

2022-2028年中国能源行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国能源行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

能源按来源可分为三大类：来自太阳的能量。包括直接来自太阳的能量(如太阳光热辐射能)和间接来自太阳的能量(如煤炭、石油、天然气、油页岩等可燃矿物及薪材等生物质能、水能和风能等)。来自地球本身的能量。一种是地球内部蕴藏的地热能，如地下热水、地下蒸汽、干热岩体；另一种是地壳内铀、钍等核燃料所蕴藏的原子核能。(3)月球和太阳等天体对地球的引力产生的能量，如潮汐能。

2019年，我国能源消费结构中，非化石能源和天然气仍是拉动能源消费增长的主导力量，占一次能源消费的比重继续提高；煤炭消费量将略有减少，占一次能源消费的比重继续下降；石油占一次能源消费比重保持稳定。 预计2019年全社会用电量增长5.8%左右。煤炭需求量39.5亿吨，电力行业仍是影响煤炭消费量的主要行业。石油消费量约为6.2亿吨，同比增长1.6%。天然气消费增速有所放缓，全年消费量约为3100亿立方米，同比增长10.4%。

2019年中国能源需求情况预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国能源行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了中国能源行业市场发展环境、能源整体运行态势等，接着分析了中国能源行业市场运行的现状，然后介绍了能源市场竞争格局。随后，报告对能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源行业发展趋势与投资预测。您若想对能源产业有个系统的了解或者想投资中国能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 能源行业发展综述第一节 能源行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 能源行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 最近3-5年中国能源所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期第四节 能源行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析 第二章 能源行业市场环境及影响分析(PEST)第一节 能源行业政治法律环境(P)一、行业主要政策法规1、《能源发展战略行动计划》2、《能源发展“十三五”规划》二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析(E)一、宏观经济形势分析1、中国GDP增长情况2、消费价格水平3、全国居民收入情况4、交通、邮电和旅游5、工业发展形势6、固定资产投资情况7、财政收支状况8、金融情况9、对外贸易&进出口二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析

(S) 一、能源产业社会环境1、人口环境状况2、教育、科学技术和文化3、卫生和社会服务4、资源、环境和安全生产5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析 (T) 一、能源技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响

第三章 国际能源行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球能源市场总体情况分析一、全球能源行业发展概况二、全球能源市场产品结构三、全球能源行业发展特征四、全球能源行业竞争格局五、全球能源市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析一、欧洲1、欧洲能源行业发展概况2、欧洲能源市场结构及产销情况3、2022-2028年欧洲能源行业发展前景预测二、北美1、北美能源行业发展概况2、北美能源市场结构及产销情况3、2022-2028年北美能源行业发展前景预测三、日本1、日本能源行业发展概况2、日本能源市场结构及产销情况3、2022-2028年日本能源行业发展前景预测四、俄罗斯1、俄罗斯能源行业发展概况2、俄罗斯能源市场结构及产销情况3、2022-2028年俄罗斯能源行业发展前景预测五、其他国家地区

第四章 我国能源所属行业运行现状分析

第一节 我国能源所属行业发展状况分析一、我国能源行业发展阶段二、我国能源行业发展总体概况三、我国能源行业发展特点分析四、我国能源行业商业模式分析

第二节 能源所属行业发展现状一、我国能源行业市场规模二、我国能源行业发展分析2018年天然气、水电、核电、风电等清洁能源消费量占能源消费总量的22.1%，同比提高了1.3个百分点。作为调结构的主力，非化石能源消费占比达到14.3%，上升0.5个百分点。2020年占比15%的目标完成在即。天然气消费继续高速增长，消费增量创世界纪录。煤炭消费比重下降到59.0%。天然气、水电、核电、风电等清洁能源消费占能源消费总量的比重同比提高约1.3个百分点，煤炭消费所占比重下降1.4个百分点。2018年中国能源生产结构情况三、中国能源企业发展分析

第三节 能源市场情况分析一、中国能源市场总体概况二、中国能源产品市场发展分析三、中国能源产品市场供求分析四、中国能源产品所属行业市场进出口分析

第五章 中国能源工业市场化改革分析

第一节 中国能源行业市场化改革发展概述一、市场化改革迫在眉睫二、市场化改革进程推进情况三、市场化改革的总体思路四、市场化改革的对策措施

第二节 中国电力工业的市场化改革一、电力体制改革的必要性二、电力体制改革历程回顾三、电力市场化改革现状四、电力行业市场化改革的对策措施五、电力市场化改革需依据我国国情

