

2022-2028年中国能源互联网市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国能源互联网市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

能源互联网可理解是综合运用先进的电力电子技术,信息技术和智能管理技术,将大量由分布式能量采集装置,分布式能量储存装置和各种类型负载构成的新型电力网络、石油网络、天然气网络等能源节点互联起来,以实现能量双向流动的能量对等交换与共享网络。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国能源互联网市场深度分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了能源互联网行业市场发展环境、能源互联网整体运行态势等,接着分析了能源互联网行业市场运行的现状,然后介绍了能源互联网市场竞争格局。随后,报告对能源互联网做了重点企业经营状况分析,最后分析了能源互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对能源互联网产业有个系统的了解或者想投资能源互联网行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 能源互联网相关概述

1.1 能源互联网基本介绍

1.1.1能源互联网的概念

1.1.2能源互联研究背景

1.1.3能源互联网的价值

1.1.4能源互联网的意义

1.1.5能源互联网演化路径

1.1.6能源互联网体系架构

1.2 能源互联网的特征

1.2.1可再生

1.2.2分布式

1.2.3互联性

1.2.4开放性

1.2.5智能化

1.3 能源互联网与传统电力系统的对比

- 1.3.1 可再生能源高渗透率
- 1.3.2 非线性随机特性
- 1.3.3 多源大数据特性
- 1.3.4 多尺度动态特性

第二章 全球能源互联网发展全面分析

2.1 全球能源电力发展状况分析

- 2.1.1 一次能源生产状况
- 2.1.2 终端能源消费状况
- 2.1.3 发电装机容量分析
- 2.1.4 电力生产及消费状况

2.2 构建全球能源互联网的必要性及可行性

- 2.2.1 构建全球能源互联网的必要性
- 2.2.2 构建全球能源互联网的可行性

2.3 全球能源互联网发展战略综述

- 2.3.1 战略背景
- 2.3.2 战略架构
- 2.3.3 战略重点

2.4 全球各细分领域能源互联网发展基本状况

- 2.4.1 清洁能源
- 2.4.2 特高压
- 2.4.3 智能电网
- 2.4.4 电力互联互通

2.5 跨国跨洲电网互联状况分析

- 2.5.1 电网互联现状
- 2.5.2 电网互联案例分析
- 2.5.3 电网互联市场监管

2.6 全球能源互联网运行机制构建分析

- 2.6.1 构建新型投融资机制
- 2.6.2 推动市场机制建设
- 2.6.3 推动协同创新机制建设
- 2.6.4 推动组织保障机制建设

2.7 国外部分国家能源互联网发展概况

2.7.1 美国能源互联网概况

2.7.2 欧洲能源互联网概况

2.7.3 日本能源互联网分析

2.8 全球能源互联网发展策略分析

2.8.1 调动观望型地区

2.8.2 扶助积蓄型地区

2.8.3 优化领跑型地区

2.8.4 发展坚持型地区

2.9 全球能源互联网发展展望

2.9.1 全球能源互联网发展评估

2.9.2 全球能源互联网发展前景

2.9.3 全球能源互联网发展趋势

2.9.4 全球能源互联网发展重点

2.9.5 全球区域能源互联网展望

第三章 中国能源互联网发展环境分析

3.1 国内外宏观经济运行分析

3.1.1 全球宏观经济环境

3.1.2 国内经济运行状况

3.1.3 我国工业运行综况

3.1.4 固定资产投资规模

3.1.5 宏观经济发展展望

3.2 我国能源互联网相关政策分析

3.2.1 中国能源互联网政策状况

3.2.2 我国能源互联网政策汇总

3.2.3 能源互联网发展指导意见

3.2.4 首批能源互联网示范项目

3.3 中国能源所属行业市场运行分析

3.3.1 中国能源产销状况分析

3.3.2 我国能源消费利用特点

