

2022-2028年中国江苏电动 车行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国江苏电动车行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270682.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动车，即电力驱动车，又名电驱车。电动车分为交流电动车和直流电动车。通常说的电动车是以电池作为能量来源，通过控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。

第一辆电动车于1881年制造出来，发明人为法国工程师Gustave Trouvé; 古斯塔夫·特鲁韦（也称：古斯塔夫·特鲁夫），这是一辆用铅酸电池为动力的三轮车它是由直流电机驱动的，时至今日，电动车已发生了巨大变化，类型也多种多样。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国江苏电动车行业发展态势与投资策略报告》共十五章。首先介绍了江苏电动车行业市场发展环境、江苏电动车整体运行态势等，接着分析了江苏电动车行业市场运行的现状，然后介绍了江苏电动车市场竞争格局。随后，报告对江苏电动车做了重点企业经营状况分析，最后分析了江苏电动车行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏电动车产业有个系统的了解或者想投资江苏电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动车行业概述

第一节 电动车定义及分类

一、电动车定义

二、电动车分类

第二节 电动自行车

一、电动自行车定义

二、电动自行车的主要部件

三、电动自行车构造特点

第三节 电动汽车相关概述

一、电动汽车简介

二、电动汽车的结构

三、电动汽车优缺点

- 四、纯电动汽车的结构和特点
- 五、混合动力汽车工作方式
- 六、燃料电池汽车简介

第二章 2015-2019年中国电动车行业发展状况分析

第一节 2015-2019年中国电动车行业整体发展综述

- 一、中国电动车产业概况
- 二、中国电动车行业发展现状
- 三、中国电动车市场布局

第二节 2015-2019年中国电动车技术创新概况

- 一、电动车驱动技术的发展
- 二、电动车电控技术的进展
- 三、电池与充电技术成就
- 四、能量回收以及智能化技术

第三节 2015-2019年中国电动车行业竞争分析

- 一、中国积极参与全球电动车市场竞争
- 二、现阶段我国电动车产业竞争战略分析
- 三、电动车企业在全国市场的竞争策略
- 四、电动车行业新产品竞争策略

第四节 2015-2019年电动车行业存在的问题及对策

- 一、电动行业发展束缚及建议
- 二、电动车行业现存问题及改善对策
- 三、加快电动车产业发展的措施

第三章 2015-2019年江苏电动车行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年江苏电动车行业政策环境分析

一、汽车产业调整和振兴规划

二、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

三、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

四、电动车行业发展环境

第三节 2015-2019年江苏电动车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年江苏电动车行业技术环境分析

第四章 2015-2019年江苏电动车行业运行形势综述

第一节 2015-2019年江苏电动车行业发展概述

一、江苏电动车行业发展综述

二、江苏电动自行车产业形成五大聚集地

三、江苏电动车市场发展特点

第二节 2015-2019年江苏电动车行业运行形势分析

一、江苏中西部最大电动车生产基地投产

二、江苏电动自行车市场消费者满意度调查

三、江苏正邦车业电动车项目落户隆化

第三节 2015-2019年江苏电动车行业发展存在问题分析

第五章 2015-2019年江苏电动车细分产品市场分析

第一节 轻型电动车

第二节 电动自行车

第三节 电动汽车

第四节 纯电动汽车

第五节 混合动力电动车

第六节 燃料电池汽车

第六章 2015-2019年中国电动自行车所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国电动自行车所属行业进出口数据分析

一、进口数量分析（87119010）

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国电动自行车所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国电动自行车所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国电动自行车所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年江苏电动车制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年江苏电动车制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年江苏电动车制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年江苏电动车制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年江苏电动车制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年江苏电动车制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年江苏电动车行业主要地区剖析——锡山

第一节 2015-2019年锡山电动车行业发展概述

一、锡山成为全国最大电动自行车基地

二、锡山电动自行车市场观察

三、锡山电动车产业升级正当时

第二节 2015-2019年锡山电动车行业动态分析

一、锡山区建成国内首个电动车科技服务平台

二、锡山电动车产业集群发展规划

三、锡山电动车产业发展策略探析

第三节 2015-2019年锡山电动自行车面临的机遇和挑战

第九章 2015-2019年江苏电动车行业主要地区剖析——南京

第一节 2015-2019年南京电动车行业发展概述

一、南京电动车市场发展概况

二、南京电动车市场发展特点分析

三、高淳电动车市场经营现状

第二节 2015-2019年南京电动车行业动态分析

一、下关区电动车市场特点

二、溧水电动车消费特征

三、六合区电动车市场分析

第三节 2015-2019年南京电动车自行车交易市场分析

第十章 2015-2019年江苏电动车行业主要地区剖析——苏州

第一节 2015-2019年苏州电动车行业发展概述

一、苏州地区电动车市场概况

二、苏州市区电动车市场特点

第二节 2015-2019年苏州电动车地区城市市场分析

一、常熟电动车市场发展成熟

二、张家港电动车市场销售特点

三、吴江电动车市场发展优势分析

四、昆山电动车市场销售分析

第三节 2015-2019年苏州电动车发展存在问题分析

第十一章 2015-2019年江苏电动车行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年江苏电动车行业竞争现状分析

一、江苏电动车行业竞争程度分析

二、江苏电动车技术竞争分析

三、江苏电动车主要产品价格竞争分析

第二节 2015-2019年江苏电动车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2015-2019年江苏电动车行业提升竞争力策略分析

第十二章 江苏电动车行业优势企业竞争力分析

第一节 常州普利司通自行车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 都茂（江苏）机电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 苏州益高电动车辆制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海凤凰（江都）电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 扬州凯尔斯迈电动器材科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 日通电动科技(无锡)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 江苏润春电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 江苏新世纪机车科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 无锡英克莱电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 苏州小羚羊电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2015-2019年江苏电动车相关行业分析

第一节 车用电池

一、动力电池是电动汽车行业发展关键

二、车用电池未来发展更新趋势

三、汽车用锂电池产业进入高速成长期

四、动力锂电池产业发展瓶颈及对策

五、锂电池应用前景分析

第二节 电动车充电网络建设

一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈

二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设

三、无锡建成国内首个电动车充电网络

四、南方电网第一批电动车充电站在深圳启用

第三节 电动车维修市场

一、电动车维修保养市场迎来发展机遇

二、我国电动车维修养护市场现状

三、电动车维修连锁经营模式分析

第十四章 2022-2028年江苏省电动车行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国电动车行业发展前景

一、电动车产业极具发展前途

二、电动车在中国的发展条件和应用前景

三、我国电动车市场未来展望

四、中国电动车产业战略发展方向

第二节 2022-2028年江苏省电动车行业发展趋势分析

一、2022-2028年江苏省电动车行业发展预测分析

二、江苏省电动车行业竞争格局预测分析

三、江苏省电动车行业供需预测分析

第三节 2022-2028年江苏省电动车行业盈利预测分析

第十五章 2022-2028年江苏省电动车行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2022-2028年江苏省电动车行业投资机会与热点分析

一、电动自行车投资机会与策略

二、纯电动车市场成投资热点

三、投资电动汽车行业应考虑的问题

第二节 2022-2028年江苏省电动自行车投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析（ ）

第三节建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270682.html>