

2022-2028年中国民营医院 行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民营医院行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着新医改方案的统筹推进，以及国家多项政策措施积极落实，民营医疗机构实现了快速增长。2010年-2018年，民营医疗机构数量保持10%以上的增速。到2015年，民营医院占全国医院的比重已经超过50%，首次超过公立医院的数量。2016-2018年我国公立医院与民营医院数量对比（单位：个）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民营医院行业发展态势与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国民营医院行业市场发展环境、民营医院整体运行态势等，接着分析了中国民营医院行业市场运行的现状，然后介绍了民营医院市场竞争格局。随后，报告对民营医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营医院行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医院产业有个系统的了解或者想投资中国民营医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年中国医疗行业发展分析1.1 医疗行业简介1.1.1 医疗行业的定义1.1.2 中国医院的分类1.1.3 医疗行业的经营主体1.2 民营医院概述1.2.1 民营医院的发展历程1.2.2 民营医院的性质1.2.3 民营医院的税收政策1.2.4 民营与公立医院的区别 第二章2015-2019年中国医疗所属行业发展情况2.1 2019年中国卫生机构数量统计2.1.1 2019年中国卫生机构床位统计2.1.2 2019年中国卫生人力资源统计2.1.3 2019年中国社区卫生供给情况2.1.4 2019年中国医院服务情况

2019年1-6月医院病床使用率为85.9%，同比下降0.9个百分点；社区卫生服务中心为53.6%，同比降低1.9个百分点；乡镇卫生院为63.0%，同比下降0.6个百分点。2019年1-6月全国医疗机构病床使用率情况2019年1-6月全国医疗机构平均住院日情况2.22015-2019年中国医院所属行业市场

需求分析2.2.1 2019年中国就诊需求统计2.2.2 2019年中国卫生总费用统计2.2.3 2019年中国人均卫生费用统计2.2.4 2019年中国妇幼保健需求统计2.2.52015-2019年中国公共卫生与疾病防治需求统计2.3 2019年中国医院行业经营效益分析2.3.1 2019年中国卫生机构资产负债统计2.3.2 2019年中国医院行业经营效益分析2.4 2019年中国医疗保障制度发展情况分析 第三章2015-2019年中国民营医疗所属行业发展情况分析3.1 中国民营医院发展概况3.1.1 中国民营医院数量统计3.1.2 中国民营医疗机构资产规模统计3.1.3 中国营利性医疗机构市场份额统计3.1.4 中国民营医疗机构经营效益统计3.2 中国民营医院发展中存在的主要问题3.2.1 阻碍民营医院发展的外部因素3.2.2 阻碍民营医院发展的内部因素3.2.3 民营医院发展中存在问题的综合分析3.2.4 中国民营医院发展中的SWOT分析3.3 中国民营医院的发展策略3.3.1 民营医院发展战略分析3.3.2 民营医院发展的战略选择3.3.3 民营医院的转型发展策略3.3.4 民营医院差异化发展战略3.42015-2019

年中国民营医院发展动态分析 第四章2015-2019年中国新医改与民营医疗行业发展分析4.1 中国医院改革发展概况4.1.1 中国医院改革的发展历程4.1.2 中国医院改革的主要成就4.1.3 中国医院改革面临的问题与挑战4.22015-2019年中国医改新方案分析4.2.1 中国新医改的重要性4.2.2 中国新医改方案的总体目标4.2.3 中国医改需建立的四大体系4.2.4 中国新医改卫生体制的改革4.2.5 中国新医改的五项重点改革4.2.6 中国新医改实施的总体规划4.2.7 中国新医改方案的总体评价4.3 2019年医改给民营医疗带来的发展机遇 第五章 2019年中国民营医院细分行业发展分析5.1 综合医院5.1.1 中国民营综合医院数量统计5.1.3 民营综合医院市场地位情况5.1.4 中国民营医院存在的问题5.1.5 中国民营医院发展的对策5.2 专科医院5.2.1 中国民营专科医院数量统计5.2.2 民营专科医院市场地位情况5.2.3 专科医院发展面临的问题5.2.4 中国专科医院的建设策略5.2.5 中国专科医院的发展策略5.3 肿瘤医院5.3.1 中国肿瘤医疗供给情况统计5.3.2 中国肿瘤医疗需求情况统计5.3.3 民营肿瘤医院市场地位情况5.3.4 肿瘤专科医院经营管理分析5.3.5 新形势下肿瘤专科医院发展分析5.4 眼科医院5.4.1 中国眼科医疗供给状况统计5.4.2 中国眼科医疗需求状况统计5.4.3 民营眼科医院市场地位情况5.4.4 中国眼科医院发展模式分析5.4.5 中国眼科资源现状与策略分析5.4.6 2019年中国首家眼科专科医院在创业板上市5.5 口腔医院5.5.1 中国口腔医疗供给情况统计5.5.2 中国口腔医疗需求情况统计5.5.3 民营口腔医院市场地位情况5.5.4 民营口腔医疗市场的整合之路5.5.5 口腔医疗市场的营销模式分析5.5.6 中国民营口腔医院的发展趋势5.6 医疗整形美容医院5.6.1 中国医疗整形美容医疗供给状况统计5.6.2 中国医疗整形美容医疗供给状况统计5.6.3 民营医疗整形医院市场地位情况5.6.4 医疗整形美容市场发展态势5.6.5 医疗美容市场亟待规范发展5.6.6 医疗整形美容医院发展措施5.6.7 2019年医疗整形医院行业度过考验年5.7 骨科和妇产科医院5.7.1 中国民营综合医院数量统计5.7.2 民营骨科医院市场地位变化情况5.7.1 中国民营妇产科医院数量统计5.7.2 民营妇产科医院市场地位变化情况 第六章 医院核心竞争力分析6.1 医院的核心竞争力6.1.1 医院核心竞争力的定义和特点6.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用6.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议6.2 医院竞争的关键因素分析6.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素6.2.2 医院行业竞争中的产品服务因素6.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素6.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素6.3 提高医院竞争力的策略6.3.1 提高医院竞争力的产品策略6.3.2 提高医院竞争力的价格策略6.3.3 提高医院竞争力的管理策略6.3.4 提高医院竞争力的品牌策略 第七章 医院经营与管理分析7.1 医院经营管理分析7.1.1 医院经营管理环境分析7.1.2 医院经营管理能力分析7.1.3 医院经营能力评价指标7.1.4 中国医院管理发展趋势7.2 医院营销管理分析7.2.1 医院营销概述7.2.2 中国医院营销现状分析7.2.3 中国医院营销问题分析7.2.4 中国医院营销对策分析7.2.5 医院营销管理体系的建立7.2.6 制定医院营销战略的步骤7.3 医院信息化管理分析7.3.1 医院信息化管理概述7.3.2 医院信息化的发展阶段与障碍7.3.3 中国医院信息化建设步入拐点7.3.4 中国医院信息化热点领域分析7.3.5 中国医院信息化发展趋势分析 第八章 中外医

