

# 2022-2028年中国航空货物 运输行业发展趋势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国航空货物运输行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航空货物运输，是指利用飞机或飞行器进行运输的一种运输形式。民航运输业为航空煤油下游主要应用市场，占航空煤油消费量的90%以上，民航运输业的发展，为航煤需求市场增长提供强力支撑。2010-2019年民航运输飞机数量数据来源：公开资料整理2014-2019年中国民航运输总周转量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国航空货物运输行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了航空货物运输行业市场发展环境、航空货物运输整体运行态势等，接着分析了航空货物运输行业市场运行的现状，然后介绍了航空货物运输市场竞争格局。随后，报告对航空货物运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空货物运输行业发展趋势与投资预测。您若想对航空货物运输产业有个系统的了解或者想投资航空货物运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章航空货运所属行业相关概述

#### 1.1航空货运行业定义及特点

##### 1.1.1航空货运行业的定义

##### 1.1.2航空货运行业产品/服务特点

#### 1.2航空货运主要链条分析

##### 1.2.1航空货运产业链分析

##### 1.2.2航空货运服务链分析

##### 1.2.3航空货运价值链分析

### 第二章航空货运所属行业市场特点概述

#### 2.1行业市场概况

##### 2.1.1行业市场特点

##### 2.1.2行业市场化程度

##### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

## 2.2进入本行业的主要障碍

## 2.3行业的周期性、区域性

### 2.3.1行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2行业的区域性

## 2.4行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1行业产业链概述

### 2.4.2上游产业分布

### 2.4.3下游产业分布

## 第三章2015-2019年中国航空货运所属行业发展环境分析

### 3.1航空货运行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1行业主管部门分析

#### 3.1.2行业监管体制分析

#### 3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析航空货运是现代物流业重要的组成部分。空运具有迅捷、安全、准时的特点，在运送贵重物品、鲜活货物和精密仪器等物品时具有不可替代的优势。

1、航空货运行业政策

| 相关政策                  | 颁布单位              | 时间      | 主要内容  |
|-----------------------|-------------------|---------|---|
| 《新时代民航强国建设行动纲要》       | 民航局               | 2018.12 | 一拓展国际化、大众化的航空市场空间。重点是着力拓展国际航空市场，着力推进航空服务大众化，着力开拓航空物流市场，着力拓展现代综合交通运输服务空间，全面提升航空服务质量等举措。二是打造国际竞争力较强的大型网络型航空公司。重点是打造世界级超级承运人，打造全球性的航空物流企业，培育多元化的航空市场主体等举措。 |
| 《关于促进航空物流业发展的指导意见》    | 民航局               | 2018.5  | 着力优化航空资源配置。放开对货运航空的时刻限制、优化货运基础设施建设、推进以货运功能为主的机场建设、促进航空物流企业转型发展等措施，将给予航空物流企业发展以更大的活力和有效的支撑。  |
| 《商贸物流发展“十三五”规划》       | 商务部等5部门           | 2017.2  | 以体制机制改革为动力，以技术应用为支撑，以模式创新为引领，聚焦重点领域和关键环节，完善商贸物流服务体系，提升商贸物流发展水平，降低物流成本，提高流通效率，为经济社会发展提供物流服务保障  |
| 《关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》  | 交通运输部等18个部        | 2017.1  | 加快航空货运枢纽等外联专用公路项目建设，推广“卡车航班”空陆联运等组织模式，促进陆空联运协调发展  |
| 《民用航空国内运输市场价格行为规则的通知》 | 中国民用航空局国家发展和改革委员会 |         |   |

