

# 2022-2028年中国园林绿化 行业前景展望与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国园林绿化行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297921.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

园林绿化是在一定的地域运用工程技术和艺术手段，通过改造地形（或进一步筑山、叠石、理水）种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域，就称为园林。园林包括庭园、宅园、小游园、花园、公园、植物园、动物园等，随着园林学科的发展，还包括森林公园、风景名胜区、自然保护区或国家公园的游览区以及休养胜地。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国园林绿化行业前景展望与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了园林绿化行业市场发展环境、园林绿化整体运行态势等，接着分析了园林绿化行业市场运行的现状，然后介绍了园林绿化市场竞争格局。随后，报告对园林绿化做了重点企业经营状况分析，最后分析了园林绿化行业发展趋势与投资预测。您若想对园林绿化产业有个系统的了解或者想投资园林绿化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界园林绿化行业整体运营状况分析

#### 第一节 2016-2020年世界园林绿化行业市场发展格局

##### 一、世界园林绿化市场特征分析

##### 二、世界园林绿化品种综述

##### 三、世界园林绿化市场动态分析

#### 第二节 2016-2020年世界园林绿化品牌主要国家分析

#### 第三节 2022-2028年世界园林绿化行业发展趋势分析

### 第二章 中国园林绿化产业运行环境分析

#### 第一节 国内园林绿化经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2022-2028年中国园林绿化经济发展预测分析

#### 第二节 中国园林绿化行业政策环境分析

### 第三章 中国园林绿化产业整体运行概况

#### 第一节 中国园林绿化产业发展与兴起

#### 第二节 2016-2020年中国园林绿化产业现状综述

- 一、区域特征明显，产品结构地区差异较大
- 二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变
- 三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

#### 第三节 2016-2020年中国各园林绿化主产区的现状分析

- 一、华东产业带
- 二、华北产业带
- 三、华南产业带
- 四、东北产业带
- 五、华中产业带
- 六、西北产业带
- 七、西南产业带

### 第四章 中国园林绿化产业种植概况

#### 第一节 2016-2020年中国园林绿化种植现状

- 一、中国园林绿化种植规模
- 二、中国园林绿化产业结构及所占比得

#### 第二节 中国园林绿化重点地区种植面积

- 一、浙江
- 二、江苏
- 三、辽宁
- 四、山西

#### 第三节 2016-2020年中国园林绿化产业热点问题探讨

### 第五章 中国园林绿化产业生产模式分析

#### 第一节 2016-2020年中国园林绿化产业模式的比较分析

- 一、快速发展模式
- 二、平稳发展模式
- 三、动荡发展模式
- 四、滞后发展模式

## 第二节 2016-2020年中国园林绿化产业各种生产类型的比较分析

- 一、家庭作坊式
- 二、民营企业
- 三、国营苗圃
- 四、公司农户

## 第六章 影响我国园林绿化产业发展的因素

### 第一节 有利因素

- 一、苗木产业又好又快发展的四大原动力
- 二、园林绿化产业巨大的市场空间
- 三、国民经济持续快速增长是园林绿化持续快速发展的保证
- 四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器
- 五、奥运、世博两会为园林绿化产业的发展带来了有利契机
- 六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化产业的发展
- 七、小城镇和新农村的建设是园林绿化产业发展的又一潜在市场
- 八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化市场的拓展

### 第二节 不利因素

- 一、园林绿化种植业的行业集中度不高
- 二、园林绿化种植以粗放型为主、产品科技含量低
- 三、专业技术人才匮乏
- 四、产品流通体系不健全

## 第七章 中国园林绿化市场运行走势分析

### 第一节 2016-2020年中国园林绿化市场运行总况

- 一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩
- 二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象
- 三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

### 第二节 中国园林绿化市场供给情况分析

- 一、园林绿化种植状况
- 二、山东省苗木总产量近亿株
- 三、丽水苗木产量可达万株
- 四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一

