

2022-2028年中国保险科技 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国保险科技产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/246009.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

科技保险，是指运用保险作为分散风险的手段，对科技企业或研发机构在研发、生产、销售、售后以及其他经营管理活动中，因各类现实面临的风险而导致科技企业或研发机构的财产损失、利润损失或科研经费损失等，以及其对股东、雇员或第三者的财产或人身造成现实伤害而应承担的各种民事赔偿责任，由保险公司给予保险赔偿或给付保险金的保险保障方式。

作为新一轮科技革命及产业变革的核心驱动力，人工智能正逐渐体现出其巨大的商业价值。在保险行业，人工智能的应用将改变定价、分销、承保、理赔、投后服务等各个环节，从而达到提升业务效率，降低运营成本的目的。预计2022年中国保险机构在人工智能上的投入将达到94.8亿。当前行业内AI技术的主要投入方是头部保险公司，主要方式是自主研发，而由于人工智能研发需要大量科技人才储备以及数据和基础设施的支撑，因此目前中小险企的人工智能应用进程相对落后，不过市场上科技公司的保险AI解决方案正不断成熟，未来中小险企能够通过采购SaaS服务或联合开发的方式获取保险AI的应用，保险企业与科技公司深度合作将成为趋势。2018-2022年中国保险机构人工智能投入情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国保险科技产业发展现状与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了保险科技行业市场发展环境、保险科技整体运行态势等，接着分析了保险科技行业市场运行的现状，然后介绍了保险科技市场竞争格局。随后，报告对保险科技做了重点企业经营状况分析，最后分析了保险科技行业发展趋势与投资预测。您若想对保险科技产业有个系统的了解或者想投资保险科技行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章保险科技行业产品定义及行业概述发展分析

第一节保险科技行业产品定义

一、保险科技行业产品定义及分类

二、保险科技行业产品应用范围分析

三、保险科技行业发展历程

四、保险科技行业发展地位及影响分析

第二节保险科技行业产业链发展环境简析

- 一、保险科技行业产业链模型理论
- 二、保险科技行业产业链示意图及相关概述

第三节经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节保险科技行业税收及进出口关税

第五节社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

第六节保险科技技术发展现状

- 一、保险科技行业技术发展
- 二、保险科技生产工艺
- 一、保险科技技术发展趋势

第二章2015-2019年保险科技行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年全球保险科技行业发展分析

- 一、全球保险科技经济发展现状及预测
- 二、全球保险科技行业技术发展现状
- 三、全球保险科技行业发展概述

第二节2015-2019年全球保险科技行业供需及规模分析

- 一、全球保险科技行业市场供需情况
- 二、全球保险科技行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球保险科技行业重点国家市场分析
- 四、全球保险科技行业发展热点分析
- 五、2022-2028年全球保险科技行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球保险科技行业对比分析

一、中国保险科技行业生命周期分析

二、中国保险科技行业市场成熟度情况

三、中国和国外保险科技行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球保险科技行业相关产品进出口情况

第三章2015-2019年我国保险科技行业发展现状

作为金融科技的细分领域之一，保险科技在2015年迎来了第一轮融资热潮，不过相较于支付、信贷等金融科技领域，保险科技的发展更加平缓。从一级市场投融资数据来看，2019年中国保险科技行业融资金额达39.8亿元，可见在金融科技普遍面临强监管的背景下，保险科技依然保持较高的资本热度。同时，保险科技创业公司以其创新能力正在为行业不断注入活力，在业务模式上大致可以分为：面向代理人赋能、专注企业团险/场景定制、保险代理平台以及为企业提供保险技术服务。经过数年的发展，当前各个细分赛道已经有企业发展进入成熟期，预计未来三到五年保险科技领域将迎来创业企业的上市窗口期。2013-2019年中国保险科技行业融资情况数据来源：公开资料整理

