

2022-2028年中国新能源客 车行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新能源客车行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

新能源汽车包括混合动力汽车(HEV)、纯电动汽车(BEV，包括太阳能汽车)、燃料电池电动汽车(FCEV)、氢发动机汽车、其他新能源(如高效储能器、二甲醚)汽车等各类别产品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新能源客车行业前景展望与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了新能源客车行业市场发展环境、新能源客车整体运行态势等，接着分析了新能源客车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源客车市场竞争格局。随后，报告对新能源客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源客车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源客车产业有个系统的了解或者想投资新能源客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源客车相关概述

第一节 客车概述

一、客车的概述

二、客车的分类

三、客车发展历程

第二节 新能源客车介绍

一、新能源客车的定义

二、新能源客车的类型

三、新能源客车发展历程

第三节 环境对新能源客车的期待

第二章 2016-2020年世界新能源客车的发展概况

第一节 2016-2020年世界新能源汽车发展概况

- 一、世界新能源汽车实现大发展
 - 二、全球新能源汽车的技术研究现状
 - 三、美国新能源汽车市场动态
 - 四、日本新能源汽车的发展战略
 - 五、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验
- 第二节 2016-2020年全球新能源客车市场综述

- 一、全球新能源客车市场发展所处阶段
- 二、全球新能源客车设计与功能设施改进
- 三、全球新能源客车生产情况发行
- 四、全球新能源客车市场规模及增长情况
- 五、全球新能源客车市场销量及同比增长

第三节 2016-2020年全球重点地区新能源客车市场发行

- 一、美国电动客车市场
- 二、日本电动客车市场
- 三、欧盟电动客车市场

第四节 2022-2028年全球新能源客车市场前景趋势分析

第三章 2016-2020年中国新能源客车的发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国新能源客车行业发展政策环境分析

- 一、新能源客车相关政策
- 二、新能源客车背景政策
- 三、新能源客车市场淡呼吁更多政策扶持
- 四、新能源客车市场地域限制有望打破
- 五、补贴新政调整新能源客车市场或缩水

第三节 2020年中国汽车工业面临的能源危机

一、能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战

二、能源问题影响中国汽车产业的长期发展

三、中国汽车工业能源消耗量大的因素

四、中国能源危机下的汽车消费困局

第四节 2020年汽车环保问题分析

一、中国汽车排放污染问题形势严峻

二、中国汽车污染的状况分析

三、中国机动车污染的监督与管理

四、中国汽车环保问题的解决对策

第五节 2016-2020年中国发展新能源客车的机遇

一、新能源客车对中国汽车工业意义重大

二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

三、中国的资源和能源状况适合发展新能源客车

四、中国具有发展新能源客车的后发优势

第四章 2016-2020年中国新能源客车的发展现状分析

第一节 2016-2020年中国新能源客车的发展回顾

一、国家大力推动新能源客车的发展

二、中国新能源客车产业取得的重要进展

三、开创中国新能源客车元年

四、中国新能源客车的产销量分析

第二节 2020年中国新能源客车的发展分析

一、2020年中国新能源客车驶入快速发展轨道

二、2020年新能源客车在中国汽车市场的表现

三、2020年新能源客车在乘用车市场销量下降

四、2020年新能源客车在商用车市场销量猛增

第三节 2016-2020年中国新能源客车的政策背景解析

一、新能源客车进入鼓励产业目录

二、新能源客车生产运作开始受管理

三、有能力获得准生证的企业不会太多

四、没有整车制造资质的企业面临困境

五、未来新能源客车发展的可预见政策

第四节 2016-2020年新能源客车发展中存在的问题分析

- 一、中国新能源客车产业未有明确方向
- 二、中国新能源客车发展的阻滞因素
- 三、中国新能源客车存在的瓶颈
- 四、国内新能源客车价格偏高

第五节 2016-2020年中国新能源客车的发展对策及战略分析

- 一、国家支持新能源客车发展的建议
- 二、中国新能源客车资金运作的对策
- 三、中国新能源客车发展的科技对策
- 四、中国新能源客车发展的战略选择

第五章 2016-2020年中国新能源客车产业整体发展现状分析

第一节 2016-2020年中国新能源客车发展总况

- 一、中国新能源客车发展的现状分析
- 二、中国新能源客车发展的内在动力
- 三、中国新能源客车行业所处发展阶段
- 四、中国新能源客车的研发及产业化现状
- 五、发展新能源客车是中国客车工业可持续发展的必然要求

