

2022-2028年中国空调产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国空调产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261819.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年中国家用空调出口量为5894.9万台，2019年中国家用空调出口量为5846.5万台，同比下滑4.82%。预计2020年中国家用空调出口量超过6000万台.2015-2020年中国家用空调出口量走势预测

美的集团家用空调2019年出口占比上升至30.51%，增幅11.19%。格力出口量占比21.69%；TCL家用空调出口占比9.7%，志高家用空调出口占比为1.94%，海尔家用空调出口占比4.47%。

2019年各品牌家用空调出口量占比情况分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国空调产业发展现状与投资前景报告》共十五章。首先介绍了中国空调行业市场发展环境、空调整体运行态势等，接着分析了中国空调行业市场运行的现状，然后介绍了空调市场竞争格局。随后，报告对空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空调行业发展趋势与投资预测。您若想对空调产业有个系统的了解或者想投资中国空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 我国空调行业发展情况分析

第一节 空调相关概述一、空调定义及分类二、空调的命名标准三、空调的认证标志第二节 我国空调行业发展概况一、我国空调行业发展现状调研二、国际市场增幅趋缓三、全球空调七成中国制造四、连锁卖场模式成为主流第三节 我国空调行业发展存在的问题一、中国空调行业的主要问题二、空调能效等级标识问题三、空调质量问题四、我国空调行业目前存在的三大问题

第二章 2015-2019年我国空调所属行业发展情况分析

第一节 2019年我国空调行业发展情况分析一、2019年冷冻年度空调市场发展分析二、2019年冷冻年度空调市场特征分析三、2019年中国空调制造业经济效益分析四、2019年冷冻年度三四级市场成最大亮点五、2019年冷冻年度空调行业大事记六、2019年冷冻年度家用空调市场存在的问题第二节

2019年我国空调行业发展情况分析一、2019年我国空调销售情况调查分析二、2019年中国空调市场分析报告三、2015-2019年我国空调行业产量增长情况分析第三节 2019年我国空调行业发展预测分析一、2019年我国空调行业发展形势二、2019年我国空调行业发展预测分析三、2019年我国空调市场机会与挑战四、2019年我国空调市场新热点

第三章 2015-2019年中国家用空气调节器制造业所属行业经济运行数据分析

第一节 2015-2019年全国家用空气调节器制造业主要经济指标一、2019年全国家用空气调节器制造业主要经济指标第二节 2015-2019年全国及各省市区家用空气调节器制造业产销数据分析一、2019年全国及各省市区家用空气调节器制造业产销数据分析

第三节 2015-2019年全国及各省市区家用空气调节器制造业资产负债分析一、2019年全国及各省市区家用空气调节器制造业资产负债分析第四节 2015-2019年全国及中国各省市家用空气调节器制造业规模分析一、2019年全国及各省市区家用空气调节器制造业规模分析第五节

