

2022-2028年中国新能源客 车行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新能源客车行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264763.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年以来，新能源汽车产销高速增长。2019年6月中国新能源汽车产销量分别完成13.4万辆和15.2万辆，比上年同期分别增长56.3%和80.0%。其中，2019年6月中国纯电动汽车产销分别完成11.3万辆和12.9万辆，比上年同期分别增长78.0%和106.7%。2019年6月中国插电式混合动力汽车生产完成2万辆，比上年同期下降8.9%。2019年6月中国燃料电池汽车产销分别完成508辆和484辆，比上年同期分别增长9.8倍和14.6倍

2019年上半年，新能源汽车产销分别完成61.4万辆和61.7万辆，同比增长48.5%和49.6%，其中纯电动汽车产销分别完成49.3万辆和49.0万辆。虽然车企面临补贴退坡压力，但今年以来，各地均出台了多重措施促进新能源汽车产业发展，尤其是“国六”标准以及“燃油车新政”的实施，推动了新能源汽车上半年产销量的高增长。预计第三季度新能源汽车继续保持强劲热销势头，整个新能源汽车销也将突破20万辆。2018-2019年6月中国新能源汽车销量及增长情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新能源客车行业分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国新能源客车行业市场发展环境、新能源客车整体运行态势等，接着分析了中国新能源客车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源客车市场竞争格局。随后，报告对新能源客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源客车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源客车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 新能源客车行业发展综述第一节 新能源客车行业定义及特征一、行业定义二、行业产品分类三、行业特征分析第二节 新能源客车行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 新能源客车行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期 第二章 中国新能源客车行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、国家宏观经济环境二、行业宏观经济环境第二节 政策环境分析一、行业法规及政策二、行业发展规划第三节 技术环境分析一、主要生产技术分析二、技术发展趋势分析 第三章 国际新能源汽车所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球新能源汽车所属行业市场总体情况分析一、全球新能源汽车市场结构二、全球新能源汽车行业发展分析三、全球新能源汽车行业竞争格局第二节 美国新能源汽车所属行业发展经验借鉴一、美国新能源汽车行业发展历程分析二、美国新能源汽车行业运营模式分析三、美国新能源汽车行业发展趋势预测第三节 日本新能源客车所属行业发

展经验借鉴一、日本新能源汽车行业发展历程分析二、日本新能源汽车行业运营模式分析三、日本新能源汽车行业发展趋势预测 第四章 中国新能源客车所属行业运行现状分析第一节 中国新能源客车行业发展状况分析一、中国新能源客车行业发展阶段二、中国新能源客车行业发展总体概况三、中国新能源客车行业发展特点分析第二节 2015-2019年新能源客车所属行业发展现状