3.3.3 能源技术研发取得进展

3.3.4能源行业发展规划分析

第四章 中国能源互联网发展状况综合分析

4.1 中国能源互联网发展综述

4.1.1能源互联网发展历程

4.1.2能源互联网发展进程

4.1.3能源互联网发展阶段

4.2 中国能源互联网市场发展现状分析

4.2.1能源互联网现状总析

4.2.2能源互联网市场规模

4.2.3能源互联网发展亮点

4.2.4能源互联网市场格局

4.3 中国能源互联网市场竞争分析

4.3.1能源互联网市场竞争对手分析

4.3.2能源互联网市场竞争格局分析

4.4 “一带一路”下中国能源互联网的发展

4.4.1“一带一路”能源互联网需求状况

4.4.2“一带一路”沿线国能源互联网投资规模

4.4.3“一带一路”下中国能源互联网的机遇及挑战

4.4.4中国与周边国家能源互联状况

4.5 中国能源互联网发展面临的挑战

4.5.1技术创新层面

4.5.2市场竞争环境方面

4.5.3产业政策方面

4.5.4政府支持方式

4.6 中国能源互联网发展建议分析

4.6.1开展能源互联网顶层设计

4.6.2开展能源互联网关键技术攻关

4.6.3开展能源互联网试点示范

4.6.4研究制定能源互联网标准体系

第五章 中国能源互联网发展模式分析

- 5.1 能源互联网的商业模式实现及市场机制
 - 5.1.1 商业模式的实现
 - 5.1.2 模式的支撑机制
 - 5.1.3 模式发展的对策
- 5.2 能源互联网的发展平台
 - 5.2.1 能源产品交易平台
 - 5.2.2 能源资产服务平台
 - 5.2.3 能源增值服务平台
 - 5.2.4 设备与解决方案的电子商务平台
- 5.3 能源互联网的入口分析
 - 5.3.1 工业与建筑需求侧管理
 - 5.3.2 家庭能源管理中心
 - 5.3.3 智慧风场/光伏电站和运行管理平台
 - 5.3.4 电动汽车充电桩和运营
- 5.4 能源互联网“源-网-荷-储”运营模式
 - 5.4.1 运营模式的基本内涵
 - 5.4.2 运营模式的基本架构
 - 5.4.3 运营模式的关键技术
- 5.5 城市能源互联网的商业模式分析
 - 5.5.1 城市能源互联网相关介绍
 - 5.5.2 城市能源系统中的商业模式分析
 - 5.5.3 “互联网+”的商业模式分析
 - 5.5.4 城市能源互联网中潜在的商业模式
 - 5.5.5 灵活性资源对城市能源互联网商业模式的影响
- 5.6 能源互联网商业模式案例分析：以电力企业为例
 - 5.6.1 电力企业传统商业模式面临挑战
 - 5.6.2 能源互联网下电力企业商业模式创新
 - 5.6.3 传统商业模式与能源互联网下商业模式比较

第六章 能源互联网的基石——分布式能源发展潜力分析

- 6.1 分布式能源的相关介绍
 - 6.1.1 分布式能源的概念

- 6.1.2 分布式能源的主要特征
- 6.1.3 分布式能源的优势
- 6.1.4 分布式能源的起源和发展
- 6.1.5 分布式能源的技术与设备
- 6.2 全球分布式能源发展综述
 - 6.2.1 国外分布式能源受政府重视
 - 6.2.2 发达国家分布式能源应用广泛
 - 6.2.3 国际分布式能源发展经验借鉴
 - 6.2.4 全球分布式能源投资潜力
- 6.3 中国分布式能源行业发展综述
 - 6.3.1 国家重视分布式能源发展
 - 6.3.2 分布式能源商业化应用进展
 - 6.3.3 分布式能源项目的立项管理
 - 6.3.4 分布式能源发展机遇与挑战
- 6.4 2015-2019年中国分布式能源行业发展现状
 - 6.4.1 分布式能源迅速发展
 - 6.4.2 城镇化降低建设成本
 - 6.4.3 区域发展特点分析
 - 6.4.4 积极发展分布式能源
 - 6.4.5 促进农村分布式能源
- 6.5 主要分布式能源类能源互联网落地项目
 - 6.5.1 上海世博园智能电网综合示范工程
 - 6.5.2 海岛微电网
 - 6.5.3 上海虹桥商务核心区（一期）区域供能系统
 - 6.5.4 区域能源互联网
- 6.6 中国分布式能源发展存在的问题
 - 6.6.1 面临并网困境
 - 6.6.2 行业壁垒森严
 - 6.6.3 投资收益周期长
 - 6.6.4 配套技术限制
 - 6.6.5 其他问题分析
- 6.7 中国分布式能源发展对策

