

2022-2028年中国供应链物 流行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国供应链物流行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/312925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

供应链物流是为了顺利实现与经济活动有关的物流，协调运作生产、供应活动、销售活动和物流活动，进行综合性管理的战略机能。供应链物流是以物流活动为核心，协调供应领域的生产和进货计划、销售领域的客户服务和订货处理业务，以及财务领域的库存控制等活动。包括了对涉及采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动和全部物流管理活动。更重要的是，它也包括与渠道伙伴之间的协调和协作，涉及供应商、中间商、第三方服务供应商和客户。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国供应链物流行业分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国供应链物流行业市场发展环境、供应链物流整体运行态势等，接着分析了中国供应链物流行业市场运行的现状，然后介绍了供应链物流市场竞争格局。随后，报告对供应链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国供应链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链物流产业有个系统的了解或者想投资中国供应链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 供应链物流行业相关基础概述及研究机构

1.1 供应链物流的定义及分类

1.1.1 供应链物流的界定

1.1.2 供应链物流的分类

1.1.3 供应链物流的特性

1.1.4 供应链物流涉及领域

1、上游供应商网络管理

2、下游客户网络拓展

3、供应链解决方案设计

4、供应链金融服务

5、风险控制

6、供应链管理服务

7、供应链信息服务

1.2 供应链物流行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 供应链物流行业研究机构

1.3.1 供应链物流行业介绍

1.3.2 供应链物流行业研究优势

1.3.3 供应链物流行业研究范围

第二章 2016-2020年中国供应链物流行业市场发展环境分析

2.1 中国供应链物流行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国供应链物流行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国供应链物流行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、生态环境分析
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国供应链物流行业技术环境分析
- 2.4.1 供应链物流技术分析
- 1、物联网技术的发展
 - 2、云计算技术的发展
 - 3、电子数据交换技术的应用
 - 4、可视化技术的应用
 - 5、货物跟踪技术的应用
- 2.4.2 供应链物流技术发展水平
- 1、中国供应链物流行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外供应链物流行业的技术差距
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国供应链物流行业产业链分析

- 3.1 供应链物流行业产业链简介
- 3.1.1 供应链物流产业链上游行业分布
 - 3.1.2 供应链物流产业链中游行业分布
 - 3.1.3 供应链物流产业链下游行业分布
- 3.2 供应链物流产业链上游行业调研
- 3.2.1 供应链物流产业上游发展现状
 - 3.2.2 供应链物流产业上游竞争格局
- 3.3 供应链物流产业链中游行业调研
- 3.3.1 供应链物流行业中游经营效益
 - 3.3.2 供应链物流行业中游竞争格局
 - 3.3.3 供应链物流行业中游发展趋势

3.4 供应链物流产业链下游行业调研

3.4.1 供应链物流行业下游需求分析

3.4.2 供应链物流行业下游运营现状

3.4.3 供应链物流行业下游趋势预测

第四章 国际供应链物流行业市场发展分析

4.1 2016-2020年国际供应链物流行业发展现状

4.1.1 国际供应链物流行业发展现状

4.1.2 国际供应链物流行业发展规模

4.1.3 国际供应链物流主要技术水平

4.2 2016-2020年国际供应链物流市场总体分析

4.2.1 国际供应链物流市场特点

4.2.2 国际供应链物流市场结构

4.2.3 国际供应链物流市场规模

4.3 2016-2020年国际区域供应链物流行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2022-2028年国际供应链物流行业发展展望

4.4.1 国际供应链物流行业发展趋势

4.4.2 国际供应链物流行业规模预测

4.4.3 国际供应链物流行业发展机会

第五章 2016-2020年中国供应链物流行业发展概述

5.1 中国供应链物流行业发展状况分析

5.1.1 中国供应链物流行业发展阶段

5.1.2 中国供应链物流行业发展总体概况

5.1.3 中国供应链物流行业发展特点分析

5.2 2016-2020年供应链物流行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国供应链物流行业发展热点

5.2.2 2016-2020年中国供应链物流行业发展现状

5.2.3 2016-2020年中国供应链物流企业发展分析

5.3 中国供应链物流行业模式概况

5.3.1 供应链物流的考虑要点

- 1、消费量预测
- 2、库存
- 3、生产模式

5.3.2 批量供应链物流分析

5.3.3 戴尔式物流分析

5.3.4 海尔式物流分析

5.3.5 丰田式物流分析

5.4 中国供应链物流行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国供应链物流行业发展制约因素

5.4.2 中国供应链物流行业存在问题分析

5.4.3 中国供应链物流行业发展对策建议

第六章 中国供应链物流所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国供应链物流所属行业企业数量分析

6.1.1 2016-2020年中国供应链物流所属行业企业数量情况

6.1.2 2016-2020年中国供应链物流所属行业企业竞争结构

6.2 2016-2020年中国供应链物流所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国供应链物流所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2020年中国供应链物流所属行业市场规模分析

6.3.2 2022-2028年中国供应链物流所属行业市场规模预测

6.4 中国供应链物流所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国供应链物流所属行业市场供给分析

