

2022-2028年中国语言服务 产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国语言服务产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

翻译是在准确（信）、通顺（达）、优美（雅）的基础上，把一种语言信息转变成另一种语言信息的行为。翻译是将一种相对陌生的表达方式，转换成相对熟悉的表达方式的过程。其内容有语言、文字、图形、符号和视频翻译。其中，在甲语和乙语中，“翻”是指的这两种语言的转换，即先把一句甲语转换为一句乙语，然后再把一句乙语转换为甲语；“译”是指这两种语言转换的过程，把甲语转换成乙语，在译成当地语言文字的过程中，进而明白乙语的含义。二者构成了一般意义上的翻译，让更多人了解其他语言的含义。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国语言服务产业发展现状与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了语言服务行业市场发展环境、语言服务整体运行态势等，接着分析了语言服务行业市场运行的现状，然后介绍了语言服务市场竞争格局。随后，报告对语言服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了语言服务行业发展趋势与投资预测。您若想对语言服务产业有个系统的了解或者想投资语言服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 语言服务行业发展综述

第一节 语言服务行业概述

一、语言服务的含义

二、语言服务行业定义

三、语言服务主要内容

四、语言服务行业参与方

第二节 语言服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 语言服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 语言服务行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、语言服务行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、语言服务行业国家发展规划
 - 2、语言服务行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、语言服务产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、语言服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、语言服务技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国语言服务行业新技术研究
- 二、语言服务技术发展水平
 - 1、我国语言服务行业技术水平所处阶段

- 2、与国外语言服务行业的技术差距
- 三、2016-2020年语言服务技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国语言服务所属行业运行现状分析

第一节 我国语言服务行业发展状况分析

- 一、我国语言服务行业发展阶段
- 二、我国语言服务行业发展总体概况
- 三、我国语言服务行业发展特点分析
- 四、我国语言服务行业商业模式分析

第二节 2016-2020年语言服务行业发展现状

- 一、2016-2020年我国语言服务行业市场规模
- 二、2016-2020年我国语言服务行业发展分析
- 三、2016-2020年中国语言服务企业发展分析

第三节 2016-2020年语言服务市场情况分析

- 一、2016-2020年中国语言服务市场总体概况
- 二、2016-2020年中国语言服务服务市场发展分析

第四节 我国语言服务市场价格走势分析

- 一、语言服务市场定价机制组成
- 二、语言服务市场价格影响因素
- 三、2016-2020年语言服务服务价格走势分析
- 四、2022-2028年语言服务服务价格走势预测

第四章 中国语言服务所属行业规模与需求分析

第一节 语言服务行业发展历程

第二节 语言服务行业发展规模

- 一、语言服务行业产值
- 二、语言服务企业数量
- 三、语言服务人员数量

第三节 语言服务行业需求分析

一、国际贸易对行业需求

二、重大事件对行业需求

1、奥运会语言服务情况

2、世博会语言服务情况

3、亚运会语言服务情况

4、大运会语言服务情况

三、互联网内容增长的影响

第四节 语言服务行业需求特点

一、翻译周期越来越短

二、中译英翻译比重增加

三、小语种业务需求比例增加

四、个性化服务增多

第五节 语言服务行业区域市场

一、北京语言服务市场

二、上海语言服务市场

三、浙江语言服务市场

四、深圳语言服务市场

第六节 语言服务产业基地建设

一、武汉多语言信息处理中心

二、多语信息处理产业基地

三、全球多语信息转换中心

第三部分 市场全景调研

第五章 中国语言服务细分行业分析

第一节 翻译服务行业发展分析

一、翻译服务行业发展概况

1、翻译机构数量多规模小

2、翻译语种多而不精翻译领域广

3、翻译行业出现衍生业务但普及范围窄

4、翻译手段不断更新但仍以传统手段为主

二、翻译企业发展状况调研

1、公司基本情况

- 2、管理团队状况
- 3、翻译业务情况
- 4、连锁经营情况
- 5、互联网在生产过程中的作用
- 6、售后服务管理
- 7、译员管理
- 8、企业品牌意识

三、互联网翻译服务市场分析

- 1、互联网翻译服务发展背景
- 2、互联网翻译服务行业现状
- 3、互联网翻译服务类别与品牌
- 4、互联网翻译服务用户行为
- 5、互联网翻译服务用户特点
- 6、互联网翻译服务发展趋势

