

2022-2028年中国低速窄带 连接行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国低速窄带连接行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从目前应用来看，NB-IoT低功耗、超强覆盖和超大连接的优势，可切实解决抄表难、收费难和管理难等痛点，智能水表和燃气表成为率先爆发的应用场景，是NB-IoT目前出货量最大的市场，均已迈入千万级。基于NB-IoT表计占比仍然较低，叠加表计存在定期更替的需求，NB-IoT表业务未来成长空间巨大。预测2020年移动智能表计新增连接数将达1500万个。另外NB在智慧电动车和智慧消防领域的应用也初步形成一定规模。NB-IoT技术可切实解决行业内存在的痛点，打通信息通道，另外前期存在网络覆盖深度不够、模组价格太高等问题逐步得以缓解，NB-IoT将在更多行业和场景中创造更大的价值。中移物联网行业拓展全景，预计2020年移动净增量达7000万

类型	行业分类	典型场景	业务特点	2020年预计连接净增量（万）
头部应用	智能表计	水表、燃表、电表、热能表	规模大、高并发	1500
成熟应用	车联网（电动车追踪）	定位追踪	城市网络广域覆盖	600
智能消防	智能烟感	室内深度覆盖，公安机构重视		500
智慧城市	城市照明、智慧井盖	与城市建设强相关，匹配政府发展策略		500
智能安防	电梯监控、POC对讲	楼宇深度覆盖		300
待验证应用	共享单车、共享充电宝	共享单车移动性要求高；共享充电宝潜在规模大		1200
智慧金融	智能POS机	时延性要求高		500
新孵化应用	智慧家居	白电、门锁	终端价格高，扩展信息化价值的潜力大	1000
资产追踪	物流跟踪	匹配低速率技术，结合信息化提升价值		500
智能穿戴	手环、防走失追踪器	老人、小孩防止走失，涉及使用者安全		300
智慧农业	电子耳标、农田监控	新兴行业，代替人力大幅提升生产效率		100

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国低速窄带连接行业分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了低速窄带连接行业市场发展环境、低速窄带连接整体运行态势等，接着分析了低速窄带连接行业市场运行的现状，然后介绍了低速窄带连接市场竞争格局。随后，报告对低速窄带连接做了重点企业经营状况分析，最后分析了低速窄带连接行业发展趋势与投资预测。您若想对低速窄带连接产业有个系统的了解或者想投资低速窄带连接行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低速窄带连接行业发展综述

1.1 低速窄带连接行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 低速窄带连接行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 低速窄带连接行业在国民经济中的地位

1.2.3 低速窄带连接行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）低速窄带连接行业生命周期

1.3 最近3-5年中国低速窄带连接行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 低速窄带连接行业运行环境分析

2.1 低速窄带连接行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 低速窄带连接行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 低速窄带连接行业社会环境分析

2.3.1 低速窄带连接产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 低速窄带连接产业发展对社会发展的影响

2.4 低速窄带连接行业技术环境分析

2.4.1 低速窄带连接技术分析

2.4.2 低速窄带连接技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国低速窄带连接行业运行分析

3.1 我国低速窄带连接行业发展状况分析

3.1.1 我国低速窄带连接行业发展阶段

3.1.2 我国低速窄带连接行业发展总体概况

3.1.3 我国低速窄带连接行业发展特点分析

3.2 2015-2019年低速窄带连接行业发展现状

多样化应用催生多种的接入技术，低速窄带连接数将占物联网连接数的60%，为LPWAN的发展提供肥沃的土壤。随着物联网应用场景的多元化和接入终端设备的多样化，对接入速率、时延、QoS等需求不同，因而催生了丰富的接入技术。按照接入速率的高、中、低对接入技术进行划分，目前高速率主要使用3G、4G、WiFi技术，如智慧医疗、车联网等要求数据的实时传输的应用场景；中速率主要使用2G技术，如车辆追踪等，对大量数据的传输要求不高；低速率有着丰富多样的应用场景，往往分布广泛、数量巨大。预测以这些应用场景为主导的物联网连接数量占据全部物联网连接数的60%。在这背景下，具有远距离、低功耗、低运维成本等特点的LPWAN（低功耗广域物联网，Low-PowerWide-AreaNetwork）应运而生，LPWAN主要包括授权频段的NB-IoT、eMTC，以及非授权频段的LoRa、SigFox等。

低速窄带连接占物联网连接比例	速率分类	应用场景	业务特点	接入技术
60%	高速率（大于10Mbps）	视频监控、工业控制、智慧医疗、车联网	功耗不敏感、流量高、时延短	3G/4G/5G、LTE-V、WIFI
10%	中速率（小于1Mbps）	穿戴设备、电子广告、车辆管理、无线ATM	需要语言传输、流量功耗较低、要求广覆盖	eMTC、2G
30%	低速率（小于100Kbps）	无线抄表、环境监测、智能停车、智能家居	传输文本为主、流量功耗较低、要求广覆盖	NB-LOT、LoRa、SigFox、ZigBee
60%				

