

# 2022-2028年中国安徽白酒 市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国安徽白酒市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国安徽白酒市场深度评估与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了安徽白酒行业市场发展环境、安徽白酒整体运行态势等，接着分析了安徽白酒行业市场运行的现状，然后介绍了安徽白酒市场竞争格局。随后，报告对安徽白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了安徽白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对安徽白酒产业有个系统的了解或者想投资安徽白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 白酒概述

#### 1.1 白酒的基本特性

##### 1.1.1 白酒的概念

##### 1.1.2 白酒的分类

##### 1.1.3 白酒的度数及测定方法

##### 1.1.4 白酒的勾兑及调味

#### 1.2 白酒的起源及其发展

##### 1.2.1 白酒的兴起

##### 1.2.2 白酒的地位

##### 1.2.3 白酒工业的发展

#### 1.3 白酒新工艺的创新与发展

##### 1.3.1 生物技术的应用

##### 1.3.2 酶催化工程的引进

##### 1.3.3 物理化学的创新

##### 1.3.4 酿造设备及控制的创新

### 第二章 2016-2020年中国白酒所属行业分析

#### 2.1 2016-2020年中国白酒所属行业的发展

##### 2.1.1 2019年中国白酒行业运行状况分析

- 2.1.2 2020年中国白酒市场发展状况分析
- 2.1.3 2020年中国白酒市场运行状况分析
- 2.1.4 2020年中国白酒行业发展分析
- 2.2 2016-2020年中国白酒所属行业进出口状况分析
  - 2.2.1 2018年中国白酒所属行业进出口数据
  - 2.2.2 2019年中国白酒所属行业进出口数据
  - 2.2.3 2020年中国白酒所属行业进出口数据
- 2.3 2016-2020年中国白酒行业的swot分析
  - 2.3.1 发展优势
  - 2.3.2 发展劣势
  - 2.3.3 发展机遇
  - 2.3.4 面临的威胁
- 2.4 2016-2020年中国白酒行业存在的问题
  - 2.4.1 白酒行业存在的主要问题
  - 2.4.2 白酒行业面临的不足
  - 2.4.3 白酒行业的环保问题
- 2.5 中国白酒行业的发展策略
  - 2.5.1 白酒行业的发展对策
  - 2.5.2 白酒产业结构调整策略
  - 2.5.3 白酒行业不同品牌的发展策略

### 第三章 2016-2020年安徽省白酒产业分析

- 3.1 2016-2020年安徽省白酒市场分析
  - 3.1.1 安徽白酒业市场发展概况
  - 3.1.2 浅析安徽白酒市场消费状况
  - 3.1.4 安徽白酒市场竞争要素
- 3.2 2016-2020年安徽省白酒产量统计
  - 3.2.1 2018年安徽省白酒产量统计
  - 3.2.2 2019年安徽省白酒产量统计
  - 3.2.3 2020年安徽省白酒产量统计
- 3.3 2016-2020年安徽白酒产业存在的问题
  - 3.3.1 白酒行业竞争秩序有待构建

- 3.3.2 白酒市场面临替代饮品的挑战
- 3.3.3 小型企业销售区域狭小白酒企业品牌众多
- 3.4 安徽白酒产业的发展对策
  - 3.4.1 点状市场向面状市场的有效转移
  - 3.4.2 策略预测与战略规划
  - 3.4.3 竞争趋势与企业整合
  - 3.4.4 战术方向与战略整合

#### 第四章 安徽白酒制造业所属行业财务状况

- 4.1 安徽白酒制造业所属行业经济规模
  - 4.1.1 2016-2020年安徽白酒制造业销售规模
  - 4.1.2 2016-2020年安徽白酒制造业所属行业利润规模
  - 4.1.3 2016-2020年安徽白酒制造业所属行业资产规模
- 4.2 安徽白酒制造业所属行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2016-2020年安徽白酒制造业所属行业亏损面
  - 4.2.2 2016-2020年安徽白酒制造业所属行业销售毛利率
  - 4.2.3 2016-2020年安徽白酒制造业所属行业成本费用利润率
  - 4.2.4 2016-2020年安徽白酒制造业所属行业销售利润率
- 4.3 安徽白酒制造业所属行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2016-2020年安徽白酒制造业所属行业应收账款周转率
  - 4.3.2 2016-2020年安徽白酒制造业所属行业流动资产周转率
  - 4.3.3 2016-2020年安徽白酒制造业所属行业总资产周转率
- 4.4 安徽白酒制造业所属行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2016-2020年安徽白酒制造业所属行业资产负债率
  - 4.4.2 2016-2020年安徽白酒制造业所属行业利息保障倍数
- 4.5 安徽白酒制造业财务状况综合分析
  - 4.5.1 安徽白酒制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响安徽白酒制造业财务状况的经济因素分析

