

2022-2028年中国城市园林 绿化市场评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国城市园林绿化市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242807.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市绿化的建设过程、功能要求和经营目的，与林业有所不同，但都是生产建设的组成部分，一个是以取材为主，一个是以环境保护为主。城市绿化是对社会环境资本的投入，其经济回报是多方面的，而且是十分丰厚的。城市对园林的需求分为两个方面：一是作为基础设施；二是作为休闲设施。前者应当由市政当局作为公共产品供给全体市民，后者则可以由法人实体作为法人产品提供给部分市民。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国城市园林绿化市场评估与市场前景预测报告》共二十三章。首先介绍了城市园林绿化行业市场发展环境、城市园林绿化整体运行态势等，接着分析了城市园林绿化行业市场运行的现状，然后介绍了城市园林绿化市场竞争格局。随后，报告对城市园林绿化做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市园林绿化行业发展趋势与投资预测。您若想对城市园林绿化产业有个系统的了解或者想投资城市园林绿化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 园林绿化与城市发展概述

第一节 园林绿化业构成及特征

一、园林的产生及定义

二、园林概念不断扩大

三、园林绿化工程的内容及特征

四、城市园林的十七大特点

五、城市园林绿化产业内部结构组成

第二节 园林绿化对城市建设发挥的作用

一、改善生态环境

二、美化人居环境

三、适应精神生活增长的需要

四、引导农民调整农业结构

五、防灾避灾的场所

六、具有可持续利用功能

第三节 现代园林建设与城市发展的关联性

一、园林城市设计是城市文明不断发展的结果

二、构造园林城市是城市设计的根本目标

三、城市设计以绿化为纽带组织环境空间

第二章 城市园林绿化行业发展建设概述

第一节 园林体系相关概述

一、行业涵盖领域

二、行业效益分析

1、生态效益分析

2、社会效益分析

三、世界三大园林体系

四、中国三大园林体系

第二节 城市园林绿化行业发展综述

一、城市园林绿化行业发展阶段

二、城市园林绿化行业总体特征

三、城市园林绿化行业影响因素

1、促进行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

四、城市园林绿化行业发展规模

1、城市园林绿地规模分析

2、城市人均公园绿地面积

3、城市绿化覆盖率增长情况

第三节 城市园林绿化行业经营模式

一、业务承接

二、组织投标

三、组建项目团队和实施

四、竣工验收及项目结算

第四节 城市园林绿化行业周期性分析

第三章 中国城市园林绿化发展环境综合分析

第一节 经济环境

- 一、全球进入知识经济的时代
- 二、欧美经济危机及影响
- 三、人民币汇率变动
- 四、中国宏观经济增幅放缓

第二节 社会环境

- 一、城市化程度进一步提高
- 二、基础设施建设拉动
- 三、旅游及休闲度假产业崛起
- 四、居民环境保护意识提高

第三节 消费环境

- 一、国民收入水平提高
- 二、发展民族文化特色需要
- 三、我国进入老龄化社会
- 四、休闲娱乐需求增加

第四节 政策环境

- 一、主要行业法规
 - 1、城市规划法规
 - 2、城市绿化法规
 - 3、风景名胜区法规
 - 4、工程建设法规
 - 5、合同法规
 - 6、城市市政公用事业法规
 - 7、森林法规
- 二、政策标准逐步提高
- 三、全国造林绿化规划出台

