

# 2022-2028年中国泳衣行业 发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国泳衣行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

泳衣多指女性游泳时的专用衣服，也有男性泳衣。泳衣与体操衣不同，一般泳衣浸入水中不会下沉。泳衣一般多采用遇水不松垂、不鼓胀的纺织品制成。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国泳衣行业发展趋势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了泳衣行业市场发展环境、泳衣整体运行态势等，接着分析了泳衣行业市场运行的现状，然后介绍了泳衣市场竞争格局。随后，报告对泳衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了泳衣行业发展趋势与投资预测。您若想对泳衣产业有个系统的了解或者想投资泳衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年世界泳衣市场运行态势分析

#### 第一节 百年泳衣发展历史

#### 第二节 2015-2019年世界泳衣市场运行格局

##### 一、世界泳衣市场特色分析

##### 二、泳衣背后的商业硝烟

##### 三、泳衣新科技为美丽加分

##### 四、国际泳衣材料新规定限制“鲨鱼皮”

##### 五、世界泳衣市场增长放缓

#### 第三节 2015-2019年世界主要国家泳衣运行分析

##### 一、美国泳衣产品跨入绿色时代

##### 二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

##### 三、日本泳衣企业变招应对市场变化

#### 第四节 2015-2019年世界泳衣行业新趋势分析

### 第二章 2015-2019年中国泳衣行业市场发展环境解析

#### 第一节 2019年中国宏观环境分析

##### 一、gdp历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2019年中国宏观发展预测分析

### 第二节 2015-2019年中国泳衣市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、出口退税再度调整

#### 三、专业运动服技术规范

#### 四、葫芦岛市工商局积极扶持泳衣业发展

### 第三节 2015-2019年中国泳衣市场社会环境分析

## 第三章 2015-2019年中国泳衣行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国泳衣行业发展动态分析

#### 一、上海国际时尚内衣展 - 泳衣市场获得长足发展

#### 二、泉州泳衣抢占品牌资源制高点

#### 三、泳衣时装化与运动风

### 第二节 2015-2019年中国泳衣市场发展现状分析

#### 一、泳衣市场面临新一轮洗牌

#### 二、中国泳衣仍以中小私有企业为主

#### 三、中国泳衣产业集群分析

#### 四、中国泳衣生产工序和质量控制

#### 五、“泳衣新革命”带来的启迪

### 第三节 2015-2019年中国泳衣研发/设计现状

### 第四节 2015-2019年中国泳衣行业存在的问题

#### 一、产品附加值低

#### 二、泳衣品牌出现严重同质化

## 第四章 2015-2019年中国泳衣市场运行动态分析

### 第一节 中国泳衣市场运行运态

#### 一、明星示范掀起旱地泳衣风潮

#### 二、厂商日益重视高附加值和高档产品

### 第二节 2019年中国泳衣市场消费情况分析

#### 一、2019年中国大中城市泳衣销量排行榜

#### 二、2019年中国女式泳衣市场销量分析

### 三、2019年中国男式泳裤销量分析

### 四、儿童泳衣泳具销售悄悄“升温”

## 第三节 2015-2019年中国泳衣市场价格分析

### 一、女式泳装价格呈上涨趋势

### 二、男式泳衣

## 第五章 2015-2019年中国泳衣按材质细分产品所属行业进出口数据监测

### 第一节 2015-2019年中国泳衣所属行业进出口贸易市场总况

#### 一、大陆泳衣出口市场份额不断扩大

#### 二、泳衣所属行业进出口市场分布

#### 三、中国供应商开拓西班牙泳衣市场

### 第二节 合纤制针织或钩编游泳服

#### 一、2015-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数据分析

##### 1、合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数量分析

##### 2、合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口金额分析

##### 3、合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口国家及地区分析

#### 二、2015-2019年中国合纤制针织或钩编女式游泳服所属行业进出口数据分析

### 第三节 棉制针织或钩编游泳服

#### 一、2015-2019年中国棉制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数据分析

#### 二、2015-2019年中国棉制针织或钩编女游泳服所属行业进出口数据分析

### 第四节 化学纤维制游泳服

#### 一、2015-2019年中国化学纤维制男式游泳服所属行业进出口数据分析

#### 二、2015-2019年中国化学纤维制女式游泳服所属行业进出口数据分析

## 第六章 2015-2019年中国泳衣市场营销透析

### 第一节 2015-2019年中国泳衣市场营销现状

### 第二节 2015-2019年中国泳衣市场营销渠道

#### 一、泳衣专卖店

#### 二、体育用品专卖店

#### 三、网购

#### 四、大型超市

#### 五、邮购（网购）

### 第三节 2015-2019年泳衣市场营销动态

- 一、泳衣模特卖泳衣销售额才会翻倍
- 二、菲利普·科特勒：结果导向的营销

### 第四节 2015-2019年泳衣市场营销案例分析

- 一、外销企业转型国内——寻找国内蓝海培育新市场
- 二、耐克营销案例

### 第五节 2015-2019年泳衣市场营销策略分析

## 第七章 2019年中国泳衣市场消费情况全面调研

### 第一节 2019年中国游泳服市场调查对象情况分析

- 一、性别对比分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业分布

### 第二节 2019年游泳服消费者消费习惯调查

- 一、游泳服消费者购买频次调查
- 二、消费者对游泳服价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对泳衣的款式调查分析
- 五、消费者对已购买的泳衣满意度调查分析

### 第三节 2019年游泳服品牌消费调研

- 一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查
- 二、中国最受欢迎的游泳服品牌分布

### 第四节 影响消费者选购泳衣的因素调查分析

## 第八章 2015-2019年中国泳衣市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国泳衣行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、泳衣业内激烈的价格战分析

### 第二节 2015-2019年中国泳衣市场竞争格局

- 一、法国泳衣与中国产品激烈
- 二、泳衣前十企业竞争力透析

### 第三节 2015-2019年中国泳衣四大生产基地竞争状况透析

## 第四节 2015-2019年中国泳衣行业竞争趋势分析

## 第九章 世界品牌泳衣企业营运状况浅析

### 第一节 速比涛

### 第二节 阿瑞娜

### 第三节 黛安芬

### 第四节 阿迪达斯

## 第十章 中国泳衣优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 合隆制衣（东莞）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 安莉芳（中国）服装纺织有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佳达制衣（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 南京裕源纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 宝生制衣（青岛）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2022-2028年中国泳衣行业发展趋势与展望分析

### 第一节 2022-2028年中国泳衣市场展望

### 第二节 2022-2028年中国泳衣行业新趋势探析

#### 一、泳衣的流行新趋势

#### 二、2015-2019年春夏泳衣趋势热点分析

### 第三节 2022-2028年中国泳衣行业市场预测分析

#### 一、泳衣市场供需分析

#### 二、泳衣市场价格走势分析

#### 三、各材料游泳服所属行业进出口贸易预测分析

### 第四节 2022-2028年中国泳衣市场盈利预测分析

## 第十二章 2022-2028年中国泳衣行业投资研究（ ）

### 第一节 2022-2028年中国泳衣行业投资机会分析

#### 一、投资吸引力分析

#### 二、区域投资潜力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

## 第二节 2022-2028年中国泳衣行业投资预警

### 一、宏观调控政策

### 二、市场竞争

### 三、原料供给

### 四、市场运营机制

## 第三节 投资建议

### 部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生力

图表：合隆制衣（东莞）有限公司主要指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司负债情况图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司主要指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司经营收入走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司盈利指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司负债情况图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司负债指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司负债情况图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司负债指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265738.html>