#### 第五章 2016-2020年安徽省主要地区白酒市场分析

- 5.1 2016-2020年合肥白酒市场综述
  - 5.1.1 合肥市概况

- 5.1.2 合肥白酒市场竞争激烈
- 5.1.3 合肥白酒市场层次分明
- 5.2 2016-2020年宿州白酒市场综述
  - 5.2.1 宿州市概况
  - 5.2.2 宿州白酒盲目打变相价格战
  - 5.2.3 宿州主要白酒制造企业介绍
- 5.3 2016-2020年亳州白酒市场综述
  - 5.3.1 亳州市概况
  - 5.3.2 亳州白酒业持续发展需宏观调控
  - 5.3.3 亳州主要白酒制造企业介绍
- 5.4 2016-2020年阜阳白酒市场综述
  - 5.4.1 阜阳市概况
  - 5.4.2 阜阳白酒产业自强求变应对市场
  - 5.4.3 阜阳白酒业“重振雄风”闯新路
- 5.5.1 淮北市概况
- 5.5.2 淮北市白酒行业发展概况
- 5.5.3 淮北白酒项目建设动态
- 5.6.1 淮南市概况
- 5.6.2 淮南白酒市场基本情况综述
- 5.6.3 淮南白酒市场的建议和思考
- 5.7 2016-2020年六安白酒市场综述
  - 5.7.1 六安市概况
  - 5.7.2 六安白酒市场现状与区域分布
  - 5.7.3 影响六安白酒消费者购买行为的因素
- 5.8.1 芜湖市概况
- 5.8.2 安徽芜湖高档名酒身价陡涨
- 5.8.3 芜湖市白酒行业谋求联合做强
- 5.9 2016-2020年池州白酒市场综述
  - 5.9.1 池州市概况
  - 5.9.2 池州打造本地白酒强势品牌
  - 5.9.3 池洲主要白酒制造企业介绍

## 第六章安徽省主要白酒企业分析

### 6.1 安徽古井贡酒股份有限公司

#### 6.1.1 企业介绍

#### 6.1.2 安徽古井贡酒股份有限公司经营状况分析

### 6.2 安徽口子酒业股份有限公司

#### 6.2.1 企业介绍

#### 6.2.2 口子酒业获风投融资

#### 6.2.3 口子酒丰厚文化积淀尽心打造品牌

### 6.3 安徽迎驾酒业股份有限公司

#### 6.3.1 企业介绍

#### 6.3.2 安徽迎驾酒业的起步与发展

#### 6.3.3 安徽迎驾集团确立多元化发展思路

### 6.4 安徽双轮酒业股份有限公司

#### 6.4.1 企业介绍

#### 6.4.2 高炉家酒大打文化牌

#### 6.4.3 揭秘高炉家酒成功之道

### 6.5 安徽文王酿酒股份有限公司

#### 6.5.1 企业介绍

#### 6.5.2 安徽文王酒业多种节能渠道实现增效新目标

#### 6.5.3 安徽文王酒业坚持发展循环经济走可持续发展之路

### 6.6 安徽皖酒集团

#### 6.6.1 企业介绍

#### 6.6.2 安徽皖酒集团依托高新科技抓住商机

#### 6.6.3 皖酒集团走俏省外市场

## 第七章 2016-2020年安徽省白酒行业营销分析

### 7.1 白酒行业营销模式

#### 7.1.1 白酒代理营销模式

#### 7.1.2 白酒分销营销模式

#### 7.1.3 白酒工业买断经营模式

#### 7.1.4 农村市场白酒通路建设模式

### 7.2 安徽白酒产业营销概况

7.2.1 安徽白酒产业营销模式推陈出新

7.2.2 安徽白酒营销模式开创新时代

7.2.3 安徽白酒的营销战术

7.3 徽酒代表品牌营销简析

7.3.1 口子窖

7.3.2 迎驾

7.3.3 高炉家

7.3.4 种子

7.3.5 古井

## 第八章 安徽省白酒行业投资及前景分析

8.1 安徽省白酒行业投资分析

8.1.1 投资机会

8.1.2 投资风险

8.1.3 投资建议

8.2 2022-2028年安徽省白酒行业发展前景

8.2.1 安徽白酒行业发展前景

8.2.2 安徽白酒行业主要发展趋势（ ）

8.2.3 2022-2028年安徽白酒制造业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国白酒行业进口数量累计

图表 2016-2020年中国白酒行业进口数量增长趋势图

图表 2016-2020年中国白酒行业进口金额累计

图表 2016-2020年中国白酒行业进口金额增长趋势图



图表 2016-2020年中国白酒行业出口数量累计

图表 2020年中国白酒行业进口数量累计

图表 2020年中国白酒行业进口数量增长趋势图

图表 2020年中国白酒行业进口金额累计

图表 2020年中国白酒行业进口金额增长趋势图

图表 2020年中国白酒行业出口数量累计

图表 2020年中国白酒行业出口数量增长趋势图

图表 2020年中国白酒行业进口数量累计

图表 2020年中国白酒行业进口数量累计增长趋势图

图表 2020年中国白酒行业进口金额累计

图表 2020年中国白酒行业进口金额累计增长趋势图

图表 2020年中国白酒行业出口数量累计

图表 2020年中国白酒行业出口数量累计增长趋势图

图表 2018年安徽省白酒产量数据

图表 2020年安徽省白酒产量数据

图表 2020年安徽省白酒产量数据

图表 2016-2020年安徽省白酒制造业销售收入

图表 2016-2020年安徽省白酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2016-2020年安徽省白酒制造业不同所有制企业销售额

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301783.html>