

2022-2028年中国餐饮连锁 经营行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国餐饮连锁经营行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国国民经济稳定快速增长，城乡居民收入水平明显提高，餐饮市场表现出旺盛的发展势头，餐饮消费成为拉动全年消费需求稳定增长的重要力量。

几年的发展显示：排名靠前的餐饮企业大多都是连锁经营。我国餐饮企业开始重视品牌优势的塑造，注重企业规模的扩大，注重利用连锁经营和特许经营的方式进行扩张，市场的需求中体现出科学饮食的时尚中国大型餐饮连锁经营尤其是直营连锁业务发展势头强劲，快餐、送餐外卖、火锅连锁店、团体供餐发展迅速，连锁经营已经成为许多地区餐饮业的主导经营模式。

当前餐饮行业正呈现竞争者不断涌现、模式技术更迭加快的阶段，为B端市场的整合埋下了伏笔。在餐饮行业日益多元、团餐及外卖等形式发展迅速的背景下，面向餐厅的B端食品市场成长空间巨大。

由于餐饮市场及习惯的差异，中国速冻食品餐饮B端市场的发展程度及长期渗透率可能难以达到美日的水平。主要原因有两方面：一是中餐标准化程度偏低，与发达国家餐饮发展的过程相比，中国餐饮行业标准化程度低及产品质量不稳定是一个长期存在的痛点，将持续影响着餐饮行业的整体效率。二是中国餐饮行业连锁化程度低，整体呈现小、散、弱的格局。美国快餐特许经营企业的发展对餐饮业的影响巨大。美国餐饮市场TOP50餐饮公司的市占率约为28%（中国仅约5%），B端市场发展先天优势不足。中国餐饮标准化程度显著低于美国、日本

2019年限额以上单位餐饮收入占总餐饮收入的比例为21.6%。2013年以来该比例持续下降，六年间占比从32.2%降至21.6%，说明我国中小餐饮企业的发展速度快于大型餐饮企业。2013-2018年中国限额以上单位餐饮收入及占餐饮总收入比重 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国餐饮连锁经营行业发展态势与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国餐饮连锁经营行业市场发展环境、餐饮连锁经营整体运行态势等，接着分析了中国餐饮连锁经营行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮连锁经营市场竞争格局。随后，报告对餐饮连锁经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮连锁经营行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮连锁经营产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮连锁经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮连锁相关概述

第一节 连锁经营的概述

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的分类
- 三、连锁经营的本质
- 四、连锁经营的特征

第二节 餐饮业相关概述

- 一、餐饮业定义与分类
- 二、餐饮业的基本特征
- 三、餐饮业的生命周期
- 四、餐饮业要素密集性

第三节 连锁餐饮的概述

- 一、连锁餐饮产生背景
- 二、连锁餐饮历史起源
- 三、连锁餐饮发展历程

第二章 2019年中国餐饮连锁产业链分析

第一节 餐饮连锁产业链分析

- 一、连锁餐饮产业链的概述
- 二、餐饮产业链各环节职责
- 三、餐饮产业关联驱动方式

第二节 餐饮连锁原料市场分析

- 一、中国农产品生产状况分析
 - (一) 中国谷物生产状况分析
 - (二) 中国小麦生产状况分析
 - (三) 中国玉米生产状况分析
 - (四) 中国豆类生产状况分析
 - (五) 中国蔬菜生产状况分析
 - (六) 中国油料生产状况分析
- 二、中国畜产品生产状况分析
 - (一) 中国猪肉产量分析

