

2022-2028年中国智能硬件 市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能硬件市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

智能硬件是一个科技概念，指通过将硬件和软件相结合对传统设备进行智能化改造。而智能硬件移动应用则是软件，通过应用连接智能硬件，操作简单，开发简便，各式应用层出不穷，也是企业获取用户的重要入口。

改造对象可能是电子设备，例如手表、电视和其他电器；也可能是以前没有电子化的设备，例如门锁、茶杯、汽车甚至房子。

智能硬件已经从可穿戴设备延伸到智能电视、智能家居、智能汽车、医疗健康、智能玩具、机器人等领域。比较典型的智能硬件包括Google Glass、三星Gear、FitBit、麦开水杯、咕咚手环、Tesla、乐视电视等。国内的智能硬件产业链在经过多年的发展建设已经较为成熟，智能硬件行业上游是电子元器件制造厂商，例如芯片、传感器等。中游是技术服务厂商主要是提供大数据、云计算服务。相关公司如亚马逊、京东智能等等。下游产业是终端应用和软件层，如手环和配套的软件。而当前国内智能硬件企业较多，而自身定位也各有不同，我们根据企业的产品类型主要可分为三大类，分别为：构筑生态型、平台搭建型、初创垂直型。

智能硬件分类	类型	发展背景	产品分类
构筑生态型	巨头背景	为行业提供生态服务平台	
平台搭建型	供应链背景	为客户提供一系列的打包解决方案服务	
初创垂直型	创始人背景	为某种垂直细分领域的软硬件产品进行研发制造	

数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能硬件市场深度分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了智能硬件行业市场发展环境、智能硬件整体运行态势等，接着分析了智能硬件行业市场运行的现状，然后介绍了智能硬件市场竞争格局。随后，报告对智能硬件做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能硬件行业发展趋势与投资预测。您若想对智能硬件产业有个系统的了解或者想投资智能硬件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能硬件行业发展综述

第一节 智能硬件行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 智能硬件行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 智能硬件行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能硬件行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智能硬件行业标准

四、行业相关发展规划

1、智能硬件行业国家发展规划

2、智能硬件行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智能硬件产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、智能硬件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智能硬件技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国智能硬件行业新技术研究

二、智能硬件技术发展水平

1、我国智能硬件行业技术水平所处阶段

2、与国外智能硬件行业的技术差距

三、2015-2019年智能硬件技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 智能硬件产业链各环节发展分析

第一节 智能硬件产业链简介

第二节 工业设计市场发展分析

一、智能硬件领域工业设计发展现状

二、智能硬件领域工业设计典型企业

1、洛可可

2、东道

3、意谷

三、工业设计对智能硬件行业的影响

第三节 移动开发市场发展分析

一、智能硬件领域移动开发发展现状

二、智能硬件领域移动开发典型企业

1、百度

2、腾讯

3、阿里

三、移动开发对智能硬件行业的影响

第四节 云计算服务市场发展分析

一、智能硬件领域云计算服务发展现状

二、智能硬件领域云计算服务典型企业

1、百度云

2、腾讯云

3、阿里云

4、京东云

三、云计算服务对智能硬件行业的影响

第五节 芯片及零部件市场发展分析

一、智能硬件领域芯片及零部件发展现状

1、智能硬件芯片市场发展现状

2、智能硬件传感器市场发展现状

3、智能硬件半导体市场发展现状

二、智能硬件领域芯片及零部件典型企业

1、华为

2、海思

3、索尼

三、芯片及零部件对智能硬件行业的影响

第六节 供应链平台发展分析

一、智能硬件领域供应链平台发展现状

二、智能硬件领域供应链平台典型企业

1、科通芯城网

2、阿里1688平台

3、硬蛋网

4、JD+计划

三、供应链平台对智能硬件行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 国内外智能硬件所属行业发展状况分析

第一节 国外智能硬件行业发展现状与前景

一、全球智能硬件行业发展周期分析

1、互联网时代智能硬件发展周期

2、移动互联网时代智能硬件发展周期

- 3、物联网时代智能硬件发展周期
 - 二、全球智能硬件行业发展规模分析
 - 1、全球智能硬件装机量分析
 - 2、全球智能硬件市场规模分析
 - 三、全球智能硬件细分市场发展分析
 - 1、智能可穿戴设备市场分析
 - 2、医疗智能硬件市场发展分析
 - 3、家居智能硬件市场发展分析
 - 4、人工智能硬件市场发展分析
 - 5、其他智能硬件市场发展分析
 - 四、全球智能硬件行业前景与趋势预测
 - 1、行业发展前景预测
 - 2、行业发展趋势预测
- 第二节 国内智能硬件行业发展现状与痛点

