

# 2022-2028年中国诊断试剂 行业前景展望与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国诊断试剂行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/245162.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

诊断试剂是指采用免疫学、微生物学、分子生物学等原理或方法制备的、在体外用于对人类疾病的诊断、检测及流行病学调查等的诊断试剂。诊断试剂从一般用途来分，可分为体内诊断试剂和体外诊断试剂两大类。

除用于诊断的如旧结核菌素、布氏菌素、锡克氏毒素等皮内用的体内诊断试剂等外，大部分为体外诊断制品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国诊断试剂行业前景展望与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了诊断试剂行业市场发展环境、诊断试剂整体运行态势等，接着分析了诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 诊断试剂概述及相关研究情况

第一节 诊断试剂概述

一、诊断试剂概述

二、诊断制品按用途分类

三、体外诊断试剂的分类

第二节 中国医学诊断发展研究近况

第二章 诊断试剂行业发展现状

第一节 诊断试剂市场产品概况

一、酶标试剂

二、金标试剂

三、PCR系列

第二节 诊断试剂行业发展现状

一、我国诊断试剂产业发展现状

二、国家对诊断试剂的重视分析

三、国产体外诊断剂的发展

四、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国诊断试剂行业发展探讨

五、国家药监局体外诊断试剂产品抽验情况

### 第三章我国诊断试剂进展及前景分析

#### 第一节诊断试剂最新研制情况

一、均相荧光PCR基因诊断新技术及诊断试剂盒

二、艾滋病化学发光诊断试剂盒

三、我国新型鼠疫诊断试剂的新情况

四、乳腺癌、卵巢癌早期诊断试剂盒的研究情况

#### 第二节临床诊断试剂产业化的现状和前景

一、临床诊断试剂的研发现状

二、国内临床诊断试剂的产业化现状

三、国内临床诊断试剂产业发展的前景与策略

### 第二部分相关行业发展分析

#### 第四章我国医疗器械行业发展分析

##### 第一节我国医疗器械行业发展情况

一、中国医疗器械情况及发展概述

二、我国医疗器械发展的新机遇分析

三、我国医疗器械行业发展中的问题分析

四、我国的医疗器械产业与国际水平差距

五、中国自主创新医疗器械产业发展情况

六、我国医疗器械产业的可持续性发展

##### 第二节我国医疗器械产业的发展趋势与预测

一、未来我国医疗器械行业的发展趋势分析

二、我国医疗器械产品对外贸易分析及预测

三、我国医疗器械行业的竞争趋势分析

四、我国农村医疗器械市场预测

### 第五章我国医疗器械市场状况分析

## 第一节我国医疗器械市场分析

- 一、我国医疗器械市场状况分析
- 二、中国大型医疗器械设备市场特点分析
- 三、外企对中国医疗器械市场的布局
- 四、国内医疗器械市场分析
- 五、我国医疗器械企业市场优势分析
- 六、国内医疗器械市场发展形势分析
- 七、我国医疗器械企业发展模式分析