(二) 中国牛肉产量分析

(三) 中国羊肉产量分析

(四) 鲜冷藏肉产量分析

(五) 中国禽蛋产量分析

(六) 中国奶类生产分析

三、中国水产品生产状况分析

(一) 水产品总产量状况分析

(二) 中国鱼类产量分析

(三) 中国虾蟹产量分析

四、餐饮业辅料生产状况分析

(一) 酱油产量情况分析

(二) 精制食用油的产量

第三节中央厨房发展分析

一、中央厨房的概述

(一) 中央厨房的定义

(二) 中央厨房的特征

(三) 中央厨房的分类

二、中央厨房发展及趋势预测分析

(一) 中央厨房产业链及OEM

(二) 团餐业中央厨房最新理念

(三) 团餐业中央厨房发展趋势预测分析

第四节连锁餐饮消费者调查分析

一、餐饮消费者类型分析

(一) 便利型消费者

(二) 求廉型消费者

(三) 享受型消费者

(四) 求新型消费者

(五) 健康型消费者

(六) 信誉型消费者

二、消费者餐饮消费基本状况分析

(一) 餐饮消费者受访基本状况分析

(二) 消费者最近一次就餐场所

(三) 消费者餐饮消费频率调查

(四) 消费者餐厅选择关注因素

三、消费者餐饮消费满意度状况分析

(一) 餐饮消费整体满意程度调查

(二) 消费者对餐饮食品安全评价

(三) 餐饮消费者投诉与维权调查

(四) 餐饮消费中消费者投诉热点

第三章2019年中国餐饮连锁市场环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年社会固定资产投资分析

四、2019年全社会消费品零售总额

五、2019年城乡居民收入增长分析

六、2019年居民消费价格变化分析

第二节餐饮连锁产业政策环境

一、中国餐饮行业管理体制分析

二、连锁经营行业相关政策分析

三、餐饮企业连锁经营管理规范

四、餐饮食品安全相关政策综述

五、国家开展餐饮食品安全整顿

第三节餐饮连锁社会环境分析

一、人口规模与结构分析

二、居民收入与消费分析

三、中国旅游业发展综述

四、居民主要食品消费状况分析

五、居民人均餐饮消费支出

第四节连锁餐饮文化环境分析

一、中国饮食文化与历史分析

二、历代餐具看中国饮食文化

三、中国各地区饮食文化分析

- (一) 东北饮食文化
- (二) 京津饮食文化
- (三) 中北饮食文化
- (四) 西北饮食文化
- (五) 东南饮食文化
- (六) 西南饮食文化
- (七) 中原饮食文化
- (八) 山东饮食文化
- (九) 岭南饮食文化
- (十) 黄河流域饮食文化
- (十一) 长江流域饮食文化

第四章2019年中国餐饮业发展态势分析

第一节餐饮所属行业发展现状调研

- 一、中国餐饮行业发展历程
- 二、国内餐饮行业发展现状调研
- 三、中国餐饮市场总体特点
- 四、2019年餐饮零售总额分析
- 五、中国餐饮市场增长的原因

第二节餐饮所属行业总体发展情况分析

- 一、中国餐饮业所属行业总体规模分析
- 二、中国餐饮业所属行业资产负债统计
- 三、中国餐饮业所属行业经营效益分析
- 四、中国餐饮业所属行业市场结构分析
- 五、中国各地餐饮业所属行业市场规模

第三节中国餐饮业态发展分析

- 一、快餐业市场发展分析
 - (一) 国内快餐业发展阶段
 - (二) 国内快餐业所属行业运营情况分析
 - (三) 快餐业企业运营特点
 - (四) 快餐业发展制约因素
 - (五) 国内快餐业发展问题

- (六) 中国快餐业发展对策
- (七) 未来快餐业发展战略
- (八) 未来快餐业发展趋势预测分析
- (九) 未来快餐业发展展望

二、中式快餐市场发展分析

- (一) 国内中式快餐发展概述
- (二) 中式快餐发展态势分析
- (三) 中式快餐的优劣势分析
- (四) 中式快餐的可行性分析
- (五) 中式快餐的标准化模式
- (六) 中式快餐营销策略分析
- (七) 中式快餐发展问题分析
- (八) 中式快餐业的发展对策
- (九) 中式快餐发展前景展望

三、西餐业市场发展分析

- (一) 国外各类特色西餐分析
- (二) 国内西餐市场基本状况分析
- (三) 西餐市场形成分布情况分析
- (四) 西餐业现阶段发展特点
- (五) 西餐市场发展趋势预测
- (六) 西餐市场经营趋势预测