第三节 中国石油业的市场化改革概况一、石油体系市场化的必然性二、成品油价格市场化改革成效显著三、我国进一步推动石油定价机制改革四、石油价格市场化存在的问题

第四节 中国天然气市场改革概况一、油气行业市场化改革的特殊性二、天然气市场化改革难点与瓶颈三、天然气市场化可借鉴的欧盟经验四、天然气市场化改革已势在必行五、天然气市场化取得进展

第六章 中国能源市场价格分析

第一节 煤炭价格一、影响价格波动的因素二、价格机制的改革回顾三、价格市场化是必然发展趋势四、价格的发展趋势分析

第二节 石油定价机制一、国际原油及成品油市场作价机制二、我国原油及

成品油作价方法三、原石油定价机制发挥的作用分析四、改革石油价格形成机制的方向

第三节 天然气定价机制一、天然气定价机制发展历程二、现行天然气定价体系的局限性三、天然气定价机制的总体概况四、供需矛盾加速我国天然气价格调整步伐

第四节 电价机制一、电力价格竞价上网的优点二、近年来国内电价走势分析三、我国须继续加快电价改革步伐四、电价改革机制设计的思路

第七章 我国能源细分市场分析及预测

第一节 煤炭行业一、煤炭资源概述二、煤炭产业在中国基础能源中的地位三、行业运行分析四、产业发展机遇与挑战分析五、行业存在的问题及对策措施

第二节 石油工业一、行业发展历程及成就二、管理体制和流通体制变迁三、行业运行状况四、行业供需状况五、石化行业对外依存度分析六、行业存在的问题及发展建议

第三节 天然气行业一、产业的特征二、市场的基本定位三、产业运行现状四、市场消费结构分析五、市场发展的影响因素六、产业存在的问题及对策

第四节 电力行业一、行业发展成就综述二、行业发展现状三、市场竞争分析四、行业存在的问题及对策

第五节 水能行业一、主要水系水能资源概述二、水电资源及其战略地位三、水电行业发展分析四、小水电相关效益分析五、水资源面临的问题及对策

第八章 中国清洁能源发展分析

第一节 中国清洁能源概况一、清洁能源定义二、发展中存在的问题三、发展新机遇四、发展潜力分析

第二节 各类清洁能源分析一、风能二、太阳能三、核能四、生物质能

第三节 清洁发展机制(CDM)一、CDM的定义及市场机制二、CDM市场发展阶段及特点三、CDM项目发展面临的机遇及挑战四、促进CDM项目可持续发展的措施

第九章 能源行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析

第二节 能源区域市场分析一、东北地区能源市场分析1、黑龙江省能源市场分析2、吉林省能源市场分析3、辽宁省能源市场分析二、华北地区能源市场分析1、北京市能源市场分析2、天津市能源市场分析3、河北省能源市场分析三、华东地区能源市场分析1、山东省能源市场分析2、上海市能源市场分析3、江苏省能源市场分析四、华南地区能源市场分析1、广东省能源市场分析2、广西省能源市场分析3、海南省能源市场分析五、华中地区能源市场分析1、湖北省能源市场分析2、湖南省能源市场分析3、河南省能源市场分析六、西南地区能源市场分析1、四川省能源市场分析2、云南省能源市场分析3、贵州省能源市场分析七、西北地区能源市场分析1、甘肃省能源市场分析2、新疆自治区能源市场分析3、陕西省能源市场分析

第十章 2022-2028年能源行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、能源行业竞争结构分析二、能源行业企业间竞争格局分析三、能源行业集中度分析四、能源行业SWOT分析1、能源行业优势分析2、能源行业劣势分析3、能源行业机会分析4、能源行业威胁分析

第二节 中国能源行业竞争格局综述一、能源行业竞争概况二、中国能源行业竞争力分析三、能源行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年能源行业竞争格局分析一

、2015-2019年国内外能源竞争分析二、2015-2019年我国能源市场竞争分析三、2015-2019年国内主要能源企业动向四、2015-2019年国内能源企业拟在建项目分析

第四节 能源市场竞争策略分析

第十一章 能源行业领先企业经营形势分析

第一节 中国能源企业总体发展状况分析

一、能源企业主要类型二、能源企业资本运作分析三、能源企业创新及品牌建设四、能源企业国际竞争力分析

第二节 中国领先能源企业经营形势分析

一、中国石油化工集团公司

1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业发展规模分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向

二、国家电网公司

1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向

三、中国石油天然气集团公司

1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业企业经营情况分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向

