

2022-2028年中国杂交水稻 种子市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国杂交水稻种子市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

杂交水稻（hybridrice）指选用两个在遗传上有一定差异，同时它们的优良性状又能互补的水稻品种进行杂交，生产具有杂种优势的第一代杂交种，就是杂交水稻。一般杂交水稻仅指由两个遗传背景相同的不育系和恢复系杂交后形成的第一代杂交种。大面积推广的杂交水稻主要是利用水稻雄性不育系作为遗传工具。中国是世界上第一个成功研发和推广杂交水稻的国家。杂交水稻具有个体高度杂合性，杂种后代出现性状分离，故需年年制种。和杂交水稻相对应的是常规水稻。2019年杂交水稻制种面积138万亩，比2018年减少31万亩。单产为173公斤/亩，略高于2018年的171公斤每亩。从总供给看，2019年杂交水稻制种面积大幅回调，单产略高于去年，新收获种子2.4亿公斤，加上期末有效库存1.6亿公斤，2020年可供种子总量约4亿公斤，比2019年略有下降。2016-2019年杂交水稻制种面积及单产趋势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国杂交水稻种子市场深度评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国杂交水稻种子行业市场发展环境、杂交水稻种子整体运行态势等，接着分析了中国杂交水稻种子行业市场运行的现状，然后介绍了杂交水稻种子市场竞争格局。随后，报告对杂交水稻种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杂交水稻种子行业发展趋势与投资预测。您若想对杂交水稻种子产业有个系统的了解或者想投资中国杂交水稻种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章杂交水稻种子行业发展综述第一节杂交水稻种子行业定义及分类一、杂交水稻种子定义二、杂交水稻种子产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位四、杂交水稻种子贮藏技术1、贮藏特点2、越夏贮藏技术第二节杂交水稻制种技术一、推广一期父本制种技术二、推广增加单位面积内母本总颖花数的综合农艺措施三、推广综合措施，提高异交结实率，增加千粒重四、坚持综合防治稻粒黑粉病第三节杂交水稻种子行业特征一、季节性强二、地域限制性大三、需求价格弹性低第四节杂交水稻种子行业产业链分析第二章杂交水稻种子行业市场环境及影响分析（pest）第一节杂交水稻种子行业政治法律环境（p）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、杂交水稻种子生产许可证制度1、种子生产许可证2、种子经营许可证四、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（e）一、经济发展现状分析二、当前经济运行中的主要问题三、未来经济运行分析与政策展望第三节行业社会环境分析（s）一、杂交水稻种子产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、杂交水稻种子产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析（t）一、杂交水稻种子制种技术分析1、三系杂交水稻制种技术2、两系杂交水稻制种技术二、杂交水稻种子制种技术发展水平三、2015-2019年杂交水稻

种子制种技术发展分析1、育种技术2、制种技术四、技术环境对行业的影响 第三章国际杂交水稻种子所属行业发展分析及经验借鉴第一节全球杂交水稻种子所属行业市场总体情况分析一、全球杂交水稻种植情况分析1、亚洲2、非洲3、南美洲二、全球杂交水稻种子行业发展分析三、全球杂交水稻种子行业竞争格局四、全球杂交水稻种子市场区域分布第二节全球主要国家（地区）市场发展一、越南二、印度1、印度国情及水稻生产概况2、印度杂交水稻发展现状3、印度发展杂交水稻的主要障碍4、印度杂交水稻发展对策三、菲律宾1、菲律宾杂交水稻发展历程2、杂交水稻育种现状3、杂交水稻制种现状4、杂交水稻推广概况5、菲律宾杂交水稻发展对策四、美国 第四章我国杂交水稻种子所属行业运行现状分析第一节我国杂交水稻所属行业发展分析一、我国杂交水稻种植面积二、我国杂交水稻种植结构三、我国杂交水稻种植前景第二节我国杂交水稻种子所属行业发展状况分析一、我国杂交水稻种子行业发展阶段二、我国杂交水稻种子行业发展总体概况三、我国杂交水稻种子行业发展特点分析四、我国杂交水稻种子行业商业模式分析第三节2015-2019年杂交水稻种子所属行业发展现状