第五节 产业环境

- 一、招投标政策
- 二、资质管理制度
- 三、标准体系建设
- 四、质量管理

五、检查验收

六、项目策划

第二部分 行业运行现状

第四章 环境保护是全球性课题

第一节 世界环境保护

一、全球注重环境与生态保护

二、世界环保产业发展综述

三、环保产业规模持续增长

四、环境保护产业发展特点

五、世界工业的绿色发展趋势

第二节 环境保护问题分析

一、当今环保是世界性话题

二、环保面临的压力

三、环保存在的问题

四、环保方面的问题解析

第三节 国内环境保护行业

一、中国环保产业格局分布

二、循环经济成环保产业发展模式

三、我国环保发展主要不足解析

四、环保发展存在的弊端分析

五、环保业主要推动发展对策

六、环保产业发展战略

第四节 中国环保产业政策

一、现有法律法规体系

二、相关财税支持政策

三、十三五期间出台的政策

四、政府集采力度应加大

五、产业政策措施需完善

第五节 中国环保产业投资及前景

一、环保产业主要盈利领域

二、十三五投资情况

三、十三五投资机会

四、十三五发展展望

五、产业发展趋势及重点领域

第五章 中国城市园林绿化行业产业链分析

第一节 城市园林绿化行业产业链简介

第二节 城市园林苗木种植业分析

一、园林苗木企业采购、生产、销售模式

二、园林苗木行业具有高投入高产出特性

三、城市园林苗木种植行业发展特性分析

四、园林苗木种植业技术水平及发展方向

五、花卉行业技术创新分析

1、花卉行业技术创新模式

2、技术创新与花卉行业发展

3、科研与花卉行业发展的关系

4、花卉企业发展需要技术创新支撑

六、花卉科研院所的技术创新

1、花卉行业发展对技术创新的需求

2、产学研合作机制创新策略

七、花卉认证形式分析

1、MPS认证

2、有机花卉认证

3、EUREP-GAP

八、花卉认证的意义与机遇

1、开展花卉认证的意义

2、花卉认证发展的机遇

第三节 城市园林景观设计业分析

一、城市园林景观设计业务流程

二、城市园林景观设计业竞争分析

三、城市园林景观设计业存在的不足

第四节 城市园林工程施工业分析

一、城市园林工程领域特征分析

- 1、城市园林工程是多学科的综合产物
- 2、城市园林工程项目地域特点显著
- 3、城市园林工程项目受季节 气候影响

二、城市园林工程施工业务流程分析

三、城市园林工程施工领域竞争分析

四、城市园林工程施工企业区域分布

第五节 城市园林养护业分析

一、城市园林养护业业务流程

二、城市园林养护业存在问题

三、城市园林养护业发展措施

第六章 中国城市园林绿化行业细分市场分析

第一节 城市市政园林工程市场分析

一、市政园林工程发展现状

1、市政园林绿化发展现状

2、市政园林工程市场容量

3、市政园林工程重点项目

二、市政园林工程细分市场分析

1、城区改造市场分析

2、城区建设市场分析

3、河道两岸景观市场分析

4、交通绿化市场分析

三、市政园林工程发展方向

1、市政园林工程发展存在的问题

2、市政园林工程发展问题解决

3、市政园林工程发展方向

第二节 城市地产景观工程市场分析

一、中国房地产开发景气指数

二、中国房地产开发投资情况

三、中国房地产开发资金来源

四、中国商品房建筑面积

五、中国商品房销售情况

六、地产景观工程市场规模

第三节 城市度假景观工程市场分析

一、度假景观工程发展现状

1、休闲度假产业发展现状

2、酒店行业发展现状分析

3、度假景观工程项目建设

二、度假景观工程细分市场分析

1、主题公园园林市场分析

2、高尔夫球场市场分析

3、度假酒店绿化景观市场分析

第四节 城市生态湿地工程市场分析

一、生态湿地面积总量规模

二、生态湿地面积变化趋势

三、生态湿地工程重点项目

四、矿山修复市场分析

第五节 园林绿化生态修复市场分析

一、生态修复与园林绿化对比

二、生态修复行业涵盖领域

三、生态修复行业竞争现状

四、生态修复行业进入障碍

五、生态修复行业经营模式

六、生态修复行业成长性分析

七、生态修复行业风险性分析

第七章 公园总图、运输与公用辅助工程

第一节 公园项目总图布置

一、平面布置

二、竖向布置

1、场区地形条件

2、竖向布置方案

3、场地标高及土石方工程量

三、总平面布置图

四、总平面布置主要指标表

第二节 公园项目场内外运输

一、场外运输量及运输方式

二、场内运输量及运输方式

三、场内运输设施及设备

