

2022-2028年中国民营医疗 行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民营医疗行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302441.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民营医疗行业分析与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了民营医疗行业市场发展环境、民营医疗整体运行态势等，接着分析了民营医疗行业市场运行的现状，然后介绍了民营医疗市场竞争格局。随后，报告对民营医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了民营医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医疗产业有个系统的了解或者想投资民营医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业研究背景

第一章中国民营医疗行业定义及研究背景

第一节行业研究方法数据来源

一、行业研究方法

二、行业数据来源

第二节民营医疗行业研究界定

一、民营医疗机构定义

二、民营医疗机构分类

第三节民营医疗行业研究背景

一、新医改再次面临公立医院改革难题

二、政府财政用于医疗卫生支出的增长趋势仍在延续

三、大量投入似乎并未解决“看病难，看病贵”的问题

四、问题的根源在于“以药养医”仍未解决

五、民营医院发展有望破解“以药养医”

第二章中国民营医疗行业发展环境分析

第一节民营医疗行业政策环境分析

一、民营医疗行业监管体制分析

二、新医改前民营医疗行业政策法规分析

三、民营医疗行业发展政策分析

第二节民营医疗行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

二、卫生费用总体支出分析

三、政府卫生费用支出分析

四、城乡居民医疗保健支出

五、就医人均医药费用支出

六、疾病平均住院医药费用支出

第三节民营医疗行业社会环境分析

一、政府坚定推进医改向纵深发展

二、控费与提高医疗服务质量的需要

三、老龄化社会倒逼

四、医疗供给与需求结构性失调

五、反商业贿赂将长期化和常态化

第四节民营医疗行业技术环境分析

一、医疗技术分析

二、医疗技术发展水平

三、医疗技术发展分析

四、医疗技术发展趋势

第二部分行业发展综述

第三章中国民营医疗行业发展现状分析

第一节民营医疗行业发展历程分析

一、起步成长期（1984-1996）

二、规模扩张期（1997-2006）

三、转型发展期（2007-2019）

第二节民营医疗行业供给分析

一、民营医疗机构数量分析

二、民营医疗机构卫生人员分析

三、民营医疗机构床位统计

第三节民营医疗所属行业运行分析

一、民营医疗机构所属行业资产负债规模

二、民营医疗机构所属行业收入与支出规模分析

第四节民营医疗行业服务分析

一、民营医疗机构门诊服务分析

二、民营医疗机构住院服务分析

三、民营医疗机构床位利用分析

四、民营医疗机构服务质量与效率

第五节民营中医医院发展现状与前景

一、民营中医医院数量统计

二、民营中医医院床位数统计

三、中医医院民营化发展优劣势

四、民营中医医院发展前景展望

第四章中国民营医疗行业竞争力现状及发展前景分析

第一节民营医疗行业竞争力现状分析

一、民营VS公立医疗机构数量情况

二、民营VS公立医疗机构诊疗人次数情况

三、民营VS公立医疗机构床位数及利用率情况

四、民营VS公立医疗机构卫生人员数量及构成情况

五、民营医疗行业竞争力综合评述

第二节民营医疗VS公立医疗行业竞争优势分析

一、具备较好的服务体系

二、就医过程简单快捷

三、诊疗费用相对较低

四、市场化程度高，融资渠道相对较多

第三节民营医疗VS公立医疗行业竞争劣势分析

一、硬件设施不如公立医院

二、品牌意识较差

三、外界形象较差

四、没有医保

五、人才欠缺，出现断层现象

第四节民营医疗行业发展机会分析

一、国家政策带来的发展机遇

二、市场需求带来的发展机遇

第五节 民营医疗行业发展威胁分析

一、公立医院依然是人们的首选

二、一些消费者对民营医院信誉度的不信任程度增大

三、民营医院内部竞争也十分激烈

第三部分 行业运行分析

第五章 中国医疗行业细分领域社会资本投资机会分析

第一节 综合医院社会资本投资机会分析

一、综合医院规模分析

二、综合医院运营分析

三、综合医院发展机遇与前景

第二节 中医医院社会资本投资机会分析

一、中医医院规模分析

二、中医医院运营分析

三、中医医院发展机遇与前景

第三节 专科医院社会资本投资机会分析

一、专科医院规模分析

二、专科医院运营分析

三、专科医院发展机遇与前景

第四节 眼科医院社会资本投资机会分析

一、眼科医院规模分析

二、眼科医院运营分析

三、眼科医院发展机遇与前景

第五节 整形美容专科医院社会资本投资机会分析

一、整形美容医院规模分析

二、整形美容医院运营分析

三、整形美容医院发展机遇与前景

第六节 妇产科医院社会资本投资机会分析

一、妇产（科）医院规模分析

二、妇产（科）医院运营分析

三、妇产（科）医院发展机遇与前景

第七节口腔专科医院社会资本投资机会分析

- 一、口腔医院规模分析
- 二、口腔医院运营分析
- 三、口腔医院发展机遇与前景

第八节儿童医院社会资本投资机会分析

- 一、儿童医院规模分析
- 二、儿童医院运营分析
- 三、儿童医院发展机遇与前景

第六章其他重要医疗机构情况分析

第一节基层医疗卫生机构

- 一、基层医疗机构资源统计
- 二、基层医疗机构服务情况