2019年杂交水稻制种面积138万亩，比2018年减少31万亩。单产为173公斤/亩，略高于2018年的171公斤每亩。预计本期新产水稻种子2.4亿公斤，比2018年减少18%，单产与总产均逐渐下降至2015年水平。2016-2019年杂交水稻制种量趋势第四节2015-2019年杂交水稻种子市场情况分析第五节我国杂交水稻种子市场价格走势分析一、杂交水稻种子市场定价机制组成二、杂交水稻种子市场价格影响因素三、2015-2019年杂交水稻种子产品价格走势分析四

、2015-2019年杂交水稻种子产品价格走势预测 第五章我国杂交水稻种子所属行业整体运行指标分析第一节2015-2019年中国杂交水稻种子所属行业总体规模分析第二节2015-2019年中国杂交水稻种子所属行业产销情况分析第三节2015-2019年中国杂交水稻种子所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析第四节我国杂交水稻种子所属行业市场供需分析一、2015-2019年我国杂交水稻种子行业供给情况二、2015-2019年我国杂交水稻种子行业需求情况三、2015-2019年我国杂交水稻种子行业供需平衡分析第五节我国杂交水稻种子所属行业出口情况分析一、我国杂交水稻种子出口特点分析二、我国杂交水稻种子出口去向分析三、我国杂交水稻种子出口规模分析四、我国杂交水稻种子出口优势分析五、我国杂交水稻种子出口存在问题分析六、我国杂交水稻种子出口对策 第六章我国杂交水稻种子行业营销趋势及策略分析第一节杂交水稻种子行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐二、杂交水稻种子营销环境分析与评价三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第二节杂交水稻种子行业营销策略分析第三节杂交水稻种子营销的发展趋势第四节杂交水稻种子市场营销模式与面临的挑战 第七章杂交水稻种子行业区域市场分析第一节行业总体区域结构特征及变化第二节华北地区杂交水稻种子区域市场分析一、华北地区行业发展环境二、华北地区行业发展规模三、华北地区行业产销量第三节华中地区杂交水稻种子区域市场分

析一、华中地区行业发展环境二、华中地区行业发展规模三、华中地区行业产销量第四节华东地区杂交水稻种子区域市场分析一、华东地区行业发展环境二、华东地区行业发展规模三、华东地区行业产销量第五节西北地区杂交水稻种子区域市场分析一、西北地区行业发展环境二、西北地区行业发展规模三、西北地区行业产销量第六节西南地区杂交水稻种子区域市场分析一、西南地区行业发展环境二、西南地区行业发展规模三、西南地区行业产销量 第八章2015-2019年杂交水稻种子行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、杂交水稻种子行业竞争结构分析二、杂交水稻种子行业企业间竞争格局分析三、杂交水稻种子行业集中度分析第二节中国杂交水稻种子行业竞争格局综述一、杂交水稻种子行业竞争概况二、中国杂交水稻种子行业竞争力分析三、杂交水稻种子行业主要企业竞争力分析第三节2015-2019年杂交水稻种子行业竞争格局分析第四节杂交水稻种子市场竞争策略分析 第九章杂交水稻种子行业领先企业经营形势分析第一节袁隆平农业高科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略分析第二节海南神农大丰种业科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略分析第三节合肥丰乐种业股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略分析第四节安徽荃银高科种业股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略分析第五节中国种子集团有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略分析第六节湖北荆楚种业股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略分析第七节北京金色农华种业科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略分析第八节四川种都种业有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略分析 第十章2015-2019年杂交水稻种子行业前景及趋势预测第一节2015-2019年杂交水稻种子市场发展前景第二节2015-2019年杂交水稻种子市场发展趋势预测一、2015-2019年杂交水稻种子行业发展趋势二、2015-2019年杂交水稻种子市场规模预测三、2015-2019年杂交水稻种子行业应用趋势预测第三节2015-2019年中国杂交水稻种子行业供需预测一、2015-2019年中国杂交水稻种子行业供给预测二、2015-2019年中国杂交水稻种子行业产量预测三、2015-2019年中国杂交水稻种子市场销量预测四、2015-2019年中国杂交水稻种子行业供需平衡预测第四节影响企业生产与经营的关键趋势（1）国家产业政策重点扶持（2）农业生产的内涵要求与方式变革（3）行业整合空间巨大（4）先进的杂交水稻育制种技术 第十一章2015-2019年杂交水稻种子行业投资机会与风险防范第一节杂交水稻种子行业进入壁垒分析一、种子生产经营许可证制度二、高技术壁垒三、品种权壁垒四、品种权壁垒第二节2015-2019年杂交水稻种子行业发展的影响因素一、有利因素1、国家产业政策重

