争格局。随后，报告对婴儿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴儿车行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿车产业有个系统的了解或者想投资婴儿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年国内外婴儿用品产业整体运行态势分析第一节 国际婴儿用品市场分析一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管四、欧盟婴儿护理用品市场浅析五、中东婴儿用品市场分析第二节 中国婴儿用品行业现状一、婴儿用品行业所处阶段及其特性二、中国婴儿用品行业的发展现状三、中国婴儿产业的发展态势四、中国婴儿用品行业发展的市场环境第三节 婴儿用品市场概况一、婴儿用品市场解析二、中国婴儿用品市场基本状况三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成四、婴儿用品市场更趋成熟第四节 部分城市婴儿用品市场一、上海婴儿用品市场发展分析二、北京婴儿用品市场的发展动态三、成都婴儿用品市场发展概况四、临沂市婴儿用品市场发展迅速第五节 婴儿用品消费者购买行为分析一、婴儿用品消费者特点二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性五、对婴儿用品经营的启发第六节 婴儿用品终端市场营销分析一、婴儿用品的不同销售模式二、婴儿用品店的五大误区三、婴儿用品店生存法则四、婴儿用品店必须转守为攻 第二章 2015-2019年中国婴儿车市场运行环境解析第一节 2015-2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口十五、城镇人员从业状况第二节 2015-2019年中国婴儿车市场政策环境分析一、婴儿车政策、标准二、婴

儿车进出口贸易政策分析三、相关产业政策、法规及影响分析

第三节 计划生育政策发展形势

一、中国计划生育政策发展回顾二、计划生育政策对中国的贡献三、计划生育政策成为新的议点

第四节 中国人口出生率情况一、中国人口出生率和生育率的地区差别二、中国人口出生率呈持续下降趋势三、中国的第四次生育高峰

第五节 2015-2019年中国婴儿车市场技术环境分析

第六节 2015-2019年中国婴儿车市场社会环境分析一、居民消费观念二、中国人口规模及结构分析

第三章 2015-2019年世界婴儿车市场运营状况分析

第一节 2015-2019年世界婴儿车市场运营环境分析一、世界经济景气度分析二、世界人口生育及出生率状况分析

第二节 2015-2019年世界婴儿车市场现状综述一、世界婴儿车产品设计与功能改进二、世界婴儿车品牌市场动态三、世界婴儿车产销形势

第三节 2015-2019年世界婴儿车重点国家所属行业市场运行分析一、美国二、日本三、欧洲

第四节 2022-2028年世界婴儿车市场发展趋势

第四章 2015-2019年中国婴儿车产业发展态势分析

第一节 2015-2019年中国婴儿车产业发展动态分析一、创新成就“好孩子”品牌二、中国婴儿车质量抽检情况

第二节 2015-2019年中国婴儿车产业发展总况一、中国婴儿车产业所处发展阶段二、中国婴儿车产业集群分析三、中国婴儿车本土品牌企业发展

第三节 2015-2019年中国婴儿车产业面临的问题

第五章 2015-2019年中国婴儿车制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国婴儿车制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国婴儿车制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国婴儿车制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口货值分析

第四节 2015-2019年中国婴儿车制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计

第五节 2015-2019年中国婴儿车制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国婴儿车市场消费问卷调查

第一节 您的年龄

第二节 您宝宝的年龄

第三节 您在购买婴儿车时，会考虑哪些因素及占比

第四节 您在选够婴儿车时会选什么颜色？

第五节 您更喜欢什么材质的婴儿车（棉布、棉布、亚麻、塑胶、皮料、特殊材质、其它）

第六节 您想购买的婴儿车的规格（大型、中等、小型）

第七节 您愿意购买婴儿车的价位是

第八节 您什么时候更需要婴儿车来带宝宝出行？

第九节 您最希望婴儿车增加什么功能

第十节 您最在乎婴儿车的那个方面（安全、舒适度、外观、附加功能、价格、其它）

第十一节 您带宝宝出行还一定会带什么必备物品？

第七章 2 中国婴儿车品牌市场剖析

第一节 康贝婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第二节 好孩子婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第三节 阿普丽佳婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿

车市场销售情况第四节如宝婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第五节 Quinny婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第六节好孩子婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第七节 Stokke婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第八节 Inglesina婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第九节葛莱婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第十节 ABC design婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第十一节 Peg Perego婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第八章 2015-2019年中国婴孩车及其零件所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国婴孩车及其零件所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国婴孩车及其零件所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国婴孩车及其零件进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国婴孩车及其零件进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第九章 2015-2019年中国婴儿车市场竞争新格局透析第一节 2015-2019年中国婴儿车市场竞争总况一、婴儿车市场竞争环境分析二、婴儿车国内外品牌竞争分析三、婴儿车市场价格竞争第二节 2015-2019年中国婴儿车市场集中度分析第三节 2015-2019年中国婴儿车提升竞争力策略分析第四节 2022-2028年中国婴儿车市场竞争趋势分析

