

2022-2028年中国餐饮连锁 经营行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国餐饮连锁经营行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241878.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国国民经济稳定快速增长，城乡居民收入水平明显提高，餐饮市场表现出旺盛的发展势头，餐饮消费成为拉动全年消费需求稳定增长的重要力量。

几年的发展显示：排名靠前的餐饮企业大多都是连锁经营。我国餐饮企业开始重视品牌优势的塑造，注重企业规模的扩大，注重利用连锁经营和特许经营的方式进行扩张，市场的需求中体现出科学饮食的时尚中国大型餐饮连锁经营尤其是直营连锁业务发展势头强劲，快餐、送餐外卖、火锅连锁店、团体供餐发展迅速，连锁经营已经成为许多地区餐饮业的主导经营模式。

餐饮行业作为满足居民“衣食住行”四大基本生活需求之一的行业，规模庞大。

2017年全国餐饮收入达4.0万亿元，同比增长10.7%。2012-2020年中国餐饮收入及增长走势中企顾问网发布的《2022-2028年中国餐饮连锁经营行业发展态势与投资战略报告》共十章。首先介绍了中国餐饮连锁经营行业市场发展环境、餐饮连锁经营整体运行态势等，接着分析了中国餐饮连锁经营行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮连锁经营市场竞争格局。随后，报告对餐饮连锁经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮连锁经营行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮连锁经营产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮连锁经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮连锁经营相关概述

第一节 餐饮连锁经营概念及内涵

一、 餐饮连锁经营的概念

二、 餐饮连锁经营的分类

三、 餐饮连锁经营的本质

四、 餐饮连锁经营本质特征集中体现的四个原则

第二节 餐饮连锁经营三类形式主要特点

一、 直营连锁（RegularChain简称RC）

二、 特许连锁（FranchiseChain简称FC）

三、自由连锁（VoluntaryChain简称VC）

第二章中国餐饮业运行形势透析

第一节中国餐饮业运行综述

- 一、我国餐饮业运行特点分析
- 二、国内餐饮业的电子商务存在方式
- 三、2019年我国餐饮服务许可证制度正式启用
- 四、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究
- 五、促进我国餐饮业发展的因素

第二节中国部分地区餐饮业的运行分析

在各省区餐饮收入排行上，广东省以3496.6亿元排名第一，其次是山东省、江苏省。

从餐饮收入增长率来看，湖北省餐饮收入增长率最高，达14.9%。小龙虾的快速增长，持续带动着湖北餐饮市场的增长。全国各城市餐饮收入及增长走势

- 一、北京餐饮行业
- 二、山东省餐饮业收入状况
- 三、四川省餐饮业运行分析
- 四、湖南餐饮业发展存在的问题与对策
- 五、上海市餐饮业状况
- 六、杭州住宿餐饮业零售状况

第三节中国餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、我国餐饮业面临的问题
- 二、中国餐饮业的九大发展战略
- 三、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 四、餐饮业在体验经济时代的营销策略
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、中国餐饮业应当走餐饮连锁经营之路

第三章中国餐饮连锁产业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国餐饮连锁经营行业政策环境分析

一、“节约型社会”与餐饮业分析

二、《餐饮企业经营规范》解读

三、餐饮行业的加盟连锁的相关政策

第四章中国餐饮连锁所属行业运行分析

第一节中国餐饮连锁行业运行总况

一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期

二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式

三、中国餐饮业餐饮连锁经营的法律规范情况

四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面

五、国内外餐饮连锁发展比较分析

第二节中国餐饮连锁业发展状况分析

一、中国部分餐饮连锁企业基本情况

二、中国限额以上连锁餐饮业发展特点

三、餐饮业特许经营呈现四大特征

四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析

第三节中国部分地区餐饮连锁业的发展

一、北京市餐饮连锁业发展强劲

二、福建省餐饮连锁企业快速发展

三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲

四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

第四节外资餐饮连锁企业在中国市场运行分析

一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张

二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场

三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海

四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第五节中国连锁餐饮市场竞争分析

一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级

二、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场

三、餐饮连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道

四、标准细化可避免加盟和直营内斗

五、从五个方面打造连锁餐饮企业的核心竞争力

第六节中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第七节中国餐饮连锁业物流分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第五章中国其他餐饮连锁业的发展探析

第一节中国连锁快餐业运行分析

- 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
- 二、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题
- 三、中式快餐连锁企业经营情况分析
- 四、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析
- 五、中国中式快餐连锁企业的发展策略
- 六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

第二节中国其它餐饮连锁业运行分析

- 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场
- 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析
- 三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁

第六章中国餐饮连锁业的经营管理分析

第一节中国餐饮连锁业经营管理运行分析

- 一、餐饮连锁业的扩张与管理
- 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
- 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 四、餐饮连锁经营的关键准备

第二节中国餐饮连锁业的选址模式剖析

一、餐厅餐饮连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节中国餐饮连锁经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第七章国外餐饮连锁重点企业经营动态分析

第一节百胜餐饮集团

一、公司简介

二、百胜经营状况

三、百胜集团加强中国本土化程度

四、百胜集团进军华南中式快餐市场

第二节肯德基

一、公司简介

二、肯德基的营运模式

三、肯德基在中国“不从零开始”特许经营策略解读

四、肯德基在中国餐厅数量已突破2000家

第三节必胜客

一、公司简介

二、必胜客的经营策略分析

三、必胜客中国市场发展策略

四、必胜宅急送脱离必胜客衍生成独立品牌

第三节麦当劳

一、公司简介

二、麦当劳经营状况

三、麦当劳的经营理念

四、麦当劳高效服务的流程

第四节棒·约翰

一、公司简介

二、棒·约翰经营状况

三、棒·约翰注重差异化竞争

四、“棒·约翰”在中国市场的扩张

第五节星巴克

一、公司简介

二、星巴克经营状况

三、星巴克的经营之道

四、星巴克收回中国市场特许经营权

第八章中国国内餐饮连锁重点企业竞争力对比分析

第一节味千（中国）控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节福记食品服务控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节西安饮食股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节上海永和大王餐饮有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九章2015-2019年中国餐饮连锁行业前景展望与发展趋势预测

第一节2015-2019年中国餐饮连锁业前景展望

- 一、中国餐饮业前景探析
- 二、未来中国餐饮连锁经营业前景透析

第二节2015-2019年中国餐饮连锁经营及餐饮业发展趋势

- 一、中国餐饮业的主要发展趋势
- 二、餐饮连锁经营的四个发展趋势
- 三、中国餐饮消费呈三大发展趋势
- 四、未来餐饮业营销的的几大发展方向
- 五、2015-2019年中国餐饮业主要发展趋势
- 六、餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作
- 七、餐饮业连锁战略发展趋势

第十章2015-2019年中国餐饮连锁行业投资潜力分析

第一节2015-2019年中国餐饮连锁业投资阐述

- 一、中国餐饮业投资特性分析

- 二、新形势下餐饮连锁投资价值分析
- 三、餐饮连锁店的投资考察事项
- 第二节2015-2019年中国餐饮连锁业投资概况
 - 一、贸易战下餐饮连锁成国际风投避风港
 - 二、贸易战下国内投资转向餐饮业
 - 三、餐饮连锁成为风险投资新目标
 - 四、餐饮连锁企业的风险投资分析

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241878.html>