

# 2022-2028年中国胶原蛋白 市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国胶原蛋白市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

胶原蛋白是生物高分子，动物结缔组织中的主要成分，也是哺乳动物体内含量最多、分布最广的功能性蛋白，占蛋白质总量的25%~30%，某些生物体甚至高达80%以上。

畜禽源动物组织是人们获取天然胶原蛋白及其胶原肽的主要途径，但由于相关畜类疾病和某些宗教信仰限制了人们对陆生哺乳动物胶原蛋白及其制品的使用，现今正在逐步转向海洋生物中开发。欧洲食品安全局（EFSA）已证实了即使是动物骨骼来源的胶原蛋白也不存在感染疯牛病和其它相关疾病的可能。

由于氨基酸组成和交联度等方面的差异，使得水产动物尤其是其加工废弃物——皮、骨、鳞中所含有的丰富的胶原蛋白具有很多牲畜胶原蛋白所没有的优点，另外来源于海洋动物的胶原蛋白在一些方面明显优于陆生动物的胶原蛋白，比如具有低抗原性、低过敏性等特性。因此水产胶原蛋白可能逐步替代陆生动物胶原蛋白。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国胶原蛋白市场深度分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了胶原蛋白行业市场发展环境、胶原蛋白整体运行态势等，接着分析了胶原蛋白行业市场运行的现状，然后介绍了胶原蛋白市场竞争格局。随后，报告对胶原蛋白做了重点企业经营状况分析，最后分析了胶原蛋白行业发展趋势与投资预测。您若想对胶原蛋白产业有个系统的了解或者想投资胶原蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章胶原蛋白产业相关概述

#### 第一节胶原蛋白概述

##### 一、胶原蛋白的结构特点

##### 二、胶原蛋白的分类与存在

##### 三、食用胶原的特点

#### 第二节胶原蛋白的应用

##### 一、胶原蛋白的护肤作用

##### 二、胶原蛋白在医学及工业上的用途

##### 三、生医用途胶原蛋白产品

### 第三节 胶原蛋白保健食品面面观

## 第二章 2016-2020年世界胶原蛋白所属行业运行状况分析

### 第一节 2016-2020年世界胶原蛋白所属行业现状综述

- 一、胶原蛋白价值引全球关注
- 二、世界胶原蛋白品牌分析
- 三、世界胶原蛋白技术分析
- 四、世界胶原蛋白需求形势分析

### 第二节 2016-2020年世界胶原蛋白主要国家地区运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

### 第三节 2022-2028年世界胶原蛋白行业发展趋势展望

## 第三章 2016-2020年中国胶原蛋白行业市场运行环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016-2020年中国胶原蛋白行业政策环境分析

- 一、《胶原蛋白肠衣卫生标准》
- 二、《保健食品注册管理办法(试行)》
- 三、《保健食品管理办法》

### 第三节 2016-2020年中国胶原蛋白行业社会环境分析

## 第四章 2016-2020年中国胶原蛋白所属行业运行状况分析

### 第一节 2016-2020年中国胶原蛋白所属行业运行综述

- 一、胶原蛋白亮点聚焦
- 二、胶原蛋白产品品牌透析
- 三、胶原蛋白价格分析

### 第二节 2016-2020年中国胶原蛋白行业技术分析

- 一、中国胶原蛋白实现产业化

二、水解胶原蛋白技术获得重大突破

三、利用皮革废料制取胶原蛋白技术

第三节 2016-2020年中国胶原蛋白行业存在的问题

一、产品质量问题分析

二、产品认知问题分析

三、生产成本问题分析

四、商家信誉问题分析

第五章 2016-2020年中国胶原蛋白所属行业市场运行态势分析

第一节 2016-2020年中国胶原蛋白所属行业运行走势分析

一、供需情况分析

二、影响供需的因素分析

三、胶原蛋白市场需求特点分析

第二节 2016-2020年中国胶原蛋白所属行业产业市场运行态势分析

第六章 2016-2020年中国胶原蛋白产品营销解析

第一节 2016-2020年中国胶原蛋白产品营销现状分析

一、中国胶原蛋白产品营销模式分析

二、中国胶原蛋白产品渠道分析

三、我国中国胶原蛋白产品营销问题

第二节 胶原蛋白产品市场突围策略

一、产品定位

二、营销创新

三、消费群体细分

四、产品宣传

五、胶原蛋白网络营销策略

六、一线品牌营销策略分析

第三节 2022-2028年中国胶原蛋白营销趋势

第七章 2016-2020年中国胶原蛋白相关所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国胶原蛋白相关所属行业总体数据分析

一、2018年中国胶原蛋白相关所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国胶原蛋白相关所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国胶原蛋白相关所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2020年中国胶原蛋白相关所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国胶原蛋白相关所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国胶原蛋白相关所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国胶原蛋白相关所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2020年中国胶原蛋白相关所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国胶原蛋白相关所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国胶原蛋白相关所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国胶原蛋白相关所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2016-2020年中国胶原蛋白细分应用领域透析