四、酒（饭）店餐饮业分析

- (一) 酒店餐饮的优劣势
- (二) 酒店餐饮经营要素
- (三) 饭店业餐饮发展情况分析
- (四) 酒店餐饮业人才状况分析
- (五) 酒店餐饮业可持续发展
- (六) 酒店餐饮业大众化经营
- (七) 酒店餐饮市场营销分析
- (八) 酒店餐饮发展趋势预测

五、面食餐饮市场发展分析

- (一) 世界面食发轫于中国

(二) 中国面食的发展现状调研

(三) 面食发展存在的问题

(四) 面食行业发展的措施

六、其他新型餐饮业态分析

(一) 主题餐饮发展分析

(二) 外卖餐饮发展分析

(三) 流动餐厅发展分析

(四) 休闲餐饮发展分析

(五) 商场餐饮发展分析

(六) 航空餐饮发展分析

(七) 团购餐饮发展分析

第四节 餐饮百强企业经营分析

一、中国餐饮百强企业情况分析

二、餐饮百强企业营业总额分析

互联网行业能够形成高度集中在于消费者的学习和选择成本高，不论是windows操作系统还是微信app，其使用场景是排他的，形成用户群体规模后马太效应明显。而餐饮行业的消费者选择次数多，门槛低，任何人只要会用筷子就可以去任何一家餐馆就餐。同时，消费者不会一日三餐全部选择一个细分领域，没有任何餐馆可以包揽消费者的全部时间，所以长尾部分可以占据相当的比例。2004-2017年中国餐饮行业百强企业营业总额及占比情况