疗重点企业发展分析8.1 美国CHS连锁医院8.1.1 企业基本情况8.1.2 企业医院业务情况8.1.3企业
经营状况8.1.4企业财务状况8.2 美国UHS连锁医院8.2.1 企业基本情况8.2.2 企业医院业务情
况8.2.3企业经营状况8.2.4企业财务状况8.3 美国HMA连锁医院8.3.1 企业基本情况8.3.2 企业医院
业务情况8.3.3企业经营状况8.3.4企业财务状况8.4华夏医疗集团8.4.1企业基本情况8.4.2企业医院
业务情况8.4.3企业经营状况8.4.4企业经营状况8.5 爱尔眼科医院集团股份有限公司8.5.1 企业基
本情况8.5.2 企业医院业务情况8.5.3 企业经营情况8.5.4企业财务情况8.6 通策医疗投资股份有限
公司8.6.1 企业基本情况8.6.2 企业医院业务情况8.6.3 企业经营情况8.6.4 企业经营情况 第九章
2022-2028年中国民营医疗发展趋势分析9.1 2022-2028年中国医疗市场发展趋势分析9.2 民营医
院的发展趋势 第十章 2022-2028年中国民营医院投资分析()10.1 中国医院投资决策分析10.1.1 医
院投资中遇到的问题10.1.2 医院投资的主要模式分析10.1.3 医院长期投资的决策分析10.1.4 医院
投资的赢利因素分析10.2 民营医院投资模式分析10.3 2022-2028年中国医院投资机会分析10.4
2022-2028年中国医院投资风险分析10.4.1 政策风险10.4.2 社会风险10.4.3 竞争风险()10.4.4 技术
风险10.4.5 医疗事故10.4.6 目标选择风险10.4.7 医院投资风险防范策略 图表目录：图表 1 2019年
中国医院、妇幼保健院、专科疾病防治院等级情况图表 2 2019年中国按地区分各级医院数量
统计表图表 3 中国医疗行业经营主体分类图表 4 2015-2019年中国卫生医疗机构数量统计表图表
5 2015-2019年中国卫生机构数量变化趋势图图表 6 2015-2019年中国医院数量变化趋势图图表 7
2019年中国主要卫生医疗机构按地区分数量统计表图表 8 2019年中国医院数量按地区分布比例
图图表 9 2019年中国主要卫生医疗机构按省份分数量统计表图表 10 2015-2019年中国医疗机构
床位数统计图表 11 2015-2019年中国医疗机构床位数增长趋势图图表 12 2015-2019年中国每千
人口医疗机构床位数统计图表 13 2015-2019年中国每千人口医疗机构床位数增长趋势图图表
14 2015-2019年中国医疗机构分类别床位数统计表图表 15 2019年中国医疗机构床位数分地区统
计表图表 16 2019年中国医院床位数按地区分布比例图图表 17 2019年中国医疗机构床位数分
省份统计表图表 18 2015-2019年中国卫生人员数量统计图表 19 2015-2019年中国卫生人员数量增
长趋势图图表 20 2019年中国卫生人员职能分布比例图更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262364.html>