- 6.7.1 区别对待合理布局
- 6.7.2 按照市场机制运作
- 6.7.3 战略规划建议
- 6.7.4 具体政策建议
- 6.7.5 发展路径
- 6.8 分布式能源产业前景展望
- 6.8.1 新业态发展机遇
- 6.8.2 产业发展形势分析
- 6.8.3 产业未来发展结构
- 6.8.4 分布式系统前景良好

第七章 能源互联网的主要形式——微电网发展潜力分析

- 7.1 微电网相关概述
- 7.1.1 微电网概念界定
- 7.1.2 微电网基本特征
- 7.1.3 微电网典型构造
- 7.2 全球微电网市场发展分析
- 7.2.1 微电网重要作用分析
- 7.2.2 微电网市场规模状况
- 7.2.3 微电网建设项目状况
- 7.2.4 微电网区域格局分析
- 7.2.5 微电网应用领域分布
- 7.2.6 微电网发展趋势分析
- 7.3 中国微电网市场发展状况
- 7.3.1 行业支持政策
- 7.3.2 行业发展现状
- 7.3.3 市场需求状况
- 7.3.4 行业制约瓶颈
- 7.4 中国微电网行业投资及前景分析
- 7.4.1 项目投资动态
- 7.4.2 潜在价值分析
- 7.4.3 商业模式分析