第一节中国保险科技行业发展概述

一、中国保险科技行业发展现状

二、中国保险科技发展面临的问题

三、2015-2019年中国保险科技行业市场规模

四、中国保险科技行业需求客户结构

第二节我国保险科技行业发展状况

一、2015-2019年中国保险科技行业产值情况

二、2019年我国保险科技产值区域分布分析

第三节2015-2019年中国保险科技行业产量分析

第四节2019年保险科技行业需求分析

一、2015-2019年我国保险科技行业需求分析

二、2015-2019年我国保险科技市场价格走势分析

第四章保险科技行业竞争态势分析

第一节保险科技行业集中度分析

一、保险科技市场集中度分析

二、保险科技企业分布区域集中度分析

三、保险科技区域消费集中度分析

第二节保险科技行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节保险科技行业竞争格局分析

一、2019年保险科技行业竞争分析

二、2019年中外保险科技产品竞争分析

三、2019年我国保险科技市场竞争分析

四、近年国内保险科技行业重点企业发展动向

第五章2015-2019年中国保险科技所属行业运行及进出口分析

第一节2015-2019年中国保险科技所属行业总体运行情况

一、保险科技企业数量及分布

二、保险科技行业从业人员统计

第二节2015-2019年中国保险科技所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2015-2019年中国保险科技所属行业成本费用结构分析

第四节2015-2019年中国保险科技所属行业经营成本情况

第五节2015-2019年中国保险科技所属行业管理费用情况

第六节中国保险科技行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章2015-2019年中国保险科技行业区域发展分析

第一节中国保险科技行业区域发展现状分析

第二节2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章保险科技重点企业发展分析

第一节平安保险

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节众安保险

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节泰康在线

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节太平洋保险

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节蚂蚁金服

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节腾讯微保

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章2015-2019年中国保险科技行业上下游主要行业发展现状分析

第一节2015-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

·

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

·

第九章2022-2028年中国保险科技行业发展预测分析

第一节2022-2028年中国保险科技行业产量预测

第二节2022-2028年中国保险科技行业需求量预测

第三节2022-2028年中国保险科技行业规模预测

第四节2022-2028年中国产业的前景及趋势

一、中国保险科技市场发展前景乐观

二、2020年中国保险科技市场消费趋势分析

第五节2022-2028年中国保险科技行业发展趋势

一、中国保险科技行业的发展前景

二、2022-2028年中国保险科技产业规划分析

三、我国保险科技行业的标准化发展趋势

第六节2022-2028年中国保险科技行业“走出去”发展分析

第十章保险科技行业投资前景研究及销售战略分析（）

第一节影响保险科技行业发展的主要因素

- 一、影响保险科技行业运行的有利因素
- 二、影响保险科技行业运行的稳定因素
- 三、影响保险科技行业运行的不利因素
- 四、我国保险科技行业发展面临的挑战
- 五、我国保险科技行业发展面临的机遇

第二节行业投资形势分析

- 一、2015-2019年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节2022-2028年保险科技行业投资效益分析

第四节2022-2028年保险科技行业投资前景研究

第五节保险科技行业投资前景预警

- 一、2022-2028年保险科技行业市场风险预测
- 二、2022-2028年保险科技行业政策风险预测
- 三、2022-2028年保险科技行业经营风险预测
- 四、2022-2028年保险科技行业技术风险预测
- 五、2022-2028年保险科技行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年保险科技行业其他风险预测

第六节市场策略分析

- 一、保险科技价格策略分析
- 二、保险科技渠道策略分析

第七节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第八节提高保险科技企业竞争力的策略

- 一、提高中国保险科技企业核心竞争力的对策
- 二、保险科技企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响保险科技企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高保险科技企业竞争力的策略

第九节对我国保险科技品牌的战略思考

一、保险科技实施品牌战略的意义

二、保险科技企业品牌的现状分析

三、我国保险科技企业的品牌战略

四、保险科技品牌战略管理的策略

第十节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

图表：保险科技行业历程

图表：保险科技行业生命周期

图表：保险科技行业产业链分析

图表：2015-2019年保险科技行业产能分析

图表：2015-2019年保险科技行业市场规模分析

图表：2015-2019年保险科技行业产量分析

图表：2015-2019年保险科技行业需求量分析

图表：2019年保险科技行业需求领域分布格局

图表：2022-2028年保险科技行业市场规模预测

图表：中国保险科技行业盈利能力分析

图表：中国保险科技行业运营能力分析

图表：中国保险科技行业偿债能力分析

图表：中国保险科技行业发展能力分析

图表：中国保险科技行业经营效益分析

图表：2022-2028年保险科技行业市场规模预测

图表：2022-2028年保险科技行业产量预测

图表：2022-2028年保险科技行业需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/246009.html>