

2022-2028年中国影视制作 行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国影视制作行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268574.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电视媒体已经成为当前最为大众化，最具影响力的媒体型式。从好莱坞电影所创造的幻想世界，到电视新闻所关注的现实生活，到铺天盖地的电视广告，无不深刻地影响着我们的世界。而在影视的商业链条中，版权是不可逾越的一个门槛。

在行业集中度不断提升的背景下，资源向优质头部制片发行方集中效果良好，打造出一批优质的国产电影获得观众高度认可，推动国产电影票房近几年来保持高速增长，占国内总票房的比重呈现波动上升的趋势，2019年我国国产电影票房收入达411.75亿元，占国内票房比重上升至64.07%。2013-2019年国产电影票房及占比数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国影视制作行业前景展望与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了影视制作行业市场发展环境、影视制作整体运行态势等，接着分析了影视制作行业市场运行的现状，然后介绍了影视制作市场竞争格局。随后，报告对影视制作做了重点企业经营状况分析，最后分析了影视制作行业发展趋势与投资预测。您若想对影视制作产业有个系统的了解或者想投资影视制作行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 综述第一章 中国影视制作行业发展环境第一节 影视制作发展的经济环境一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 影视制作产业相关政策分析一、影视制作行政监管体系二、影视制片业主要法规政策三、影视制作的相关行政许可四、年度电影产业政策特点分析第二章 中国影视制作市场发展概述第一节 影视制作概述及流程一、影视制作的概念二、影视制作的流程第二节 中国影视制作市场发展分析一、中国影视产业发展现状二、中国影视制作的市场概述三、影视制作业制作能力分析四、制片企业发展规模及分布 第二部分 影视制作细分市场研究第三章 中国电影制作市场分析第一节 世界电影产业发展概况一、国际电影产业现状分析

2012年至2015年我国电影产业规模保持高速增长，2016年受政策监管和行业调整的影响，同比增速明显下降，但总体仍保持较快增长，2019年到984.1亿元，同比增长13.28%。从电影产业的收入构成来看，主要可以分为票房收入和非票业务收入两块，目前我国电影票房收入占比接近七成，是主要收入来源。2012-2019年我国电影产业规模及预测数据来源：公开资料整理二、影视产业发展动力分析三、全球电影票房收入情况四、世界电影行业发展趋势五、主要地区影视产业现状（一）北美（二）欧洲（三）亚洲（四）印度第二节 中国电影市场

规模与需求一、电影总票房及增速二、电影总产量及增速三、影院银幕数及增速四、观影人次分析五、影片海外出口规模分析

第三节 中国电影制作产业运作分析

一、电影制片环节分析

(一) 电影制作的模式及流程 (二) 电影制作的结构与组成 (三) 电影制片业的对外开放

二、电影发行环节分析

(一) 电影发行模式及其方式 (二) 影片发行传输手段对比 (三) 电影发行行业的市场格局 (四) 电影发行行业的市场特点 (五) 数字电影发行市场格局 (六) 电影发行过程成本分析 (七) 电影发行行业的潜力分析