- 三、地区竞争状况分析
- 四、发展趋势测评

第二节专业公共卫生机构

- 一、数量规模
- 二、分类机构诊疗人数及出院情况
- 三、地区竞争状况分析
- 四、发展趋势测评

第七章中国民营医疗行业发展战略分析

第一节民营医疗行业市场营销策略分析

- 一、医疗消费者行为特点分析
- 二、民营医疗行业主要营销渠道
- 三、民营医疗行业营销策略分析

第二节民营医疗行业发展战略研究

- 一、品牌战略思考
- 二、企业经营管理策略
- 三、行业发展战略研究
- 四、行业竞争结构分析
- 五、经营策略分析

第三节民营医疗行业发展战略趋势

- 一、专科连锁
- 二、综合医院
- 三、产业链延伸
- 四、集团化

第八章中国民营医疗行业重点区域分析

第一节中国医疗行业区域发展特征

- 一、医疗机构数量区域分布
- 二、医疗机构规模区域分布

第二节北京市医疗机构发展现状与前景

- 一、北京市医疗机构发展环境
- 二、北京市医疗机构行业地位
- 三、北京市医疗机构运行现状
- 四、北京市医疗机构竞争现状
- 五、北京市医疗机构发展规划
- 六、北京市医疗机构发展机遇
- 七、北京市医疗机构发展前景

第三节上海市医疗机构发展现状与前景

- 一、上海市医疗机构发展环境
- 二、上海市医疗机构行业地位
- 三、上海市医疗机构运行现状
- 四、上海市医疗机构竞争现状
- 五、上海市医疗机构发展规划
- 六、上海市医疗机构发展优势
- 七、上海市医疗机构发展前景

第四节广东省医疗机构发展现状与前景

- 一、广东省医疗机构发展环境
- 二、广东省医疗机构行业地位
- 三、广东省医疗机构运行现状
- 四、广东省医疗机构竞争现状
- 五、广东省医疗机构发展规划

六、广东省医疗机构发展优势

七、广东省医疗机构发展前景

第九章中国民营医疗机构领先个案分析

第一节华夏医疗集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业投资状况及运营能力

四、企业发展及前景展望

第二节西电医院集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业投资状况及运营能力

四、企业发展及前景展望

第三节上海瑞金医院集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业投资状况及运营能力

四、企业发展及前景展望

第四节上海仁济医疗集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业投资状况及运营能力

四、企业发展及前景展望

第五节南京市鼓楼医院集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业投资状况及运营能力

四、企业发展及前景展望

第六节广州仁爱医院集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业投资状况及运营能力

四、企业发展及前景展望

第七节博爱医疗集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业投资状况及运营能力

四、企业发展及前景展望

第八节和睦家医疗集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业投资状况及运营能力

四、企业发展及前景展望

第九节爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业投资状况及运营能力

四、企业发展及前景展望

第十节通策医疗投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业投资状况及运营能力

四、企业发展及前景展望

第四部分行业投资策略

第十章中国民营医疗行业投融资与发展建议 ()

第一节民营医疗机构行业投资分析

一、民营医疗机构建设规模分析

二、民营医疗机构投资规模分析

三、民营医疗机构投资主体构成

四、民营医疗机构投资资金来源

五、民营医疗机构投资项目建设

六、民营医疗机构新建、扩建和改建投资

第二节 民营资本投资医疗机构的形式

- 一、向政府主管部门申请创办独资医院
- 二、申办中外合资股份制营利性医院
- 三、独资买断停办的国有企业医院
- 四、采用委托经营的方式

第三节 民营医疗机构行业融资分析

- 一、民营医疗机构融资现状
- 二、民营医疗机构融资模式
- 三、民营医疗机构融资障碍
- 四、民营医疗机构融资对策

第四节 民营医疗机构行业投融资前景

- 一、民营医疗机构投资前景分析
- 二、民营医疗机构投资机会
- 三、民营医疗机构融资前景分析

第五节 民营医疗机构行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、投资风险及防范
- 六、企业风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六节 民营医疗机构发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：新医改再到关键节点

图表：全国财政用于医疗卫生支出

图表：2020年之前卫生总费用和政府卫生支出的目标

图表：媒体报道的医患纠纷数量

图表：历史上医院体制变化的几次重要节点

图表：2020年国内医院的构成

图表：新医改前民营医疗行业政策法规

图表：2020年人口数及其构成

图表：2016-2020年国内生产总值及增长速度

图表：2016-2020年城镇新增就业人数

图表：2016-2020年国内生产总值与全部就业人员比率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302441.html>