

# 2022-2028年中国足浴盆产业 发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国足浴盆产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

足浴盆指用于足部冲洗按摩的容器。一般分为两种，一种是电器，带保温按摩功能的塑料盆；另一种是全实木的足浴盆，一般用的是香柏木。足部热浴是中国传统医学发汗疗法中行之有效的理疗、保健方法，当人体足部受到外部温度刺激时，可扩张足部血管，增高皮肤温度，加上足底反射区凸点按摩和磁力作用，推动气血津液循经上行，促进足部和全身的血液循环加速，驱散足底沉积物和消除体内的疲劳物质，确保血液循环顺畅和改善，从而调节各内分泌的机能，促使各内分泌体分泌各种激素。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国足浴盆产业发展现状与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了足浴盆行业市场发展环境、足浴盆整体运行态势等，接着分析了足浴盆行业市场运行的现状，然后介绍了足浴盆市场竞争格局。随后，报告对足浴盆做了重点企业经营状况分析，最后分析了足浴盆行业发展趋势与投资预测。您若想对足浴盆产业有个系统的了解或者想投资足浴盆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 足浴盆行业相关界定

#### 第一节 理疗基础概述

##### 一、理疗的分类

##### 1、人工物理因素疗法

##### 2、自然物量因素的疗法

##### 二、理疗设备及功用

##### 三、足部热浴是中国传统医学发汗疗法中行之有效的理疗、保健方法

#### 第二节 足浴盆的性能及特点

##### 一、足浴盆的性能

##### 二、足浴盆的应用特点

#### 第三节 足浴盆适用人群

### 第二章 2019年全球足浴盆行业发展现状分析

## 第一节 2019年全球足浴盆市场运行环境分析

### 一、全球经济现状分析

### 二、全球家庭保健市场动态

## 第二节 2019年全球足浴盆行业发展概况

### 一、全球足浴盆业发展回顾

### 二、新世界足浴盆发展现状

### 三、国际足浴盆行业技术向高科技发展

## 第三节 2019年全球主要国家足浴盆行业发展分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、欧洲

## 第四节 2021-2027年全球足浴盆行业发展趋势分析

## 第三章 2019年中国足浴盆市场运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、社会消费品零售总额

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2019年中国足浴盆政策发展环境

#### 一、中国新医改要点解析

#### 二、呼吁康复医疗早日纳入医保范围

#### 三、康复医疗将实行定机构定病种定项目定医师办法

### 第三节 2019年中国足浴盆技术发展环境分析

### 第四节 2019年中国足浴盆社会环境分析

#### 一、中国人口老龄化进程

#### 二、康复保健观念渐入人心

#### 三、足浴盆具受到家庭欢迎

- 四、居民消费观念
- 五、文化环境分析
- 六、人们生活品质提高

#### 第四章 2019年中国家庭理疗产业运行动态分析

##### 第一节 现代理疗技术及其设备市场兴旺

- 一、定向聚焦能量治疗设备
- 二、常规理疗设备
- 三、物理康复治疗设备
- 四、医疗保健与家庭医疗保健设备
- 五、放射治疗设备

##### 第二节 家用理疗仪的“大家族”产品

- 一、TDP治疗仪
- 二、磁疗仪
- 三、电子治疗仪

##### 第三节 中国家庭理疗行业供需情况分析

- 一、家庭理疗行业供给情况分析
- 二、家庭理疗市场需求分析
- 三、保健理疗项目分析

#### 第五章 2019年中国足浴盆行业总体发展分析

##### 第一节 2019年中国足浴盆行业总体概况

- 一、我国足浴盆质量稳步上升
- 二、我国足浴盆行业飞速发展时期
- 三、我国开发高科技足浴盆已见成果

##### 第二节 2019年中国足浴盆行业市场发展现状分析

- 一、中国足浴盆行业特点分析
- 二、中国足浴盆行业规模分析
- 三、中国足浴盆行业技术研究
  - 1、产品技术发展现状
  - 2、产品工艺特点或流程

## 第六章 2019年中国足浴盆行业市场供需分析

### 第一节 2019年中国足浴盆行业市场总体概况

#### 一、我国足浴盆市场规模分析

#### 二、我国足浴盆热销背后暗藏隐忧

### 第二节 2019年中国足浴盆市场消费调研

#### 一、消费者对足疗的认知

#### 二、足浴盆潜在消费者消费意识

#### 三、足浴盆市场应用中的问题及功能改进

### 第三节 2019年中国足浴盆市场价格

#### 一、豪华型

#### 二、功能型

## 第七章 中国足浴盆品牌市场营销状况调研

### 第一节 泰昌

#### 一、产品特点及功能改进

#### 二、市场定位

#### 三、销售状况及市场份额

#### 四、市场价格分析

#### 五、消费者评价

#### 六、市场营销策略分析

### 第二节 皇威

### 第三节 朗欣特Lancent

### 第四节 祥利

### 第五节 兄弟牌

### 第六节 足福,兆福ZOFU

### 第七节 东方神

### 第八节 美妙

### 第九节 精锐

### 第十节 欧善o.c.suny

## 第八章 2019年中国足浴盆行业格局分析

### 第一节 2019年足浴盆行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 2019年足浴盆行业竞争格局分析

- 一、品牌拥有率
- 二、中国足浴盆市场预期购买品牌
- 三、足浴盆行业竞争程度分析

## 第三节 2021-2027年中国足浴盆行业竞争策略分析

# 第九章 2019年中国足浴盆市场消费者调研及营销策略分析

## 第一节 足浴盆市场消费特点

- 一、中国消费市场的地理因素