## 第二节我国医疗器械市场需求分析

- 一、我国医疗器械的需求情况分析
- 二、中国家用医疗器械市场需求分析
- 三、拉动我国医疗器械需求增长的因素

## 第三节我国医疗器械市场营销分析

- 一、医疗器械企业的销售模式
- 二、专业营销市场分析

## 第六章生物医药行业发展分析

### 第一节全球生物制药发展分析

- 一、全球生物制药产业格局分析
- 二、全球生物制药新兴市场情况
- 三、世界未来生物医药开发的热点

### 第二节世界部分地区和国家的生物制药发展分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、韩国
- 四、日本
- 五、新加坡

## 第七章我国生物制药行业发展状况

### 第一节我国生物制药行业发展分析

- 一、中国生物制药行业发展状况
- 二、知识融合对生物制药行业的影响分析

三、我国生物制药技术发展分析

四、当前我国生物制药的政策和技术状况分析

五、我国生物制药等领域自主发展能力发展状况

第二节2015年我国生物制药产业经济运行数据分析

第三节我国生物制药市场发展分析

一、我国生物制药市场发展概况

二、我国生物制药市场发展特点

三、生物制药市场突出领域发展分析

第四节我国生物制药技术和模式分析

一、中国生物制药行业技术发展分析

二、我国生物制药技术问题和对策

三、中国生物制药行业发展模式分析

第五节生物制药企业发展分析

一、生物制药企业发展要素研究

二、我国生物医药企业发展形势和对策

第八章“十三五”生物产业规划和医药营销方略分析

第一节“十三五”生物产业发展规划

一、机遇与挑战

二、指导思想与发展目标

三、主要任务与发展重点

四、保障措施

第二节我国医药营销方略研究

一、产品方略

二、技术方略

三、价格方略

四、服务方略

五、渠道方略

六、终端方略

七、组织方略

八、协同方略

九、国际方略

## 十、广告方略

### 第二部分行业细分市场分析

#### 第九章诊断试剂热点细分市场

##### 第一节心血管诊断试剂

- 一、心血管疾病的危害性
- 二、我国心血管疾病发病趋势
- 三、心血管疾病诊疗新发展

##### 第二节性病系列诊断试剂

- 一、艾滋病的发病机理
- 二、中国艾滋病发病情况
- 三、江西省艾滋病情况
- 四、上海艾滋病情况
- 五、我国抗艾滋病药物市场分析预测

##### 第三节肿瘤系列诊断试剂

- 一、肿瘤发病率情况
- 二、近年来我国消化系统恶性肿瘤发病率情况
- 三、抗肿瘤药市场情况
- 四、癌症诊断方法新发现
- 五、癌症诊断及治疗的未来方向

##### 第四节其他诊断试剂

- 一、SARS与诊断试剂
- 二、HTLV诊断试剂

### 第四部分国内外优势企业分析

#### 第十章国外诊断试剂行业重点企业分析

##### 第一节瑞士罗氏公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要产品种类
- 三、公司年来的发展历程
- 四、公司新动向

##### 第二节雅培制药公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要产品种类
- 三、公司年来的发展历程
- 四、公司新动向

### 第三节美国强生公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要产品种类
- 三、公司年来的发展历程
- 四、公司新动向

### 第四节拜耳集团

- 一、公司概况
- 二、公司主要产品种类
- 三、公司年来的发展历程
- 四、公司新动向

### 第五节美国辉瑞

- 一、公司概况
- 二、公司主要产品种类
- 三、公司年来的发展历程
- 四、公司新动向

## 第十一章国内诊断试剂行业重点企业分析

### 第一节上海复星医药（集团）股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、财务分析
- 三、公司经营状况
- 四、公司新动向

### 第二节中山大学达安基因股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、财务分析
- 三、公司经营状况
- 四、公司新动向

### 第三节上海科华生物工程股份有限公司



一、公司概况

二、财务分析

三、公司经营状况

四、公司新动向

#### 第四节北京万泰生物药业有限公司

一、公司概况

二、财务分析

三、公司经营状况

四、公司新动向

#### 第五节丽珠医药集团股份有限公司

一、公司概况

二、财务分析

三、公司经营状况

四、公司新动向

#### 第六节华兰生物工程股份有限公司

一、公司概况

二、财务分析

三、公司经营状况

四、公司新动向

#### 第七节北京天坛生物制品股份有限公司

一、公司概况

二、财务分析

三、公司经营状况

四、公司新动向

#### 第八节其他诊断试剂优势企业分析

一、公司概况

二、财务分析

三、公司经营状况

四、公司新动向

### 第五部分行业前景与趋势分析

## 第十二章诊断试剂行业发展前景与趋势（ ）

## 第一节诊断试剂发展前景分析

- 一、全球生物制药前景分析
- 二、我国生物制药未来投资前景分析
- 三、诊断试剂的发展前景
- 四、医改给诊断试剂发展带来的机遇

## 第二节全球生物制药发展趋势与预测

- 一、生物医药市场规模发展趋势
- 二、生物医药发展产品集中趋势
- 三、发达国家生物医药产业密集趋势
- 四、生物技术制药和天然药物发展趋势
- 五、研发投入及市场并购重组趋势
- 六、战略性技术同盟发展趋势
- 七、2020年全球生物制药市场预测
- 八、生物医药产业化进程预测
- 九、2020年新加坡生物医药产业发展预测

## 第三节诊断试剂行业趋势分析

- 一、国外诊断试剂行业发展趋势（ ）
- 二、国内诊断试剂投资趋势
- 三、未来诊断试剂的产业发展趋势
- 四、体外诊断试剂市场发展趋势

## 部分图表目录：

图表：腺病毒、呼吸道合胞病毒、流感病毒检测产品

图表：腺病毒、肝炎毒检测产品

图表：弓形虫，风疹病毒，巨细胞病毒，疱疹病毒产品

图表：抗精子抗体、抗子宫内膜抗体产品

图表：肿瘤标志物CA125,CA153,CA242,CA199产品

图表：抗胰岛素自身抗体，抗胰岛细胞抗体产品

图表：自身免疫系列双链DNA，ENA抗体，TPO，TG-Ab产品

图表：人细胞因子-II产品

图表：睾酮，孕酮，雌二醇，雌三醇产品

图表：T3,T4,TSH产品

图表：优生四联卡、优生五联卡产品

图表：荧光PCR系列和普通PCR系列的基因诊断试剂产品

图表：医疗仪器设备及器材制造行业主要经济指标分析

图表：国内医疗器械展会分布统计

图表：四大医疗展展出面积观众来源

图表：世界主要生物制品增长预测

图表：欧洲生物制药产品的开发图

图表：欧洲主要生物制药公司的RD投入图

图表：生物、生化制品的制造主要经济指标全国合计

图表：生物、生化制品的制造主要经济指标北京合计

图表：生物、生化制品的制造主要经济指标天津合计

图表：生物、生化制品的制造主要经济指标河北总计

图表：生物、生化制品的制造主要经济指标山西合计

图表：生物、生化制品的制造主要经济指标内蒙古合计

图表：生物、生化制品的制造主要经济指标辽宁合计

图表：生物、生化制品的制造主要经济指标吉林合计

图表：生物、生化制品的制造主要经济指标黑龙江合计

图表：生物、生化制品的制造主要经济指标上海合计

图表：生物、生化制品的制造主要经济指标江苏合计

图表：生物、生化制品的制造主要经济指标浙江合计

图表：生物、生化制品的制造主要经济指标安徽合计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/245162.html>