第二节 2016-2020年中国新能源客车技术路线的发展

- 一、国外新能源客车典型技术路线
- 二、国内新能源客车典型技术路线
- 三、国外新能源客车的发展与应用
- 四、国内新能源客车的发展与应用

第三节 中国新能源客车行业发展存在的问题

- 一、新能源客车产品可靠性问题
- 二、新能源客车使用成本问题
- 三、新能源客车关键技术发展的问题
- 四、新能源客车应用开发模式局限
- 五、新能源技术车辆推广使用瓶颈

第四节 中国新能源客车发展策略探讨

- 一、加大政策支持力度，促进新能源客车快速发展
- 二、加大产业配套法规及政策管理及引导

- 三、整合国内优势资源，加快核心技术的研发
- 五、明确技术路线和行业标准，奠定政策支持的基础
- 六、正确认识当前国际国内低碳经济新形势
- 七、积极参与国家“十城千辆”计划，争取政策支持
- 八、外引内联，强化基础技术研究
- 九、加大资金投入

第六章 2016-2020年中国新能源客车市场发展分析

第一节 中国新能源客车市场规模分析

- 一、2020年中国新能源客车市场发展概况
- 二、中国新能源客车市场特点分析
- 三、2022-2028年中国新能源客车行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2020年中国新能源客车市场发展战略

- 一、公告管理制度可进一步完善
- 二、地方保护主义待打破
- 三、单纯依靠政府补贴不是长久之计

第三节 2016-2020年中国新能源客车行业市场产品价格走势分析

- 一、中国新能源客车业市场价格影响因素分析
- 二、2016-2020年中国新能源客车行业市场价格走势分析

第四节 中国新能源客车市场发展存在的问题

- 一、技术水平有待进一步提高
- 二、企业投入力度明显不足
- 三、产业体系建设尚不够完善
- 四、缺乏明确的国家战略和有利的政策措施
- 五、各类要素和资源需要进一步整合

第五节 新能源客车市场发展前景展望

- 一、政策环境和市场机遇
- 二、混合动力客车产业化现实意义
- 三、交通新世纪

第七章 2016-2020年中国新能源客车主要类型市场分析

第一节 中国混合动力客车市场情况

一、中国混合动力客车市场分析

- 1、混合动力客车产销规模分析
- 2、混合动力客车市场特点分析
- 3、混合动力客车市场结构分析
- 4、混合动力客车应用结构分析
- 5、混合动力客车市场竞争分析
- 6、混合动力客车补贴情况分析