三、电影放映环节分析

(一) 电影放映体制变革历程 (二) 电影放映业院线制分析

四、电影放映业投融资状况

第四节 立体电影制作市场

一、全球3D电影制作市场分析

(一) 全球3D电影市场分析 (二) 全球3D电影票房收入 (三) 全球3D数字银幕统计 (四) 3D电影国际化合作情况

二、中国3D电影发展概况

(一) 中国3D电影发展现状 (二) 中国3D电影市场票房收入

三、中国3D电影制作市场分析

(一) 3D电影制作方式分析 (二) 国内外3D电影的制作费用 (三) 中国3D电影制作市场格局 (四) 影视摄制3D产业园区情况

四、国内3D银幕数量及增速

五、国内IMAX影厅建设状况

六、国内3D电影发展趋势分析

七、3D电影制作市场最新动态概览

第五节 中国电影业竞争分析

一、中国电影市场的竞争概况

二、中国电影市场竞争有利因素分析

三、中国电影市场竞争不利因素分析

四、中国电影院线市场竞争结构分析

五、中国电影院线的差异化竞争策略

(一) 电影院线水平差异化策略 (二) 电影院线垂直差异化策略 (三) 电影院线服务差异化策略 (四) 电影院线信息差异化策略

六、提高电影业国际竞争力对策建议

第六节 电影业商业模式与转型升级分析

一、电影业的主流商业模式分析

二、移动互联网对电影业的影响

三、互联网思维下的电影业转型

四、影视公司跨界与互联网化分析

第四章 中国电视剧制作市场分析

第一节 电视剧产业价值链构成分析

第二节 中国电视剧市场规模

一、中国电视剧总生产规模分析

二、中国电视剧销售收入分析

(一) 电视剧播出版权收入 (二) 电视剧网络版权收入

三、中国电视剧进出口总规模分析

第三节 中国电视剧制作机构分析

第四节 中国电视剧播出机构分析

一、公共电视节目套数分析

二、中国电视台总数量分析

三、中国电视广告收入分析

四、电视剧播出与收视分析

五、各频道收视对比分析

第五节 中国电视剧发行分析

一、电视剧发行方式

(一) 自主发行 (二) 委托发行

二、电视剧的两次发行

三、电视剧的四级发行市场

四、传统模式下国产电视剧发行弊端

(一) 官方意识形态掌控播放内容 (二) “刻板审查”制度导致资源浪费 (三) 固定插播广告引起受众流失

五、新媒体环境下电视剧发行新渠道

(一) 电视剧经电视台和网络同步或跟从播出 (二) 电视剧经网络走红后电视台再次播映 (三) 电视剧以互联网作为播放的首映平台 (四) 互联网网站直接投拍网络电视剧

六、国产电视剧网络发行模式分析

(一) 网络发行的优势 (二) 有待解决的问题

第六节 大陆、美国、香港电视剧制作播出模式分析

一、电视剧制播方式比较分析

二、电视剧内容结构比较分析

三、电视剧制作主体比较分析

四、电视剧版权机制比较分析

第七节 大陆、美国、香港电视剧营销模式比较

(一) 分销

渠道比较(二) 节目播出方式比较(三) 节目经营比较(四) 节目售卖比较

第八节 电视剧盈利模式分析

一、国内电视剧的制作成本分析
二、国内电视剧的定价机制分析
三、电视剧发行收益分析

第九节 国际电视剧制作市场分析

一、韩国电视剧市场发展分析
(一) 韩国电视剧发展概况
(二) 韩国电视剧制播模式
(三) 2019年韩剧收视TOP10
(四) 《面包王金卓求》的成功秘诀
二、日本电视剧市场发展分析
(一) 日本电视产业概述
(二) 2019年日剧收视TOP10
三、美国电视剧市场发展分析
(一) 美国电视剧产业链分析
(二) 美国电视剧盈利模式
(三) 美国电视剧播制模式
(四) 美国电视剧市场状况

第十节 电视剧生产企业情况

(一) 主要企业
(二) 市场份额

第十一节 电视剧受众分析

(一) 韩剧：帅气欧巴+时尚装扮成全少女“爱美之心”
(二) 美剧：剧情丰富百无禁忌“高冷”“战术攻占精英受众”
(三) 国产剧：家庭伦理笼络大妈偶像古装青少年最爱

第五章 中国动画制作市场分析

第一节 全球动画产业发展综述

一、全球动画市场发展概况分析
二、美国动画制作产业发展情况
三、日本动画制作产业发展情况

第二节 动画片市场化运作模式分析

一、动画片市场化运作模式分析
(一) 日韩模式
(二) 美国模式
(三) 中国模式
二、动画片市场化运作阶段分析
(一) 前期策划
(二) 中期制作
(三) 后期宣传
(四) 延续期
三、面向市场的动画片制作重点
四、以国际市场为目标的制作特点