三、国内餐饮百强企业规模扩大

四、餐饮百强企业经营业态分析

五、餐饮百强企业业绩综合表现

第五节 餐饮市场发展策略及建议

一、中国餐饮市场存在的问题

二、中国餐饮行业机遇和挑战

三、餐饮行业发展对策及建议

第五章 2019年中国餐饮连锁所属行业发展分析

第一节 餐饮连锁所属行业发展现状分析

一、餐饮业与连锁经营适配性

二、连锁餐饮发展的优势分析

三、连锁餐饮发展现状及特点

第二节 连锁餐饮所属行业发展规模分析

一、国内连锁餐饮总体规模

二、连锁餐饮门店总数分析

三、连锁餐饮营业面积状况分析

四、连锁餐饮餐位数量分析

五、连锁餐饮营业总额分析

第三节 各业态连锁餐饮发展分析

一、正餐连锁所属行业经营状况分析

（一）国内正餐连锁总体规模

（二）正餐连锁门店总数分析

（三）正餐连锁营业面积状况分析

（四）正餐连锁餐位数量分析

（五）正餐连锁营业总额分析

二、快餐连锁所属行业经营状况分析

（一）国内快餐连锁总体规模

（二）快餐连锁门店总数分析

（三）快餐连锁营业面积状况分析

（四）快餐连锁餐位数量分析

（五）快餐连锁营业总额分析

（六）中式快餐连锁发展对策

三、咖啡连锁所属行业发展状况分析

（一）国内咖啡连锁总体规模

（二）咖啡连锁经营状况分析

（三）咖啡连锁营业总额分析

（四）咖啡连锁零售规模分析

（五）咖啡连锁市场竞争格局

（六）咖啡连锁巨头争战升级

（七）咖啡连锁企业发展策略

四、茶馆连锁所属行业经营状况分析

（一）国内茶馆连锁总体规模

（二）茶馆连锁门店总数分析

（三）茶馆连锁营业面积状况分析

(四) 茶馆连锁餐位数量分析

(五) 茶馆连锁营业总额分析

五、火锅连锁所属行业发展状况分析

(一) 火锅经营呈多元化模式

(二) 国内火锅行业发展现状调研

(三) 火锅连锁经营发展现状调研

(四) 火锅连锁选址要诀分析

(五) 火锅连锁发展趋势预测

(六) 火锅连锁发展对策建议

第四节各类型连锁餐饮企业分析

一、内资连锁餐饮企业经营分析

二、民营连锁餐饮企业经营分析

三、外资连锁餐饮企业经营分析

四、港澳台连锁餐饮的经营分析

第五节连锁餐饮发展策略分析

一、连锁餐饮存在的问题分析

二、连锁餐饮发展方向与重点

三、连锁餐饮发展的对策建议

第六章2019年中国连锁餐饮市场竞争分析

第一节国外连锁餐饮企业在华竞争情况分析

一、麦当劳

(一) 企业基本情况介绍

(三) 麦当劳的中国策略

(四) 麦当劳的经营策略

(五) 麦当劳的营销方式

二、肯德基

(一) 企业基本情况介绍

(三) 肯德基在中国发展

(四) 肯德基的成功经验

(五) 肯德基的中国策略

(六) 肯德基的选址策略

三、星巴克

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 星巴克换标识计划
- (四) 星巴克在中国布局

四、棒约翰

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 棒约翰外卖业务
- (四) 棒约翰在华发展
- (五) 棒约翰成功秘诀

五、吉野家

- (一) 吉野家发展简介
- (二) 吉野家中国策略
- (三) 吉野家经营策略

第二节 连锁餐饮市场竞争态势分析

- 一、国内连锁餐饮市场竞争情况分析
- 二、连锁餐饮市场竞争要素分析
- 三、外资加速渗透连锁餐饮市场
- 四、国内连锁餐饮市场并购分析

第三节 连锁餐饮企业竞争策略分析

- 一、连锁餐饮企业的核心竞争力
- 二、提升连锁餐饮战略决策能力
- 三、提高连锁餐饮技术开发能力
- 四、提升连锁餐饮市场营销能力

第七章 中国重点地区餐饮连锁所属行业发展分析

第一节 北京餐饮连锁发展分析

- 一、北京市餐饮业总体发展状况分析
- 二、北京市餐饮行业集中度分析
- 三、北京连锁餐饮发展规模分析
- 四、北京连锁餐饮主要企业状况分析

五、北京连锁餐饮农餐对接状况分析

第二节河北连锁餐饮发展分析

一、河北省餐饮业发展环境分析

二、河北餐饮连锁门店经营情况分析

三、河北正餐连锁经营状况分析

四、河北快餐连锁经营状况分析

五、河北省餐饮业发展态势分析

第三节上海餐饮连锁发展分析

一、上海餐饮业经营情况分析

二、上海餐饮整体运行情况分析

三、上海连锁餐饮发展规模分析

四、上海餐饮市场发展影响因素

五、上海市餐饮业发展动态分析

第四节广东餐饮连锁发展分析

一、广东省餐饮业总体发展概述

二、广东省餐饮产业的服务密度

三、广东省餐饮业业态发展分析

四、广东连锁餐饮发展规模分析

五、广东连锁餐饮企业发展状况分析

第五节江苏连锁餐饮发展分析

一、江苏省餐饮业零售总额分析

二、江苏餐饮行业区域发展分析

三、江苏省餐饮业业态发展分析

四、江苏连锁餐饮发展规模分析

五、江苏连锁餐饮企业发展状况分析

第六节浙江连锁餐饮发展分析

一、浙江省餐饮业发展环境分析

二、浙江餐饮连锁门店经营情况分析

三、浙江正餐连锁经营状况分析

四、浙江快餐连锁经营状况分析

五、浙江省餐饮业发展态势分析

第七节山东连锁餐饮发展分析

- 一、山东省餐饮业总体发展水平
- 二、山东典型城市餐饮发展研究
- 三、山东省餐饮业业态发展分析
- 四、山东连锁餐饮发展规模分析
- 五、山东连锁餐饮主要企业状况分析

第八节安徽连锁餐饮发展分析

- 一、安徽省餐饮业发展环境分析
- 二、安徽餐饮连锁门店经营情况分析
- 三、安徽正餐连锁经营状况分析
- 四、安徽快餐连锁经营状况分析
- 五、安徽省餐饮业发展态势分析

第九节江西连锁餐饮发展分析

- 一、江西省餐饮业发展环境分析
- 二、江西餐饮连锁门店经营情况分析
- 三、江西正餐连锁经营状况分析
- 四、江西快餐连锁经营状况分析
- 五、江西省餐饮业发展态势分析

第十节福建连锁餐饮发展分析

- 一、福建省餐饮业发展环境分析
- 二、福建餐饮连锁门店经营情况分析
- 三、福建正餐连锁经营状况分析
- 四、福建快餐连锁经营状况分析
- 五、福建省餐饮业发展态势分析