7.4.4典型案例分析

7.4.5发展前景预测

第八章 能源互联网落地核心环节——储能发展潜力分析

8.1 能源互联网中储能的需求及功能分析

8.1.1能源互联网中的储能需求

8.1.2能源互联网中储能的功能

8.1.3能源互联网中储能的作用方式

8.1.4能源互联网将显著拉动储能投资

8.2 国际储能市场发展分析

8.2.1全球储能市场规模

8.2.2全球储能市场分布

8.2.3市场驱动因素分析

8.2.4政策支持力度上升

8.2.5国外商业模式借鉴

8.2.6全球储能市场前景

8.3 中国储能产业发展概况

8.3.1发展阶段

8.3.2市场规模

8.3.3市场分布

8.3.4行业形势

8.3.5效益分析

8.3.6储能补贴

8.4 2015-2019年中国储能市场格局分析

8.4.1市场需求

8.4.2应用格局

8.4.3竞争格局

8.4.4市场主体

8.5 2015-2019年国内重点储能项目投资动态

8.5.1 2017年项目建设进展

8.5.2 2018年项目建设进展

8.5.3 2019年项目建设进展

8.6 中国储能产业存在的问题及发展策略

8.6.1 行业面临挑战

8.6.2 主要制约因素

8.6.3 发展对策建议

8.6.4 产业发展策略

8.7 中国储能行业投资潜力分析

8.7.1 投资机会

8.7.2 投资规模

8.7.3 投资回报

8.7.4 投资风险

8.7.5 投资建议

8.8 中国储能行业发展前景预测

8.8.1 储能行业前景广阔

8.8.2 储能市场规模预测

8.8.3 储能商业化前景向好

第九章 中国能源互联网其他主要板块发展状况分析

9.1 智能发电领域分析

9.1.1 智能发电基本介绍

9.1.2 智能发电发展现状

9.1.3 智能发电问题对策

9.1.4 智能发电前景趋势

9.2 智能用电领域分析

9.2.1 智能用电基本介绍

9.2.2 智能用电发展现状

9.2.3 智能用电问题对策

9.2.4 智能用电前景趋势

9.3 能源交易领域分析

9.3.1 能源交易基本介绍

9.3.2 能源交易发展现状

9.3.3 能源交易问题对策

9.3.4 能源交易前景趋势

9.4 能源管理和服领域分析

9.4.1能源管理和服基本介绍

9.4.2能源管理和服发展现状

9.4.3能源管理和服问题对策

9.4.4能源管理和服前景趋势

第十章 中国能源互联网区域发展案例分析

10.1 上海市能源互联网发展分析

10.1.1上海能源互联网发展基础

10.1.2上海能源互联网发展意义

10.1.3上海能源互联网发展指南

10.1.4上海能源互联网发展重点

10.1.5上海能源互联网典型应用

10.1.6上海能源互联网发展措施

10.2 甘肃省庆阳市能源互联网发展分析

10.2.1庆阳能源互联网发展环境分析

10.2.2庆阳建设区域性能源互联网的优势

10.2.3庆阳建设区域性能源互联网的劣势

10.2.4庆阳建设区域性能源互联网的机遇

10.2.5庆阳建设区域性能源互联网的威胁

10.2.6能源互联网对庆阳经济环境系统影响分析

10.2.7庆阳建设区域性能源互联网的建议

10.3 雄安新区能源互联网发展分析

10.3.1雄安新区定位及能源发展趋势

10.3.2雄安新区能源互联网发展指导方针

10.3.3雄安新区能源互联网发展重点方向

10.4 京津冀区域能源互联网分析

10.4.1京津冀区域能源互联网背景

10.4.2京津冀区域能源互联网概况

10.4.3京津冀区域能源互联网构成

10.5 其他地区能源互联网的发展

10.5.1湖北省能源互联网分析

10.5.2浙江省能源互联网分析

10.5.3青海省能源互联网分析

10.5.4河南省能源互联网分析

第十一章 能源互联网技术发展分析

11.1 能源互联网关键技术介绍

11.1.1可再生能源发电技术

11.1.2智能输电网技术

11.1.3储能技术

11.1.4互联网信息技术

11.1.5系统规划分析技术

11.2 能源互联网关键技术专利发展分析

11.2.1能源互联网技术专利发展概况

11.2.2能源互联网技术专利问题及挑战

11.2.3能源互联网技术专利发展建议

11.3 能源互联网中大数据技术分析

11.3.1大数据技术基本概况

11.3.2大数据在能源互联网中的重要性

11.3.3大数据在能源互联网中的重点应用

11.3.4大数据在能源互联网中面临的挑战

11.3.5大数据在能源互联网中的技术路线

11.4 能源互联网中区块链技术分析

11.4.1区块链技术基本介绍

11.4.2区块链技术中的能源互联网理念

11.4.3区块链在能源互联网中的进展

11.4.4区块链技术在能源互联网中的应用维度

11.4.5区块链技术在能源互联网中的典型应用

11.4.6区块链技术在能源互联网中应用的挑战

11.4.7区块链在能源互联网中的应用前景