## 五、四川花卉产量下降

### 第三节 2016-2020年中国园林绿化市场消费情况分析

#### 一、苗木销量剧增价格走高

#### 二、苗木市场“变脸”之机

### 第四节 2016-2020年中国园林绿化价格影响因素

#### 一、苗木的珍贵程度

#### 二、苗木的树体特征

#### 三、苗木自身的生长速度

#### 四、苗木的繁殖方法和繁殖材料的来源

#### 五、苗木的生熟

#### 六、绿化工程对苗木的特殊要求

## 第八章 中国园林绿化生产和市场上存在的问题

### 第一节 我国园林绿化生产管理中存在的问题

#### 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱

#### 二、无序生产产品结构不合理

### 第二节 园林绿化市场上存在的问题

#### 一、园林绿化市场无序竞争

#### 二、销售网络不健全

#### 三、园林绿化国际竞争能力差

### 第三节 2016-2020年中国园林绿化苗生产企业热点关注

#### 一、植物的功能性日益受到关注

#### 二、要深刻认识植物造景的功能和特性

#### 三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标

### 第四节 2016-2020年中国苗圃育苗生产企业发展战略研究

#### 一、培育全冠或半冠大规格苗木

#### 二、适当培育一部分容器大苗

#### 三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木

#### 四、培育非常规树种、品种的苗木

#### 五、苗木规格与培育密度要适合城市应用

#### 六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

## 第九章 中国苗木花卉市场营销剖析

### 第一节 2016-2020年中国木花卉市场流通现状

一、竹马&ldquo;三招&rdquo;催生花卉销售热

二、新需求促苗木流通方式重新排序

### 第二节 2016-2020年中国木花卉市场营销模式探析

一、花卉连锁经营模式的催生

二、种植+经营+绿化工程新模式

### 第三节 2016-2020年中山苗木产业启动营销案便分析

一、苗木超市展示&ldquo;微观&rdquo;产业链

二、&ldquo;田间议价&rdquo;转向市场竞价

三、与周边诸&ldquo;列强&rdquo;形成合力

### 第四节 用超级市场方式经营花卉-首家园艺生活超市探秘

## 第十章 中国园林绿化市场竞争格局透析

### 第一节 2016-2020年中国园林绿化行业竞争现状

一、我国花卉产业形成四大区域格局

二、中国花卉国际竞争力透析

三、福建特色花卉成&ldquo;中流砥柱&rdquo;

### 第二节 2016-2020年中国园林绿化市场竞争格局

一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场

二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

### 第三节 2022-2028年中国园林绿化行业竞争策略&mdash;差异化和特色化

## 第十一章 中国园林绿化优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 东方园林

企业发展简况分析

企业经营情况分析

企业经营优劣势分析

### 第二节 岭南股份

企业发展简况分析

企业经营情况分析

企业经营优劣势分析

### 第三节 铁汉生态

企业发展简况分析

企业经营情况分析

企业经营优劣势分析

### 第四节 蒙草生态

企业发展简况分析

企业经营情况分析

企业经营优劣势分析

## 第十二章 2022-2028年中国园林绿化产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年中国园林绿化行业前景预测分析

一、园林绿化产业将迎来下一步发展的“黄金时代”；

二、浅谈园林绿化市场前景

三、银杏和水杉园林绿化发展前景看好

四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好

### 第二节 2022-2028年中国园林绿化行业市场预测分析

一、园林绿化市场供给情况预测分析

二、园林绿化市场需求情况预测分析

### 第三节 2022-2028年中国园林绿化市场盈利预测分析

### 第四节 2022-2028年中国园林绿化产业发展战略分析

一、遵循市场供求规律，按照规模适度、产品适销、结构合理的要求，调整区域布局和种植结构

二、要加大龙头企业培育力度，使其尽快成长为城市园林苗木供应的主力军

三、加强各级林业机关机构职能建设，增强服务体系建设，提高苗木栽植标准和水平

## 第十三章 2022-2028年中国园林绿化产业新趋势探析

### 第一节 社会分工明确化

一、产销分离

二、园林绿化产业的发展带动了资材产业的兴起

### 第二节 苗圃经营特色化

一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化转变

二、旅游休闲苗圃兴起



### 第三节 苗木生产标准化

#### 一、行业标准制定渐趋完善

#### 二、容器育苗逐步推广

### 第四节 产品类型多样化

#### 一、野生资源的选育开发工作将受到重视

#### 二、彩叶树种的应用前景广阔

#### 三、大规格苗木持续紧俏

#### 四、抗性树种供不应求

#### 五、地被和藤本植物需求增加

#### 六、水生植物市场紧缺

#### 七、造型苗木逐渐发展

### 第五节 苗木市场规范化

### 第六节 销售渠道多元化

#### 一、生产、设计、施工一体化

#### 二、网上销售

#### 三、花木经纪人

#### 四、苗木交易会 and 花木城

### 第七节 产地、市场异地化

## 第十四章 2022-2028年中国园林绿化行业投资前景预测

### 第一节 2022-2028年中国园林绿化行业投资机会分析

#### 一、园林绿化：产品与区域不平衡带来投资机会

#### 二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会

#### 三、苗木产业投资热点分析

### 第二节 2022-2028年中国园林绿化行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 部分图表目录：

图表：2016-2020年GDP情况

图表：2016-2020年CPI情况

图表：2016-2020年PPI情况

图表：2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016-2020年财政收入及增长率分析

图表：2016-2020年人民币汇率变化情况

图表：2016-2020年中国外汇储备及货币情况

图表：2016-2020年存贷款利率变化情况

图表：2016-2020年我国社会消费品零售总额情况

图表：2016-2020年进出口情况

图表：2016-2020年城镇新增就业人数

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资统计

图表：花卉传统经营模式

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297921.html>