第三节 公园项目公用辅助工程

一、公园项目给排水工程

1、给水工程，用水负荷、水质要求、给水方案

2、排水工程，排水总量、排水水质、排放方式和泵站管网设施

二、公园项目供电工程

1、供电负荷（年用电量、最大用电负荷）

2、供电回路及电压等级的确定

3、电源选择

4、场内供电输变电方式及设备设施

三、公园项目通信设施

1、通信方式

2、通信线路及设施

四、公园项目供热设施

五、公园项目空分、空压及制冷设施

六、公园项目维修设施

七、公园项目仓储设施

第三部分 行业全景调研

第八章 中国城市园林绿化业发展综合分析

第一节 中国城市园林绿化发展总体状况

一、产业发展阶段特征

二、行业发展状况回顾

三、国家层面关注度不断上升

四、十一五成就斐然

五、各层面蓬勃发展

六、景观设计学科兴起

第二节 国家园林城市的创建状况

一、创建标准

二、国家园林级城市（区）2

三、国家园林城市、县城和城镇命名名单

第三节 园林业发展存在问题分析

一、产业体系缺失

二、十个突出问题解析

三、城市园林经济发展缓慢

四、产业发展不平衡

五、园林设计存在问题

第四节 中国古典园林发展解析

一、行业发展断层

二、传统教育缺失

三、缺乏文化内涵

四、西化中迷失自我

第五节 中国园林业发展对策

一、科学发展战略对策

二、改革创新对策

三、管理养护措施

四、可持续发展思路

第六节 中国园林行业电子商务发展

一、园林电子商务发展态势

二、电子商务模式发展方向

三、细分化是必然趋势

第九章 中国市政园林行业背景及现状分析

第一节 市政园林发展规模及投资预测

一、市政园林进入黄金发展期

二、发展驱动因素解析

三、投资规模及增速分析

四、市政园林市场规模预测

第二节 城镇化对市政园林的影响深入分析

一、城市化进程是市政园林发展契机

二、全国城市、县区重点规划园林绿化建设

三、城镇化拉动二三线城市园林需求

四、中国存在半城市化特征

五、我国城市化仍将持续

第三节 绿地指标制定对市政园林的影响

一、我国城市绿地分类

二、居住区绿地的定额指标

三、我国园林绿地变化情况

四、中国城市人均拥有公园绿地面积

第四节 城市公园发展分析

一、国内外城市公园定义

二、我国城市公园分类

三、城市公园经营管理问题分析

四、中小城市公园发展中的问题及对策

五、城市公园开发模式解析

六、城市公园未来发展趋势

七、国内城市公园经营案例分析

第五节 其他公共休闲场所绿化

一、广场

二、街道

三、屋顶

四、地下空间

第十章 中国地产园林发展现状及案例剖析

第一节 中国房地产业发展

一、中国房地产发展历程

二、中国房地产发展特征

三、中国房地产发展现状

四、房地产面临调控拐点

第二节 房地产业直接拉动地产园林发展

一、地产园林的规模和增速预测

二、消费升级刺激房地产园林发展

三、房地产带动园林业集中化发展

四、房产居住区景观园林市场持续增长

第三节 房地产调控下的地产园林

一、房地产调控对园林业的影响实质分析

二、城镇化仍将继续拉动房地产园林发展

三、地产园林宏观走势预测

四、地产调控对地方政府收入的影响

第四节 房产新政下园林业发展风险分析

一、地产园林风险性加大

二、房产园林主要风险因素分布

第五节 地产景观园林设计及发展

一、房地产市场带动地产景观快速发展

二、园林设计在房地产项目中的作用

三、房地产园林景观工程经营

四、房地产景观设计业存在的问题

五、问题产生的原因及解决方法

第六节 地产项目经典园林布局案例分析

一、东南亚风格经典案例

二、泛欧风格经典案例

三、现代派风格经典案例

四、中式风格经典案例

第十一章 中国绿化苗木行业整体发展分析

第一节 国内绿化观赏苗木行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第二节 苗木业发展状况

一、苗木产业发展回顾

二、国内绿化观赏苗木产销状况

三、我国绿化苗木行业发展特征

四、绿化苗木产业区域分布特点

五、苗木产业面临的挑战及风险

第三节 苗木业经营模式解析

一、产品经营模式

二、企业经营模式

三、企业管理模式

第四节 房产调控对苗木行业的影响

一、房地产动荡影响苗木行业发展

二、大环境下花卉苗木业的投资经营

三、宏观环境要求绿化苗木业转型升级

第五节 绿化苗木面临的挑战与对策

一、绿化苗木产业发展思路探索

二、绿化苗木发展思路及模式需调整

三、苗木产销层面挑战分析

