

2022-2028年中国供应链物 流行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国供应链物流行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

供应链物流是为了顺利实现与经济活动有关的物流，协调运作生产、供应活动、销售活动和物流活动，进行综合性管理的战略机能。供应链物流是以物流活动为核心，协调供应领域的生产和进货计划、销售领域的客户服务和订货处理业务，以及财务领域的库存控制等活动。包括了对涉及采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动和全部物流管理活动。更重要的是，它也包括与渠道伙伴之间的协调和协作，涉及供应商、中间商、第三方服务供应商和客户。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国供应链物流行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了供应链物流行业市场发展环境、供应链物流整体运行态势等，接着分析了供应链物流行业市场运行的现状，然后介绍了供应链物流市场竞争格局。随后，报告对供应链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了供应链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链物流产业有个系统的了解或者想投资供应链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分供应链物流行业运行现状

第一章供应链物流行业的相关概述

第一节供应链物流的概念

一、供应链物流的定义

二、供应链物流的性质

三、供应链物流服务的特点

四、供应链物流产业的基本特征

第二节供应链物流的分类

一、内部供应链物流

二、外部供应链物流

三、按供应链物流存在的稳定性划分

四、按供应链物流容量和需求不同划分

五、按供应链物流功能性划分

第三节供应链物流系统介绍

一、供应链物流系统的概念及模式

二、供应链物流系统的组成

三、供应链物流系统的需求特征

四、供应链物流系统的要素

五、供应链物流系统的目标

第二章中国物流业规划背景分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

七、2019年全国进出口数据

第二节社会环境

一、影响物流业的社会环境因素

二、物流业发展面临的形式

第三节技术环境

一、物流业主要技术术语及简要解释

二、我国供应链物流技术装备的发展状况

三、我国供应链物流业发展需依靠技术进步

四、未来供应链物流业技术发展趋势预测

第四节国际背景

一、国际供应链物流行业发展状况

二、国际供应链物流发展的主要特点

三、国外供应链物流园区的运作模式综述

四、国际供应链物流市场竞争态势转变

五、国际供应链物流行业发展新趋势

第三章2015-2019年中国供应链物流业的发展

第一节中国供应链物流业发展的综述

一、“十二五”我国供应链物流业发展回顾

二、中国供应链物流行业的发展特征

三、供应链物流业对振兴国民经济具有拉动作用

第二节2015-2019年我国供应链物流行业竞争分析

一、我国供应链物流行业集中度分析

二、我国供应链物流市场整体竞争格局

三、高端供应链物流市场的竞争格局

第三节中国供应链物流业面临的挑战及发展建议

第四节我国供应链物流行业发展前景及趋势

第二部分供应链物流行业相关领域

第四章2015-2019年航空物流发展分析

第一节航空物流业综述

一、航空物流体系及其构成

二、发达国家航空物流体系的建设

三、航空运输给区域经济发展带来的影响

四、现代物流推动航空城发展

第二节航空物流的业务模式

一、货客兼顾模式

二、专业化模式

三、快递网络模式

四、外包业务模式

第三节中国航空物流的发展问题及策略

第五章2015-2019年港口物流发展分析

第一节2015-2019年中国港口物流业综合分析

一、中国港口物流业总体发展状况

二、中国港口物流迎来跨越式发展

三、2019年我国港口物流业发展态势

四、港口物流的博弈论浅析

第二节港口物流业务流程再造与产业链的重构

一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析

二、港口物流的业务流程再造

三、港口物流产业链重构与其途径

第三节2015-2019年港口现代物流的发展

一、现代港口物流形成的综述

二、现代物流业成为港口运行的主体

三、港口发展现代物流的切入点简析

四、港口业发展现代物流的战略

第四节中国港口物流面临的问题

第五节港口物流发展的对策

第六章2015-2019年铁路物流发展分析

第一节铁路物流的相关概述

一、铁路在物流中的作用及绿色优势

二、铁路物流的定义及特点

三、发展铁路物流的优势与劣势

第二节铁路发展现代物流的分析

一、中国铁路货场开展现代物流业务的分析

二、铁路货运发展现代物流的SWOT分析

三、铁路发展现代物流的切入方向简析

第三节中心辐射式铁路物流的管理体制

一、铁路物流管理体制的改革

二、铁路物流管理中心的建立

第三部分供应链物流行业细分市场分析

第七章钢铁供应链物流

第一节我国钢铁供应链物流业现状分析

第二节2019年我国钢铁供应链物流业发展动态盘点

第三节2019年我国公布钢供应链铁物流标准项目制定路线图

