

# 2022-2028年中国远洋运输 行业前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国远洋运输行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/288217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

远洋运输主要有集装箱运输和散货运输。事实上，国际航线上的船舶营运业也只是远洋运输业的一个重要组成部分，当前国际上普遍采用的远洋船舶的运营方式可分为两大类，即班轮运输和租船运输。广义地说，除主要经营国际航线的船舶运输业务的船舶营运业外，本身拥有船舶，但并不自行经营运输，而将船舶用于出租的船舶租赁业；本身没有货物或船舶，而以代办或代理本来应由货主或船公司自行办理的业务为经营业务的货运代理业或船舶代理业；以及以促使定舱、租船或买卖船舶交易的成交，作为交易双方的媒介，以代为洽谈生意为主要业务的经纪人(broker)；乃至港口的装卸、理货业等，都应属于远洋运输业。

班轮运输又称定期船运输。是指船舶按事先制定的船期表(时间表)在特定的航线上，以既定的挂靠港口顺序，经常地从事航线上各港间的船舶运输。班轮运输的费率也相对固定。班轮运输可分为两种形式：

(1)

核心班轮:即定线定期班轮,是指船舶严格按照预先公布的船期表运行,到离港口的时间是固定不变的也就是所谓真正的定线定期班轮运输。这是班轮运输的主要形式。

(2)

另一种是定线不定期。是指虽有船期表，但船舶到离港口的时间有一定的伸缩性；也有固定的始发港和终到港，但中途挂靠港则视货源情况可能有所增减。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国远洋运输行业前景展望与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国远洋运输行业市场发展环境、远洋运输整体运行态势等，接着分析了中国远洋运输行业市场运行的现状，然后介绍了远洋运输市场竞争格局。随后，报告对远洋运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国远洋运输行业发展趋势与投资预测。您若想对远洋运输产业有个系统的了解或者想投资中国远洋运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 远洋运输行业发展综述

1.1 远洋运输行业定义及分类

### 1.1.1 行业定义

### 1.1.2 行业主要产品分类

远洋运输(ocean shipping)是使用船舶跨越大洋的运输。对中国籍船舶而言，批准其进行远洋运输，即确定其运输航线，意味着该船舶为进出境船舶。参与远洋运输即是行走国际航线。它是海洋运输的一种，也是整个运输业的组成部分。若从地理概念理解，远洋运输是指以船舶为工具，从事跨越海洋运送货物和旅客的运输。然而，从运输业务的关系来理解，远洋运输则是指以船舶为工具，从事本国港口与外国港口之间或者完全从事外国港口之间的货物和旅客的运输，即国与国之间的海洋运输，或者称为国际航运(international shipping)。

#### 集装箱运输

集装箱运输是指将一定数量的单件货物装进集装箱内进行的运输。船舶在特定的航线上，按照公布的船期进行规则的、反复的航行运输。普通集装箱的尺寸有两种：20尺和40尺，20尺的容积为33立方米，限重21吨；40尺的容积为67立方米，限重26吨。不足整箱的，按拼箱走。

#### 拼箱运输

拼箱方式是指承运人或其代理人根据货类性质和目的地，将分属不同货主但流向相同(去同一目的地)的两票或两票以上的货物分类整理后，集中拼装在一个集装箱内，经海关检验并对集装箱施加铅封后予以运输[2]。

#### 班轮运输

班轮运输又称定期船运输。是指船舶按事先制定的船期表(时间表)在特定的航线上，以既定的挂靠港口顺序，经常地从事航线上各港间的船舶运输。班轮运输的费率也相对固定。

#### 租船运输

当前国际上普遍采用的海上船舶的运营方式可分为两大类，即班轮运输和租船运输。租船运输又称不定期船运输，是相对于班轮运输，即定期船运输而言的另一种海上船舶的运营方式。它和班轮运输不同，没有事先制定的船期表、航线、挂靠港口也不固定，具有灵活的特点。

### 1.1.3 行业主要商业模式

## 1.2 远洋运输行业特征分析

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 远洋运输行业在国民经济中的地位

### 1.2.3 远洋运输行业生命周期分析

#### (1) 行业生命周期理论基础

#### (2) 远洋运输行业生命周期

## 1.3 最近3-5年中国远洋运输行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 远洋运输行业运行环境分析

### 2.1 远洋运输行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 远洋运输行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 远洋运输行业社会环境分析

#### 2.3.1 远洋运输产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 远洋运输产业发展对社会发展的影响

### 2.4 远洋运输行业技术环境分析

#### 2.4.1 远洋运输技术分析

#### 2.4.2 远洋运输技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国远洋运输行业运行分析

### 3.1 我国远洋运输行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国远洋运输行业发展阶段

#### 3.1.2 我国远洋运输行业发展总体概况

- 3.1.3 我国远洋运输行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年远洋运输行业发展现状
  - 3.2.1 2015-2019年我国远洋运输行业市场规模
  - 3.2.2 2015-2019年我国远洋运输行业发展分析
  - 3.2.3 2015-2019年中国远洋运输企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 远洋运输细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 远洋运输产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2015-2019年远洋运输价格走势
  - 3.5.2 影响远洋运输价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2022-2028年远洋运输产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要远洋运输企业价位及价格策略