四、企业经营管理对策

五、绿化苗木产业发展趋势值得关注

第十二章 中国花卉行业细分产品市场分析

第一节 花卉行业产品供需结构分析

一、花卉行业产品供应变化

二、花卉行业产品需求增加

三、2022-2028年花卉行业产品供需结构趋势分析

第二节 鲜切花市场分析

一、鲜切花市场概况

二、鲜切花种植面积

三、鲜切花市场需求增加

四、鲜切花进口市场分析

五、鲜切花出口市场分析

六、鲜切花产品市场分析

七、鲜切花市场价格行情

八、鲜切花市场需求趋势明显

第三节 盆栽植物类花卉市场分析

一、盆栽植物类花卉市场概况

二、盆栽植物类花卉种植面积

三、盆栽植物类花卉市场需求分析

四、盆栽植物类花卉出口市场分析

五、盆栽植物类花卉产品市场分析

六、盆栽植物类花卉市场价格行情

第四节 观赏苗木市场分析

一、观赏苗木市场概况

二、观赏苗木市场需求增多

三、观赏苗木进出口市场分析

四、观赏苗木市场需求趋势

第五节 食用与药用花卉市场分析

一、食用与药用花卉市场概况

二、食用与药用花卉市场需求分析

三、食用与药用花卉进出口市场分析

四、食用与药用花卉市场需求趋势

第六节 工业及其他用途花卉市场分析

一、工业及其他用途花卉市场概况

二、工业及其他用途花卉种植面积

第七节 花卉草坪市场分析

一、花卉草坪市场概况

二、花卉草坪市场需求趋势

第八节 种子用花卉市场分析

一、种子用花卉市场概况

二、种子用花卉市场需求趋势

第九节 种苗用花卉市场分析

一、种苗用花卉市场概况

二、种苗用花卉市场需求趋势

第十节 其他花卉市场分析

一、其他花卉市场概况

二、其他花卉市场需求趋势

三、其他花卉市场发展形势

第四部分 行业竞争多角度比较

第十三章 国内外城市园林绿化产业模式对比借鉴

第一节 国外城市园林发展

- 一、国外城市园林发展状况
- 二、国外部分 城市绿化体系分析及借鉴
- 三、国内外园林产业发展对比
- 四、国内外城市园林绿化差距及改进建议

第二节 世界三种经典园林体系观摩

- 一、欧洲园林体系
- 二、伊斯兰园林体系
- 三、中国园林体系

第三节 美国园林绿化管理经验借鉴

第四节 日本城市园林绿化模式解析

- 一、日本部分 城市的绿化建设
- 二、绿色东京十年计划
- 三、日本主要绿化技术应用
- 四、日本绿化建设规划目标分析
- 五、日本城市绿化建设经验借鉴

第十四章 国内城市园林绿化竞争分析

第一节 主要竞争主体商业布局

- 一、企业区域分布
- 二、企业资质等级划分
- 三、企业发展背景及业务定位
- 四、企业营业收入分布

第二节 园林行业竞争特点分析

- 一、行业集中度低
- 二、区域内竞争激烈
- 三、市场进入门槛不高
- 四、资金瓶颈难题困扰

第三节 园林企业核心竞争力分析

- 一、接单能力
- 二、人才优势
- 三、跨区域经营能力
- 四、设计施工一体化
- 五、苗木资源优势

第四节 主要竞争企业及竞争优劣势分析

- 一、东方园林竞争优劣势
- 二、棕榈园林竞争优劣势
- 三、铁汉生态竞争优劣势

第十五章 城市园林绿化分地区发展

第一节 北京园林绿化行业发展分析

- 一、北京国民经济发展现状分析
- 二、北京市房地产发展现状分析
- 三、北京园林绿化科技发展规划
 - 1、北京园林绿化科技发展现状
 - 2、北京园林绿化科技发展潜力
 - 3、北京园林绿化科技规划目标
 - 4、北京园林绿化科技战略重点
- 四、北京市园林绿化十三五目标
- 五、北京城市园林绿化现状分析

第二节 上海园林绿化行业发展分析

- 一、上海国民经济发展现状分析
- 二、上海市房地产发展现状分析
- 三、上海园林绿地发展现状分析
- 四、上海园林绿化体系研究分析

第三节 江苏园林绿化行业发展分析

- 一、江苏国民经济发展现状分析
- 二、江苏省房地产发展现状分析
- 三、江苏园林绿化行业配套政策
- 四、江苏园林绿地发展现状分析

第四节 广东园林绿化行业发展分析

第十六章 中国重点园林绿化企业经营情况分析

第一节 城市园林企业案例分析

- 一、成功案例
- 二、误区分析
- 三、发展经验借鉴
- 四、危机转化方式

第二节 重点工程建设企业

- 一、北京东方园林股份有限公司
- 二、中外园林建设有限公司
- 三、深圳市万信达环境绿化建设有限公司
- 四、杭州天开市政园林工程有限公司
- 五、杭州市园林绿化工程有限公司
- 六、广州市花木公司
- 七、青岛新大地园林工程有限公司
- 八、苏州园林发展股份有限公司

