

2022-2028年中国影视制作 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国影视制作行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电视媒体已经成为当前最为大众化，最具影响力的媒体型式。从好莱坞电影所创造的幻想世界，到电视新闻所关注的现实生活，到铺天盖地的电视广告，无不深刻地影响着我们的世界。而在影视的商业链条中，版权是不可逾越的一个门槛。 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国影视制作行业发展态势与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了影视制作行业市场发展环境、影视制作整体运行态势等，接着分析了影视制作行业市场运行的现状，然后介绍了影视制作市场竞争格局。随后，报告对影视制作做了重点企业经营状况分析，最后分析了影视制作行业发展趋势与投资预测。您若想对影视制作产业有个系统的了解或者想投资影视制作行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 影视制作行业相关概述第一节 影视制作行业定义及分类一、影视制作行业简介二、影视制作行业分类三、影视制作流程介绍第二节 影视制作产业相关政策分析一、影视制作行业行政监管体系二、影视制片业主要法规政策三、影视制作的相关行政许可四、影视投资相关扶持政策分析 第二章 影视制作行业“十三五”规划概述第一节 “十三五”影视制作行业发展回顾一、 “十三五”影视制作行业运行情况二、 “十三五”影视制作行业发展特点三、 “十三五”影视制作行业发展成就第二节 影视制作行业“十三五”总体规划一、 影视制作行业“十三五”规划指导思想二、 影视制作行业“十三五”规划主要目标三、 影视制作行业“十三五”规划发展原则第三节 “十三五”规划解读一、 “十三五”规划总体发展方向二、 “十三五”规划总体基本走向 第三章 “十三五”期间经济环境分析第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势一、 世界宏观经济运行特点二、 “十三五”期间世界经济将逐步恢复增长三、 “十三五”期间经济全球化曲折发展四、 “十三五”期间经济态势对中国发展影响五、 “十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势一、 “十三五”期间我国经济将长期趋好二、 “十三五”期间我国经济将围绕三个转变三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测二、 “十三五”期间经济结构调整的方向和战略举措三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测四、 “十三五”期间我国产业体系预测五

、“十三五”期间我国产业竞争力预测 第四章 影视制作行业全球发展分析第一节 全球影视制作市场总体情况分析一、全球影视制作行业的发展特点二、2015-2019年全球影视制作市场结构三、2015-2019年全球影视制作行业竞争格局四、2015-2019年全球影视制作市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、英国二、法国三、德国四、北美五、日本 第五章 “十二五”影视制作行业总体发展状况第一节 “十二五”影视制作行业发展分析一、“十二五”影视制作行业发展态势分析二、“十二五”影视制作行业发展特点分析第二节 国产影视剧的出口情况 第六章 “十二五”中国影视制作行业市场分析第一节 “十二五”中国电影市场规模与需求一、中国电影票房统计情况二、观影人次分析三、影片海外出口规模分析四、电影总产量及增速五、国内院线市场六、中国电影影院数量及银幕数量七、中国电影市场排名分析第二节 “十二五”中国电视剧市场规模与需求一、中国电视剧总产量规模分析二、中国电视剧国内销售额分析三、电视剧制作机构数量分析四、广播电视剧制作经营许可证五、电视剧备案公示分析六、中国电视广告收入分析七、电视剧播出与收视分析八、各级电视台收视率对比分析第三节 “十二五”中国动画电影市场规模与需求一、中国国产电视动画片制作量二、中国动漫企业数量三、中国动漫产业总产值情况四、国产动画电影票房情况五、中国动漫衍生品市场规模情况六、中国动漫产业结构分析 第七章 我国影视制作所属行业运行分析第一节 中国电影制作产业运作分析一、电影制片环节分析二、电影发行环节分析三、电影放映环节分析第二节 我国影视制作行业发展状况分析一、我国影视制作行业发展总体概况二、我国影视制作行业发展特点分析三、我国影视制作行业商业模式分析第三节 影视制作行业发展现状一、我国影视制作行业发展分析二、中国影视制作企业发展分析第四节 影视制作市场情况分析一、中国影视制作市场总体概况二、中国影视制作市场发展分析第五节 我国影视制作市场价格走势分析一、2015-2019年影视制作价格走势分析二、影视制作市场价格影响因素第六节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、影视制作产业链构成二、影视制作产业链影响三、产业链的竞争优势第七节 “十三五”产业结构发展预测一、电视剧播出平台向生产环节拓展二、电视剧播出渠道环节多向融合三、进入结构调整和全面转型阶段 第八章 影视制作行业竞争力优势分析第一节 第影视制作行业竞争力优势分析一、行业整体竞争力评价二、行业竞争力评价结果分析三、竞争优势评价及构建建议第二节 中国影视制作行业竞争力分析一、我国影视制作行业竞争力剖析二、我国影视制作企业市场竞争的优势第三节 影视制作行业SWOT分析一、影视制作行业优势分析二、影视制作行业劣势分析三、影视制作行业机会分析四、影视制作行业威胁分析 第九章 “十三五”期间影视制作行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、集中度变化趋势第二节 中国影视制作行业竞争格局