四、翻译服务行业发展趋势

第二节 本地化语言服务行业分析

- 一、本地化服务含义
- 二、与传统翻译的差异
- 三、本地化行业起源与发展
 - 1、本地化行业起源
 - 2、本地化行业的发展
- 四、本地化行业发展现状
- 五、本地化公司业务运作方式
- 六、本地化行业发展新趋势
 - 1、本地化服务企业开始向省地级城市拓展
 - 2、本地化服务行业“产业链”初步成型
 - 3、职业本地化翻译人才的需求大增

第三节 语言教学与培训行业分析

- 一、语言翻译教育发展分析
 - 1、翻译人才需求情况分析
 - 2、高校翻译学科建设情况
 - 3、教学翻译与翻译教学

- 4、翻译教育面临的问题
- 5、翻译教育发展趋势分析
- 二、语言培训市场分析
 - 1、语言培训市场关注度调研
 - 2、语言培训网民属性及行为调查
 - 3、语言培训细分市场分析
 - 4、语言培训市场发展趋势
- 三、语言技术工具开发与应用
 - 1、机器翻译 (MT)
 - 2、计算机辅助翻译 (CAT)

第六章 我国语言服务行业营销趋势及策略分析

第一节 语言服务行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、语言服务营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的语言服务
- 2、企事业需求下的语言服务
- 3、我国语言服务市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 语言服务行业营销策略分析

一、中国语言服务营销概况

二、语言服务营销策略探讨

- 1、中国语言服务营销策略浅析
- 2、语言服务新服务的市场推广策略
- 3、语言服务细分服务营销策略分析

第三节 语言服务营销的发展趋势

一、未来语言服务市场营销的出路

二、中国语言服务营销的趋势预测

第四节 语言服务市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国语言服务行业竞争强度分析

第一节 语言服务行业竞争分析

一、语言服务行业总体竞争态势

二、翻译与本地化服务行业竞争分析

1、供应商议价能力

2、下游客户议价能力

3、行业潜在进入者威胁

4、替代品的替代能力

5、行业内部企业的竞争

6、竞争情况总结

三、语言培训行业竞争态势分析

1、行业所处阶段分析

2、行业竞争现状分析

3、行业议价能力分析

4、行业潜在威胁分析

5、竞争情况总结

第二节 在线语言服务平台之争

一、在线语言服务平台含义

二、主要在线语言服务平台

1、TranslationWorkspace

2、元培的多语言服务平台

3、传神的云翻译服务平台

第三节 语言服务行业并购重组

一、语言服务行业并购重组概况

二、国外语言服务行业并购动向

三、国内语言服务行业并购动向

四、语言服务行业并购重组趋势

第四节 语言服务行业商业模式变革

一、语言服务行业创新模式

- 1、众包翻译（Crowdsourcing）
- 2、译后编辑服务（Post-Editing）
- 3、口译服务模式创新

二、语言服务行业新模式的影响

第八章 语言服务行业领先企业经营形势分析

第一节 北京新航道教育文化发展有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业服务行业与领域
- 四、企业人力资源情况
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营业绩分析

第二节 上海交大昂立教育集团

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业服务行业与领域
- 四、企业人力资源情况
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营业绩分析

第三节 环球天下教育科技集团

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业服务行业与领域
- 四、企业人力资源情况
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营业绩分析

第四节 EF英孚教育集团

- 一、企业发展简介

- 二、企业业务范围分析
- 三、企业服务行业与领域
- 四、企业人力资源情况
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营业绩分析