2015-2019年全国及各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析一、2019年全国及各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析 第四章 细分市场分析第一节 2015-2019年空调业细分市场概述一、企业发力空调细分市场二、“成本”向“需求”转变成为空调消费新趋势预测分析三、2019年细分定位成空调行业发展新突破口第二节 变频空调现状及前景一、变频空调的概念、分类和优势二、主要变频空调品牌发展历程三、2019年变频空调市场概况四、变频空调品牌满意度调查分析五、变频空调未来发展趋势预测分析六、变频空调成2019年空调市场竞争焦点第三节 节能空调一、2019年高效节能空调市场占有率二、2019年空调能效升级引发产业变动三、空调节能走出恶性循环刻不容缓四、推进房间空调器实现节能前景第四节 中央空调一、中央空调市场现状分析二、2019年中央空调市场分析三、2019年中央空调企业全面扩张四、2019年中央空调市场竞争格局五、2019年中央空调市场发展走向六、2019年我国空调企业掘金中央空调市场第五节 家用空调一、2019年家用空调市场回顾二、2019年家用空调市场展望第六节 商用空调一、2019年商用空调市场剖析二、2019年商用空调市场未来预测分析三、2019年我国商用空调市场呈现四大趋势预测分析四、2015-2019年商用空调发展趋势与行业机遇第七节 农村空调市场分析一、2019年农村空调市场现状分析二、2019年变频空调有望成农村市场主流三、2019年空调农村市场潜力及策略 第五章 2015-2019年空调出口情况分析第一节 2019年空调出口景气指数及出口一、景气指数反映出口实绩走势二、新订单出口增长明显三、三季龙头企业景气向好第二节 2015-2019年空调出口景气指数一、2019年空调出口景气指数二、2019年空调出口信心指数 第六章 空调所属行业出口情况分析 及对策第一节 2019年我国空调出口情况分析一、2019年中国空调出口情况分析二、2019年中国空调出口产品结构三、2019年中国空调出口竞争环境四、2019年中国空调出口展望第三节 2019年抵御出口风险战略一、2019年空调出口环保门槛逐渐变高二、2019年中国空调企业海外工厂成本抬升三、2019年年空调出口增长预测及对策 第七章 空调出口市场分析第一节 2015-2019年世界空调市场发展概况一、2019年全球空调市场回顾二、美国空调市场分析三、欧洲空调市场分析四、俄罗斯空调市场分析五、日本空调市场分析六、巴西空调市场分析七、阿根廷空调市场分析八、印度空调市场分析九、东南亚空调市场分析十、拉丁美洲市场十一、中东市场十二、非洲市场十三、大洋洲市场第二节 2019年国家空调出口发展对策一、东盟等二线海外市场成为双刃剑二、2019年国家空调出口发展对策 第八章 空调消费市场分析第一节 空调消费现状分析 由于国内智能家电发展，吸引了智能家居业务企业进入空调市场，其中小米的进入，将智能空调带入了平价消费市场，一定程度上也冲击了国内空调龙头企业的市场地位。整体来看，2019年国内家用空调龙头集中度略有下降，CR7从2018年的82.18%下降至81.93%，其中格力家用空调总销量占比从32.53%下降至30.87%，2019年美的家用空调总销量占比得到明显提升，从2018年的24.16%增长至28.22%。2019年各品牌家用空调内销量占比

情况分析一、空调消费进入高能效时代二、空调消费品牌依赖性增强三、2019年中端机成消费趋势预测分析四、2019年空调选购趋势调查第二节 空调市场消费特点一、中国消费市场的地理因素二、消费地理因素的营销启示三、家电消费关注转变第三节 2019年中国空调市场消费行为调查报告二、空调基本使用状况分析三、空调整体消费需求四、空调能效标准认知五、无氟、附加功能和保修时长六、调查对象信息第四节 2019年中国变频空调市场调查一、变频、定频空调的选择二、变频空调品牌的选择三、变频空调的优势四、变频空调的缺点五、变频空调的前景六、变频空调的控温效果满意程度七、变频空调需改进之处 第九章 空调营销渠道与策略分析第一节 我国空调市场的营销渠道分析第二节 空调营销渠道模式比较研究一、美的模式 批发商带动零售商二、海尔模式 零售商为主导的渠道系统三、格力模式 厂商股份合作制第三节 空调渠道：连锁与自建并行发展一、谁是空调流通的主角二、格力模式的是与非三、农村空调市场渠道逐步成型第四节 空调厂商营销策略分析一、小型商用空调市场营销策略二、中央空调行业渠道策略研究三、居民消费行为转变及零售商的应对策略第五节 2019年空调厂商营销策略分析一、2019年空调厂商营销环境二、空调制冷业应规模、产能与营销一体化三、2019年冷年空调还需差异化营销 第十章 空调行业的市场竞争分析第一节 2015-2019年品牌竞争格局分析一、2019年冷冻年度品牌集中度二、2019年中央空调市场竞争格局三、2019年冷冻年度品牌集中度预测分析第二节 2015-2019年中国空调市场竞争一、2019年空调品牌竞争白热化二、2019年空调企业加速全产业链转型三、2019年供需链整合推动空调业洗牌四、2019年品牌竞争转向新功能较量五、2019年一体化产业价值链成新导向六、2019年形势趋紧促企业转型七、2019年国内空调市场品牌竞争持续深化七、2019年国内空调市场品牌竞争突破口八、2019年空调巨头转型激战加速行业竞合第三节 2019年空调行业本土品牌与外资品牌竞争分析一、技术推动市场二、需确立精准定位三、农村市场决定成败 第十一章 空调行业优势企业分析第一节 海尔一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略第二节 格力一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略第三节 美的一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略第四节 志高一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略第五节 奥克斯一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略第六节 海信科龙一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略第七节 春兰一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略第八节 LG一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略第九节 松下—、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略第十节 三菱一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略 第十二章 空调行业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、2019年中国宏观经济运行分析二、2019年经济运行形势分析及展望三、2022-2028年中国经济发展预测分析第二节 我国空调产业政策环境分析一、家用空调安装规范国标二、三大政策力保国内空调市场规模三、中国新空调能效标准四、2019年空调节能等多项新国标