1、2016-2020年中国供应链物流所属行业供给规模分析

2、2022-2028年中国供应链物流所属行业供给规模预测

6.4.2 中国供应链物流所属行业市场需求分析

1、2016-2020年中国供应链物流所属行业需求规模分析

2、2022-2028年中国供应链物流所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+供应链物流行业发展现状及前景

7.1 互联网给供应链物流行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代供应链物流行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给供应链物流行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给供应链物流行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+供应链物流行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+供应链物流行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+供应链物流行业投资布局分析

1、中国互联网+供应链物流行业投资切入方式

2、中国互联网+供应链物流行业投资规模分析

3、中国互联网+供应链物流行业投资业务布局

7.2.2 供应链物流行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+供应链物流行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+供应链物流行业竞争格局分析

1、中国互联网+供应链物流行业参与者结构

2、中国互联网+供应链物流行业竞争者类型

3、中国互联网+供应链物流行业市场占有率

7.3 中国互联网+供应链物流行业市场趋势预测分析

7.3.1 中国互联网+供应链物流行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+供应链物流行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+供应链物流行业市场发展趋势分析

第八章 中国重点行业供应链物流市场运营状况分析

8.1 汽车行业供应链物流服务需求分析

8.1.1 汽车行业运行态势分析

1、汽车行业产销情况

2、汽车行业收入情况

3、汽车行业盈利分析

8.1.2 汽车行业供应链结构及特点

1、汽车供应链结构

2、汽车供应链特点

8.1.3 汽车行业供应链物流现状分析

1、汽车行业供应链商业模式

2、汽车行业供应商体系结构

8.1.4 汽车行业供应链物流服务需求潜力

1、汽车制造行业发展趋势分析

2、汽车制造行业发展规模预测

8.2 工程机械行业供应链物流服务需求分析

8.2.1 工程机械行业运行态势分析

1、工程机械行业产销情况

2、工程机械行业贸易分析

3、工程机械行业趋势预测

8.2.2 工程机械行业供应链结构及特点

1、工程机械行业供应链结构

2、工程机械行业供应链特点

8.2.3 工程机械行业供应链物流现状分析

8.2.4 工程机械行业供应链物流服务需求潜力

8.3 IT行业供应链物流服务需求分析

8.3.1 IT行业运行态势分析

1、IT行业收入情况

2、IT行业盈利分析

3、IT行业贸易情况

8.3.2 IT行业供应链结构及特点

1、IT行业供应链结构

2、IT行业供应链特点

8.3.3 IT行业供应链物流现状分析

8.3.4 IT行业供应链物流服务需求潜力

8.4 通信行业供应链物流服务需求分析

8.4.1 通信行业运行态势分析

1、通信行业收入情况

2、通信行业用户规模

3、通讯行业产销情况

- 8.4.2 通信行业供应链结构及特点
- 8.4.3 通信行业供应链物流现状分析
- 8.4.4 通信行业供应链物流服务需求潜力
- 8.5 医疗行业供应链物流服务需求分析
 - 8.5.1 医疗行业运行态势分析
 - 1、医药行业市场地位
 - 2、医药行业市场规模
 - 3、医药行业发展趋势
 - 4、医药行业发展影响
 - 8.5.2 医疗行业供应链结构及特点
 - 8.5.3 医疗行业供应链物流现状分析
 - 8.5.4 医疗行业供应链物流服务需求潜力
- 8.6 化工行业供应链物流服务需求分析
 - 8.6.1 化工行业运行态势分析
 - 1、化工行业产销规模
 - 2、化工行业经营效益
 - 3、化工行业投资规模
 - 8.6.2 化工行业供应链结构及特点
 - 8.6.3 化工行业供应链物流现状分析
 - 8.6.4 化工行业供应链物流服务需求潜力
- 8.7 家电行业供应链物流服务需求分析
 - 8.7.1 家电行业运行态势分析
 - 1、家电行业主要产品
 - 2、家电行业销售情况
 - 3、家电行业经济效益
 - 8.7.2 家电行业供应链结构及特点
 - 8.7.3 家电行业供应链物流现状分析
 - 8.7.4 家电行业供应链物流服务需求潜力
- 8.8 服装行业供应链物流服务需求分析
 - 8.8.1 服装行业运行态势分析
 - 1、服装行业销售情况
 - 2、服装行业竞争格局