第十一节河南连锁餐饮发展分析

- 一、河南省餐饮业发展环境分析
- 二、河南餐饮连锁门店经营情况分析
- 三、河南正餐连锁经营状况分析
- 四、河南快餐连锁经营状况分析
- 五、河南省餐饮业发展态势分析

第十二节湖北连锁餐饮发展分析

- 一、湖北省餐饮业发展环境分析
- 二、湖北餐饮连锁门店经营情况分析

- 三、湖北正餐连锁经营状况分析
- 四、湖北快餐连锁经营状况分析
- 五、湖北省餐饮业发展态势分析
- 第十三节 湖南连锁餐饮发展分析
 - 一、湖南省餐饮业发展环境分析
 - 二、湖南餐饮连锁门店经营情况分析
 - 三、湖南正餐连锁经营状况分析
 - 四、湖南快餐连锁经营状况分析
 - 五、湖南省餐饮业发展态势分析
- 第十四节 四川连锁餐饮发展分析
 - 一、四川省餐饮业发展环境分析
 - 二、四川餐饮连锁门店经营情况分析
 - 三、四川正餐连锁经营状况分析
 - 四、四川快餐连锁经营状况分析
 - 五、四川省餐饮业发展态势分析
- 第十五节 重庆连锁餐饮发展分析
 - 一、重庆市餐饮行业发展历程
 - 二、重庆餐饮发展现状与特色
 - 三、重庆市餐饮业业态发展分析
 - 四、重庆连锁餐饮发展规模分析
 - 五、重庆连锁餐饮主要企业状况分析

第八章 中国连锁餐饮重点企业竞争力分析

第一节 快餐连锁企业分析

- (一) 企业发展基本状况分析
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业标准化运营体系
- (四) 企业经营发展特点
- 二、乡村基国际快餐连锁有限公司
 - (一) 企业发展基本状况分析
 - (二) 企业经营发展历程
 - (三) 企业标准化运营体系