员会 2017.12 货物运价实行市场调节价。 资料来源：公开资料整理

### 3.1.5行业相关发展规划

### 3.1.6政策环境对行业的影响

## 3.2航空货运行业经济环境分析（E）

### 3.2.1宏观经济形势分析

### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3航空货运行业社会环境分析（S）

### 3.3.1航空货运产业社会环境

### 3.3.2社会环境对行业的影响

## 3.4航空货运行业技术环境分析（T）

### 3.4.1航空货运技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国航空货运行业新技术研究

### 3.4.2航空货运技术发展水平

#### 1、中国航空货运行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外航空货运行业的技术差距

### 3.4.3行业主要技术发展趋势

### 3.4.4技术环境对行业的影响

## 第四章全球航空货运所属行业发展概述

### 4.12015-2019年全球航空货运所属行业发展情况概述

#### 4.1.1全球航空货运行业发展现状

#### 4.1.2全球航空货运行业发展特征

### 4.22015-2019年全球主要地区航空货运所属行业发展状况

#### 4.2.1欧洲

#### 4.2.2美国

#### 4.2.3日韩

### 4.32022-2028年全球航空货运所属行业发展前景预测

#### 4.3.1全球航空货运行业市场规模预测

#### 4.3.2全球航空货运行业发展前景分析

#### 4.3.3全球航空货运行业发展趋势分析

### 4.4全球航空货运行业重点企业发展动态分析

4.4.1联邦快递（FedEx）

4.4.2联合包裹（UPS）航空公司

4.4.3阿联酋航空公司

## 第五章中国航空货运所属行业发展概述

5.1中国航空货运所属行业发展状况分析

5.1.1中国航空货运所属行业发展历程分析

1、航空货运发展初期

2、航空货运规模化发展时期

3、航空货运专业化发展时期

5.1.2中国航空货运行业发展总体概况

5.1.3中国航空货运行业发展特点分析

5.22015-2019年航空货运所属行业发展现状

5.2.12015-2019年中国航空货运行业市场规模

5.2.22015-2019年中国航空货运行业发展分析

5.32022-2028年中国航空货运行业面临的困境及对策

5.3.1航空货运服务链的瓶颈

1、服务链条分割状态

2、物流运作缺少协调

3、货运基础设施滞后

4、物流信息平台不完善

5.3.2服务链整合促进因素分析

1、企业自身因素分析

2、行业发展因素分析

5.3.3国内航空货运企业的出路分析

## 第六章中国航空货运所属行业市场运行分析

6.1民用航空运输行业发展分析

6.1.1中国民用航空运输情况分析

1、运输总周转量及增长情况

2、民航运输飞机的在册架数

3、中国定期航班条数及里程

- 4、中国定期航班通航城市数
- 5、航空运输公司的运行情况
- 6.1.2民用机场数量及运输情况分析
  - 1、运输机场数量及分布情况
  - 2、运输机场起降架次数及增
- 6.1.3民航运输效率及经济效益分析
  - 1、民航运输飞机的运输效率
  - 2、民航营业收入及结构分析
  - 3、民航利润及结构分析
- 6.1.4民航基本建设和技术改造投资
  - 1、民航固定资产投资总额分析
  - 2、机场固定资产投资分析
  - 3、空管固定资产投资分析
  - 4、其他固定资产投资
- 6.2中国航空货运运行状况分析
  - 6.2.1航空货物运输量分析
  - 6.2.2航空机场业务量分析
  - 6.2.3航空货运区域结构分析
  - 6.2.4航空货运运行效率分析
  - 6.2.5航空货物运输种类分析
- 6.32015-2019年中国航空货运所属行业市场供需分析
  - 6.3.1中国航空货运行业供给分析
  - 6.3.2中国航空货运行业需求分析
  - 6.3.3中国航空货运行业供需平衡
- 6.42015-2019年中国航空货运所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1所属行业盈利能力分析
  - 6.4.2行业偿债能力分析
  - 6.4.3行业营运能力分析
  - 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章中国航空货运所属行业细分市场分析

### 7.1航空货运行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 航空旅客运输市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 航空货物运输市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析

## 第八章中国航空货运行业上、下游产业链分析

- 8.1 航空货运行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 航空货运行业产业链
- 8.2 航空货运行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 航空货运行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国航空货运行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国航空货运行业竞争格局分析