四、中国南方电网有限责任公司

1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业企业发展规模分析4、企业经营情况分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向

五、中国中化集团公司

1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业企业经营情况分析4、企业的产品服务战略5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向

六、中国海洋石油总公司

1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业运营能力分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向

七、中国华能集团公司

1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业组织架构分析4、企业发展规模分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向

八、神华集团有限责任公司

1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业发展规模分析4、企业组织结构分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向

九、中国大唐集团公司

1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业发展规模及经营情况分析4、企业组织架构分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向

十、中国国电集团公司

1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业发展规模分析4、企业资产分布分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向

第十二章 2022-2028年能源行业前景及投资价值

第一节 能源行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间能源行业运行情况二、“十三五”期间能源行业发展成果三、能源行业“十三五”发展方向预测

第二节 2022-2028年能源市场发展前景

一、2022-2028年能源市场发展潜力二、2022-2028年能源市场发展前景展望三、2022-2028年能源细分行业发展前景分析

第三节 2022-2028年能源市场发展趋势预测

一、2022-2028年能源行业发展趋势二、2022-2028年能源市场规模预测三、2022-2028年能源行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节 2022-2028年中国能源行业供需预测

一、2022-2028年中国能源行业供给预测二、2022-2028年中国能源行业产量预测三、2022-2028年中国能源市场销量预测四、2022-2028年中国能源行业需求预测五、2022-2028年中国能源行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商

业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 能源行业投资特性分析一、能源行业进入壁垒分析二、能源行业盈利因素分析三、能源行业盈利模式分析 第十三章 2022-2028年能源行业投资机会与风险防范第一节 能源行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 2022-2028年能源行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、能源行业投资机遇第三节 2022-2028年能源行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国能源行业投资建议一、能源行业未来发展方向二、能源行业主要投资建议三、中国能源企业融资分析 第十四章 能源行业发展战略研究第一节 能源行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国能源品牌的战略思考一、能源品牌的重要性二、能源实施品牌战略的意义三、我国能源企业的品牌战略四、能源品牌战略管理的策略第三节 能源经营策略分析一、能源市场细分策略二、能源市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、能源新产品差异化战略第四节 能源行业投资战略研究一、2022-2028年能源行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十五章 研究结论及发展建议第一节 能源行业研究结论及建议第二节 能源关联行业研究结论及建议()第三节 能源行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议() 图表目录:图表：2015-2019年我国能源消费总量（万吨标准煤）走势图
图表：2015-2019年中国能源行业企业数量变化图
图表：行业周期示意图
图表：能源行业产业链结构图
图表：“十三五”时期能源发展成就图
图表：“十三五”时期能源发展主要目标图
图表：“十三五”时期能源资源开发重点图
图表：“十三五”时期能源价格转化建设重点图
图表：“十三五”时期分布式能源发展重点和目标图
图表：“十三五”时期能源输送通道建设重点图
图表：“十三五”时期农村可再生能源建设重点工程图
图表：“十三五”时期能源示范工程重点任务图
图表：2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度图
图表：2019年社会消费品零售总额主要数据图
图表：2015-2019年社会消费品零售总额图
图表：2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比图
图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度图
图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度图
图表：2015-2019年全国规模以上工业增加值及其增长速度图
图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度图
图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据图
图表：2019年民间固定资产投资主要数据图
图表：2015-2019年社会固定资产投资图
图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图
图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力图
图表：2015-2019年全国一般公共预算

收入图表：2015-2019年国家外汇储备图表：2019年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度图表：2015-2019年中国对外贸易进出口总额图表：2019年货物进出口总额及其增长速度图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表：2019年年末人口数及其构成图表：2015-2019年城镇新增就业人数图表：2015-2019年农村居民人均纯收入图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入图表：2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数图表：2015-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出图表：2015-2019年卫生技术人员人数图表：2015-2019年全球能源市场产品消费量图表：2015-2019年全球各地区一次能源消费量图表：2019年欧盟能源市场各能源铲除了占比情况图表：2015-2019年欧洲能源消费量分析图表：2015-2019年北美一次能源消费量分析图表：2015-2019年日本一次能源消费量分析图表：2015-2019年俄罗斯一次能源消费量分析图表：2015-2019年我国能源行业市场规模分析图表：2015-2019年全国石油原油产量图表：2015-2019年中国石油原油消费总量图表：2015-2019年我国原油出口、进口及对外依存度情况图表：一吨油及当量煤、天然气的排放量(单位:KG)图表：中国天然气市场消费结构占比情况分析图表：我国水能资源分布图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267020.html>