(四) 企业经营发展特点

三、真功夫餐饮管理有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业标准化运营体系

(四) 企业经营发展特点

四、北京合兴餐饮管理有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业标准化运营体系

(四) 企业经营发展特点

五、狗不理集团股份有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业标准化运营体系

(四) 企业经营发展特点

第二节 正餐连锁企业分析

一、唐宫(中国)控股有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

二、小南国(集团)有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

三、俏江南股份有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业销售网络分布

(四) 企业经营发展态势

四、中国全聚德（集团）股份有限公司

（一）企业发展基本状况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

五、味千（中国）控股有限公司

（一）企业发展基本状况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

第三节 酒楼连锁企业分析

一、北京湘鄂情股份有限公司

（一）企业发展基本状况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

二、华天酒店集团股份有限公司

（一）企业发展基本状况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

三、上海锦江国际酒店股份发展有限公司

（一）企业发展基本状况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

四、广州酒家集团股份有限公司

（一）企业发展基本状况分析

（二）企业经营发展历程

（三）企业组织业务结构

（四）企业主要产品状况分析

五、绍兴市咸亨酒店有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业品牌发展优势

(四) 企业最新发展动态

第四节 火锅连锁企业分析

一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

二、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业组织业务结构

(四) 企业主要产品状况分析

三、内蒙古草原牧歌餐饮连锁股份有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业组织业务结构

(四) 企业主要餐饮品牌

四、重庆市毛哥食品开发有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业组织业务结构

(三) 企业产品加工基地

(四) 企业主要产品状况分析

五、重庆德庄实业(集团)有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业组织业务结构

(四) 企业食品生产基地

第五节 咖啡连锁企业分析

一、苏州迪欧餐饮管理有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 企业组织架构分析

(三) 迪欧咖啡发展历程

(四) 企业经营状况分析

二、上海上岛咖啡食品有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 上岛咖啡在华发展

(三) 上岛咖啡销售网络

(四) 上岛咖啡发展战略

三、浙江两岸咖啡食品有限公司

(一) 企业发展基本状况分析

(二) 两岸咖啡发展历程

(三) 两岸咖啡门店分布

(四) 两岸咖啡发展展望

四、中国台湾名典实业有限公司

(一) 名典咖啡发展简介

(二) 名典咖啡发展历程

(三) 名典咖啡主要特点

(四) 名典咖啡品牌发展

五、珠海麦田咖啡餐饮管理有限公司

(一) 麦田咖啡发展简介

(二) 麦田咖啡发展历程

(三) 麦田咖啡主要产品

第九章中国连锁餐饮企业经营策略分析

第一节 餐饮企业连锁路径战略分析

一、小型餐饮企业连锁路径选择

二、中等餐饮企业连锁路径分析

三、大型餐饮企业特许加盟连锁

第二节 连锁餐饮企业品牌战略分析

一、连锁餐饮企业品牌战略意义

二、餐饮连锁企业品牌管理措施

三、餐饮连锁企业品牌维护策略

四、连锁餐饮企业品牌战略对策

第三节 连锁餐饮企业信息化策略

一、餐饮信息化管理内容与作用

二、餐饮连锁企业信息化的现状调研

三、餐饮连锁信息化问题与挑战

四、餐饮连锁业信息化策略分析

第四节 餐饮连锁企业国际化策略

第十章 2022-2028年中国连锁餐饮市场前景预测

第一节 2022-2028年餐饮业市场前景预测分析

一、未来餐饮企业营销趋势预测

二、餐饮市场需求变化趋势预测

三、未来餐饮业的发展格局分析

四、未来中国餐饮市场发展趋势预测分析

第二节 2022-2028年连锁餐饮发展前景预测分析

一、未来餐饮连锁发展方向分析

二、连锁餐饮的发展目标和重点

三、未来连锁餐饮发展前景展望

第三节 2022-2028年连锁餐饮市场前景预测分析

一、国内餐饮市场前景预测分析

二、连锁餐饮市场前景预测分析

三、连锁餐饮细分市场前景预测

(一) 咖啡连锁市场前景预测

(二) 茶馆连锁市场前景预测

(三) 快餐连锁市场前景预测

(四) 休闲连锁餐饮市场前景

第十一章 2022-2028年中国连锁餐饮投资前景预测

第一节 2022-2028年连锁餐饮投资环境分析

一、“十三五”时期宏观经济形势预测分析

二、扩大内需将为餐饮业带来新空间

三、服务业发展为餐饮业带来新机遇

四、经济全球化为餐饮业带来新生机

第二节2022-2028年连锁餐饮投资机会分析

一、连锁餐饮市场进入壁垒分析

二、中国餐饮市场投资机会分析

三、连锁餐饮市场投资潜力分析

四、连锁餐饮业获投资基金青睐

第三节2022-2028年连锁餐饮投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、连锁经营风险

四、原料市场风险

五、食品安全风险

第四节2022-2028年连锁餐饮投资策略及建议

一、国内连锁餐饮投资选址建议

二、餐饮企业的风投与上市策略

三、连锁餐饮投资经营策略分析

第十二章连锁餐饮企业IPO上市策略指导及建议

第一节餐饮企业境内IPO上市目的及条件

一、餐饮企业境内上市主要目的

二、餐饮企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节餐饮企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 餐饮类公司IPO信息披露指引

一、 发行人业务发展状况和经营业绩

二、 发行人经营模式及持续发展能力

三、 发行人食品安全卫生信息的披露

四、 发行人主要管理制度及执行状况分析

五、 发行人公司治理、商标商号状况分析

第四节 餐饮企业IPO上市的规划实施

一、 上市费用规划和团队组建

二、 尽职调查及问题解决方案

三、 改制重组需关注重点问题

四、 企业上市辅导及注意事项

五、 上市申报材料制作及要求

六、 网上路演推介及询价发行

第五节 餐饮企业IPO上市审核工作流程

一、 企业IPO上市基本审核流程

二、 企业IPO上市具体审核环节

三、 与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表连锁经营模式

图表中国餐饮行业分类示意图

图表餐饮行业生命周期模型

图表中国餐饮行业产业链

图表餐饮业产业关联驱动图

图表餐饮消费总体满意度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241880.html>