第一节 保健食品行业应用分析

一、胶原蛋白保健食品概述

二、胶原蛋白作为功能保健食品使用

三、胶原蛋白保健食品市场透析

四、前景预测

第二节 美容护肤行业应用分析

一、胶原蛋白的护肤作用

二、胶原蛋白在美容行业的应用

三、胶原蛋白美容产品市场透析

四、医疗美容行业预测

五、专业美容行业方向

第三节 生物医药行业应用分析

一、胶原蛋白在医疗上的应用

二、胶原蛋白医疗研究进展

三、前景预测分析

第四节 畜牧饲料行业应用分析

一、饲用胶原蛋白粉的研究进展

二、饲用胶原蛋白粉市场分析

三、前景预测

## 第九章 2016-2020年中国胶原蛋白行业竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国胶原蛋白行业竞争现状

#### 一、胶原蛋白市场竞争程度

#### 二、技术竞争分析

#### 三、成本、价格竞争分析

#### 四、胶原蛋白与替代品竞争分析

### 第二节 2016-2020年中国胶原蛋白市场主要企业竞争动向

#### 一、台湾厂商挺进大陆胶原蛋白市场

#### 二、罗赛洛胶原蛋白在中国市场竞争动向

#### 三、Fancl胶原蛋白在大陆市场的竞争力

### 第三节 2016-2020年中国胶原蛋白行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

### 第四节 2016-2020年中国胶原蛋白市场竞争趋势分析

#### 一、市场需求多样化趋势

#### 二、胶原蛋白将转化为日常消费

#### 三、优质品牌产品占据市场主导地位

#### 四、专业销售服务终端将迅猛发展

### 第五节 未来提高胶原蛋白企业竞争力的策略

#### 一、进行准确的市场定位

#### 二、提高产品质量及加强品牌塑造

#### 三、形成独到的营销策略

#### 四、加强终端服务建设

## 第十章 中国胶原蛋白品牌企业竞争力分析

### 第一节 FANCL (中国驰名商标)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、新品研发

#### 四、经营状况

### 第二节 安利 (中国驰名商标)

### 第三节 维纳斯精纯胶原蛋白 (中国驰名商标)

#### 第四节伊乐瑞（中国驰名商标）

#### 第五节巨子（一线品牌）

### 第十一章中国胶原蛋白重点企业运营财务状况分析

#### 第一节浙江康恩贝制药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第二节北京天坛生物制品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节山东东方海洋科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节上海同济科技实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节江苏联环药业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

### 第十二章 2016-2020年中国保健品产业市场发展格局分析

#### 第一节 2016-2020年中国保健品行业运行总况



- 一、中国保健品行业发展三阶段
- 二、保健品行业困境之中被迫转型
- 三、产品功能分布情况
- 四、主要产品概念诉求

## 第二节 2016-2020年中国保健品行业发展状况分析

- 一、中国保健品行业产值分析
- 二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽
- 三、保健品市场进入新阶段
- 四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛

## 第三节 2016-2020年中国保健品行业原材料分析

- 一、我国保健产品主要原料
- 二、主要原料产品分布概况
- 三、水溶性膳食纤维分析及预测
- 四、全球鱼油消费量及价格分析

## 第四节 2016-2020年中国保健品行业的问题及对策分析

- 一、中国保健品企业发展应返璞归真
- 二、中国保健品企业的研发策略浅析
- 三、保健品企业成功开发产品的四大动力

## 第十三章 2016-2020年中国美容所属行业市场整体运行分析

### 第一节 2016-2020年中国美容市场现状分析

- 一、中国美容市场行业结构与管理体制概况
- 二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”
- 三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端
- 四、浅析美容市场中的法治化管理

### 第二节 2016-2020年美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

### 第三节 2016-2020年主要地区美容市场发展现状分析

- 一、上海整治医疗美容市场取得较大成效

二、上海美容市场展现良好发展前景

三、广州美容市场亟需洗牌

四、山西规范美容美发市场出台新标准

五、四川医疗美容市场的问题与对策

六、青岛民营企业争作美容市场龙头

第四节 2016-2020年美容市场存在的问题与对策分析

一、国内美容市场发展存在的问题

二、美容消费存在六大问题

三、中国美容市场发展的对策分析

第十四章 2022-2028年中国胶原蛋白行业发展前景与投资预测分析 ()

第一节 2022-2028年中国胶原蛋白行业发展前景

一、酶解生物活性胶原蛋白发展前景看好

二、胶原蛋白应用前景广阔

三、胶原蛋白/聚乙烯醇复合纤维具有良好市场前景

四、胶原蛋白功能性糖果的市场前景

第二节 2022-2028年中国胶原蛋白行业发展趋势

一、2022-2028年绿色产品将成为消费市场宠儿

二、2022-2028年胶原蛋白产品多样化趋势分析

三、2022-2028年胶原蛋白产品智能化趋势分析

四、2022-2028年胶原蛋白品牌价值的升级趋势

第三节 2022-2028年中国胶原蛋白市场前景预测

一、2022-2028年我国胶原蛋白的市场规模预测

二、2022-2028年我国胶原蛋白市场的年需求量

三、2022-2028年我国胶原蛋白的市场空间预测

第四节 2016-2020年中国胶原蛋白产业投资概况

一、中国胶原蛋白产业投资特性

二、中国胶原蛋白投资环境分析

第五节 2022-2028年中国胶原蛋白行业投资机会分析

第六节 2022-2028年中国胶原蛋白行业投资风险分析

第七节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294941.html>