第三节 中国动画制作产业发展情况

一、中国动画产业发展历程分析
二、中国动画市场结构特征分析
三、中国国产电视动画片制作量
四、中国电视动画内容生产趋势
五、中国动画电视播出情况
六、中国优秀国产动画片分析

第三部分 影视制作前后期的运作

第六章 中国影视拍摄题材的选择及分析

第一节 影视拍摄题材概况

一、电影题材的分类
二、电视剧题材的分类
三、微电影题材的分类
四、动画片题材的分类

第二节 国内影视拍摄题材市场研究

一、影视剧题材与市场的关系
二、国内电视剧题材统计分析
三、国内电影题材的统计分析
四、国内微电影题材统计分析

第三节 观众的观影偏好分析

一、影片类型
二、性别差异
三、地域影响
四、学历及年龄
五、观影方式

第四节 影视拍摄题材选择及评估

一、影视题材的选择方法
二、影视题材的评估方法
(一) 内涵及艺术风格评估
(二) 操作能力评估
(三) 专业评估
三、影视题材的特点
四、影视题材的管理

第七章 中国影视后期制作及影视特效市场

第一节 影视后期制作市场

一、影视后期制作的概述
二、国内外影视后期制作行业现状
三、国际影视后期制作市场现状
四、海外影视后期制作市场阵营
(一) 美国
(二) 欧洲
(三) 澳大利亚
五、影视后期制作应处理的关系研究
六、国内影视后期制作生产线情况
七、国内影视后期制作海外拓展情况
八、国际著名影视后期制作公司运作分析
(一) ILM
(二) A52
(三) Animal Logic
(四) Digital Domain
(五) Framestore CFC
(六) 新西兰Weta工作室
九、影视后期制作发展趋势
十、影视后期制作事业发展对策建议

第二节 中国影视特效市场分析

一、影视特效的概念及制作手段
二、国内影视特效的技术水平
三、影视特效发展的必要性
四、国际影视特效市场发展分析
(一) 国际特效企业商业模式研究
(二) 国际著名的特效团队运作

分析1、工业光魔2、威塔数码3、数字领域4、Cinesite5、索尼影像工作室（三）美国特效行业的发展及困境1、美国特效行业发展历程2、美国特效业遭遇的困境3、特效企业倒闭潮中的机遇五、国内影视特效市场发展现状（一）内地特效行业发展现状（二）内地特效制作企业现状（三）特效制作行业盈利状况（四）特效行业人才结构情况六、国内影视特效行业发展格局七、国内特效行业未来发展策略八、影视特效行业最新动态概览 第四部分 影视制作管理运营研究第八章 中国影视制作项目管理研究第一节 影视制作项目管理概述一、影视制作项目管理的定义二、影视制作项目管理的要素三、影视制作项目管理的原则四、影视制作项目管理的方法第二节 影视制作项目规划步骤一、影视制作项目规划的概念二、影视制作项目规划的步骤（一）范围规划（二）项目分解（三）成本估算（四）收益估算（五）融集资金（六）寻找合作伙伴及主创团队（七）制定生产计划（八）宣传发行第三节 影视制片的成本管理一、影视制片项目成本管理内涵二、影视制片项目成本的构成三、项目成本管理应注意的问题（一）确定项目参与人员（二）制定活动筹备计划（三）制定明晰的费用支出与报销规定（四）建立应急计划四、影视项目成本管理的内容（一）影视项目成本估算（二）影视项目成本预算（三）影视项目预算的流程（四）影视项目成本预算内容1、剧本预算2、制片预算3、职员酬金预算4、演员酬金预算5、摄制器材预算6、置景道具服装等费用7、不可预见费和保险费（五）影视项目成本的编制五、影视制片项目成本控制（一）影视项目成本控制的依据（二）影视制作成本的影响因素（三）影视项目成本控制的内容（四）影视项目成本控制的方法（五）影视项目成本控制的技巧1、定期控制技巧2、预防性控制的技巧3、成本控制的关键活动第四节 影视制作项目质量管理一、影视制作项目质量管理的概念二、影视制作项目质量管理的内容三、一般影视制作项目质量管理分析四、不同类影视项目质量管理的内容五、影视制作项目质量管理方法及技术 第九章 中国影视制作项目资金流入及收入分成模式第一节 中国影视制作资金进入分析一、中国影视制作业资金进入概况二、中国影视制作业投资主体概况三、影视制作关联领域的投资主体（一）电影发行公司（二）网络游戏公司（三）网络视频公司（四）电台及电视台四、金融领域资本进入分析（一）商业银行资金进入分析（二）VC/PE的资金进入分析五、新兴业外资本进入分析（一）煤炭领域的资金进入分析（二）房地产领域资金进入分析第二节 中国影视制作项目收入分成情况一、中国电影制作项目的收入及分成（一）电影制作项目主要收入来源（二）中国电影票房分账模式分析（三）国产电影投资分成模式分析二、电视剧制作项目的收入及分成（一）电视剧的盈利模式分析（二）电视剧制作的收入来源（三）电视剧产出各环节收入三、微电影制作项目的盈利及收入（一）微电影的盈利模式分析（二）微电影的主要收入来源四、动画制作项目的盈利及收入（一）动画片的盈利模式分析（二）动画片的主要收入来源五、影视剧无线市场分成模式第三节 影视剧投资回报分析（一）电影（二）电视剧（三）微电影 第五部分 影视制作企业竞争