正式实施五、2019年新政策助推空调产业走上能效路 第十三章 空调关联行业发展状况分析第.一节 家电业发展状况及未来走势一、2019年产业整体发展分析二、2019年白色家电市场竞争将白热化三、2019年白电国际化战略加速四、2019年白电企业产能扩张情况分析五、2015-2019年白色家电产业发展前景预测分析第二节 2015-2019年国内空调压缩机市场分析一、空调压缩机概述二、2019年空调压缩机市场现状调研三、2019年空调压缩机国家标准年内将修订完毕四、2019年空调压缩机市场发展预测分析第三节 空调制冷剂行业发展状况分析一、空调企业对制冷剂需求量逐年上升二、2019年空调新型制冷剂国内获重大突破三、空调行业R22制冷剂进入淘汰倒计时四、碳氢制冷剂成我国空调市场替代主流五、中国空调企业如何应战制冷剂替代革命第四节 铜行业发展状况分析一、铜价对空调生产的影响二、2019年空调铝代铜成趋势预测分析 第十四章 2022-2028年中国空调行业发展趋势预测分析第.一节 2022-2028年空调业发展预测分析第二节 2022-2028年空调市场产品趋势预测分析一、变频持续普及大势难逆转二、能效升级和无氟普及三、附加功能更加丰富四、针对细分人群出击第三节 2022-2028年空调技术趋势预测分析一、2022-2028年我国空调技术发展目标二、2022-2028年空调压缩机的研究方向三、2022-2028年变频控制技术领域四、2022-2028年新型换热器技术领域五、2022-2028年高效送风系统领域六、2022-2028年空调余热回收的研究七、2022-2028年空调制冷剂HCFC替代技术研究八、2022-2028年高效节材技术研究九、2022-2028年铜替代技术领域十、2022-2028年舒适性研究领域十一、2022-2028年变频多联技术的研究方向 第十五章 2022-2028年空调市场发展投资策略第.一节 我国空调企业发展策略分析一、空调价格策略分析二、中小空调企业营销策略三、2015-2019年国内空调巨头国际化提速四、2019年企业需规划新产品策略第二节 能效升级“大考”及空调企业应对策略一、能效升级对企业的影响二、企业提升能效的主要途径三、对能效标准升级的建议四、空调厂家要转变心态第三节 中央空调企业关系营销战略分析一、中央空调关系营销的基本内容二、关系营销与中央空调企业特性三、中央空调企业的关系营销战略第四节 空调高库存情况及对策一、空调高库存情况分析二、空调高库存应对策略 图表目录图表 2015-2019年空调总销量及增速（万台）图表 2015-2019年空调内销及增速（万台）图表 2015-2019年空调出口及增速（万台）图表 2015-2019年空调产量及增速（万台）图表 2015-2019年冷年空调产品结构市场份额分析图图表 2019年冷年空调产品分品牌分定频、变频零售量构成图表 2015-2019年空调累计内销出货量及累计增速图表 2015-2019年空调累计出口量及累计增速图表 2015-2019年空调内销变化图表 2015-2019年空调出口变化图表 2019年中国空调市场品牌关注比例分布图表 2019年中国空调市场品牌关注排名对比图表 2019年中国空调市场变频与定频产品关注比例分布图表 2019年中国空调市场变频产品关注比例走势图图表 2019年中国空调市场不同类型产品关注比例分布图表 2019年中国空调市场不同功率产品关注比例分布图表 2019年中国空调市场不同冷暖类型产

品关注比例分布图表 2019年中国空调市场不同价格段产品关注比例分布更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261819.html>