二、混合动力客车市场前景预测

- 1、混合动力客车最新市场动向
- 2、混合动力客车市场规模预测
- 3、混合动力客车市场结构预测
- 4、混合动力客车应用结构预测

第二节 中国纯电动客车市场分析

一、纯电动客车发展瓶颈分析

- 1、纯电动客车的技术标准缺失
- 2、纯电动客车配套政策不完善
- 3、纯电动客车配套设施不完善

二、纯电动客车的运营情况分析

- 1、纯电动客车研发生产情况
- 2、纯电动客车投放运营情况
- 3、纯电动客车补贴情况分析

三、中国纯电动客车市场前景预测

- 1、纯电动客车最新市场动向
- 2、纯电动客车市场前景预测

第三节 中国燃料电池客车市场分析

- 一、燃料电池客车研发生产情况
- 二、燃料电池客车投放运营情况
- 三、燃料电池客车最近市场动向
- 四、燃料电池客车发展前景展望

第四节 其他新能源客车市场分析

- 一、CNG客车
- 二、LNG客车

三、LPG客车

四、醇燃料客车

第八章 2016-2020年中国新能源客车重点城市运行分析

第一节 北京新能源客车市场分析

一、北京新能源客车发展政策分析

二、北京新能源客车发展规划分析

三、北京新能源客车发展现状分析

四、北京新能源客车需求预测分析

五、北京新能源客车发展前景展望

第二节 上海新能源客车市场分析

一、上海新能源客车发展政策分析

二、上海新能源客车发展规划分析

三、上海新能源客车发展现状分析

四、上海新能源客车需求预测分析

第三节 广州新能源客车市场分析

一、广州新能源客车发展政策分析

二、广州新能源客车发展规划分析

三、广州新能源客车发展现状分析

四、广州新能源客车需求预测分析

第四节 深圳新能源客车市场分析

一、深圳新能源客车发展政策分析

二、深圳新能源客车发展规划分析

三、深圳新能源客车发展现状分析

四、深圳新能源客车需求预测分析

第五节 重庆新能源客车市场分析

一、重庆新能源客车发展政策分析

二、重庆新能源客车发展规划分析

三、重庆新能源客车发展现状分析

四、重庆新能源客车需求预测分析

第六节 河南新能源客车市场分析

一、河南新能源客车发展政策分析

二、河南新能源客车发展规划分析

三、河南新能源客车发展现状分析

四、河南新能源客车需求预测分析

第七节 湖南新能源客车市场分析

一、湖南新能源客车发展政策分析

二、湖南新能源客车发展规划分析

三、湖南新能源客车发展现状分析

四、湖南新能源客车需求预测分析

第八节 湖北新能源客车市场分析

一、湖北新能源客车发展政策分析

二、湖北新能源客车发展规划分析

三、湖北新能源客车发展现状分析

四、湖北新能源客车需求预测分析

第九节 安徽新能源客车市场分析

一、安徽新能源客车发展政策分析

二、安徽新能源客车发展规划分析

三、安徽新能源客车发展现状分析

四、安徽新能源客车需求预测分析

第十节 其他地区新能源客车市场分析

一、浙江新能源客车市场分析

二、江苏新能源客车市场分析

三、吉林新能源客车市场分析

四、山东新能源客车市场分析

第九章 2016-2020年中国新能源客车行业产量及竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国新能源客车生产总量分析

一、2016-2020年中国新能源客车行业生产总量及增速

二、2016-2020年中国新能源客车行业产能及增速

三、2022-2028年中国新能源客车行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2020年中国新能源客车行业的发展周期

一、中国新能源客车行业的经济周期

二、中国新能源客车行业的增长性与波动性

第三节 2016-2020年中国新能源客车行业历史竞争格局综述

一、中国新能源客车行业集中度分析

二、中国新能源客车行业竞争程度

第四节 2022-2028年中国新能源客车行业竞争格局展望

第十章 中国新能源客车企业运行现状分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

第三节 扬州亚星客车股份有限公司

第四节 郑州宇通客车股份有限公司

第五节 厦门金龙联合汽车工业有限公司

第六节 丹东黄海汽车有限责任公司

第七节 中通客车控股股份有限公司

第八节 重庆恒通客车有限公司

第九节 一汽客车有限公司

第十节 东风汽车有限公司

第十一章 2022-2028年中国新能源客车产业的前景趋势分析

第一节 2022-2028年世界新能源客车产业的发展前景及趋势

一、未来全球新能源客车前景的预测

二、世界新能源客车的发展趋势

三、世界国家及地区新能源客车的发展方向

第二节 2022-2028年中国新能源客车产业的前景及趋势

一、中国新能源客车发展空间广阔

二、中国新能源客车产业前景展望

三、中国新能源客车产业机遇与挑战并存

四、中国新能源客车未来发展趋势

第三节 中国“十三五”新能源客车行业发展分析

一、“十三五”前国内新能源客车形势

二、十三五发展与新能源客车

三、主要新能源客车企业十三五规划

四、部分城市新能源客车规划

五、新能源客车的发展趋势

第十二章2022-2028年中国新能源客车发展前景和投资机会分析

第一节2022-2028年中国新能源客车产业发展前景分析

一、中国新能源客车产业发展潜力分析

二、中国新能源客车技术发展趋势分析

三、中国新能源客车产业发展趋势分析

第二节2022-2028年中国新能源客车产业投资机会分析

一、新能源客车产业投资机会分析

二、新能源客车产业投资价值分析

三、新能源客车产业投资方向分析

四、新能源客车产业的进入策略

第三节2022-2028年中国新能源客车行业投资风险分析

一、政策风险

二、国际竞争风险

三、技术风险

四、上下游供求风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：中国颁布新能源客车标准汇总表

图表：2016-2020年全球及主要国家能源消费现状

图表：2020年客车按燃料分月度累计销量同比增长变化情况

图表：2020年国内六大地区客车市场占有率

图表：油价变化后不同排量区间车型现有用户换购小排量车比例

图表：油价变化后不同排量区间车型现有用户停止使用小排量车比例

图表：2020年调整前后乘用车（含SUV）消费税率对比

图表：世界最省油的汽油车排名情况

图表：世界最省油的柴油车排名情况

图表：2016-2020年美国代用燃料、混合动力轻型车车型情况

图表：2016-2020年美国OEM生产制造代用燃料及混合动力轻型车车型数据

图表：2016-2020年美国各种代用燃料在用汽车数量

图表：2016-2020年美国各种代用燃料汽车使用数量

图表：2016-2020年美国本土生产制造代用燃料公共汽车情况

图表：2020年中国新能源客车产量构成

图表：美国生物燃料数据统计

图表：2016-2020年中国新建生物燃料项目情况一览表

图表：2016-2020年全球混合动力汽车5大市场

图表：2016-2020年美国混合动力汽车销售状况

图表：2016-2020年美国混合动力汽车历年销量及主要品牌销量

图表：2016-2020年美国混合动力汽车5大市场

图表：甲醇应用于汽车燃料的不同方案及技术经济性能对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293685.html>