11.5 能源互联网中物联网技术分析

11.5.1物联网技术基本介绍

11.5.2面向能源互联网的物联网的架构

11.5.3物联网在能源互联网中的应用

11.6 能源互联网中无线技术分析

11.6.1能源互联网无线专网业务带宽需求

11.6.2能源互联网中无线通信系统的选择

11.6.3能源互联网中无线专网的应用

第十二章 能源互联网发展相关受益产业分析

12.1 高端装备制造

12.1.1高端装备制造业发展态势

12.1.2高端装备制造业发展现状

12.1.3高端装备制造业问题对策

12.1.4高端装备制造业发展机遇

12.1.5高端装备制造业发展空间

12.1.6能源互联网下高端装备制造的发展

12.2 新能源

12.2.1新能源产业发展特点

12.2.2新能源产业SWOT分析

12.2.3新能源发电装机规模

12.2.4新能源行业竞争格局

12.2.5新能源产业问题对策

12.2.6新能源产业投资规模

12.2.7新能源产业发展前景

12.2.8能源互联网下新能源的发展

12.3 新材料

12.3.1新材料产业主要特点

12.3.2新材料产业发展规模

12.3.3新材料产业问题对策

12.3.4新材料产业投资分析

12.3.5新材料产业前景展望

12.3.6能源互联网下新材料的发展

12.4 电动汽车

12.4.1电动汽车发展意义

- 12.4.2 电动汽车市场规模
- 12.4.3 电动汽车销量状况
- 12.4.4 电动汽车市场竞争
- 12.4.5 电动汽车问题对策
- 12.4.6 电动汽车前景展望
- 12.4.7 能源互联网下电动汽车的发展
- 12.5 节能环保
 - 12.5.1 节能环保行业发展阶段
 - 12.5.2 节能环保行业运行特征
 - 12.5.3 节能环保产业运营状况
 - 12.5.4 节能环保行业发展形势
 - 12.5.5 节能环保行业方向及重点领域
 - 12.5.6 能源互联网提振节能环保产业
- 12.6 人工智能
 - 12.6.1 人工智能行业发展提速
 - 12.6.2 人工智能产业规模分析
 - 12.6.3 人工智能产业发展特征
 - 12.6.4 人工智能企业区域分布
 - 12.6.5 人工智能开放平台发布
 - 12.6.6 人工智能经济效益巨大
 - 12.6.7 人工智能整体发展前景
 - 12.6.8 能源互联网支撑智能工业革命

第十三章 中国能源互联网重点企业经营状况分析

- 13.1 科陆电子
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 能源互联网布局分析
 - 13.1.3 经营效益分析
 - 13.1.4 业务经营分析
 - 13.1.5 财务状况分析
 - 13.1.6 核心竞争力分析
- 13.2 阳光电源

13.2.1企业发展概况

13.2.2能源互联网布局分析

13.2.3经营效益分析

13.2.4业务经营分析

13.2.5财务状况分析

13.2.6核心竞争力分析

13.3 科华恒盛

13.3.1企业发展概况

13.3.2能源互联网布局分析

13.3.3经营效益分析

13.3.4业务经营分析

13.3.5财务状况分析

13.3.6核心竞争力分析

13.4 金风科技

13.4.1企业发展概况

13.4.2能源互联网布局分析

13.4.3经营效益分析

13.4.4业务经营分析

13.4.5财务状况分析

13.4.6核心竞争力分析

13.5 上海电气

13.5.1企业发展概况

13.5.2能源互联网布局分析

13.5.3经营效益分析

13.5.4业务经营分析

13.5.5财务状况分析

13.5.6核心竞争力分析

13.6 海兴电力

13.6.1企业发展概况

13.6.2能源互联网布局分析

13.6.3经营效益分析

13.6.4业务经营分析

13.6.5财务状况分析

13.6.6核心竞争力分析

13.7 南都电源

13.7.1企业发展概况

13.7.2能源互联网布局分析

13.7.3经营效益分析

13.7.4业务经营分析

13.7.5财务状况分析

13.7.6核心竞争力分析

第十四章 能源互联网投资潜力分析及前景趋势预测（）

14.1 能源互联网投资潜力分析

14.1.1能源互联网投资格局分析

14.1.2能源互联网项目落地状况

14.1.3能源互联网资本介入状况

14.1.4能源互联网投融资模式分析

14.1.5能源互联网开发潜力分析

14.1.6能源互联网投资机会分析

14.1.7能源互联网投资规模预测

14.2 能源互联网发展前景及趋势分析

14.2.1未来能源互联网建设重点

14.2.2能源互联网发展趋势分析

14.3 2022-2028年能源互联网发展预测分析

14.3.1发展影响因素

14.3.2发展规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265201.html>