点扶持2、精耕细作的内涵式发展要求3、行业整合空间巨大4、先进的杂交水稻育制种技术二、不利因素1、杂交水稻种子的生产和销售缺乏统一协调管理2、杂交水稻科研力量被削弱，研究成果不足3、杂交水稻种子的质量和价格缺乏统一管理和监督

第三节杂交水稻种子行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、兼并重组情况分析

第四节2015-2019年杂交水稻种子行业投资机会

第五节2015-2019年杂交水稻种子行业投资风险及防范一、制种风险二、政策风险及防范三、供求风险及防范四、技术风险及防范五、预测性风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第六节中国杂交水稻种子行业投资建议一、杂交水稻种子行业未来发展方向二、杂交水稻种子行业主要投资建议

第十二章2015-2019年杂交水稻种子行业面临的困境及对策

第一节2019年杂交水稻种子行业面临的困境1、市场发育程度低、规范性较差2、“育、繁、推”脱节3、自主研发能力较弱

第二节杂交水稻种子企业面临的困境及对策

第三节中国杂交水稻种子行业存在的问题及对策一、中国杂交水稻种子行业存在的问题二、杂交水稻种子行业发展的建议对策1、实现杂交水稻种子的生产和销售一体化2、加大对杂交水稻新品种研究的投入力度3、建立统一规范的杂交水稻重视市场三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第四节中国杂交水稻种子市场发展面临的挑战与对策一、中国杂交水稻种子市场发展面临的挑战二、中国杂交水稻种子市场发展对策分析

第十三章杂交水稻种子行业发展战略研究

第一节杂交水稻种子行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节对我国杂交水稻种子品牌的战略思考一、国杂交水稻种子企业的品牌战略二、杂交水稻种子品牌战略管理的策略

第三节杂交水稻种子经营策略分析

第四节杂交水稻种子行业投资战略研究

第十四章研究结论及发展建议()

第一节杂交水稻种子行业研究结论及建议

第二节杂交水稻种子子行业研究结论及建议

第三节杂交水稻种子行业发展建议()

图表目录：图表1种子上下游产业链图

图表2全国农作物种子行业管理体制图

图表32015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图

单位：%

图表42015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图

单位：%

图表72015-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图

单位：%

图表92015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图

单位：%

图表102015-2019年我国CPI、PPI走势分析图

单位：%

图表112015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图

单位：%

图表122015-2019年我国月度进出口走势分析图

单位：%

图表17我国杂交水稻育种历程图

图表18“三系法”与“两系法”杂交水稻种子的比较图

图表192015-2019年国际杂交水稻市场规模图

图表20中国杂交水稻种子2015-2019年价格指数图

图表212015-2019年我国杂交水稻种子市场份额图

图表222015-2019年我国杂交水稻种子总供给量图

图表232015-2019年全国杂交水稻种植面积图

图表242015-2019年我国杂交水稻种子产量图

图表252015-2019年全国杂交水稻种子总需求量图

图表272015-2019年杂交水稻

种子行业偿债能力变化图表28我国杂交水稻种子生产地区分布图表292015-2019年全国杂交水稻种子总需求量图表302015-2019年全国杂交水稻种子供需分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269449.html>