- 一、中国智能硬件行业发展规模
 - 1、行业发展基础分析
 - 2、行业发展规模分析
- 二、中国智能硬件行业市场结构
 - 1、行业细分市场结构
 - 2、企业地区分布结构
- 三、中国智能硬件行业痛点分析
 - 1、供应链痛点分析
 - 2、投资痛点分析
 - 3、市场痛点分析
 - 4、人才痛点分析

第五章 我国智能硬件所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国智能硬件所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国智能硬件所属行业产销情况分析

- 一、我国智能硬件行业工业总产值
- 二、我国智能硬件行业工业销售产值
- 三、我国智能硬件行业产销率

第三节 2015-2019年中国智能硬件所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
 - 1、我国智能硬件行业销售利润率
 - 2、我国智能硬件行业成本费用利润率
 - 3、我国智能硬件行业亏损面
- 二、所属行业偿债能力分析
 - 1、我国智能硬件行业资产负债比率
 - 2、我国智能硬件行业利息保障倍数
- 三、所属行业营运能力分析
 - 1、我国智能硬件行业应收帐款周转率
 - 2、我国智能硬件行业总资产周转率
 - 3、我国智能硬件行业流动资产周转率
- 四、所属行业发展能力分析
 - 1、我国智能硬件行业总资产增长率
 - 2、我国智能硬件行业利润总额增长率
 - 3、我国智能硬件行业主营业务收入增长率
 - 4、我国智能硬件行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 智能硬件行业产业结构分析

第一节 智能硬件产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智能硬件行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 智能硬件所属行业细分市场发展分析

第一节 智能可穿戴设备市场发展分析

一、智能手环市场发展分析

- 1、市场发展规模分析
- 2、产品竞争格局分析
- 3、市场关注格局分析

二、智能手表市场发展分析

- 1、市场发展规模分析
- 2、产品竞争格局分析

从销量上看，苹果成为智能手表市场引领者，根据调查显示，2019年第三季度全球智能手表出货量达到1420万台，同比增长42%。其中，AppleWatch以47.9%的市场份额保持第一，三星排名第二，Fitbit坚守第三。综合来看，全球智能手表销量保持高速增长，同比增长42%。

。2019Q3全球智能手表格局（百万台）

数据来源：公开资料整理

3、市场关注格局分析

三、智能眼镜市场发展分析

- 1、市场发展规模分析
- 2、产品竞争格局分析

四、其他可穿戴设备市场发展分析

- 1、市场发展规模分析
- 2、产品竞争格局分析

第二节 医疗智能硬件市场发展分析

一、智能血压计市场发展分析

- 1、市场发展规模分析
- 2、市场竞争格局分析

二、智能血糖仪市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

三、智能体重秤市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

四、智能按摩器市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

五、智能体温计市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

第三节 家居智能硬件市场发展分析

一、智能路由市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

二、智能插座市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

三、智能电视市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

四、智能空气净化器市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

五、智能安防设备市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

第四节 人工智能硬件市场发展分析

一、智能机器人市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

二、智能图像语音识别市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

三、智能深度学习市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

第五节 其他智能硬件市场发展分析

一、交通智能硬件市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

二、3D打印智能硬件市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

三、VR/AR智能硬件市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 智能硬件产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国智能硬件产业集群发展特色分析

一、长江三角洲智能硬件产业发展特色分析

二、珠江三角洲智能硬件产业发展特色分析

三、环渤海地区智能硬件产业发展特色分析

四、闽南地区智能硬件产业发展特色分析

第二节 智能硬件重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、智能硬件重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第九章智能硬件行业领先企业经营形势分析

第一节 谷歌公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业智能硬件业务分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展优劣势分析

第二节 盈创公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业智能硬件业务分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展优劣势分析

第三节 西通公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业智能硬件业务分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展优劣势分析

第四节 乐行天下

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业智能硬件业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

第五节 极飞科技

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业智能硬件业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

第六节 极思维

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业智能硬件业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

第七节 小鱼在家

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业智能硬件业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

第八节 乐视公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业智能硬件业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

第九节 海尔公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业智能硬件业务分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展优劣势分析

第十节 腾讯糖大夫

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业智能硬件业务分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 智能硬件行业发展前景与趋势预测

第一节 智能硬件行业发展前景预测

- 一、智能可穿戴设备市场前景预测
 - 1、市场影响因素分析
 - 2、市场发展规模预测
- 二、医疗智能硬件市场前景预测
 - 1、市场影响因素分析
 - 2、市场发展规模预测
- 三、家居智能硬件市场前景预测
 - 1、市场影响因素分析
 - 2、市场发展规模预测
- 四、人工智能硬件市场前景预测
 - 1、市场影响因素分析
 - 2、市场发展规模预测
- 五、其他智能硬件市场前景预测
 - 1、市场影响因素分析