第三节 重点景观规划设计企业

一、广东棕榈园林股份有限公司

- 1、公司概况
- 2、公司经营评述

二、江苏东珠景观股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、财务状况
- 3、主营业务概况

三、岭南园林股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、公司主营业务
- 3、公司财务状况

四、广州普邦园林股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、公司主要财务报表

五、山东省光合园林科技有限公司

- 六、杭州萧山凌飞环境绿化有限公司
- 七、重庆大方园林景观设计工程有限公司
- 八、杭州新蓝天园林建设集团有限公司
- 九、深圳市森斯环境艺术工程有限公司
- 十、厦门路桥景观艺术有限公司
- 十一、广东铭锦城园林景观设计工程有限公司
- 十二、浙江良康园林绿化工程有限公司

第四节 重点苗木花卉企业

一、云南绿大地生物科技股份有限公司

1、公司简介

2、经营模式

二、深圳市铁汉生态环境股份有限公司

1、公司简介

2、公司的主要财务数据

三、浙江红叶园艺有限公司

1、公司简介

2、公司主营业务

四、浙江凯胜园林市政建设有限公司

五、深圳市四季青园林花卉有限公司

六、大连花卉苗木绿化工程总公司

七、青岛花林实业有限公司

八、上海普陀区园林建设综合开发有限公司

九、广州市云林绿化工程有限公司

十、胜利油田胜大园林工程有限公司

第十七章 城市园林行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 中国城市园林行业竞争格局综述

一、城市园林行业竞争概况

二、中国城市园林行业竞争力分析

1、我国城市园林行业竞争力剖析

2、中国主流企业规模迅速提升

三、城市园林绿化成影响城市竞争力重要因素

1、城市竞争力的内涵和表现形式

2、城市园林绿化对城市竞争力的影响

3、提升城市竞争力

第四节 行业国际竞争力比较

一、发展要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

第五节 2015-2019年城市园林行业竞争格局分析

一、2015-2019年我国城市园林市场集中度分析

二、2015-2019年国内城市园林企业拟在建项目分析

第五部分 行业发展前景

第十八章 2022-2028年中国城市园林绿化发展前景及规划

第一节 2022-2028年中国园林绿化行业前景分析

一、园林业绿化十三五前景看好

二、园林绿化行业机遇与挑战并存

三、我国园林绿化行业未来发展的趋势

四、产业链一体化发展趋势

第二节 2022-2028年中国城市园林绿化发展趋势

一、景观设计的发展趋势

二、生态化园林是我城市园林的发展方向

三、我国生态园林发展方向

第三节 2022-2028年国际现代风景园林发展趋势

一、自然化

二、生态化

三、场地化

四、空间化

五、简约化

第四节 2022-2028年中国园林城市规划风险及建议

一、城市园林规划的理念

二、城市园林规划的指导原则

三、住建部对生态城规划将年检

第五节 城市园林绿化规划政策

一、全国造林绿化规划纲要（2011-2020年）

二、福建省风景园林十三五发展规划

三、温州市市政园林事业发展十三五规划

四、北京市园林绿化十三五规划

五、重庆生态园林十三五规划

六、江苏生态园林十三五规划

第六部分 投资战略研究

第十九章 中国重点省市园林绿化项目建设及投资分析

第一节 浙江

一、杭州主要园林公司规模

二、慈溪市园林绿化项目建设情况

三、宁波镇海园林绿化项目建设

四、浙江东阳建设国家园林城市

五、金华巨资打造国家园林城市

第二节 江苏

一、徐州创新公园绿地管理模式

二、盐城市区绿化公园项目建设情况

三、如皋创建国家园林城市

四、淮安园林绿化项目投资情况

五、常熟建设省级园林小城镇

第三节 广东

一、深圳打造国家生态园林城市

二、清远推创国家园林城市

三、蓬江巨资打造绿化园林

第四节 北京

一、北京城市公园建设现状

二、北京城市公园发展趋势

三、海淀区园林绿化建设状况

四、北京园博会项目建设情况

第五节 上海

一、上海节约型园林建设思路初显

二、杨浦区绿化建设情况

三、浦东区滨江森林公园二期建设情况

四、浦东巨资打造迪士尼项目

第二十章 2022-2028年中国城市园林绿化投资及风险分析

第一节 主要产业投资模式特性分析

一、投资共性分析

二、投资差异性分析

第二节 主要投资来源及特性

一、政府基础建设投资

二、环境污染治理投资

三、公共园林绿化

四、房地产投资与公共园林投资的对比

第三节 城市园林周边产业投资切入点解析