2018年按客车燃料类型划分，柴油汽车（28.47万辆）和汽油汽车（5.96万辆）的合计份额达到76.47%，天然气客车在2018年的份额仅有0.78%。混合动力、纯电动和燃料电池车等新能源车的合计份额为22.75%，其中纯电动车销售9.62万辆，市场份额达到21.36%，占新能源客车的大头。2018年客车整车市场份额一、新能源汽车产业化进程二、新能源汽车充电网络建设三、中国新能源客车企业发展分析第三节 2015-2019年新能源客车所属行业市场情况分析一、中国新能源客车市场总体概况二、中国新能源客车产品市场发展分析三、中国新能源客车市场发展趋势分析 第五章 中国新能源客车所属行业市场供需形势分析第一节 2015-2019年新能源客车产销量分析一、纯电动客车产量二、混合动力客车三、天然气客车产量第二节 中国新能源客车所属行业市场供需分析一、2015-2019年中国新能源客车行业供给情况二、2015-2019年中国新能源客车需求情况分析第三节 新能源客车所属行业市场供需预测一、2022-2028年新能源客车供给量预测二、2022-2028年新能源客车需求量预测 第六章 新能源客车市场竞争格局及集中度分析第一节 新能源客车行业国际竞争格局分析一、国际新能源客车市场发展状况二、国际新能源客车市场竞争格局三、国际新能源客车市场发展趋势分析第二节 新能源客车行业国内竞争格局分析一、国内新能源客车行业市场规模分析二、国内新能源客车行业竞争格局分析三、国内新能源客车行业竞争力分析第三节 新能源客车行业集中度分析一、企业集中度分析二、区域集中度分析 第七章 新能源客车行业区域市场分析第一节 珠三角地区新能源客车行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第二节 长三角地区新能源客车行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第三节 环渤海地区新能源客车行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第四节 其它地区新能源客车行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测 第八章 中国新能源客车行业生产企业经营分析第一节 中通客车控股股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第二节 安徽安凯汽车股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第四节 扬州亚星客车股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析第五节 郑州宇通客车股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第六节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第七节 北汽福田汽车股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第八节 深圳市五洲龙汽车有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第九节 上海申沃客车有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第九章 部城市新能源汽车推广政策分析第一节 惠州市新能源汽车推广政策解读一、推广目标二、打造完备的基础设施保障体系三、健全财政补贴支持体系四、优化新能源汽车使用环境第二节 西安市新能源汽车推广政策解读一、西安市新能源汽车推广目标二、新能源汽车财政补助办法三、西安市充电基础设施建设规划四、西安市新能源汽车购买优惠第三节 太原新能源汽车推广政策解读一、太原市2019年新能源汽车补贴标准二、纯电动汽车充换电价格优惠政策三、充电设施用地政策四、纯电动汽车停泊车优惠政策五、金融扶持政策第十章 2022-2028年新能源客车行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年新能源客车市场发展前景一、新能源客车市场发展潜力二、新能源客车市场发展前景展望三、新能源客车细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年新能源客车市场发展趋势预测一、新能源客车行业发展趋势分析二、新能源客车行业市场规模预测三、新能源客车行业细分市场发展趋势预测第十一章 2022-2028年新能源客车行业投资机会与风险防范第一节 中国新能源客车行业投资特性分析一、新能源客车行业进入壁垒分析二、新能源客车行业盈利模式分析三、新能源客车行业盈利因素分析第二节 中国新能源客车行业投资情况分析一、新能源客车行业总体投资及结构二、新能源客车行业投资规模情况三、新能源客车行业投资项目分析第三节 中国新能源客车行业投资风险一、新能源客车行业成本风险二、新能源客车行业资金风险三、新能源客车行业技术风险第四节 新能源客车行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、新能源客车行业投资机遇第十二章 新能源客车行业发展战略研究（）第一节 新能源客车行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国新能源客车品牌的战略思考一、新能源客车品牌的重要性二、新能源客车实施品牌战略的意义三、新能源客车企业品牌的现状分析四、中国新能源客车企业的品牌战略五、新能源客车品牌战略管理的策略第三节 新能源客车行业经营策略分析一、新能源客车市场细分策略二、新能源客车市场创新策略三、品牌定位

与品类规划四、新能源客车新产品差异化战略第四节 新能源客车行业投资战略研究一、2019年新能源客车行业投资战略二、2022-2028年新能源客车行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略（）图表目录图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图图表：行业生命周期曲线图表：2019年国内生产总值增长速度图表：2019年全国居民消费价格涨跌幅图表：2015-2019年新能源乘用车销售情况图表：2019年新能源汽车生产国占比图表：2019年纯电动客车产量排名图表：2019年国内天然气客车产量排行图表：2015-2019年中国新能源客车产量图表：2022-2028年新能源客车供给量预测图表：2019年新能源客车企业市场竞争力分析图表：2019年新能源客车企业覆盖区域图表：2019年广东地区新能源客车销量图表：2019年长三角地区新能源客车销量图表：2019年环渤海地区新能源客车销量图表：2019年其它地区新能源客车销量更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264763.html>