第四节中国钢铁供应链物流业存在问题分析

第八章医药供应链物流

第一节医药供应链物流五大功能介绍

第二节中国医药供应链物流的发展特点

第三节医药供应链物流供应链扁平化发展分析

第四节医药供应链物流进入新竞争时代

第五节中国医药供应链物流发展的政策建议

第六节中国医药供应链物流产业的发展走向

第九章冷链供应链物流

第一节冷链物流的定义及适用范围

第二节中国冷链物流产业快速发展

第三节国内冷链物流市场的竞争格局

第四节我国冷链物流发展的SWOT分析

第五节冷链物流发展存在的主要问题

第六节冷链物流发展的措施

第十章家电供应链物流

第一节供应链物流成为家电产业发展的新利润源

第二节我国家电供应链物流行业发展状况

第三节国内家电供应链物流市场的竞争态势

第四节家电网上市场争夺供应链物流建设成关键

第五节我国家电供应链物流的运作模式简析

第六节中国家电企业物流供应链变革综述

第十一章化工供应链物流

第一节中国化工供应链物流发展的总体概况

第二节中国化工供应链物流产业未来发展趋势

第十二章2015-2019年第三方物流发展分析

第一节第三方物流的定义及本质

一、第三方物流的定义及其产生因素

二、第三方物流概念的辨析

三、第三方物流的基本特征

四、运用第三方物流的优势

第二节2015-2019年中国第三方物流产业综合分析

一、中国第三方物流的产业结构

二、中国第三方物流业发展状况

三、中国第三方物流发展的特点

第三节2015-2019年中国第三方物流行业的发展

一、国内第三方物流市场需求特征

二、第三方物流市场供需联盟的博弈简析

三、我国第三方物流发展迎来新的机遇

四、"十三五"期间我国将大力发展第三方物流

第四节第三方物流业发展存在的问题

第五节促进我国第三方物流业发展的策略分析

第四部分供应链物流行业重点企业分析

第十三章物流业重点企业调研分析

第一节中储发展股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务及其经营状况

三、投资状况

四、发展规划

第二节中外运空运发展股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务及其经营状况

三、投资状况

四、发展规划

第三节中海发展股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务及其经营状况

三、投资状况

四、发展规划

第四节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务及其经营状况

三、投资状况

四、发展规划

第五节长发集团长江投资实业股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务及其经营状况

三、投资状况

四、发展规划

第五部分供应链物流行业前景分析（ ）

第十四章中国物流行业前景及趋势分析

第一节中国物流市场的前景展望

一、我国物流市场发展前景广阔

二、中国物流市场将进一步加强整合

三、中国物流业“十三五”发展形势展望

四、2015-2019年商贸物流发展专项规划

五、2022-2028年影响中国物流发展格局的十大因素

第二节2022-2028年中国物流行业预测分析

一、影响供应链物流的能力的主要因素

二、2022-2028年中国物流行业社会物流总额预测

三、2022-2028年中国物流行业物流总费用及增加值预测

第三节供应链物流行业的发展趋势

一、我国供应链物流行业未来发展趋势

二、产业物流将趋向社会化与专业化

三、物流企业将走向细分化与个性化（ ）

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国国内生产总值（GDP）总体走势

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段

图表：2019年GDP同比增速大幅下滑

图表：2019年GDP环比增速继续下滑

图表：2019年消费增速不断下滑

图表：2019年固定资产投资增速持续下滑

图表：2019年出口增速底部徘徊

图表：2019年工业增速大幅下滑

图表：2019年汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化

图表：2019年形成CPI低点概率大

图表：2019年CPI涨幅总体趋向回落

图表：2015-2019年全社会固定资产投资情况

图表：2015-2019年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势

图表：2015-2019年全国、城市、农村月CPI（1）

图表：2019年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况

图表：2019年农村居民人均纯收入构成

图表：2019年城镇居民人均总收入构成

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率

图表：历年城乡居民收入差距

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额总体走势

图表：2015-2019年中国海关进出口增减总体走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259306.html>