综述一、影视制作行业竞争概况二、影视制作行业主要企业竞争力分析第三节 2015-2019年影视制作行业竞争格局分析一、2015-2019年国外影视制作竞争分析二、2015-2019年我国影视制作市场竞争三、2015-2019年国内主要影视制作企业动向第四节 影视制作企业竞争策略分析一、提升影视制作竞争力对策二、电视剧竞争的制胜对策三、影视基地发展对策分析 第十章 “十三五”影视制作行业重点企业发展形势分析第一节 中国电影集团公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 博纳影业集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 浙江华策影视股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 北京光线传媒股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节 北京华录百纳影视股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第十一章 “十三五”期间影视制作行业投资前景展望第一节 影视制作行业“十三五”投资机会分析一、影视制作投资领域分析二、可以投资的影视制作模式三、“十三五”影视制作投资机会第二节 “十三五”期间影视制作行业发展预测分析一、中国电影产业发展趋势分析二、电视剧产业的发展趋势分析三、影视制作行业整体发展趋势四、电影制片业的发展趋势分析 第十二章 “十三五”期间影视制作行业发展趋势及投资风险分析第一节 “十二五”影视制作存在的问题一、影视基地发展困境分析二、电视剧竞争存在主要问题三、电视剧行业面临竞争难题第二节 “十三五”发展预测分析一、“十三五”期间影视制作发展方向分析二、“十三五”期间影视制作行业发展规模预测第三节 “十三五”期间影视制作行业投资风险分析一、产业潜在投资风险二、行业的进入壁垒 第十三章 研究结论及投资建议（一）第一节 影视制作行业研究结论及建议一、影视制作行业的投资特性分析二、中国影视制作业投资价值分析三、中国影视制作业投资回报分析第二节 影视制作子行业研究结论及建议一、中国电视剧投融资策略分析二、电影制片投融资模式完善建议第三节 影视制作行业“十三五”投资建议一、中国电影产业发展趋势预测二、中国电影产业未来发展走向三、电视剧制作行业发展方向分析四、中国电视剧产业发展趋势分析五、中国影视制作行业投资建议 图表目录：图表 1 2015-2019年电影产业相关政策图表 2 2015-2019年中国电视剧交易额及增长情况图表 3 2015-2019年国产电视动画片生产数量变化图图表 4 2015-2019年我国电视动画制作投资额和国内销售交易额图表 5 2015-2019年中国国产片总数、上映数、上映比例情况图表 6 2015-2019年中国电影院数、银幕数及增长情况图表 7 2019年国产影片制片机构份额图表 8 2015-2019年电视剧制作机构数量图表 9 2019年全国原创电视动画片生产企业前十位图表 10 2015-2019年全球电影票房更多图表见

正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268458.html>