第五节 北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业服务行业与领域
- 四、企业人力资源情况
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营业绩分析

第六节 南京领域翻译有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业服务行业与领域
- 四、企业人力资源情况
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营业绩分析

第七节 博芬软件（深圳）有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业服务行业与领域
- 四、企业人力资源情况
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营业绩分析

第八节 哈尔滨世纪语通翻译服务有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业服务行业与领域
- 四、企业人力资源情况
- 五、企业主要客户分析

六、企业经营业绩分析

第九节 上海语通翻译有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围分析

三、企业服务行业与领域

四、企业人力资源情况

五、企业主要客户分析

六、企业经营业绩分析

第十节 英华博译（北京）信息技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围分析

三、企业服务行业与领域

四、企业人力资源情况

五、企业主要客户分析

六、企业经营业绩分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国语言服务行业发展趋势分析

第一节 语言服务行业发展趋势分析

第二节 语言服务行业发展前景预测

一、行业总体发展前景预测

二、细分领域发展前景预测

1、翻译与本地化服务市场前景预测

2、语言培训市场前景预测

3、其它领域市场前景预测

第三节 语言服务行业投资建议

一、语言服务行业投资环境

1、语言服务行业投资经济环境分析

2、金融支持政策分析

二、语言服务行业投资机会

三、语言服务行业投资建议

第十章 2022-2028年语言服务行业投资机会与风险防范

第一节 语言服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、语言服务行业投资现状分析
 - 1、语言服务产业投资经历的阶段
 - 2、2016-2020年语言服务行业投资状况回顾
 - 3、2016-2020年中国语言服务行业风险投资状况
 - 4、2022-2028年我国语言服务行业的投资态势

第二节 2022-2028年语言服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、语言服务行业投资机遇

第三节 2022-2028年语言服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、服务结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国语言服务行业投资建议

- 一、语言服务行业未来发展方向
- 二、语言服务行业主要投资建议
- 三、中国语言服务企业融资分析
 - 1、中国语言服务企业IPO融资分析
 - 2、中国语言服务企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 语言服务行业发展战略研究

第一节 语言服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国语言服务品牌的战略思考

一、语言服务品牌的重要性

二、语言服务实施品牌战略的意义

三、语言服务企业品牌的现状分析

四、我国语言服务企业的品牌战略

五、语言服务品牌战略管理的策略

第三节 语言服务经营策略分析

一、语言服务市场细分策略

二、语言服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、语言服务新服务差异化战略

第四节 语言服务行业投资战略研究

一、2021年语言服务行业投资战略

二、2022-2028年语言服务行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议()

第一节 语言服务行业研究结论及建议

第二节 语言服务子行业研究结论及建议

第三节 语言服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议()

部分图表目录：

图表：语言服务行业生命周期

图表：语言服务行业产业链结构

图表：2016-2020年全球语言服务行业市场规模

图表：2016-2020年中国语言服务行业市场规模

图表：2016-2020年语言服务行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国语言服务市场占全球份额比较

图表：2016-2020年语言服务行业销售收入

图表：2016-2020年语言服务行业利润总额

图表：2016-2020年语言服务行业资产总计

图表：2016-2020年语言服务行业负债总计

图表：2016-2020年语言服务行业竞争力分析

图表：2016-2020年语言服务市场价格走势

图表：2016-2020年语言服务行业主营业务收入

图表：2016-2020年语言服务行业主营业务成本

图表：2016-2020年语言服务行业销售费用分析

图表：2016-2020年语言服务行业管理费用分析

图表：2016-2020年语言服务行业财务费用分析

图表：2016-2020年语言服务行业销售毛利率分析

图表：2016-2020年语言服务行业销售利润率分析

图表：2016-2020年语言服务行业成本费用利润率分析

图表：2016-2020年语言服务行业总资产利润率分析

图表：2016-2020年语言服务行业需求分析

图表：2016-2020年语言服务行业集中度

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293909.html>