力研究第十章 中国著名影视制作公司竞争力研究第一节 中国电影集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 上海电影集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 博纳影业集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 英皇电影有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节 香港寰亚综艺集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第七节 橙天娱乐集团(国际)控股有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第八节 西部电影集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第九节 寰宇国际控股有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第十节 银河映像控股集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第十一章 国内热映电影制作案例研究第一节 西游降魔篇一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片制作成本分析四、影片投资收益分析五、影片营销策略分析第二节 致我们终将逝去的青春一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片投资收益分析四、影片成功经验总结第三节 中国合伙人一、影片基本情况概述二、影片营销策略分析三、影片投资收益分析四、影片成功经验总结第四节 小时代一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片营销策略分析四、影片投资收益分析第五节 爸爸去哪儿一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片营销策略分析四、影片投资收益分析五、影片成功经验总结第六节 大闹天宫一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片营销策略分析四、影片投资收益分析五、影片成功经验总结第六部分 影视文化地产发展研究第十二章 中国影视文化地产发展分析第一节 影视文化地产的概述一、影视文化地产的范畴二、国内影视文化地产发展机遇三、影视文化地产的运营模式四、影视文化地产的发展趋势第二节 国内影视基地的发展概况一、影视基地的概念及分类二、国内影视基地的发展历程三、国内影视基地的发展特征四、国内影视基地的建设情况五、国内影视基地盈利状况分析第三节 影视基地的发展模式一、影视基地发展模式类型二、影视基地的形成分类三、影视基地的盈利模式四、影视基地的运营模式（一）影视主题公园式（二）影视产业集群式第四节 影视基地产业集群一、影视基地产业集群发展的背景二、影视基地产业集群发展必要性三、国内影视基地产业集群发展的问题四、发展影视基地产业集群的对策分析第五节 影视基地品牌构建一、影视基地品牌建构的动因分析二、影视基地品牌建构的主要路径三、影视基地品牌建设的影响因素四、影视基地品牌建设的政策保障第六节 影视基地发展中的问题及建议一、影视基地发展困境分析二、影视基地发展对策分析三、影视基地持续发展方向第十三章 中国影视基地运营案例研究第一节 中影怀柔数字制作基地一、基地发展概况二、