- 二、消费地理因素的营销启示
- 三、品牌集中化趋势突显

## 第二节 2019年度中国足浴盆预期消费分析

- 一、中国城市足浴盆产品预期购买率
- 二、中国城市足浴盆产品预期购买类型
- 三、中国城市足浴盆产品预期价格差异

## 第三节 2019年度消费者精选品牌分析

- 一、品牌关注度影响因素分析
- 二、品牌关注度整体分析
- 三、2019年度十大品牌关注度细分

## 第四节 足浴盆营销渠道模式比较研究

- 一、足浴盆市场运作模式分析
- 二、足浴盆市场直销模式分析

# 第十章 2015-2019年中国足浴盆所属行业数据监测分析

## 第一节 2015-2019年中国家用保健电器具所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019年中国家用保健电器具所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2019年中国家用保健电器具所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2015-2019年中国家用保健电器具所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2015-2019年中国家用保健电器具所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第十一章 中国足浴盆行业重点企业运营财务数据分析

#### 第一节 宁波皇威电子科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

#### 第二节 祥利电器制品(深圳)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析



### 第三节 福建省闽东东方神电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 深圳市精锐实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 宁波龙富健康产业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十二章 2021-2027年中国足浴盆市场趋势调查分析

### 第一节 2021-2027年中国足浴盆行业趋势预测分析

#### 一、行业的趋势预测十分广阔

#### 二、家庭足浴盆需求将快速增长

#### 三、足浴盆制造技术逐渐成熟

### 第二节 2021-2027年中国足浴盆行业发展趋势分析

#### 一、中国家庭医疗保健器械消费流行趋势

#### 二、中国医改后足浴盆行业发展趋势

#### 三、足浴盆技术工艺发展趋势分析

### 第三节 2021-2027年中国足浴盆行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2021-2027年中国足浴盆行业投资价值研究( )

### 第一节 2021-2027年中国足浴盆行业投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、国家十项措施给企业带来的政策利好
- 三、足浴盆企业在危机中的竞争优势
- 四、贸易战促使行业优胜劣汰速度加快

## 第二节 2021-2027年中国足浴盆行业投资前景分析

- 一、市场运营机制
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、其它风险

## 第三节 2021-2027年中国足浴盆行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、行业价格策略分析
- 三、行业品牌投资形势
- 四、市场的重点客户战略实施

### 图表目录：

图表：2015-2019年我国家用保健电器具行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用保健电器具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用保健电器具行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用保健电器具行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国家用保健电器具行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国家用保健电器具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国家用保健电器具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国家用保健电器具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国家用保健电器具行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用保健电器具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用保健电器具行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用保健电器具行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用保健电器具行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国家用保健电器具行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国家用保健电器具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2021-2027年中国足浴盆行业发展趋势分析

图表：2021-2027年中国足浴盆行业市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256238.html>