一、景观设计软件的开发与推广

二、软木及其景观制成品贸易

三、合作建立苗圃或研究所

四、合作办学

五、独立开办或与人合作开办景观设计事务所

第四节 2022-2028年中国城市园林绿化投资风险分析

一、自然灾害风险

二、经营和财务风险

三、经营管理风险

四、政策风险

五、技术风险

第五节 城市园林绿化行业其他投资风险

- 一、国家宏观政策调控风险
- 二、房地产市场波动风险
- 三、园林绿化市场竞争风险

第二十一章 中国城市园林绿化行业投资因素分析

第一节 城市园林绿化行业投资环境

- 一、国家政策环境
 - 1、《城市绿地保护法》
 - 2、《城市绿化条例》
- 二、经济发展环境
- 三、文化发展环境

第二节 园林业资金需求解析

- 一、产业环境动荡引发资金链问题
- 二、上市公司的资金需求分析
- 三、民间借贷愈演愈烈

第三节 城市园林绿化企业投资策略

第二十二章 中国园林绿化企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 园林绿化企业境内IPO上市目的及条件

- 一、园林绿化企业境内上市主要目的
- 二、园林绿化企业上市需满足的条件
 - 1、企业境内主板IPO主要条件
 - 2、企业境内中小板IPO主要条件
 - 3、企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题
 - 1、关于企业上市前的股权重组问题
 - 2、关于企业改制中的资产整合问题。
 - 3、关于有限责任公司整体变更为股份有限公司问题
 - 4、股东人数超过200人问题

第二节 园林绿化企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

第三节 园林绿化企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、改制重组需关注重点问题

1、改组设立的时机把握

2、股份公司设立的条件

3、股份公司设立的方式

4、股份公司改组设立的程序

5、股份公司改组设立的具体要求

三、企业上市辅导及注意事项

1、上市辅导的目的与目标

2、上市辅导的主要内容

3、上市辅导的一般程序

四、上市申报材料制作及要求

1、发行人制作申请文件的准备工作

2、申请文件的主要内容

3、创业板申请材料的特殊之处

4、招股说明书主要包括哪些内容

5、申请材料预先披露制度

五、网上路演推介及询价发行

1、股票发行询价制度

2、拟上市公司经证监会核准后，申请在交易所发行上市

3、路演

4、最新股票发行制度改革的主要内容

5、承销、代销、包销

6、发行人股份上市后的锁定期规定

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

1、材料受理、分发环节

2、见面会环节

3、问核环节

4、反馈会环节

5、预先披露环节

6、初审会环节

三、与发行审核流程相关的事项

第二十三章 研究结论及建议

第一节 园林设计结论及建议

第二节 园林绿化结论及建议

第三节 园林建设结论及建议

第四节 行业整体结论及建议

图表目录：

图表：化工程分部、分项工程划分

图表：园路广场工程分部、分项工程划分

图表：园林灌溉及给排水工程分部、分项工程划分

图表：日本对环境衍生的产业规模及就业人数的预测

图表：公园总平面布置

图表：十三五重点任务与工程（1）

图表：十三五重点任务与工程（2）

图表：乡土树种驯化种植基地表

图表：北京市完善良种基地表

图表：北京市拟新建良种基地表

图表：保障性苗圃建设基地表（1）

图表：保障性苗圃建设基地表（2）

图表：彩色树种基地建设表

图表：林木种苗特色基地建设

图表：林木种苗规划投资估算表（1）

图表：林木种苗规划投资估算表（2）

图表：我国城市（区）县城、城镇授予情况

图表：我国森林城市、绿化模范城市（区）、县（市）授予情况

图表：我国历年城市环境基础设施建设中园林绿化投资情况

图表：我国历年城市环境基污染治理中园林绿化投资情况

图表：近年来，我国房地产建设投资情况

图表：近年来我国地产园林与公共园林投资对比

图表：园林绿化产业链情况

图表：园林三大种类的差别、经济特征（1）

图表：园林三大种类的差别、经济特征（2）

图表：城市园林绿化企业等级、资质划分

图表：种子用花卉市场统计数据

图表：种球用苗木市场统计数据

图表：种苗用花卉市场统计数据

图表：世界城市森林覆盖率（平原地区）

图表：屋顶绿化作用

图表：城市园林规模以上企业区域分布图

图表：北京城市居住区绿地主要树种调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242807.html>