8.8.2 服装行业供应链结构及特点

8.8.3 服装行业供应链物流现状分析

8.8.4 服装行业供应链物流服务需求潜力

8.9 煤炭行业供应链物流服务需求分析

8.9.1 煤炭行业运行态势分析

1、煤炭行业产量分析

2、煤炭行业销量分析

3、国际煤炭价格走势

4、国内煤炭价格走势

8.9.2 煤炭行业供应链结构及特点

1、煤炭供应链物流是普通煤炭贸易的高级模式。

2、煤炭供应链物流业务的核心是为煤炭终端用户高效配置煤炭资源。

3、对于煤炭供应链企业来讲，贸易是基础，服务是增值关键。

8.9.3 煤炭行业供应链物流现状分析

8.9.4 煤炭行业供应链物流服务需求与潜力

8.10 钢材行业供应链物流服务需求分析

8.10.1 钢材行业运行态势分析

1、钢材行业产量分析

2、钢材行业消费分析

3、钢材供需平衡分析

4、钢材行业贸易分析

5、钢材市场价格走势

8.10.2 钢铁行业供应链结构及特点

8.10.3 钢铁行业供应链物流现状分析

1、运输方式分析

2、流通渠道分析

3、钢铁物流分析

4、交易方式分析

5、运行效率分析

8.10.4 钢铁行业供应链物流服务需求潜力

8.11 零售行业供应链物流服务需求分析

8.11.1 零售行业运行态势分析

- 1、行业整体增速分析
- 2、消费商品市场调研
- 8.11.2 零售行业供应链结构及特点
- 8.11.3 零售行业供应链物流现状分析
- 8.11.4 零售行业供应链物流服务需求潜力

第九章 中国供应链物流行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国供应链物流行业竞争格局分析
 - 9.1.1 供应链物流行业区域分布格局
 - 9.1.2 供应链物流行业企业规模格局
 - 9.1.3 供应链物流行业企业性质格局
- 9.2 中国供应链物流行业竞争五力分析
 - 9.2.1 供应链物流行业上游议价能力
 - 9.2.2 供应链物流行业下游议价能力
 - 9.2.3 供应链物流行业新进入者威胁
 - 9.2.4 供应链物流行业替代产品威胁
 - 9.2.5 供应链物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国供应链物流行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 供应链物流行业优势分析（S）
 - 9.3.2 供应链物流行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 供应链物流行业机会分析（O）
 - 9.3.4 供应链物流行业威胁分析（T）
- 9.4 中国供应链物流行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国供应链物流行业竞争策略建议

第十章 中国供应链物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 瑞茂通供应链管理股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 浙江宏伟供应链股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 上海凡越供应链服务集团有限公司竞争力分析

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主营业务分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 深圳市富森供应链管理有限公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主营业务分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 深圳华强供应链管理有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主营业务分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 深圳亦禾供应链管理有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主营业务分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 上海春宇供应链管理有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2022-2028年中国供应链物流行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2022-2028年中国供应链物流行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国供应链物流行业市场空间分析

11.1.2 中国供应链物流行业竞争格局变化

11.1.3 中国供应链物流行业互联网+前景

11.2 2022-2028年中国供应链物流行业发展趋势分析

11.2.1 中国供应链物流行业品牌格局趋势

11.2.2 中国供应链物流行业渠道分布趋势

11.2.3 中国供应链物流行业市场趋势分析

11.3 2022-2028年中国供应链物流行业投资机会与建议

11.3.1 中国供应链物流行业前景调研展望

11.3.2 中国供应链物流行业投资机会分析

11.3.3 中国供应链物流行业投资建议

第十二章 2022-2028年中国供应链物流行业投资分析与风险规避

12.1 中国供应链物流行业关键成功要素分析

12.2 中国供应链物流行业投资壁垒分析

12.3 中国供应链物流行业投资前景与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国供应链物流行业融资渠道与策略

12.4.1 供应链物流行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 供应链物流行业融资策略分析

第十三章 2022-2028年中国供应链物流行业盈利模式与投资规划建议规划分析

13.1 国外供应链物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外供应链物流行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国供应链物流行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 供应链物流承包模式

13.2.3 供应链物流软件开发模式

13.2.4 供应链物流集成商模式

13.3 中国供应链物流行业投资前景规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 供应链物流行业特点

图表 供应链物流行业生命周期

图表 供应链物流行业产业链分析

图表 中国GDP增长情况

图表 中国CPI增长情况

图表 中国人口数量及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入情况

图表 供应链网链结构模型

图表 供应链管理的内容

图表 供应链演进过程

图表 软件企业所得税优惠政策主要内容

图表 我国企业采用供应链融资服务占比情况

图表 我国企业选择供应链融资服务购买因素情况

图表 我国企业开展风险管理机制情况

图表 我国企业物流全过程信息透明度情况

图表 我国企业制造业务外包情况

图表 供应链中的多个协同效应

图表 2016-2020年中国物流及供应链支出趋势图

图表 我国供应链服务公司的三种常见类型

图表 我国供应链服务行业的基础设施优势

图表 中国现代物流及供应链管理行业市场格局

图表 我国物流服务商特点

图表 中国供应链物流所属行业盈利能力分析

图表 中国供应链物流所属行业运营能力分析

图表 中国供应链物流所属行业偿债能力分析

图表 中国供应链物流所属行业发展能力分析

图表 中国供应链物流所属行业经营效益分析

图表 2016-2020年供应链物流行业重要数据指标比较

图表 2016-2020年中国供应链物流行业竞争力分析

图表 2022-2028年中国供应链物流行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/312925.html>