2、市场发展规模预测

第二节 智能硬件行业发展趋势预测

一、智能可穿戴设备市场趋势预测

1、市场整体趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、市场竞争格局预测

二、医疗智能硬件市场趋势预测

1、市场整体趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、市场竞争格局预测

三、家居智能硬件市场趋势预测

1、市场整体趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、市场竞争格局预测

四、人工智能硬件市场趋势预测

1、市场整体趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、市场竞争格局预测

五、其他智能硬件市场趋势预测

1、市场整体趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、市场竞争格局预测

第十一章 2022-2028年智能硬件行业投资机会与风险防范

第一节 智能硬件行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能硬件行业投资现状分析

1、智能硬件产业投资经历的阶段

2、2015-2019年智能硬件行业投资状况回顾

3、2015-2019年中国智能硬件行业风险投资状况

4、2022-2028年我国智能硬件行业的投资态势

第二节 2022-2028年智能硬件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能硬件行业投资机遇

第三节 2022-2028年智能硬件行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智能硬件行业投资建议

一、智能硬件行业未来发展方向

二、智能硬件行业主要投资建议

三、中国智能硬件企业融资分析

1、中国智能硬件企业IPO融资分析

2、中国智能硬件企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 智能硬件行业投资潜力与策略规划

第一节 智能硬件行业投资潜力分析

一、智能硬件行业投资热潮分析

1、行业投资热度不减

2、行业投资结构分析

二、智能硬件行业投资推动因素

1、行业发展势头分析

2、行业投资环境分析

第二节 智能硬件行业投资现状分析

一、智能硬件行业投资主体

- 1、行业投资主体构成
 - 2、各投资主体投资优势
 - 二、智能硬件投资切入方式
 - 1、互联网企业投资切入方式
 - 2、传统硬件厂商投资切入方式
 - 3、软硬件结合企业投资切入方式
 - 三、智能硬件成功投资案例
 - 1、互联网企业成功投资案例
 - 2、传统硬件厂商成功投资案例
 - 3、软硬件结合企业成功投资案例
- 第三节 智能硬件行业投资策略规划
- 一、智能硬件行业投资方式
 - 二、智能硬件行业投资领域
 - 三、智能硬件行业产品创新
 - 四、智能硬件行业营销模式

第十三章 智能硬件行业发展战略研究

第一节 智能硬件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国智能硬件品牌的战略思考

- 一、智能硬件品牌的重要性
- 二、智能硬件实施品牌战略的意义
- 三、智能硬件企业品牌的现状分析
- 四、我国智能硬件企业的品牌战略
- 五、智能硬件品牌战略管理的策略

第三节 智能硬件经营策略分析

一、智能硬件市场细分策略

二、智能硬件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能硬件新产品差异化战略

第四节 智能硬件行业投资战略研究

一、2019年智能硬件行业投资战略

二、2022-2028年智能硬件行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 智能硬件行业研究结论及建议

第二节 智能硬件子行业研究结论及建议

第三节 智能硬件行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能硬件行业生命周期

图表：智能硬件行业产业链结构

图表：2015-2019年全球智能硬件行业市场规模

图表：2015-2019年中国智能硬件行业市场规模

图表：2015-2019年智能硬件行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国智能硬件市场占全球份额比较

图表：2015-2019年智能硬件行业销售收入

图表：2015-2019年智能硬件行业利润总额

图表：2015-2019年智能硬件行业资产总计

图表：2015-2019年智能硬件行业负债总计

图表：2015-2019年智能硬件行业竞争力分析

图表：2015-2019年智能硬件市场价格走势

图表：2015-2019年智能硬件行业主营业务收入

图表：2015-2019年智能硬件行业主营业务成本

图表：2015-2019年智能硬件行业销售费用分析
图表：2015-2019年智能硬件行业管理费用分析
图表：2015-2019年智能硬件行业财务费用分析
图表：2015-2019年智能硬件行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年智能硬件行业销售利润率分析
图表：2015-2019年智能硬件行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年智能硬件行业总资产利润率分析
图表：2015-2019年智能硬件行业产能分析
图表：2015-2019年智能硬件行业产量分析
图表：2015-2019年智能硬件行业需求分析
图表：2015-2019年智能硬件行业进口数据
图表：2015-2019年智能硬件行业出口数据
图表：2015-2019年智能硬件行业集中度
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243224.html>