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国低速窄带连接行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国低速窄带连接行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国低速窄带连接企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 低速窄带连接细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 低速窄带连接产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年低速窄带连接价格走势

3.5.2 影响低速窄带连接价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年低速窄带连接产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要低速窄带连接企业价位及价格策略

第四章 我国低速窄带连接所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国低速窄带连接所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国低速窄带连接所属行业产销情况分析

4.2.1 我国低速窄带连接所属行业工业总产值

4.2.2 我国低速窄带连接所属行业工业销售产值

4.2.3 我国低速窄带连接所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国低速窄带连接所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国低速窄带连接行业供需形势分析

5.1 低速窄带连接行业供给分析

5.1.1 2015-2019年低速窄带连接行业供给分析

5.1.2 2022-2028年低速窄带连接行业供给变化趋势

5.1.3 低速窄带连接行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国低速窄带连接行业需求情况

5.2.1 低速窄带连接行业需求市场

5.2.2 低速窄带连接行业客户结构

5.2.3 低速窄带连接行业需求的地区差异

5.3 低速窄带连接市场应用及需求预测

5.3.1 低速窄带连接应用市场总体需求分析

(1) 低速窄带连接应用市场需求特征

(2) 低速窄带连接应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年低速窄带连接行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年低速窄带连接行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年低速窄带连接行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业低速窄带连接产品/服务需求分析预测

第六章 低速窄带连接行业产业结构分析

6.1 低速窄带连接产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国低速窄带连接行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国低速窄带连接行业产业链分析

7.1 低速窄带连接行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 低速窄带连接上游行业分析

7.2.1 低速窄带连接产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对低速窄带连接行业的影响

7.3 低速窄带连接下游行业分析

7.3.1 低速窄带连接下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对低速窄带连接行业的影响

第八章 我国低速窄带连接行业渠道分析及策略

8.1 低速窄带连接行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对低速窄带连接行业的影响

8.1.3 主要低速窄带连接企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 低速窄带连接行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 低速窄带连接行业营销策略分析

8.3.1 中国低速窄带连接营销概况

8.3.2 低速窄带连接营销策略探讨

8.3.3 低速窄带连接营销发展趋势

第九章 我国低速窄带连接行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 低速窄带连接行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 低速窄带连接行业企业间竞争格局分析

9.1.3 低速窄带连接行业集中度分析

9.1.4 低速窄带连接行业SWOT分析

9.2 中国低速窄带连接行业竞争格局综述

9.2.1 低速窄带连接行业竞争概况

- (1) 中国低速窄带连接行业竞争格局
- (2) 低速窄带连接行业未来竞争格局和特点
- (3) 低速窄带连接市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国低速窄带连接行业竞争力分析

- (1) 我国低速窄带连接行业竞争力剖析
- (2) 我国低速窄带连接企业市场竞争的优势
- (3) 国内低速窄带连接企业竞争能力提升途径

9.2.3 低速窄带连接市场竞争策略分析

第十章 低速窄带连接行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 D公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 E公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年低速窄带连接行业投资前景

11.1 2022-2028年低速窄带连接市场发展前景

11.1.1 2022-2028年低速窄带连接市场发展潜力

- 11.1.2 2022-2028年低速窄带连接市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年低速窄带连接细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年低速窄带连接市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年低速窄带连接行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年低速窄带连接市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年低速窄带连接行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国低速窄带连接行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国低速窄带连接行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国低速窄带连接行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国低速窄带连接供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年低速窄带连接行业投资机会与风险

- 12.1 低速窄带连接行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年低速窄带连接行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年低速窄带连接行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 低速窄带连接行业投资战略研究

13.1 低速窄带连接行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国低速窄带连接品牌的战略思考

- 13.2.1 低速窄带连接品牌的重要性
- 13.2.2 低速窄带连接实施品牌战略的意义
- 13.2.3 低速窄带连接企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国低速窄带连接企业的品牌战略
- 13.2.5 低速窄带连接品牌战略管理的策略

13.3 低速窄带连接经营策略分析

- 13.3.1 低速窄带连接市场细分策略
- 13.3.2 低速窄带连接市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 低速窄带连接新产品差异化战略

13.4 低速窄带连接行业投资战略研究

- 13.4.1 2019年低速窄带连接行业投资战略
- 13.4.2 2022-2028年低速窄带连接行业投资战略
- 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 低速窄带连接行业研究结论
- 14.2 低速窄带连接行业投资价值评估

14.3 低速窄带连接行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279735.html>