第十章 中国婴儿车制造重点企业运营财务状况分析第一节好孩子集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节捷安特（中国）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节泰州轩力日用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节东莞明门幼童用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节广州惠儿兰童用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节东莞市华瀚儿童用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企

业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节  
中山市盛加塑料制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分  
析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节慈溪凯利车业  
有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力  
分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节博格步轻工制品有限公司一、企业  
概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营  
能力分析六、企业成长能力分析第十一章 中国婴儿车零配件重点企业分析第一节扬州耐力  
户外用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业  
偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节勳立儿童用品(深圳)有限  
公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析  
五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节东海杜丽梦(中山)有限公司一、企业概  
况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能  
力分析六、企业成长能力分析第四节中山市协鸿五金有限公司一、企业概况二、企业主要经  
济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成  
长能力分析第五节中山市隆信日用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、  
企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六  
节东莞上顺塑胶制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分  
析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节中山爱欧意汽  
车饰品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿  
债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节尚峰塑胶(深圳)有限公司一  
、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企  
业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节中山花美塑料制品有限公司一、企业概况二、  
企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分  
析六、企业成长能力分析第十二章 2022-2028年中国婴儿车市场前景与新趋势预测第一节  
2022-2028年中国婴儿车市场前景预测一、中国婴儿用品市场前景二、中国婴儿车制造业前  
景预测第二节 2022-2028年中国婴儿车产业新趋势预测一、新产品设计和创新趋势二、婴  
儿车流行趋势预测三、婴儿车新功能改进四、婴儿车市场营销新趋势第三节 2022-2028  
年中国婴儿车市场前景预测一、中国婴儿车市场规模及增长预测分析二、中国婴儿车市  
场产销形势预测分析三、中国婴儿车进出口贸易预测分析第四节 2022-2028年中国婴  
儿车市场盈利预测第十三章 2022-2028年中国婴儿车市场投资商机评估( )第一节 2015-  
2019年中国婴儿车市场投资概况一、中国婴儿车市场投资特性二、中国婴儿车市场投  
资环境第二节 2022-2028年中国婴儿车市场投资机会分析一、中国婴儿车市场投资潜  
力二、中国婴儿车投资吸引力第三节 2022-2028年中

国婴儿车市场投资风险预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、进退入风险四、资金风险

第四节投资观点 图表目录：图表：2019年我国婴儿车制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表：您的年龄图  
图表：您宝宝的年龄图  
图表：您在购买婴儿车时，会考虑哪些因素及占比图  
图表：您在选够婴儿车时会选什么颜色？  
图表：您更喜欢什么材质的婴儿车（棉布、棉布、亚麻、塑胶、皮料、特殊材质、其它）  
图表：您想购买的婴儿车的规格（大型、中等、小型）  
图表：您愿意购买婴儿车的价位是  
图表：您什么时候更需要婴儿车来带宝宝出行？  
图表：您最希望婴儿车增加什么功能  
图表：您最在乎婴儿车的那个方面（安全、舒适度、外观、附加功能、价格、其它）  
图表：您带宝宝出行还一定会带什么必备物品？  
图表：2015-2019年中国婴孩车及其零件进口数量分析图  
图表：2015-2019年中国婴孩车及其零件进口金额分析图  
图表：2015-2019年中国婴孩车及其零件出口数量分析图  
图表：2015-2019年中国婴孩车及其零件出口金额分析图  
图表：2015-2019年中国婴孩车及其零件进出口平均单价分析图  
图表：2015-2019年中国婴孩车及其零件进口国家及地区分析图  
图表：2015-2019年中国婴孩车及其零件出口国家及地区分析图  
图表：好孩子集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：好孩子集团有限公司经营收入走势图  
图表：好孩子集团有限公司盈利指标走势图  
图表：好孩子集团有限公司负债情况图  
图表：好孩子集团有限公司负债指标走势图  
图表：好孩子集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：好孩子集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：捷安特（中国）有限公司主要经济指标走势图  
图表：捷安特（中国）有限公司经营收入走势图  
图表：捷安特（中国）有限公司盈利指标走势图  
图表：捷安特（中国）有限公司负债情况图  
图表：捷安特（中国）有限公司负债指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267097.html>