- 9.1.1航空货运行业区域分布格局
- 9.1.2航空货运行业企业规模格局
- 9.1.3航空货运行业企业性质格局
- 9.2中国航空货运行业竞争五力分析
  - 9.2.1上游议价能力
  - 9.2.2下游议价能力
  - 9.2.3新进入者威胁
  - 9.2.4替代产品威胁
  - 9.2.5现有企业竞争
- 9.3中国航空货运行业竞争SWOT分析
- 9.4中国航空货运行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1投资兼并重组现状
  - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国航空货运行业竞争策略

## 第十章中国航空货运行业领先企业竞争力分析

- 10.1中国南方航空股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1企业发展基本情况
  - 10.1.2企业主要产品分析
  - 10.1.3企业竞争优势分析
  - 10.1.4企业经营状况分析
  - 10.1.5企业最新发展动态
  - 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2中国国际航空股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1企业发展基本情况
  - 10.2.2企业主要产品分析
  - 10.2.3企业竞争优势分析
  - 10.2.4企业经营状况分析
  - 10.2.5企业最新发展动态
  - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3顺丰速运（集团）有限公司竞争力分析
  - 10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4东海航空有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5中外运空运发展股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6港中旅华贸国际物流股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7上海恒荣国际货运有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8中远国际航空货运代理有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9上海中太国际货运代理有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10北京急翔运航空货运代理有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2022-2028年中国航空货运行业发展趋势与前景分析

11.12022-2028年中国航空货运市场发展前景

11.1.12022-2028年航空货运市场发展潜力

11.1.22022-2028年航空货运市场发展前景展望

11.1.32022-2028年航空货运细分行业发展前景分析

11.22022-2028年中国航空货运市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年航空货运行业发展趋势

11.2.22022-2028年航空货运市场规模预测

11.2.32022-2028年航空货运行业应用趋势预测

- 11.32022-2028年中国航空货运行业供需预测
- 11.3.12022-2028年中国航空货运行业供给预测
- 11.3.22022-2028年中国航空货运行业需求预测
- 11.3.32022-2028年中国航空货运供需平衡预测

## 第十二章2022-2028年中国航空货运行业投资前景

- 12.1航空货运行业投资机会分析
  - 12.1.1产业链投资机会
  - 12.1.2细分市场投资机会
  - 12.1.3重点区域投资机会
  - 12.1.4产业发展的空白点分析
- 12.2航空货运行业投资风险分析
  - 12.2.1航空货运行业政策风险
  - 12.2.2宏观经济风险
  - 12.2.3市场竞争风险
  - 12.2.4关联产业风险
  - 12.2.5产品结构风险
  - 12.2.6技术研发风险
  - 12.2.7其他投资风险
- 12.3航空货运行业投资潜力与建议
  - 12.3.1航空货运行业投资潜力分析
  - 12.3.2航空货运行业最新投资动态
  - 12.3.3航空货运行业投资机会与建议

## 第十三章2022-2028年中国航空货运企业投资战略分析

- 13.1战略综合规划
- 13.2技术开发战略
- 13.3区域战略规划
- 13.4产业战略规划
- 13.5营销品牌战略
- 13.6竞争战略规划

## 第十四章研究结论及建议()

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：航空货运行业特点

图表：航空货运行业生命周期

图表：航空货运行业产业链分析

图表：2015-2019年航空货运行业市场规模分析

图表：2022-2028年航空货运行业市场规模预测

图表：中国航空货运所属行业盈利能力分析

图表：中国航空货运行业运营能力分析

图表：中国航空货运行业偿债能力分析

图表：中国航空货运行业发展能力分析

图表：中国航空货运行业经营效益分析

图表：2015-2019年航空货运重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国航空货运行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国航空货运行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国航空货运行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国航空货运竞争力分析

图表：2022-2028年中国航空货运产能预测

图表：2022-2028年中国航空货运消费量预测

图表：2022-2028年中国航空货运市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国航空货运发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273433.html>