基地运作模式分析三、基地经营策略分析四、基地成功经验分析第二节 横店影视基地一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地经营策略分析四、基地成功经验分析第三节 无锡影视基地一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地经营策略分析四、基地成功经验分析第四节 长影世纪城一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地成功经验分析第五节 中山影视基地一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地成功经验分析第六节 云南省影视基地一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地成功经验分析第七节 镇北堡西部影视城一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地经营策略分析四、基地成功经验分析第八节 溧水石湫影视基地一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地成功经验分析第九节 创新影视基地——冯小刚电影公社 第七部分 影视制作市场前景第十四章 2022-2028年中国影视制作市场前景及趋势预测第一节 2022-2028年中国影视制作行业发展趋势一、中国电影产业发展趋势分析二、中国电视剧产业发展趋势分析三、中国电影企业发展趋势分析四、影视制作行业整体发展趋势五、影视制作技术发展趋势分析第二节 2022-2028年中国影视制作行业发展前景趋势一、中国影视制作市场发展前景二、中国影视基地产业化前景分析三、中国影视后期制作业发展潜力第三节 2022-2028年中国影视制作行业发展预测分析一、中国影视文化需求预测分析二、中国影视制作市场规模预测（一）电影制作的市场规模预测（二）电视剧制作的市场规模预测（三）微电影制作的市场规模预测（四）动画片制作的市场规模预测 第八部分 影视制作投融资第十五章 中国影视制片业投融资及兼并重组研究第一节 境外影视投融资经验及借鉴一、美国影视投融资分析二、韩国影视投融资分析三、香港影视投融资分析第二节 中国电影制片业投融资模式一、中国电影投融资体系发展特点二、中国电影制片业主要融资渠道（一）政府投入（二）预售版权（三）银行贷款（四）广告融资（五）电影基金（六）风险投资（七）PE/VC融资三、中国电影制片投融资现状四、中国电影融资的困境分析五、电影制片业融资的新模式（一）电影期货融资（二）版权信托融资六、电影制片行业投融资体制研究七、中小成本电影投融资体制研究八、电影投融资体系面临挑战及风险九、电影融资创新及风险控制策略（一）制作保证与发行营销（二）版权价值评估策略（三）财务及预算控制（四）风险分散策略（五）成片担保策略（六）政策支持及行业合作第三节 电视剧制片业投融资研究一、中国电视剧融资的环境二、中国电视剧融资的特点三、电视剧融资渠道和方式四、电视剧融资新趋势研究（一）电视剧股权融资的新活力（二）电视剧无形资产融资新势力（三）电视剧产业内融资的新潮流（四）电视剧政府投融资深度转型五、电视剧产业整合与融资新方向六、中国电视剧投融资的策略分析第四节 中国影视制作兼并重组分析一、中国影视制作兼并重组背景分析二、中国影视制作兼并重组现状分析三、中国影视制作兼并重组趋势分析四、影视制作行业兼并重组障碍分析五、影视制作企业兼并重组案例分析 第十六章 2022-2028年中国影视制作市场投资机会及风险分析（）第

一节 2022-2028年中国影视制作行业投资环境分析一、中国影视文化产业投资大趋势二、影视制作行业投资的有利因素三、影视制作行业投资的不利因素第二节 2022-2028年中国影视制作行业投资机会分析一、影视制作行业的投资特性分析二、中国影视制作业投资价值分析三、影视制作产业链上的投资机会第三节 2022-2028年中国影视制作行业投资风险分析一、政策监管风险二、宏观经济风险三、盗版侵权风险四、市场竞争风险五、作品内容风险第四节 2022-2028年中国影视制作行业投资策略建议 图表目录：图表 1 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 2 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计图表 3 2015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图图表 4 2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度图表 5 2015-2019年中国全社会固定资产投资趋势图图表 6 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 7 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 8 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图图表 9 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图图表 10 2015-2019年中国电影产业相关政策更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268574.html>