#### 第四章 我国远洋运输所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国远洋运输所属行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国远洋运输所属行业产销情况分析
  - 4.2.1 我国远洋运输所属行业工业总产值
  - 4.2.2 我国远洋运输所属行业工业销售产值
  - 4.2.3 我国远洋运输所属行业产销率

## 4.3 2015-2019年中国远洋运输所属行业财务指标总体分析

### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

### 4.3.2 行业偿债能力分析

### 4.3.3 行业营运能力分析

### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国远洋运输行业供需形势分析

### 5.1 远洋运输行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年远洋运输行业供给分析

#### 5.1.2 2022-2028年远洋运输行业供给变化趋势

#### 5.1.3 远洋运输行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国远洋运输行业需求情况

#### 5.2.1 远洋运输行业需求市场

#### 5.2.2 远洋运输行业客户结构

#### 5.2.3 远洋运输行业需求的地区差异

### 5.3 远洋运输市场应用及需求预测

#### 5.3.1 远洋运输应用市场总体需求分析

##### (1) 远洋运输应用市场需求特征

##### (2) 远洋运输应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2022-2028年远洋运输行业领域需求量预测

##### (1) 2022-2028年远洋运输行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2022-2028年远洋运输行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业远洋运输产品/服务需求分析预测

## 第六章 远洋运输行业产业结构分析

### 6.1 远洋运输产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国远洋运输行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国远洋运输行业产业链分析

- 7.1 远洋运输行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 远洋运输上游行业分析
  - 7.2.1 远洋运输产品成本构成
  - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对远洋运输行业的影响
- 7.3 远洋运输下游行业分析
  - 7.3.1 远洋运输下游行业分布
  - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对远洋运输行业的影响

## 第八章 我国远洋运输行业渠道分析及策略

- 8.1 远洋运输行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对远洋运输行业的影响
  - 8.1.3 主要远洋运输企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 远洋运输行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析



### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 远洋运输行业营销策略分析

### 8.3.1 中国远洋运输营销概况

### 8.3.2 远洋运输营销策略探讨

### 8.3.3 远洋运输营销发展趋势

## 第九章 我国远洋运输行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 远洋运输行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 远洋运输行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 远洋运输行业集中度分析

#### 9.1.4 远洋运输行业SWOT分析

### 9.2 中国远洋运输行业竞争格局综述

#### 9.2.1 远洋运输行业竞争概况

(1) 中国远洋运输行业竞争格局

(2) 远洋运输行业未来竞争格局和特点

(3) 远洋运输市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国远洋运输行业竞争力分析

(1) 我国远洋运输行业竞争力剖析

(2) 我国远洋运输企业市场竞争的优势

(3) 国内远洋运输企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 远洋运输市场竞争策略分析

## 第十章 远洋运输行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 B公司
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业优势分析
  - 10.2.3 产品/服务特色
  - 10.2.4 公司经营状况
  - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业优势分析
  - 10.3.3 产品/服务特色
  - 10.3.4 公司经营状况
  - 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 D公司
  - 10.4.1 企业概况
  - 10.4.2 企业优势分析
  - 10.4.3 产品/服务特色
  - 10.4.4 公司经营状况
  - 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 E公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业优势分析
  - 10.5.3 产品/服务特色
  - 10.5.4 公司经营状况
  - 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 企业优势分析
  - 10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2022-2028年远洋运输行业投资前景

11.1 2022-2028年远洋运输市场发展前景

11.1.1 2022-2028年远洋运输市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年远洋运输市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年远洋运输细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年远洋运输市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年远洋运输行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年远洋运输市场规模预测

11.2.3 2022-2028年远洋运输行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国远洋运输行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国远洋运输行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国远洋运输行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国远洋运输供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年远洋运输行业投资机会与风险

12.1 远洋运输行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年远洋运输行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年远洋运输行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 远洋运输行业投资战略研究

13.1 远洋运输行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国远洋运输品牌的战略思考

13.2.1 远洋运输品牌的重要性

13.2.2 远洋运输实施品牌战略的意义

13.2.3 远洋运输企业品牌的现状分析

13.2.4 我国远洋运输企业的品牌战略

13.2.5 远洋运输品牌战略管理的策略

13.3 远洋运输经营策略分析

13.3.1 远洋运输市场细分策略

13.3.2 远洋运输市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 远洋运输新产品差异化战略

13.4 远洋运输行业投资战略研究

13.4.1 2019年远洋运输行业投资战略

13.4.2 2022-2028年远洋运输行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 远洋运输行业研究结论

14.2 远洋运输行业投资价值评估

14.3 远洋运输行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/288217.html>